

# КАК СДЕЛАТЬ ХОРОШЕЕ НАЗВАНИЕ ВИДЕО, КОТОРОЕ ПОМОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОСМОТРЫ?

Названия видео в совокупности с персонализированными значками задают фактор обнаружения и определяют, будет ли видео просмотрено или же останется незамеченным (в ключевых источниках трафика на YouTube - похожих видео и на главной странице).

### **ПРИЕМЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К НАЗВАНИЮ ВИДЕО.**

- ✔ Игра на эмоциях, страхах, интересах зрителей из целевой аудитории канала.
- ✔ Использование заглавных букв во всем тексте названия или в отдельных словах.
- ✔ Сравнение или противопоставление в названии.
- ✔ Упоминание известного бренда, человека, персонажа, объекта в названии видео.
- ✔ Цепляющий или неожиданный вопрос.
- ✔ Противопоставление названия видео тому, что изображено на значке видео.
- ✔ Использование цифр и значимых для зрителей фактов на названии.
- ✔ Провокация.
- ✔ Названия в стиле заголовков из желтой прессы.
- ✔ Заявление о том, что зритель что-то пропустил или без этого не сможет жить, быть успешным и т.д.
- ✔ Прямой или скрытый запрет на просмотр.

### **ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ НАЗВАНИЙ ВИДЕО НА YOUTUBE.**

- ✔ Не следуйте на 100% правилам SEO-оптимизации. Алгоритмы YouTube работают по принципу рекомендаций, поиск тут не главное.
- ✔ Главное – интересное и привлекательное название, вызывающее жгучее желание открыть видео, эмоции, вопросы.
- ✔ Использование ключевых слов в названии полезно. Но не в ущерб качеству и привлекательности названия.
- ✔ Краткость – сестра таланта. Выражайтесь просто, ясно, кратко.
- ✔ Названия должны быть понятны зрителям. Используйте понятные термины и язык.
- ✔ Да эпитетам и метафорам. Красочные названия лучше, чем сухие выверенные фразы.
- ✔ Название должно отражать суть видео и не вводить в заблуждение. Нарушение правил YouTube или агрессия обманутых зрителей – не лучший вариант.

# КОНСТРУКЦИИ ХОРОШИХ НАЗВАНИЙ, КОТОРЫЕ ЦЕПЛЯЮТ ЗРИТЕЛЕЙ И ЗАСТАВЛЯЮТ ОТКРЫТЬ ВИДЕО.

Рассмотрим несколько типовых конструкций названий, применение которых будет эффективным и универсальным в различных тематиках видео. Адаптируя конструкцию под тему вашего видео, применяя фантазию и живое воображение, вы сможете привлечь внимание зрителей.

## ➤ **ТОП <...>, которые <...>**



**10 ИНТЕРЕСНЫХ ФИЛЬМОВ 2016, которые ВЫ ПРОПУСТИЛИ!**  
КИНОКРИТИКА  
431 697 просмотров  
10 интересных фильмов 2016, которые вы пропустили!  
ПОДПИШИТЬСЯ на ДОМ СЕРИАЛОВ - <https://www.youtube.com/channel>



**Топ 10 фильмов которые должен посмотреть каждый (Часть 3)**  
Nobian  
533 649 просмотров  
Это мой топ, моё личное мнение!

## ➤ **<Объект 1> или <Объект 2> ? <Значимый факт>**

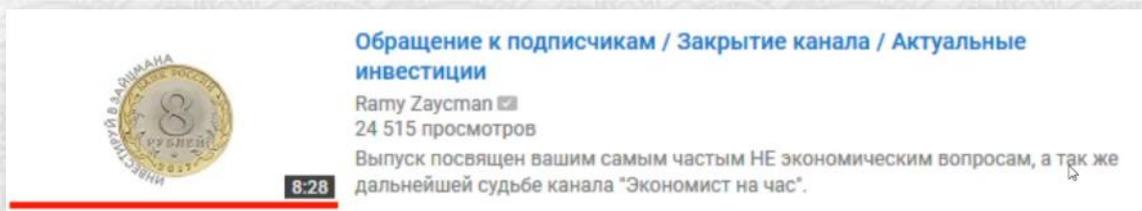


**Шипы или липучка? Реальные тесты!!!**  
Автошоу VIN-КОД  
63 700 просмотров  
Шипы или липучка? Что лучше?  
Максим Ахтямов

