

вебинар
#2

STORIES



SIS TE MA



СТОРИС —

это про понимание себя, про понимание того, как
доносить свои мысли так, чтобы человек понял то,
что вы хотели передать

SISTEMA — SISTEMA — SISTEMA — SISTEMA

СТОРИС —

это не просто про то, что вы просто общаетесь со своими подписчиками, сторис это не просто цифры охватов.

SISTEMA — SISTEMA — SISTEMA — SISTEMA

ЭТО ПРО ВЫСТРАИВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ
И ДОЛГОСРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ СО СВОИМ
ПОДПИСЧИКАМИ,

а это всегда дает результат в виде
заработанных денег.

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

И НЕОБХОДИМЫЕ НАМ СМЫСЛЫ,
КОНЕЧНО, ПЕРЕДАЮТСЯ ЧЕРЕЗ
СТОРИТЕЛЛИНГ.

SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA

СОЗДАНИЕ СТОРИТЕЛЛИНГА

Обычные сторис отличаются от сторителлинга тем, что сторителлинг это **история, через которую красной нитью проходит основная мысль**, которую вы хотите донести аудитории.

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

ИМЕННО КАЧЕСТВЕННЫЙ
СТОРИТЕЛЛИНГ ДАЕТ ВЫСОКИЙ
ПРОЦЕНТ УДЕРЖАНИЯ,

в среднем больше людей смотрят сторис до конца,
а для **инстаграма это показатель того, что вас нужно
показывать еще** большему количеству людей и
охваты растут.

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

ЦЕЛИ У СТОРИТЕЛЛИНГА МОГУТ БЫТЬ РАЗНЫЕ:

- обучать
- делиться опытом и успехами
- рассказать о себе и своей жизни
- продавать продукт

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA



ЦЕЛЬ И АУДИТОРИЯ

Перед началом создания сторителлинга определите его цель.

- Что я хочу достичь этим контентом?
- С какой целью я выкладываю этот сторителлинг?
- Что я хочу получить в результате?
- Какую реакцию от аудитории?
- Кому он предназначен?

Аудитория – это то, о чем вы должны думать в первую очередь, поэтому **убедитесь, что контент будет интересен именно вашей целевой аудитории.**

SISTEMA

2 ПОСТРОЕНИЕ СТРУКТУРЫ

Каждая история должна иметь структуру.

Обычно сторителлинг начинается с введения, затем развивается сюжет, и заканчивается завершением или призывающим к действию заключением.

SISTEMA

ПЕРВАЯ СТОРИС - ЭТО КАК НАЗВАНИЕ
КНИГИ И ЕЕ ОБЛОЖКА.

А многие люди именно по обложке принимают решение,
читать книгу или нет, тоже самое со сторис.

SISTEMA

В самом начале вам нужно дать понять, о чем будут сторис, кому стоит их смотреть, какие проблемы и ситуации будут рассмотрены.

SISTEMA



ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ

Постарайтесь создать историю, которая вызывает эмоции у вашей аудитории.

Вовлечение возникает, когда зрители чувствуют себя частью истории, переживают за героев и переживают их эмоции. Какую эмоцию вы хотите вызвать у подписчиков после просмотра ваших сторис?

SISTEMA

Когда мы выбираем фильм, мы выбираем по категориям, комедия - посмеяться, мелодрама - погрузиться, ужастик - побояться.

Ваши сторителлинги должны вызвать какую-то эмоцию, иначе можно назвать ваши сторис не интересными.

SISTEMA



ГЕРОЙ И КОНФЛИКТ

Каждая хорошая история должна иметь героя (это можете быть вы, ваш бренд, клиент, кто-то из окружения). Герой будет ключом к восприятию для аудитории.

SISTEMA

И конфликт, который должен преодолеть герой. **Это делает историю более увлекательной** и помогает зрителям сопереживать. Причем преодоления и конфликты могут быть как внутренние, так и внешние.

SISTEMA



ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Не забывайте, что сторителлинг - это не только о тексте, но и о визуальном контенте. Используйте те фото и видео, которые передают настроение, эмоции, ситуацию, период вашей жизни.

SISTEMA



ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

Старайтесь создавать диалог с аудиторией.

SISTEMA



НАПРАВЛЕННОСТЬ НА ПРОДУКТ ИЛИ ЦЕННОСТИ

Несмотря на то, что сторителлинг можно создать без цели, без смысла, а просто рассказ ради рассказа, я все же рекомендую, чтобы ваш контент был связан с продуктом или вашими ценностями.

SISTEMA



АНАЛИЗ

Не забывайте анализировать просмотры,
ответы, реакции.

SISTEMA



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

После каждого сторителлинга я рекомендую общаться с подписчиками в директ, это и анализ, так как вы будете понимать по их ответам, достигли вы поставленную цель или нет, чувствуют ли они нужные эмоции, какие у них инсайты.

SISTEMA

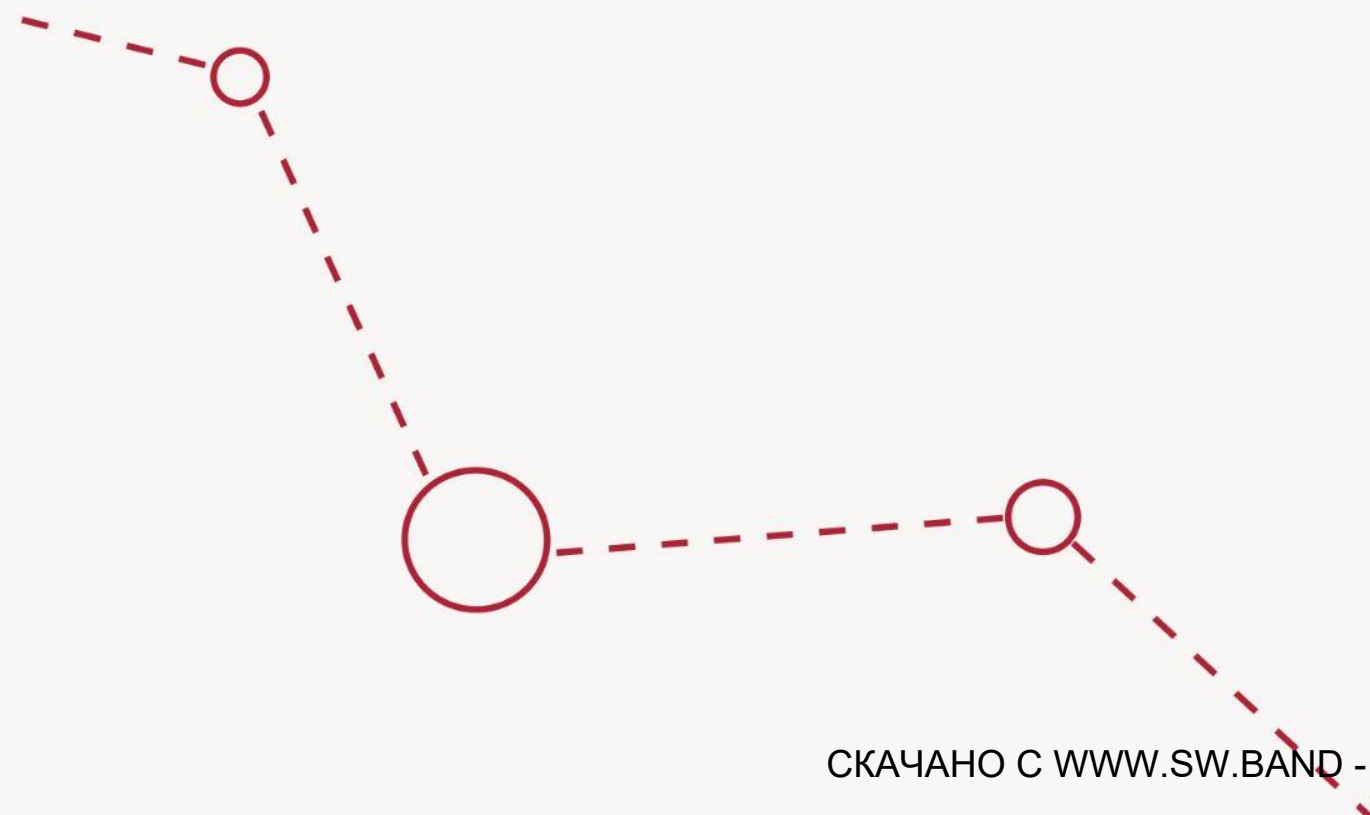
Это основа, без которой ваш сторителлинг просто не сможет существовать, и каждый пункт важен.

ПОЭТОМУ ДАЛЕЕ МЫ ПОДРОБНО
РАЗБЕРЕМ ПОЧТИ КАЖДЫЙ ПУНКТ.

SISTEMA

БАЗОВАЯ СХЕМА СОЗДАНИЯ СТОРИТЕЛЛИНГА

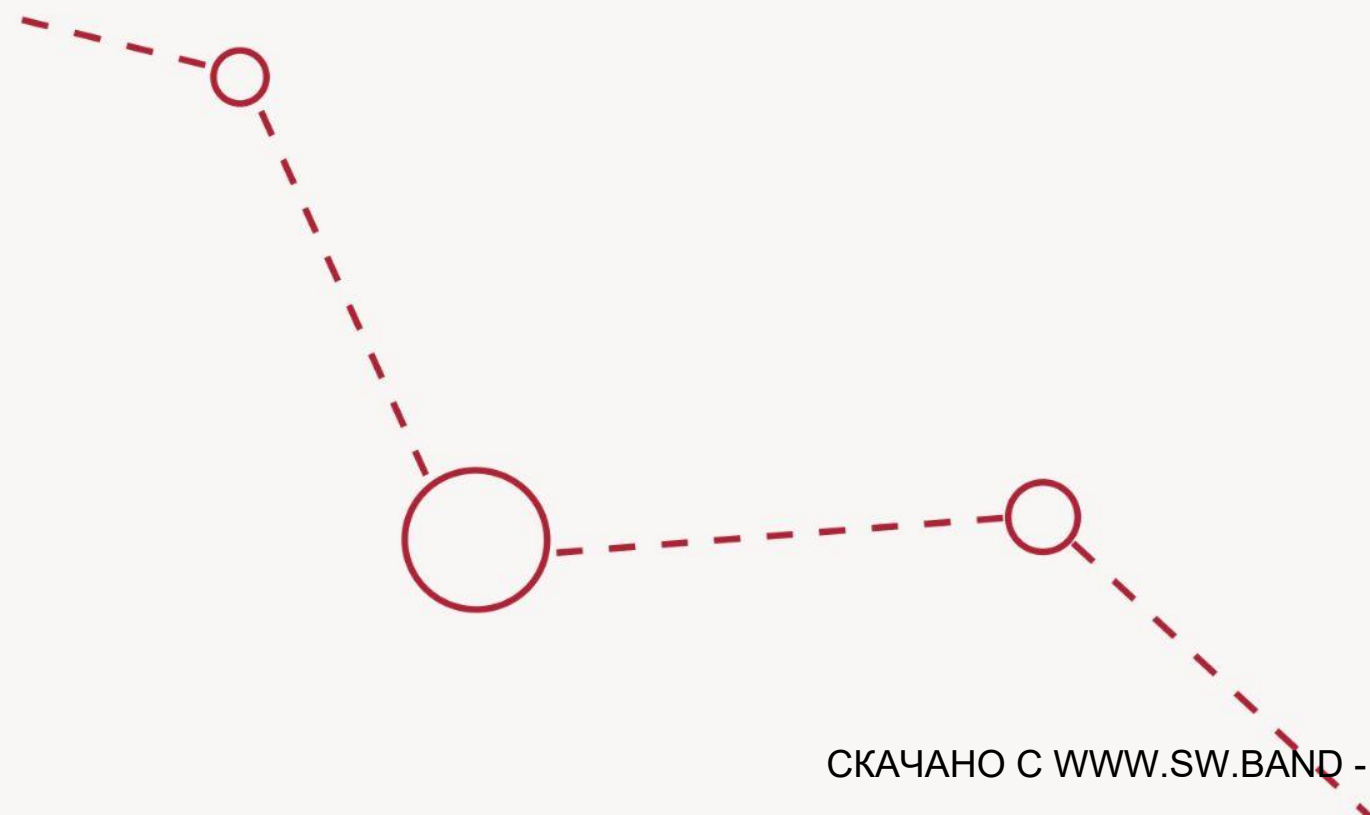
Мне кажется, 90% моих сторис делается именно по этой схеме.