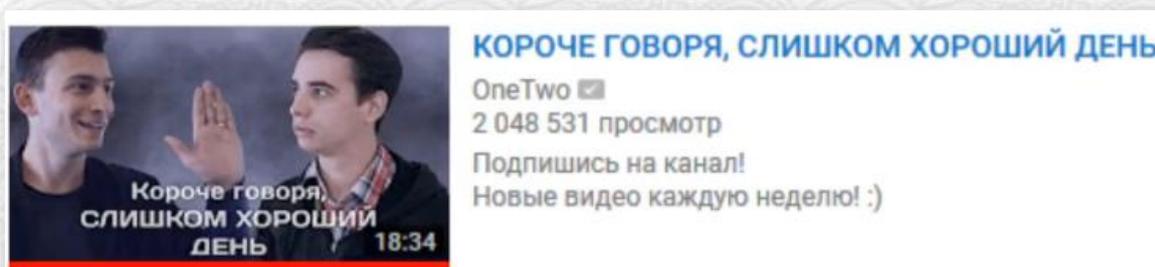


**Sony A7s и Panasonic GH4 - худшая и лучшая камеры на рынке.**  
iKakProsto2  
80 586 просмотров  
Экономьте на покупках: <http://iKakProsto.ru/Letyshops>  
Сегодня я расскажу вам о своём опыте пользования двух самых популярных камер н...

➤ **<Провокация> <Это важно для зрителей>**

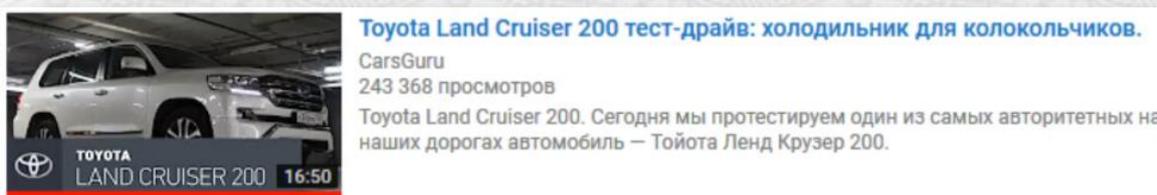


➤ **<Формат видео с популярного канала>**

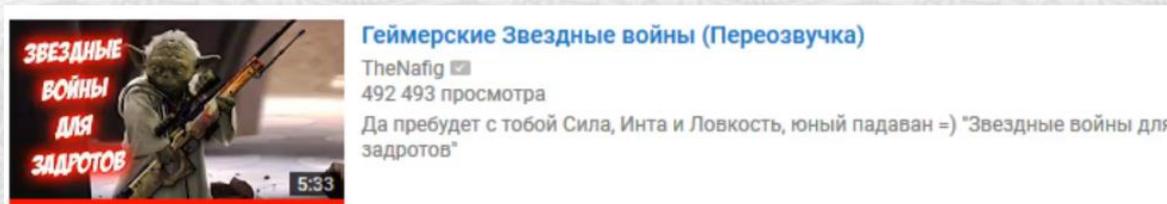


Дублирование популярных названий, каналов, тематик. В данном случае с канала Room Factory, который изначально создавал ролики в формате «короче говоря», а на скриншоте другой канал, который тоже взял на вооружение такой формат, сделав ролик в таком же стиле. Не делайте это бездумно! Многие авторы дублируют бесперспективные или не актуальные темы.

➤ **<О чем это видео>. <Необычный эпитет/метафора>**



➤ **<Популярный бренд, персонаж, тема>**



➤ **<Что будет>, <если?>**

➤ **<Что>, <если>?**



**Что, если приложения работали бы так, как мы хотим?**

МЁД

601 154 просмотра

Сегодня фантазируем на тему наших любимых приложений! Если вас улыбнуло это видео, обязательно досмотрите его до конца и не игнорируйте наш призыв!=-)

➤ **<Как> <сделать что-то>?**



**КАК Отличить Реального Друга От Фальшивого? Это Важно Знать!**

Алексей Знаков

371 488 просмотров

Получить подарки в World of Warships - <http://bit.ly/2jjk9UJ> (подарок выдается при регистрации нового аккаунта).