ВВЕДЕНИЕ

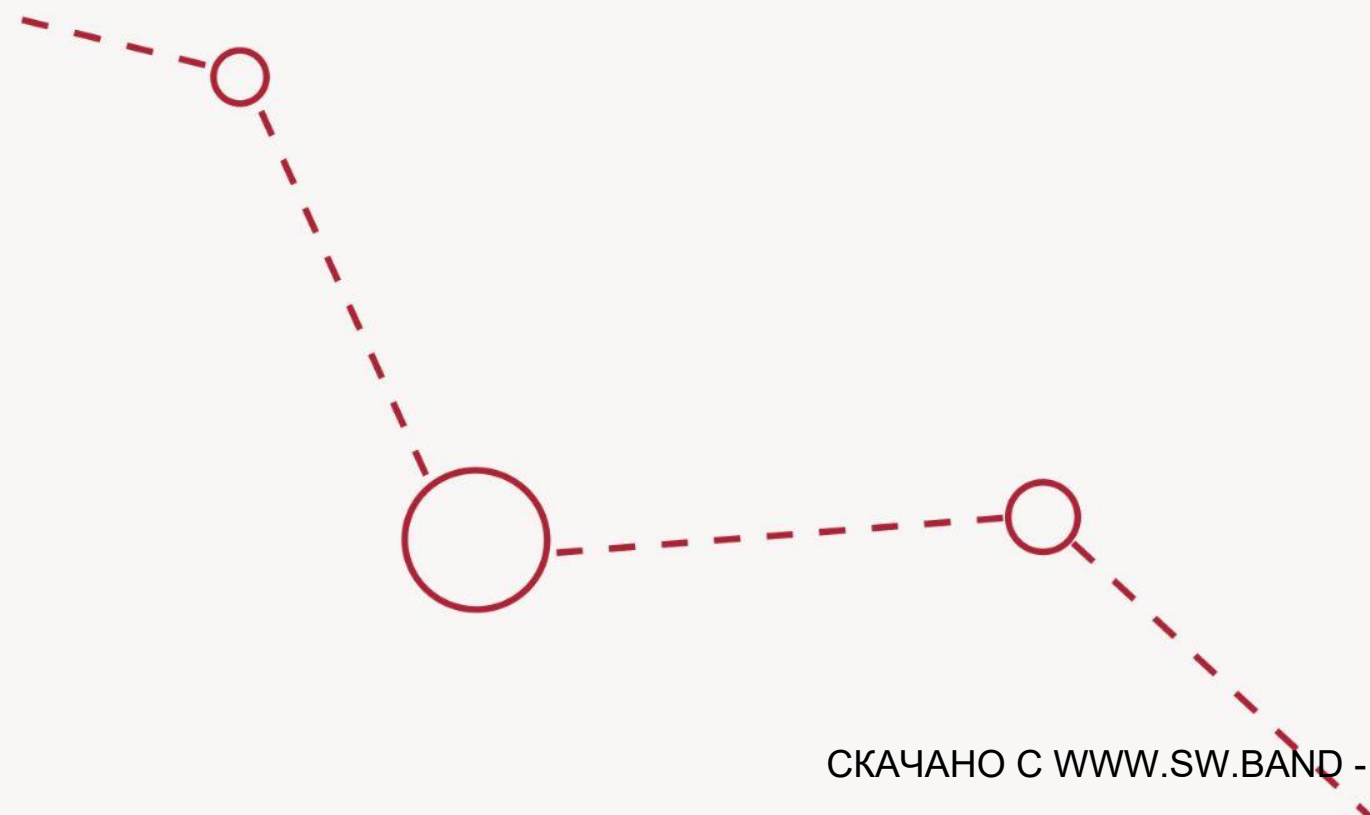
Приветствие аудитории. Краткая сводка или намек на то, о чем будут сторис. Как начинать сторителлинги будет следующий блок.





СЮЖЕТ

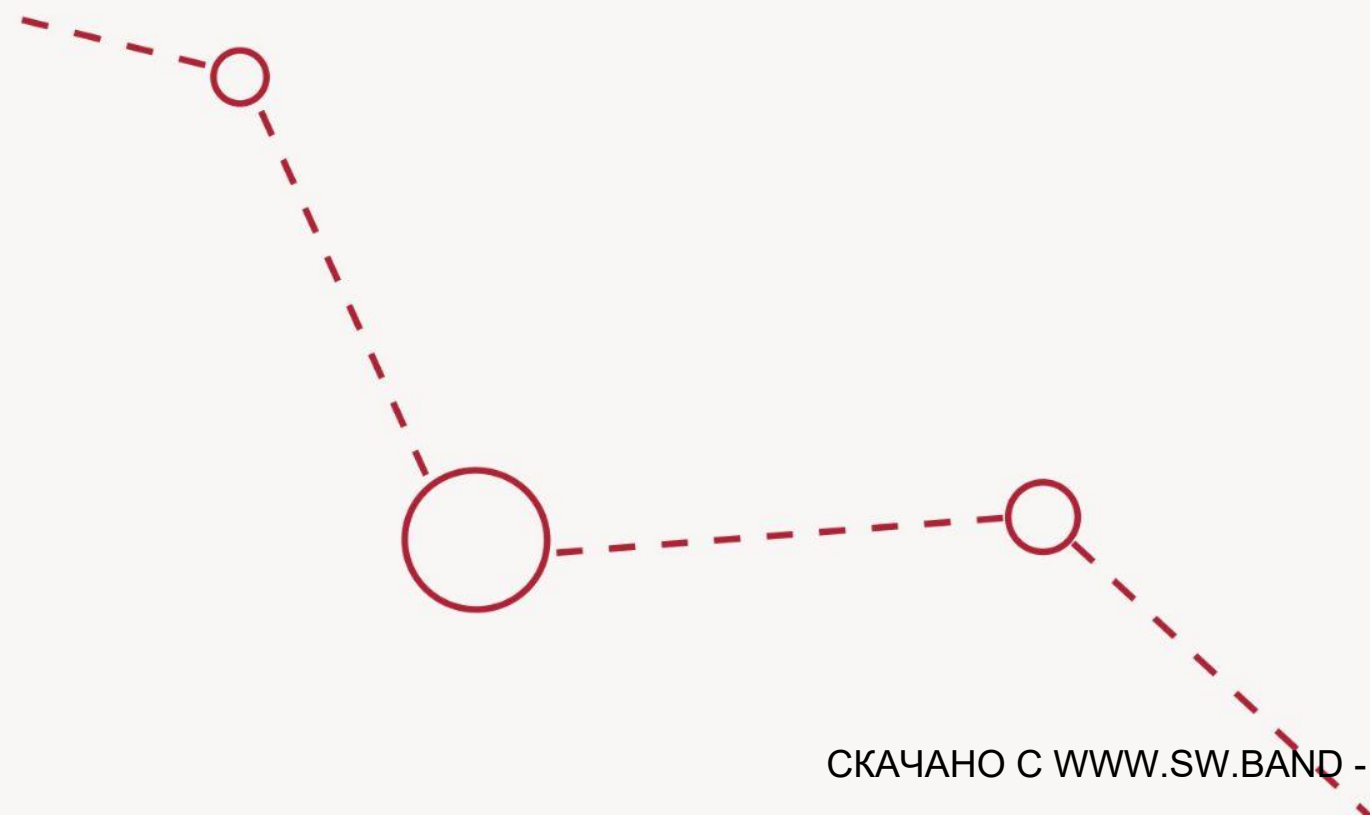
Представляете героя, его желания, цели, проблему, которую он хочет решить.

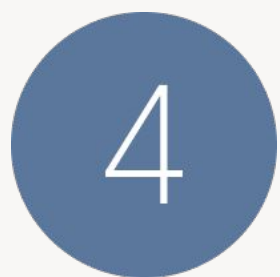




КОНФЛИКТ

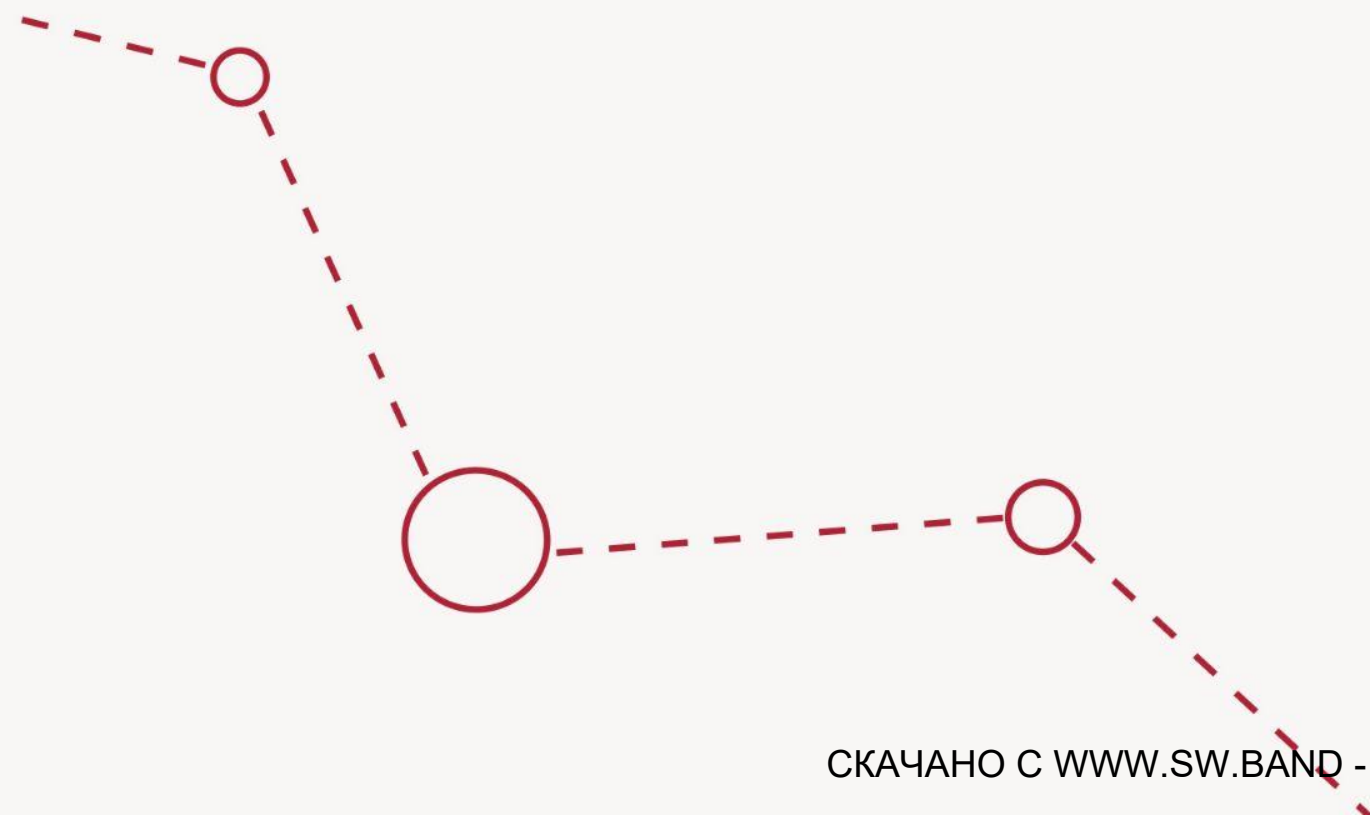
Создаете драматическое напряжение.
Возникновение препятствия или проблемы,
которая мешает достижению цели.

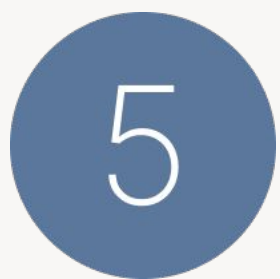




РАЗВИТИЕ СЮЖЕТА

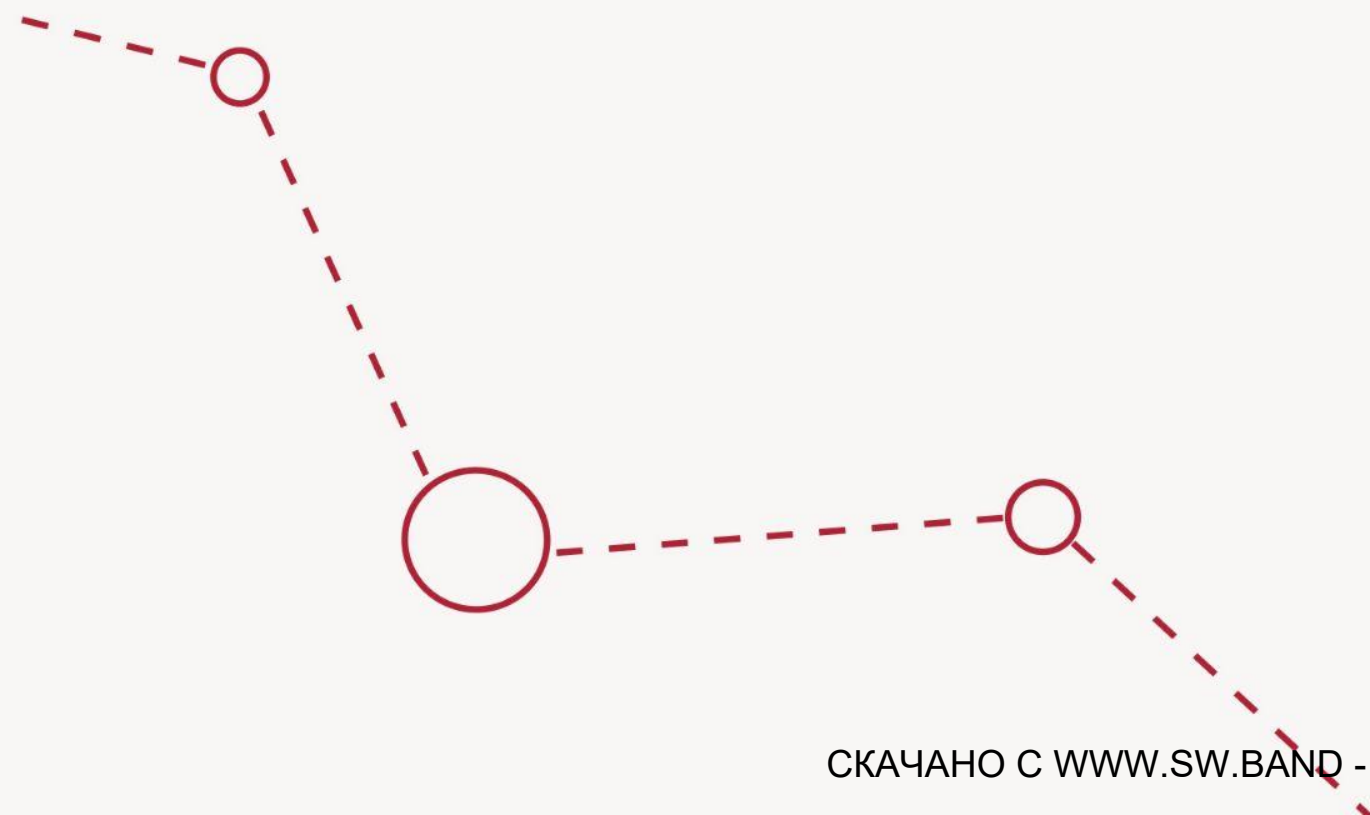
Как герой преодолевает препятствие или решает проблему. Какие шаги или действия предпринимаются для достижения цели.





ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ

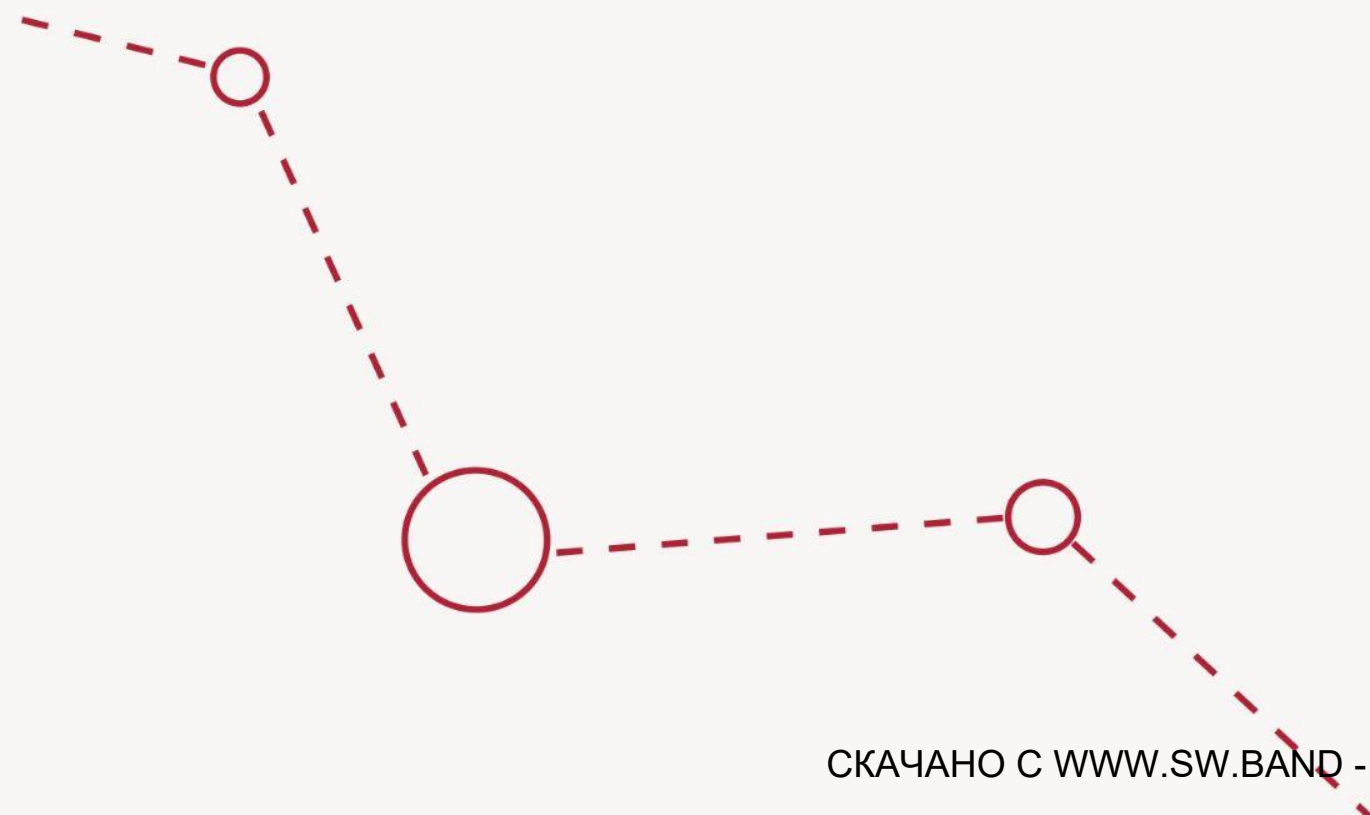
Подчеркиваете ключевые моменты и поворотные точки в сюжете. Поддерживаете интерес аудитории.





КУЛЬМИНАЦИЯ

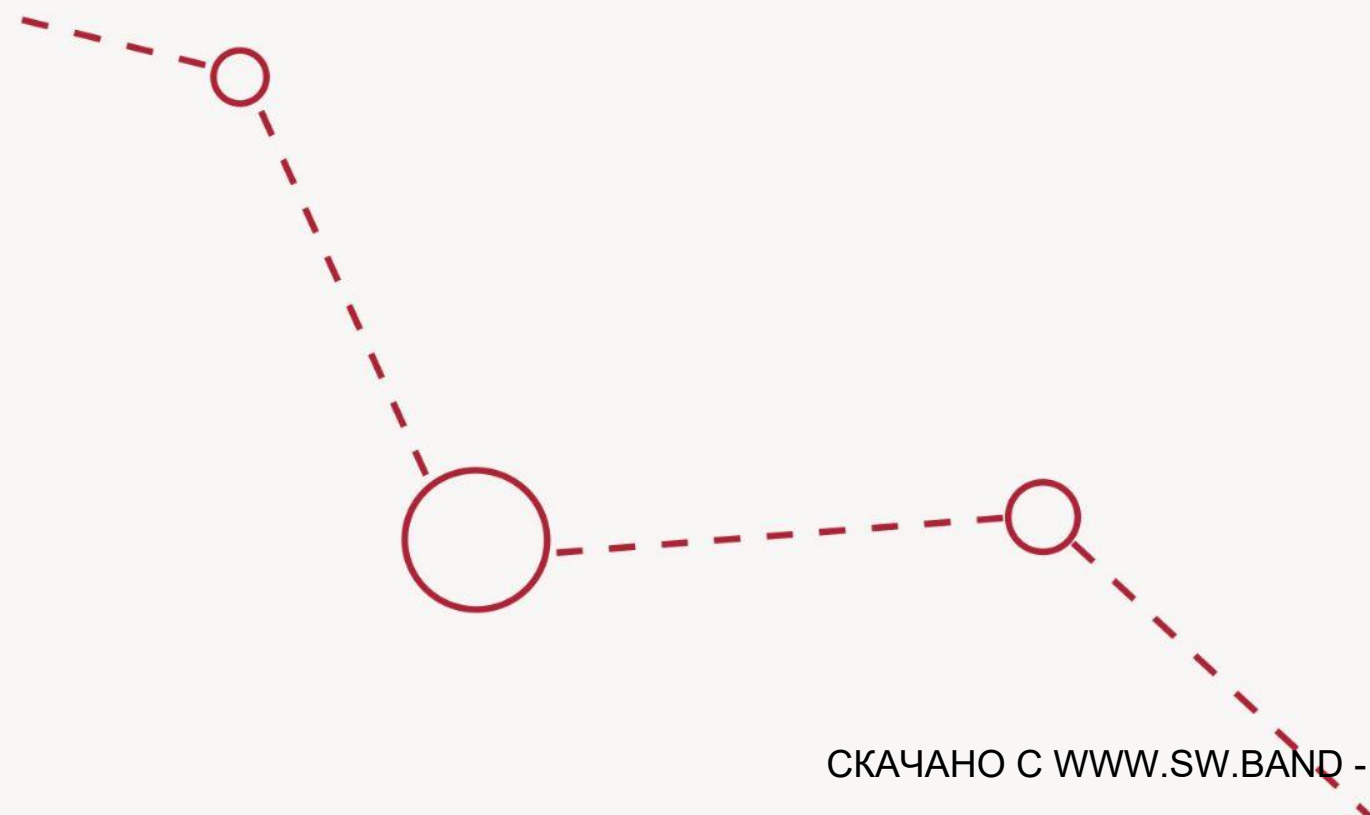
Достижение героем своей цели или решение проблемы. Момент успеха или победы, какие чувства были?