➤ **<Бренд, товар> <эмоциональная характеристика> <Цифра, сумма, показатель>**



**Range Rover - НАГЛЫЙ ОБМАН за 4.000.000р!**

Максим Шелков

848 591 просмотр

Land Rover Range Rover - автомобиль куплен в автосалоне. Проверка автомобиля на АВТОХЛАМ.



**Audi Q7. Солидность по цене нового Патриота.**

Яковлев Миша

288 996 просмотров

Я в вк <https://vk.com/obzortachek>

Инстаграм <https://www.instagram.com/mishayakovlev/>

➤ **<Что не так?> <Вот это поворот!>**



**Новый ПРАДО, который ВСЕ ХОТЯТ, но НЕ БУДУТ покупать. Toyota Prado 2018 и взгляд в будущее с BOSCH**

Clickopcar

527 810 просмотров

Судя по тому, как продаётся нынешнее поколение Toyota LC Prado, в новом нас ждут изменения, который НИКОМУ НЕ НУЖНЫ.

➤ **<Гиперболизированные эмоции>**



**РЧВ 134 Русско-еврейское зло против полиции Нью-Йорка**

Павел Перец

21 486 просмотров

Группа экскурсий по Петербургу и Москве <https://vk.com/spbtrip>

Экскурсия в Петербурге <https://vk.com/event154736450>



**ТИНЬКОВ ОБМАНУЛ НЕМАГИЮ? УГОЛОВНОЕ ДЕЛО НЕВОЗМОЖНО ОСТАНОВИТЬ**

ЮТУБЕР

1 163 955 просмотров

Ютубер - <https://vk.com/ytber>

Эрик Ютубер - [https://www.instagram.com/eric\\_ytber/](https://www.instagram.com/eric_ytber/)



**Киану Ривз - деньги не сделали его чмом!**

Теперь я Знаю

1 552 202 просмотра

AndrewT.TV <https://www.youtube.com/channel/UCZhwtpRBEeMH2BfMC8orfFQ/...>

● ЗАРАБАТЫВАЮ ТУТ!!! Подключай мою партнёрку <http://join.air.io/Shtychki> я лично

➤ **<Типичные ошибки / часто так делают>**



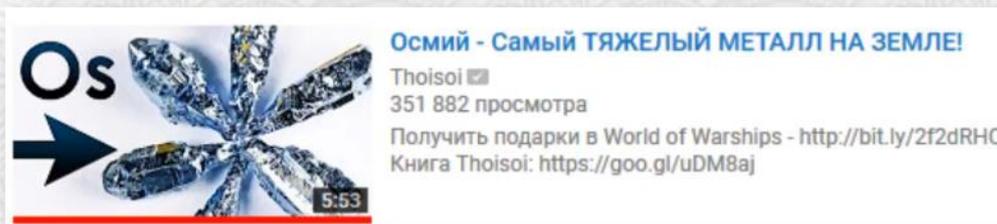
**ОШИБКИ при продаже недвижимости. Лидер загородной недвижки**