ЗАКЛЮЧЕНИЕ

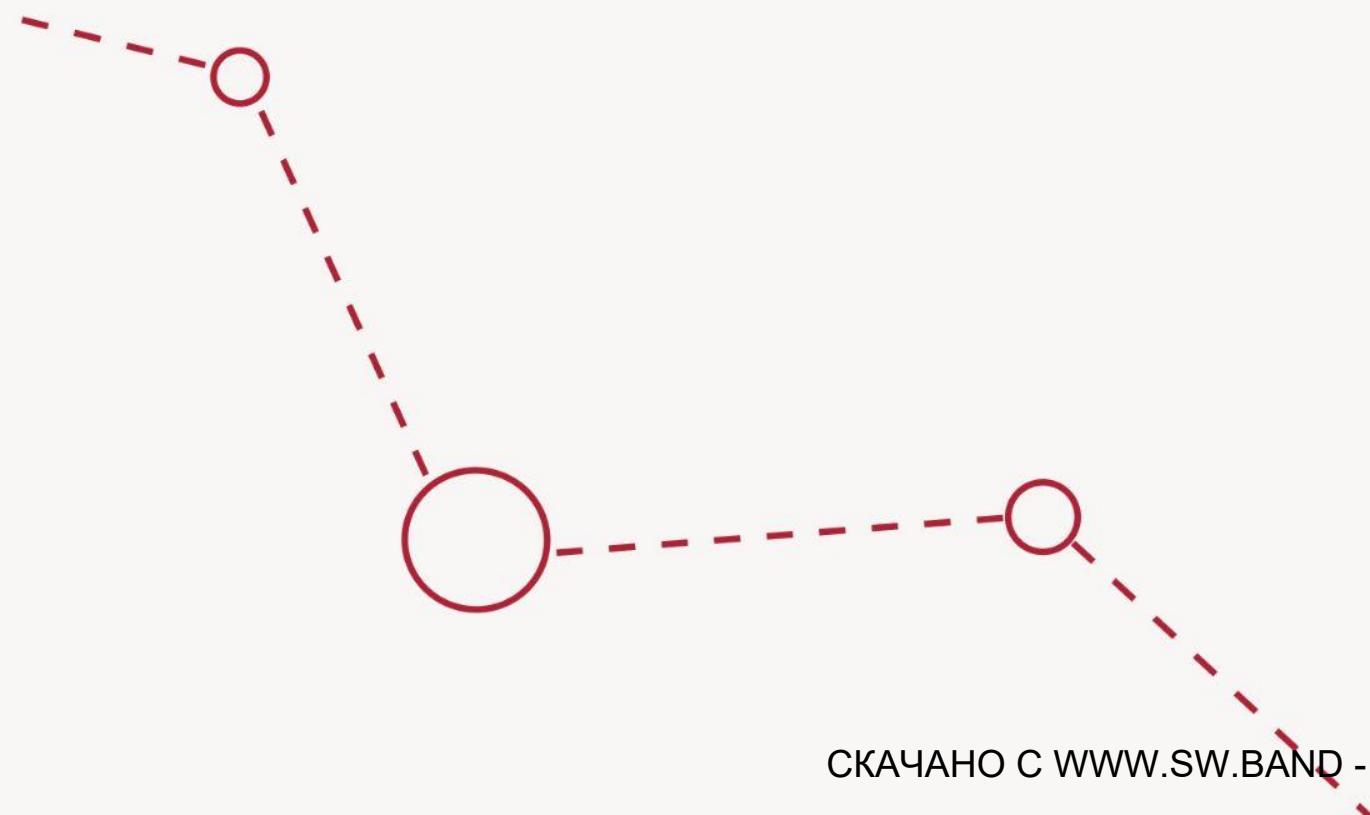
Подытожьте историю, для чего вы это рассказывали? Какие выводы сделали сами? Какой посыл для аудитории?

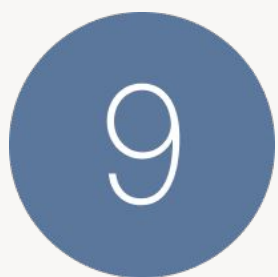




ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

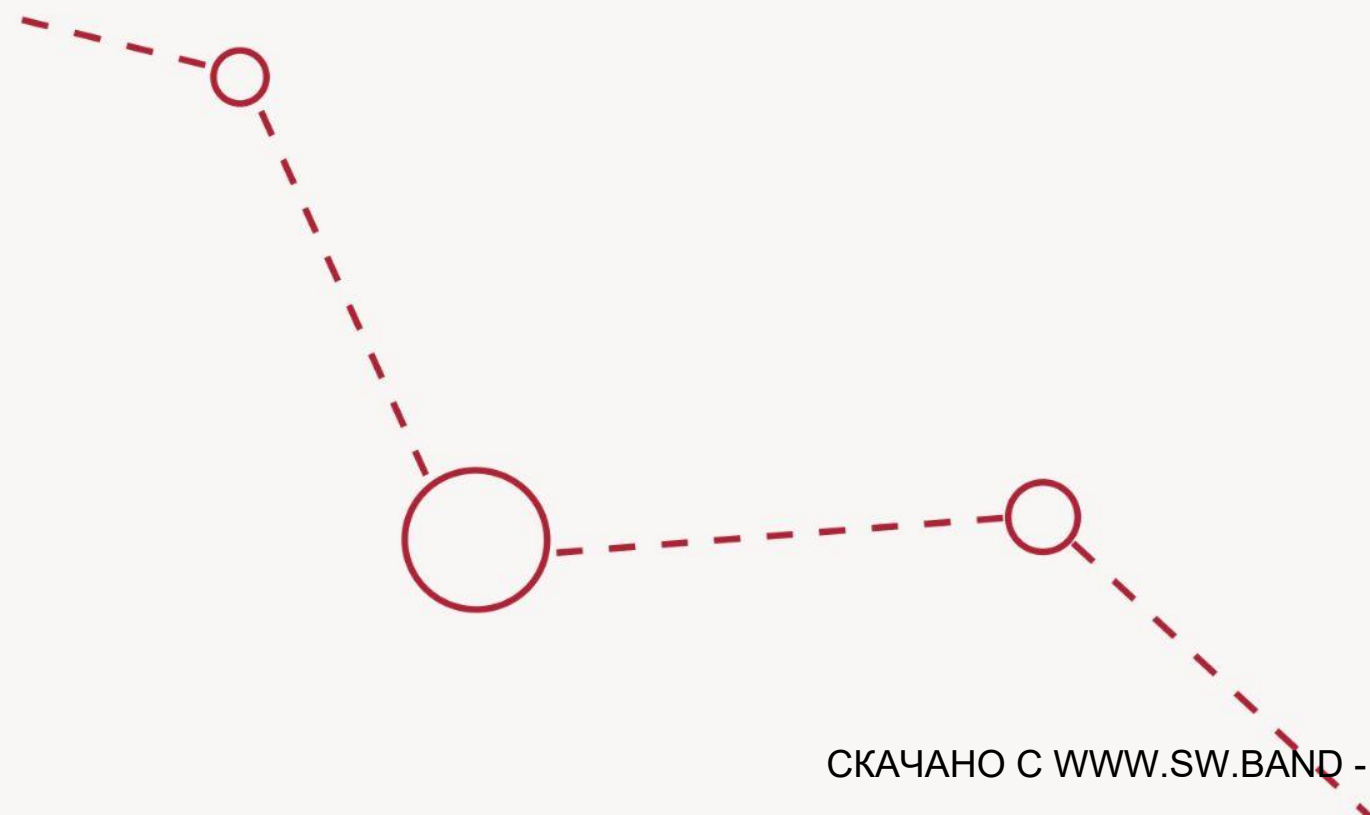
Призовите аудиторию к действию (перейти по ссылке, оставить реакцию, заполнить анкету, поделиться эмоциями).

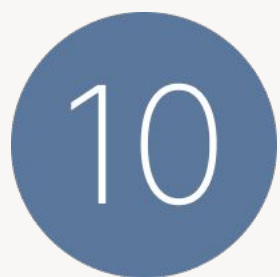




ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

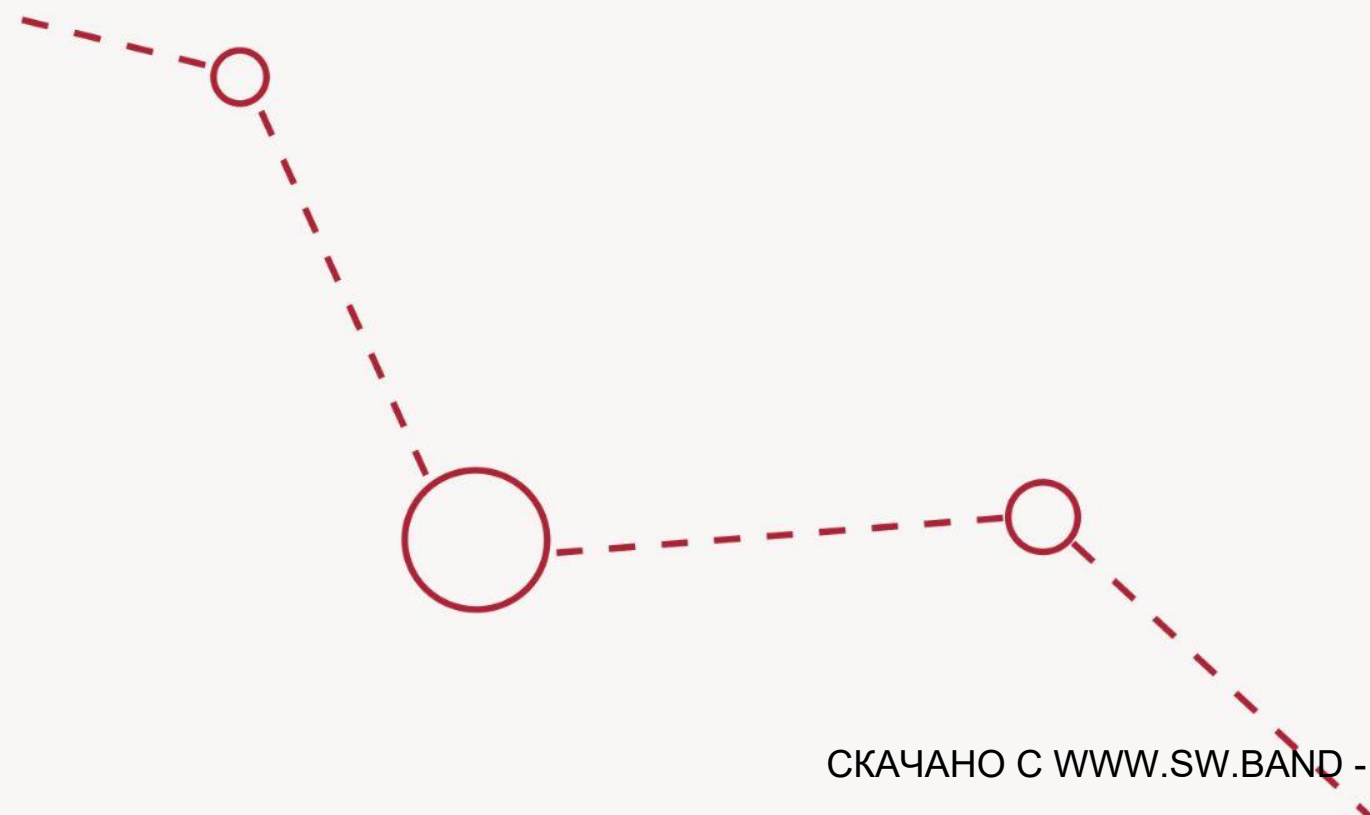
Если у вас появились новые мысли после реакции аудитории, поделитесь ими, если пришли интересные комментарии в директ, покажите их, реакция аудитории, их выводы.





ЗАВЕРШЕНИЕ

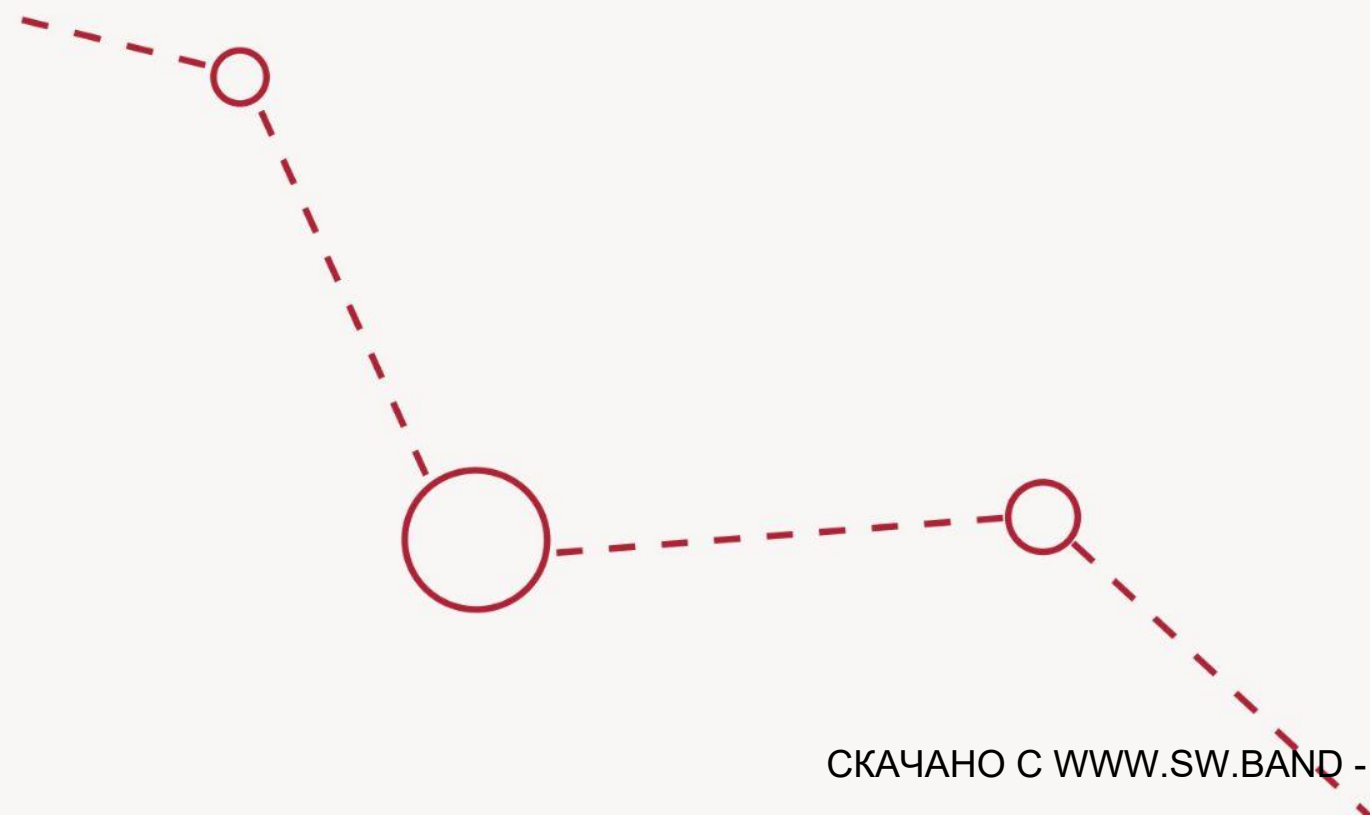
Поблагодарите аудиторию за просмотр сторис, обратную связь, покупку. Подчеркните, что вы рады такой реакции.



Я СДЕЛАЛА ДЛЯ ВАС ОТДЕЛЬНЫЙ ФАЙЛ,

в котором показала и другие схемы на основе этой,
для разных ситуаций, **например**:

- для открытия продаж,
- для рассказа о ярком событии,
- для того, чтобы передать свои переживания.



ПРИНЦИПЫ СТОРИТЕЛЛИНГА

Кратко, но ёмко. Не стоит перед историей рассказывать 10 других историй, которые подводят к теме.

SISTEMA

ОДНА СТОРИС – ОДНА МЫСЛЬ.

Не стоит впихивать в одну сторис полотно текста, чтобы сделать сторис быстрее и чтоб не было много сторис, ведь их так не досмотрят.

SISTEMA

ЭМОЦИИ

Очень многие про них забывают и делают сторис просто как перечисление фактов о себе и событии.

SISTEMA

НАПРИМЕР:

- А. можно сказать - я закончила строительный факультет, но по профессии не работала, а сразу ушла на фриланс.
- В. а можно - после школы я вообще не понимала кем хочу стать, поэтому выбирала универ по тому, что советовали другие, говорили, что строительный факультет это престижно, но уже во время учебы я понимала, что это не моё, я не буду работать строителем, только бросить универ так и не решилась, ведь я бы подвела своих родителей и переживала, что скажут люди вокруг.

SISTEMA


РАЗНООБРАЗНЫЙ ВИЗУАЛ

Старайтесь чередовать фото, видео, картинки, подложки под сторис.

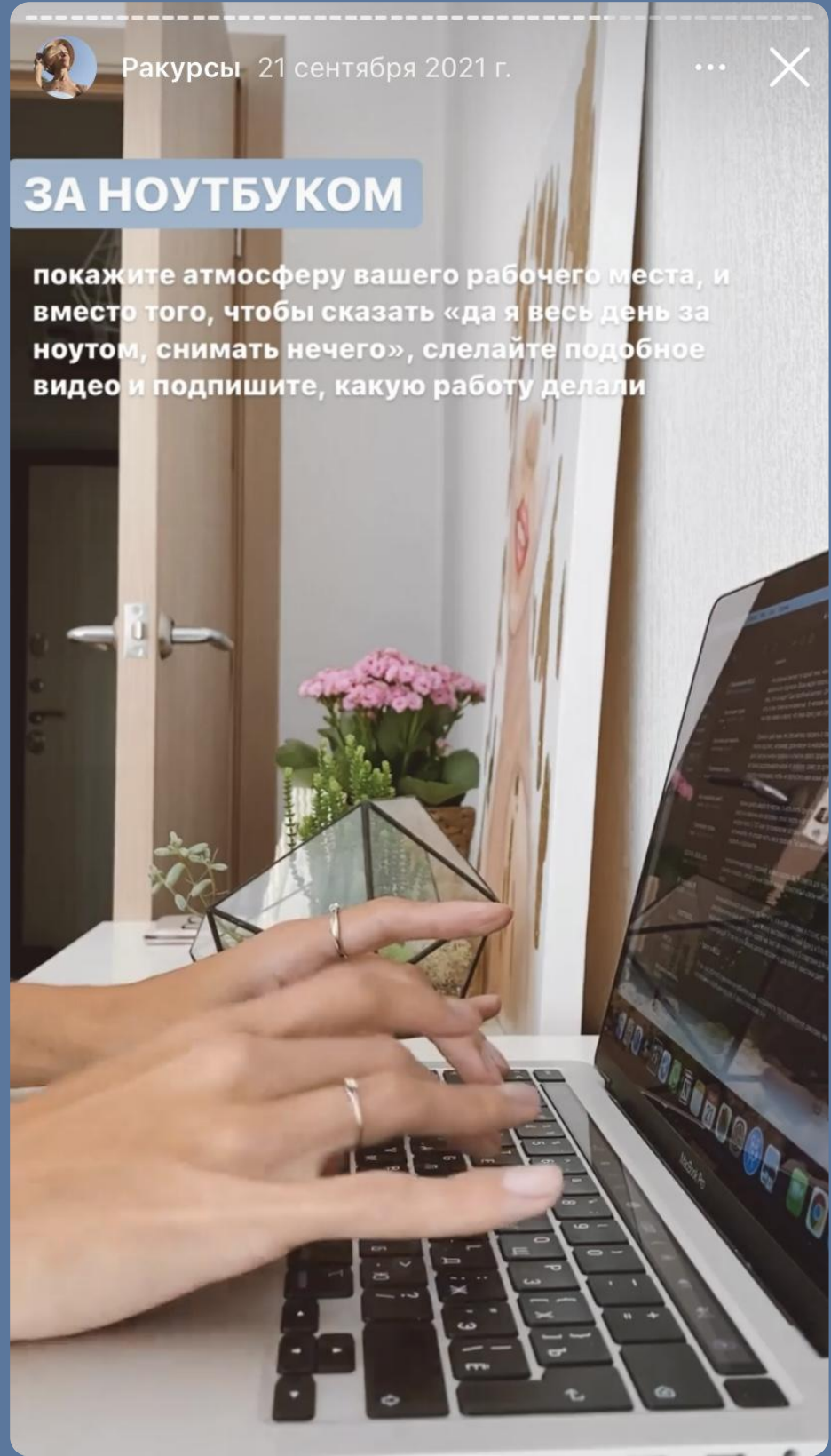
Смена картинки тоже помогает удерживать внимание зрителей.