Стас Недвижка

118 294 просмотра

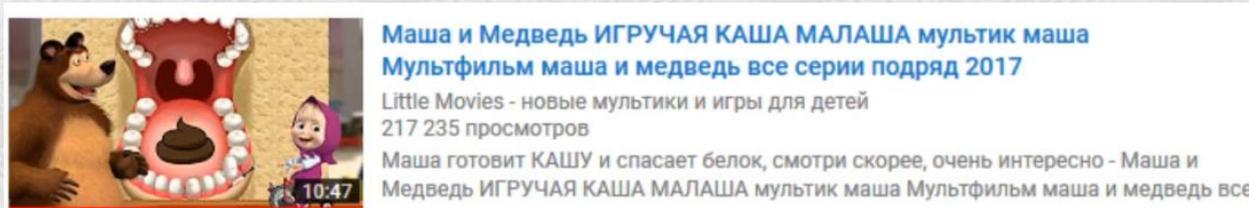
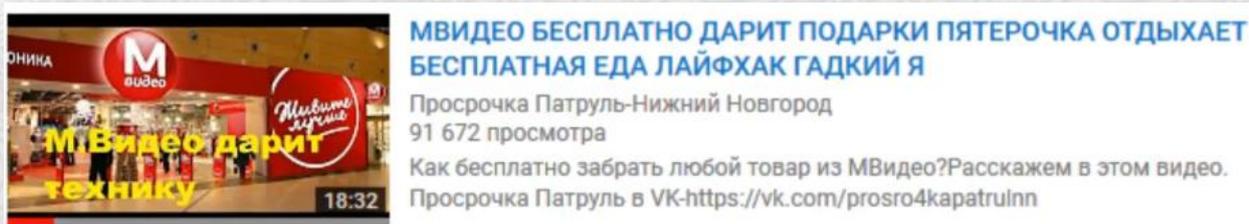
В 5-ом выпуске #СтасНедвижка я познакомлю Вас с #Лидером загородного рынка #недвижимости, оценим масштаб #стройки и компании, посмотрим несколько

➤ **<Объект, вещество, персонаж> <Яркая отличительная черта>**



## ПЛОХИЕ НАЗВАНИЯ. КАК ДЕЛАТЬ НЕ НАДО?

- ✓ Нет спаму
- ✓ Нет потоку сознания
- ✓ Нет смешению английского и русского названия
- ✓ Нет сухим скучным названиям
- ✓ Нет избыточному повторению ключевиков и названий для роботов



# НА ЧТО ЕЩЁ СТОИТ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ НАЗВАНИЙ?

Помимо эмоциональных компонентов, которые мы рассмотрели, рекомендуется включать в название те ключевые поисковые слова и фразы, которые отражают суть содержания видеоролика.

**О чём видео?** Если это персонаж, то надо упомянуть его имя. Если это существо, вещество, предмет, то его именование. Ключевик в названии можно упоминать не только в самом начале. Главное, чтобы название было привлекательным, понятным и не слишком длинным. Это будет работать лучше, чем чёткое сухое название с ключевыми словами, созданное по правилам SEO-оптимизации. Помните: прежде всего, YouTube работает по принципам рекомендаций, а не SEO.

Название видео влияет на попадание в похожие видео, главную страницу YouTube, поисковую выдачу и другие источники трафика. Название везде важно. Конечно, ключевик в названии даёт плюс, но не стоит на этом заикливаться. Сейчас более важно интересное название видео, чем наличие ключевых слов в нём.

## ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ НАЗВАНИЙ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ.

### Желтая пресса

- ✔ ОТ ЭТОГО АНЕКДОТА ПОКРАСНЕЛ ДАЖЕ ДЖИГУРДА
- ✔ ОТКРОВЕННЫЕ ФОТОГРАФИИ РОССИЙСКИХ ЗВЕЗД в Instagram
- ✔ ЗНАМЕНИТОСТИ, которые встретили свою ЛЮБОВЬ В ИНТЕРНЕТЕ. ЗВЁЗДНЫЕ ПАРЫ
- ✔ КАК ВЫГЛЯДЯТ ЗНАМЕНИТЫЕ ДЕТИ СПУСТЯ ГОДЫ

### Самый-самый

- ✔ САМЫЙ ХИТРЫЙ ЮТУБЕР (ОН ОБМАНУЛ ВСЕХ)
- ✔ ЭТОТ АНЕКДОТ ВЗОРВАЛ ИНТЕРНЕТ
- ✔ Анекдот, который нравится всем женщинам

### Сравнение, противопоставление

- ✔ ЖИЗНЬ ПОСЛЕ СВАДЬБЫ || ОЖИДАНИЕ – РЕАЛЬНОСТЬ
- ✔ Бык против яка. Кто победит?