Да, смыслы важнее, но есть люди визуалы, и если у вас будет и цепляющая картинка и смыслы, вы в выигрыше вдвойне.

РАКУРС СНИЗУ

- 
- можно перешагнуть через телефон
 - можно снять разговорную, наклонившись вниз
 - можно ходить вокруг телефона
 - можно просто сделать фото снизу

ЗА НОУТБУКОМ



покажите атмосферу вашего рабочего места, и вместо того, чтобы сказать «да я весь день за ноутбуком, снимать нечего», сделайте подобное видео и подпишите, какую работу делали



Ракурсы 7 декабря 2021 г.
|| zzoilo, Aitana · Mon Amour (Remix) >



КАМЕРА ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

- проверяю чаты
- отвечаю в директ
- смотрю сторис

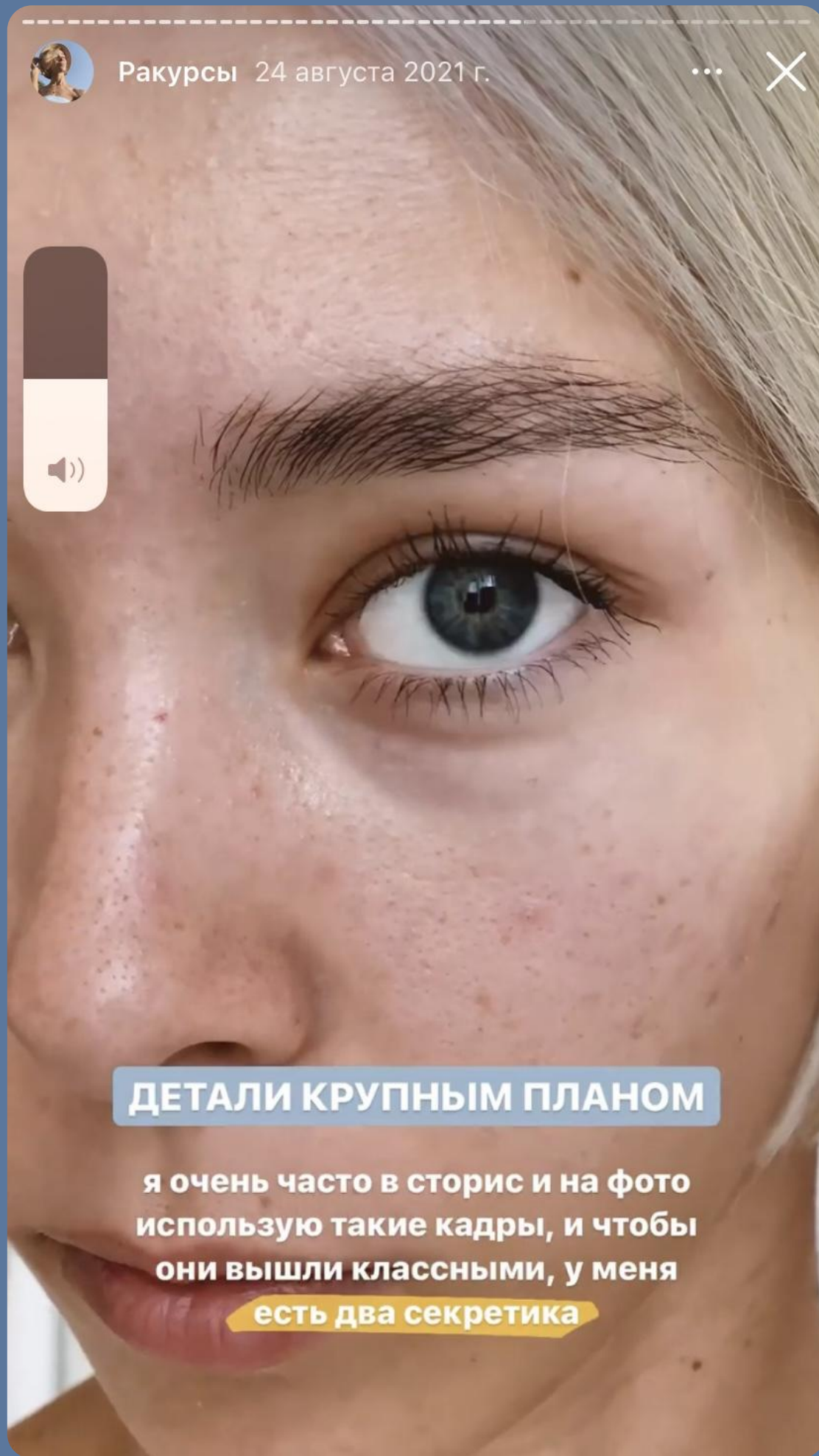


Ракурсы 24 августа 2021 г.



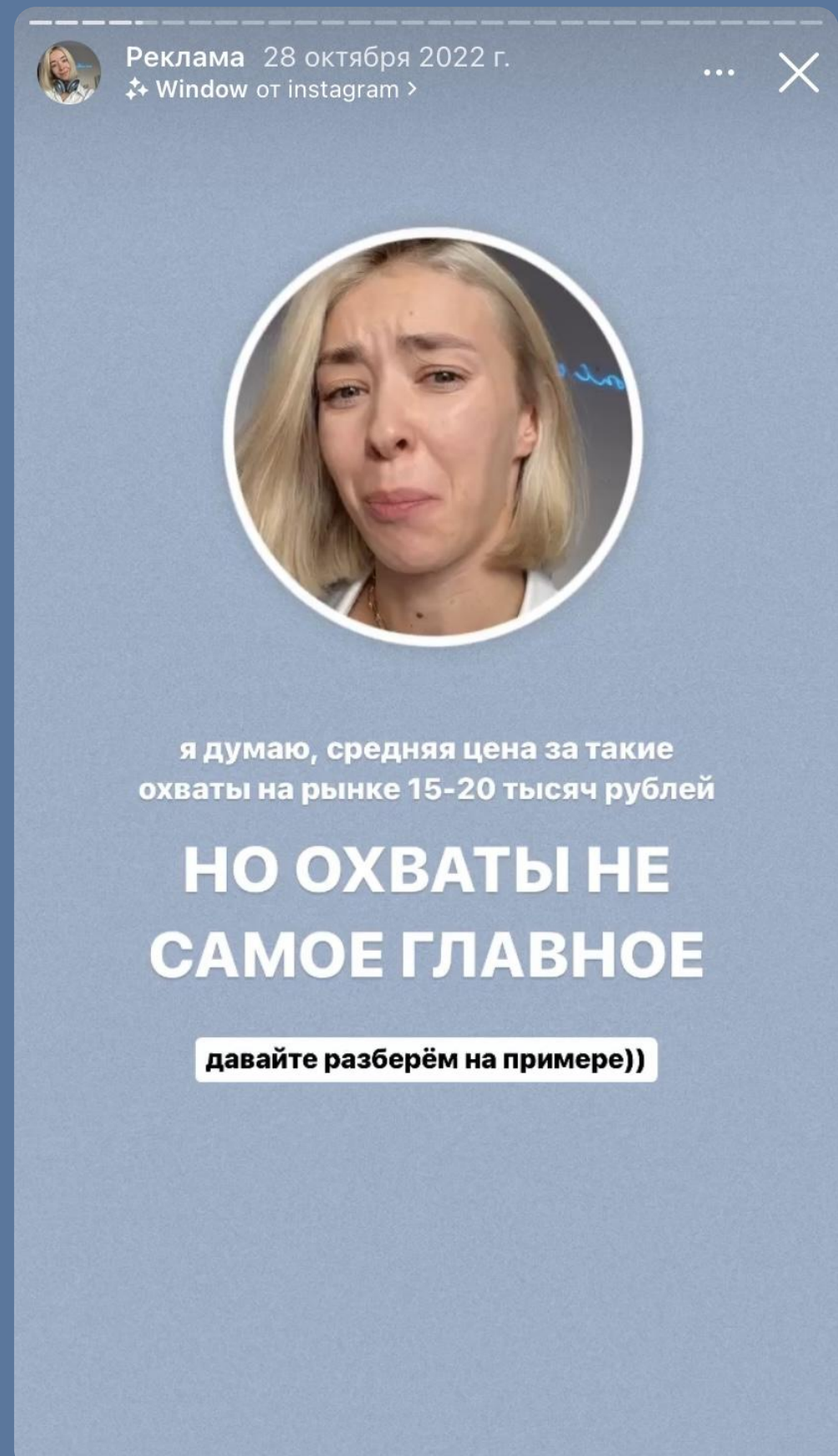
ДЕТАЛИ КРУПНЫМ ПЛАНОМ

я очень часто в сторис и на фото
использую такие кадры, и чтобы
они вышли классными, у меня
есть два секретика



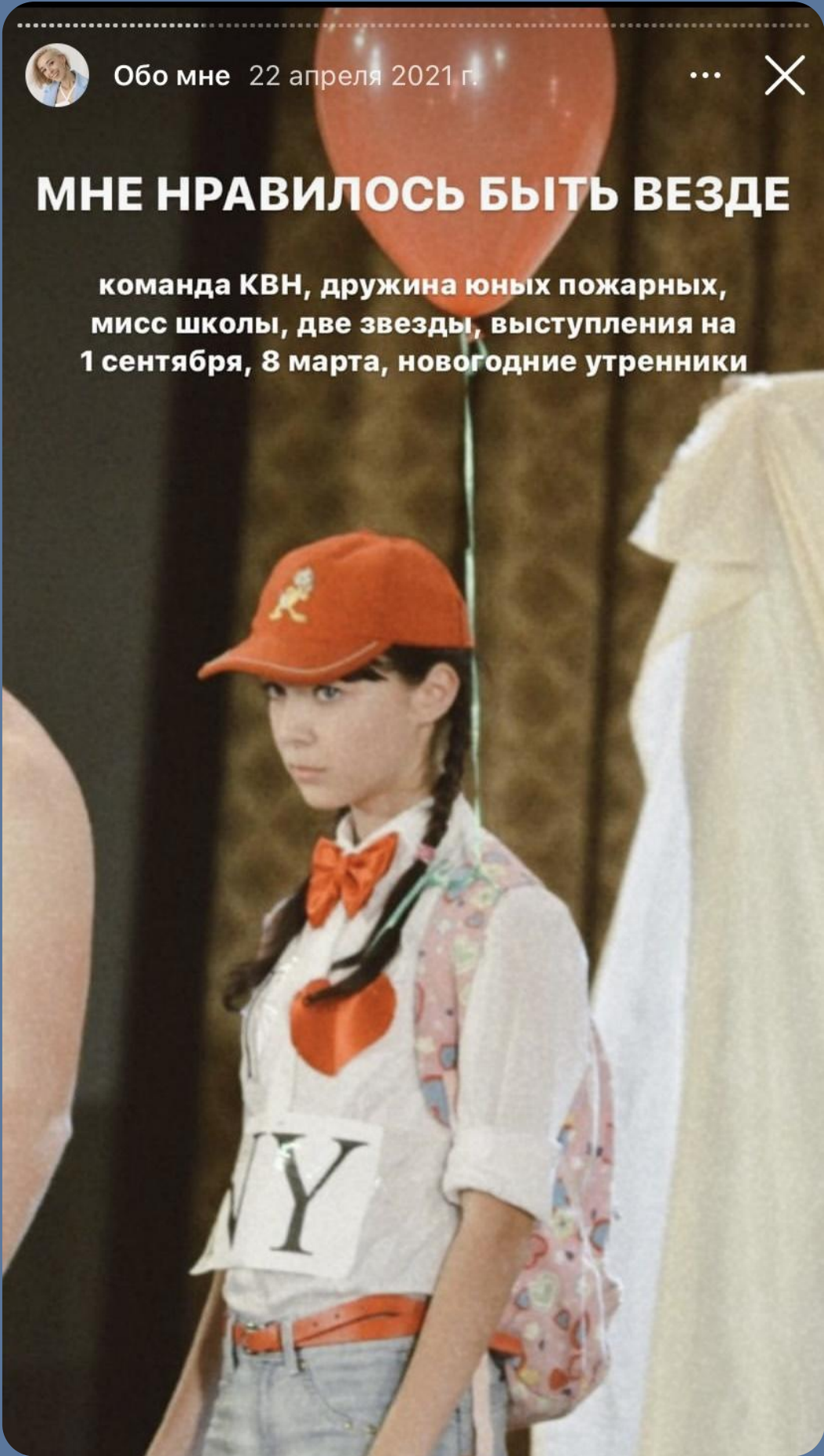
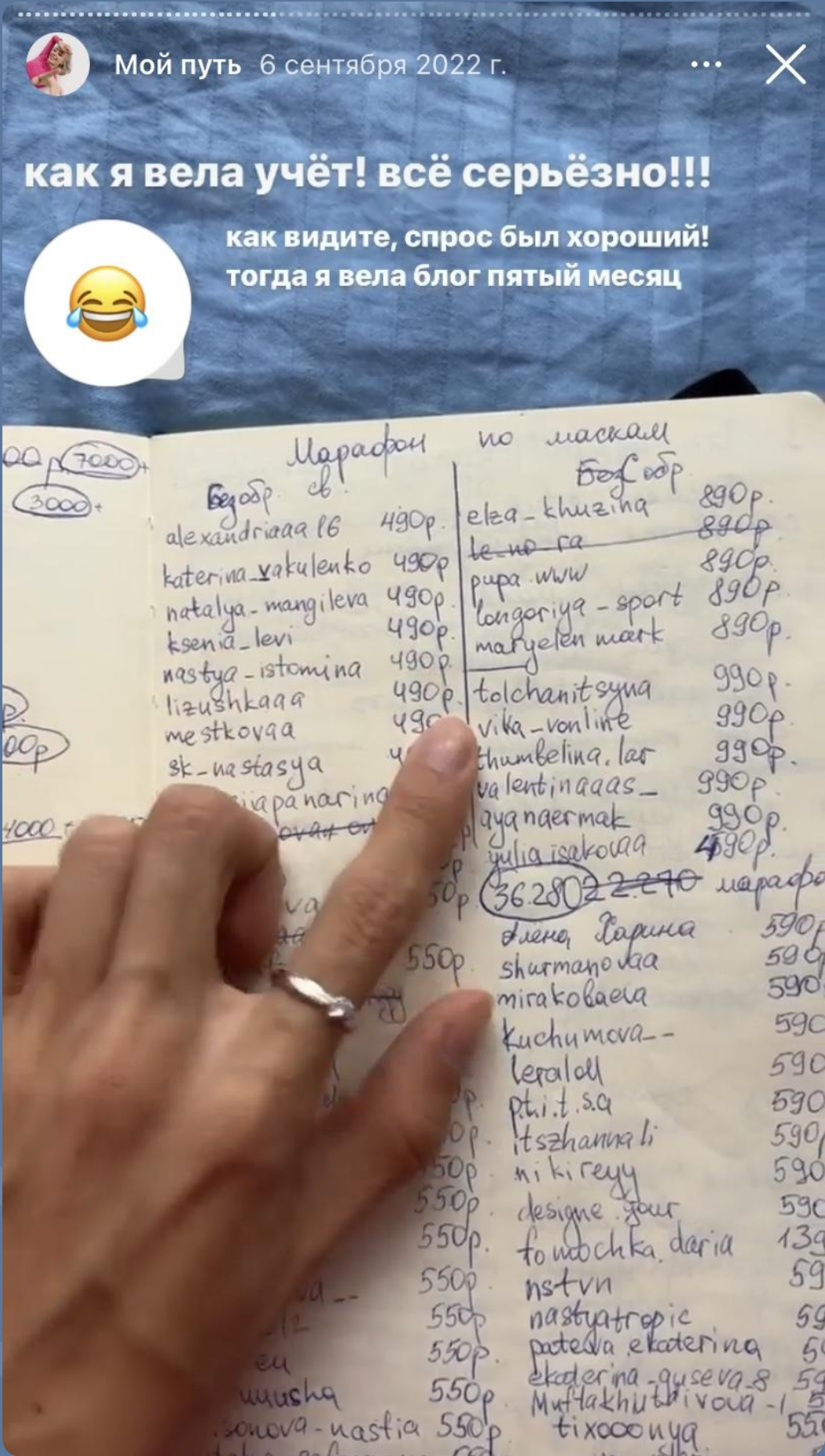
ТЕКСТ

Даже если вы снимаете разговорную сторис, я рекомендую прописывать текстом основную мысль текста. Не весь текст и не просто субтитры.



НАГЛЯДНОСТЬ

Все, что мы рассказываем, желательно еще показать.



КАК НАЧИНАТЬ СТОРИТЕЛЛИНГ?

Первая сторис - самая важная часть всей истории, ведь именно по ней подписчик принимает решение, смотреть вообще дальше ваши сторис или просто перейти к следующему пользователю.

SISTEMA

НЕТ ТАКОГО ЗАГОЛОВКА,
КОТОРЫЙ ПОДОЙДЕТ ПОД
ВСЕ ВАШИ СИТУАЦИИ,

но я выделила несколько типов заголовка, которые вы
можете подобрать в зависимости от истории,
которую хотите рассказать.

SISTEMA

НОВОСТЬ СРАЗУ

Подойдет в том случае, если новость сама по себе очень шокирующая и необычная, не каждый день с вами такое происходит.



ИНТРИГА

Используйте тогда, когда хотите, чтобы аудитория сфокусировалась на ваших историях, нужно передать важную мысль, либо же просто сделать так, чтобы досмотрели все сторис до конца.

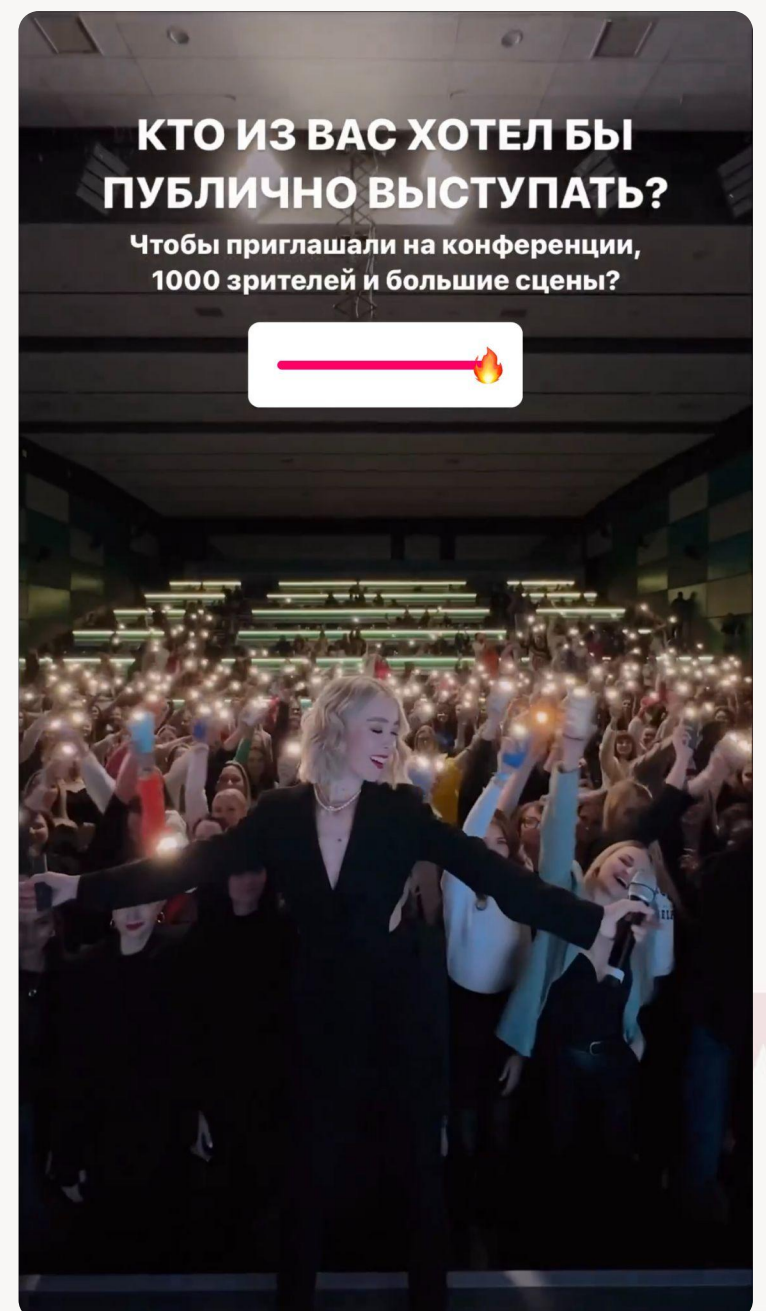
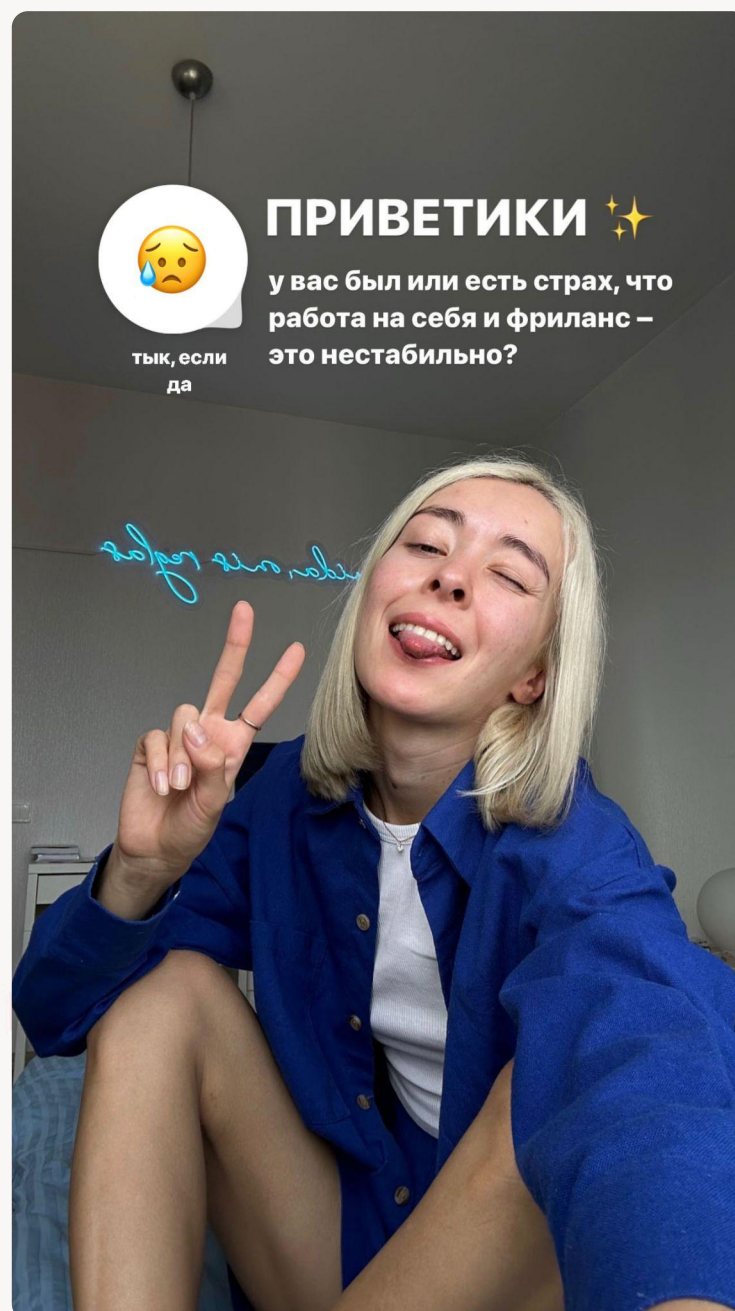


ВОПРОС АУДИТОРИИ

В том случае, когда вы хотите поднять интересующую многих ситуацию или вопрос, который никого не оставит равнодушным, а далее вы высказываете свое мнение по этому вопросу на основе ответов ваших подписчиков.