## Это необычно, эмоционально, образно

- ✔ Пирог Гагарина
- ✔ Этот трюк сделает Самое Жесткое Мясо нежным за полчаса! Даже конина жуётся как курица
- ✔ Эта пара взорвала интернет своей оригинальной музыкой
- ✔ ПОЛНЫЙ РАЗРЫВ ШАБЛОНОВ WOT - БОЙ ВОЙДЕТ В ИСТОРИЮ WORLD OF TANKS!
- ✔ Жидкое мясо (как приготовить дома)

## Обращение к тебе, зритель

- ✔ УГАДАЙ - ГДЕ ДЕВУШКА и ГДЕ ПАРЕНЬ?
- ✔ Попробуй не рассмеяться
- ✔ Кто и зачем это вышивает??? Пошлые и вульгарные схемы для вышивки крестиком
- ✔ Тест на психику. Вы будете смеяться долго!

## ТОПЫ, ФАКТЫ, лайфхаки

- ✔ ТОП7 САМЫХ СТРАШНЫХ ПЫТОК (18+)
- ✔ ТОП7 ЗАПРЕЩЁННЫХ ФИЛЬМОВ УЖАСОВ
- ✔ 10 лучших кавер-версий на известные песни
- ✔ ТОП10 БИЗНЕС ИДЕЙ 2017 С НУЛЯ
- ✔ 9 Ошибок, Которые Убивают Вашу Харизму

## Цифры и показатели

- ✔ 12 ЛАЙФХАКОВ для Начинающих ВОДИТЕЛЕЙ, о Которых НЕ РАССКАЖУТ в АВТОШКОЛЕ!
- ✔ ТИТАНИК. Нам 100 лет ВРАЛИ!
- ✔ БЕРМУДСКИЙ ТРЕУГОЛЬНИК. Нам 200 лет ВРАЛИ!
- ✔ 8 способов быстро заснуть и хорошо выспаться за 6 часов

## Запрещающие действия

- ✔ Что от нас скрывают
- ✔ На ночь не смотреть
- ✔ Смотрите, пока не удалили!

## Что, если?

- ✔ ЧТО, ЕСЛИ наступит ВЕЧНАЯ ЗИМА
- ✔ Что, если Турция нападет на Россию?
- ✔ Что будет, если выпить бензин?
- ✔ Что будет, если залить в автомобиль подсолнечное масло?

## Как сделать что-то?

- ✓ КАК ЗАРАБОТАТЬ 1 000 000 В МЕСЯЦ НА РУКОДЕЛИИ?
- ✓ КАК ЧИТАТЬ ЛЮДЕЙ По Глазам? УЗНАЙ 22 Секрета!
- ✓ Как учиться всему быстрее в 10 раз
- ✓ Как перестать стесняться

## Знай это, ошибки и советы

- ✓ ОШИБКИ, ИЗ-ЗА КОТОРЫХ НЕ ПРОДАЁТСЯ РУКОДЕЛИЕ
- ✓ ВОТ ТАК НАДО ЗАРАБАТЫВАТЬ НА РУКОДЕЛИИ
- ✓ ПОЧЕМУ ВЫ СМОЖЕТЕ ЗАРАБОТАТЬ НА ТВОРЧЕСТВЕ?
- ✓ Мужчина ведет себя как скотина? Почему?
- ✓ Что нельзя говорить мужчине никогда?
- ✓ После фильма начни новую жизнь! Обязательно для просмотра!
- ✓ Анализ поведения Оксимирона и других участников Версуса

## ЧТО МОЖЕТ ПОЙТИ НЕ ТАК?

Может произойти «выгорание», если в каждом ролике использовать название по одному и тому же шаблону («Нам ввали 200/1000 лет...»).

Если наступает творческий кризис в том, как же назвать своё видео, то вернитесь к этой методичке вновь. Мы рассмотрели десятки приёмов формирования названий, которые можно использовать в различных тематиках (направлениях) каналов.

Вы видели примеры ярких интересных названий. Перенимайте и внедряйте этот опыт на своём канале в связке с использованием качественных значков к видео.

# РЕКОМЕНДАЦИИ

## ГДЕ ЗАКАЗАТЬ ХОРОШИЕ ЗНАЧКИ ВИДЕО?

Полное оформление канала, трейлер, видеозаставка, логотип или значок к видео вы всегда можете заказать в нашем дизайнерском агентстве. Мы знаем как сделать, чтобы ваш канал выделялся среди тысяч других.

✔ Наш сайт - <http://youtube-service.ru/>

## ГДЕ НАУЧИТЬСЯ ЭФФЕКТИВНО РАБОТАТЬ С YOUTUBE-КАНАЛОМ, ПОНЯТЬ, КАК УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ И ПОДПИСЧИКОВ, ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ?

Рекомендую пройти обучение в моём проекте «Школа YouTube Дениса Коновалова». Раньше обучение было на бесплатной основе и в каждом потоке обучались от 1500 до 5000 человек, но с целью повышения эффективности мы приняли решение сделать этот проект платным и ограничить количество участников каждого потока.

Теперь в каждом потоке не более 100 человек, что позволяет нам более качественно предоставлять обратную связь и давать индивидуальные рекомендации каждому ученику.

Срок обучения в каждом потоке 45-50 дней.

«Школа YouTube Дениса Коновалова» — это пошаговые уроки от выбора тематики, создания канала, до всех видов раскрутки и монетизации. Обучение проходит на специальном закрытом сайте. Видео и текстовые уроки, методички, тесты, домашние задания с индивидуальной проверкой каждого, личные рекомендации, общие вебинары, бонусы и многое другое.

✔ Наш сайт - <http://infonext.ru/konoden>

*Подпишитесь на рассылку, оставив свои контактные данные в форме подписки размещённой на нашем сайте, и вы получите несколько писем с подробной информацией о школе, стоимости обучения и дате старта следующего потока.*

## **МОИ ДРУГИЕ МЕТОДИЧКИ:**

### **Как сделать хорошее название видео, которое поможет увеличить просмотры**

Вместе с этой методичкой настоятельно рекомендую изучить методичку по созданию привлекающих внимание значков к видео.

☑ Ссылка на скачивание - <http://docs.infonext.ru/guides/znachki>

### **Инструкция по работе с YOUTUBE-каналом**

Одна из самых популярных методичек, которую сегодня можно найти в русскоязычном Интернет. Здесь вы найдёте большое количество рекомендации по работе со своим каналом.

Можно сказать, что это хорошая шпаргалка для каждого русскоязычного ютубера. Все рекомендации с наглядными примерами, скриншотами и разбиты на тематические модули.

☑ Ссылка на скачивание - <http://docs.infonext.ru/guides/strategy>

### **Что выбрать: Медиасеть или AdSense?**

Нам часто задают этот вопрос. Многие не понимают, чем работа в медиасети выгоднее и лучше работы на AdSense. Медиасети забирают себе от 15 до 30% от вашего дохода с канала, но почему же тогда намного выгоднее подключать канал к сети, а не работать напрямую с YouTube. Максимально подробно я ответил на все эти вопросы в этой методичке:

☑ Ссылка на скачивание - [http://docs.infonext.ru/guides/network\\_adsense/](http://docs.infonext.ru/guides/network_adsense/)

## ОБ АВТОРЕ:

Денис Коновалов [KONODEN] – эксперт в вопросах монетизации и продвижения YouTube-каналов, сертифицированный специалист YouTube.

Автор уникальной обучающей системы «Школа YouTube Дениса Коновалова», аналогов которой нет не только в русскоязычном, но и в англоязычном Интернете.

На сайте школы и в открытом доступе в Интернете вы найдёте множество реальных отзывов в текстовом и видео форматах.

В своё время хотел стать учёным и с красным дипломом (без взятки) закончил Факультет фундаментальной медицины МГУ по специальности "Биохимия и молекулярная медицина". Но позже ушёл из аспирантуры, так как поменялись жизненные цели.

Самостоятельно изучил возможности YouTube, создал несколько видеоканалов и заработал первые внушительные деньги. Разработал систему автоматизации всех процессов и стал строить бизнес.

Создал уникальную обучающую систему, благодаря которой сегодня в YouTube может зарабатывать любой человек.

- Школа YouTube Дениса Коновалова – <http://infonext.ru/konoden/school/>
- Videоканал Дениса Коновалова - [www.youtube.com/user/konoden](http://www.youtube.com/user/konoden)