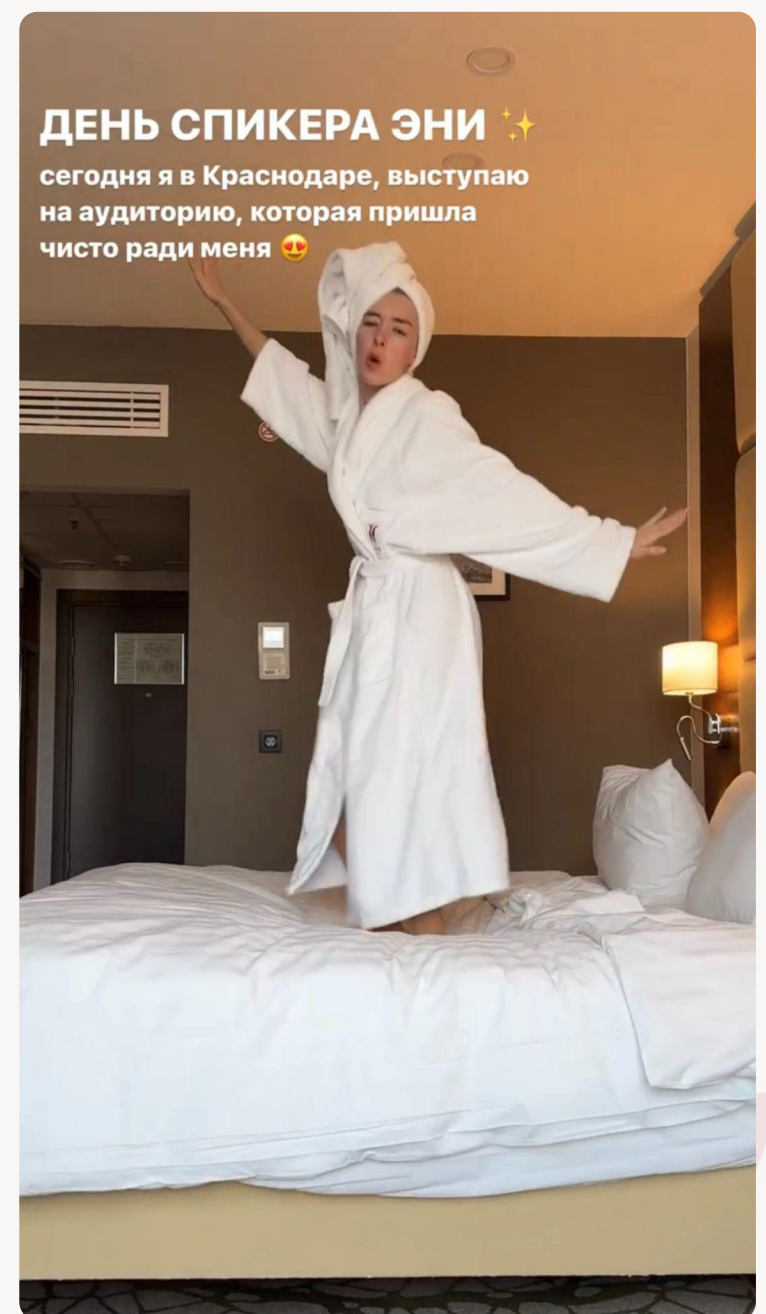
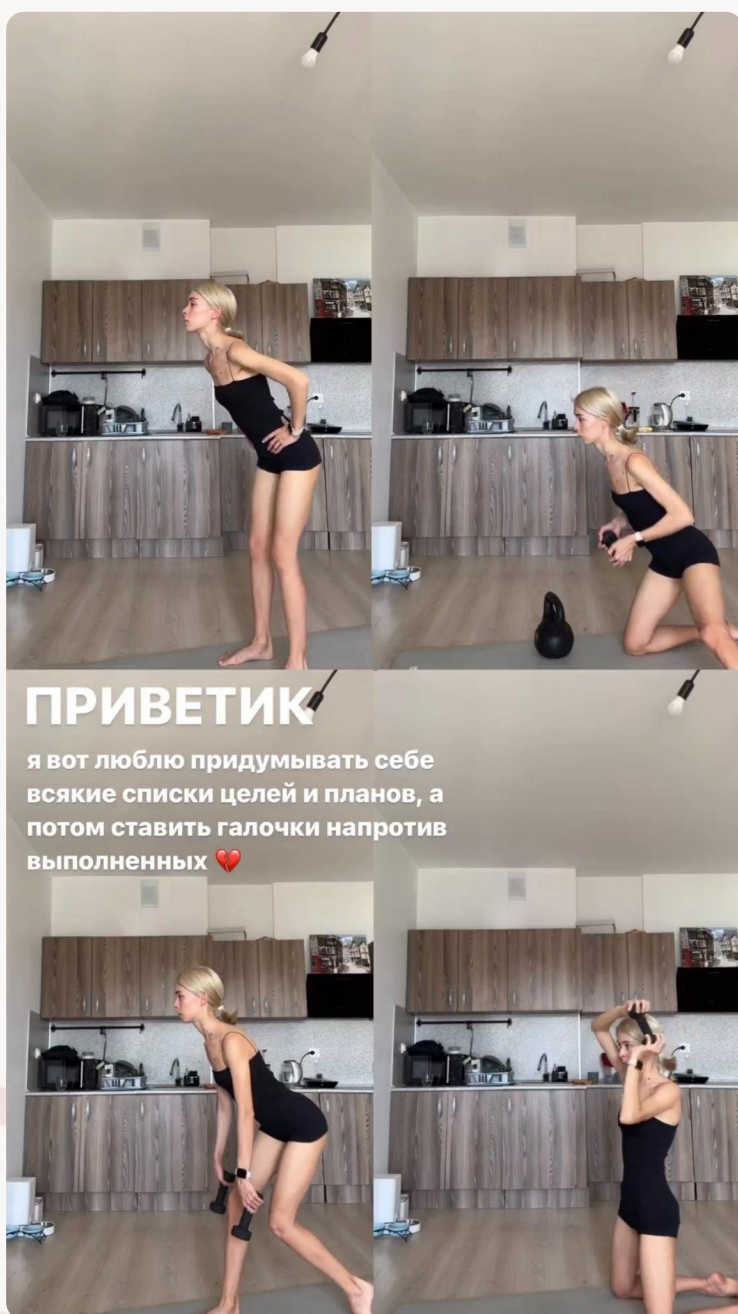


Вы же знаете, какой мой главный стимул зарабатывания денег?



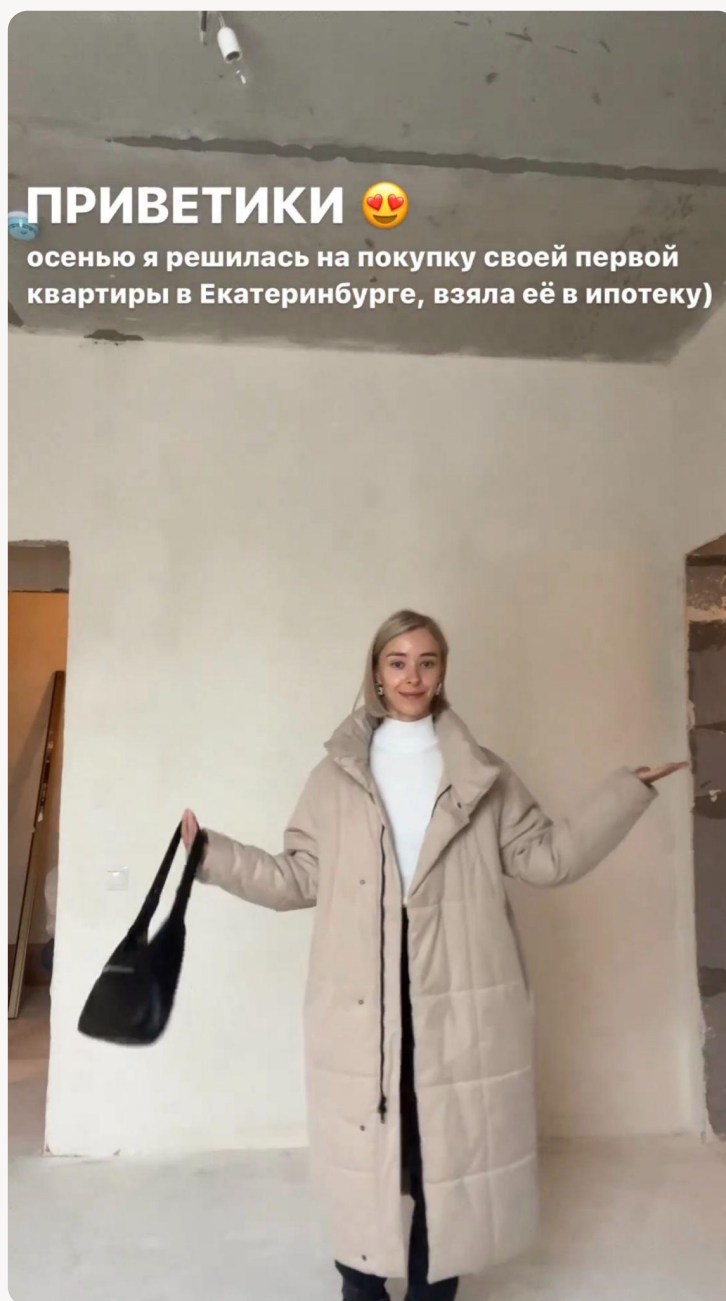
ТЕМА ДНЯ

Просто заявляете о том, какую тему будете раскрывать сегодня в сторис, без интриг, без каких-то шокирующих заявлений, подходит, если вы просто хотите выговориться аудитории или дать экспертную информацию.



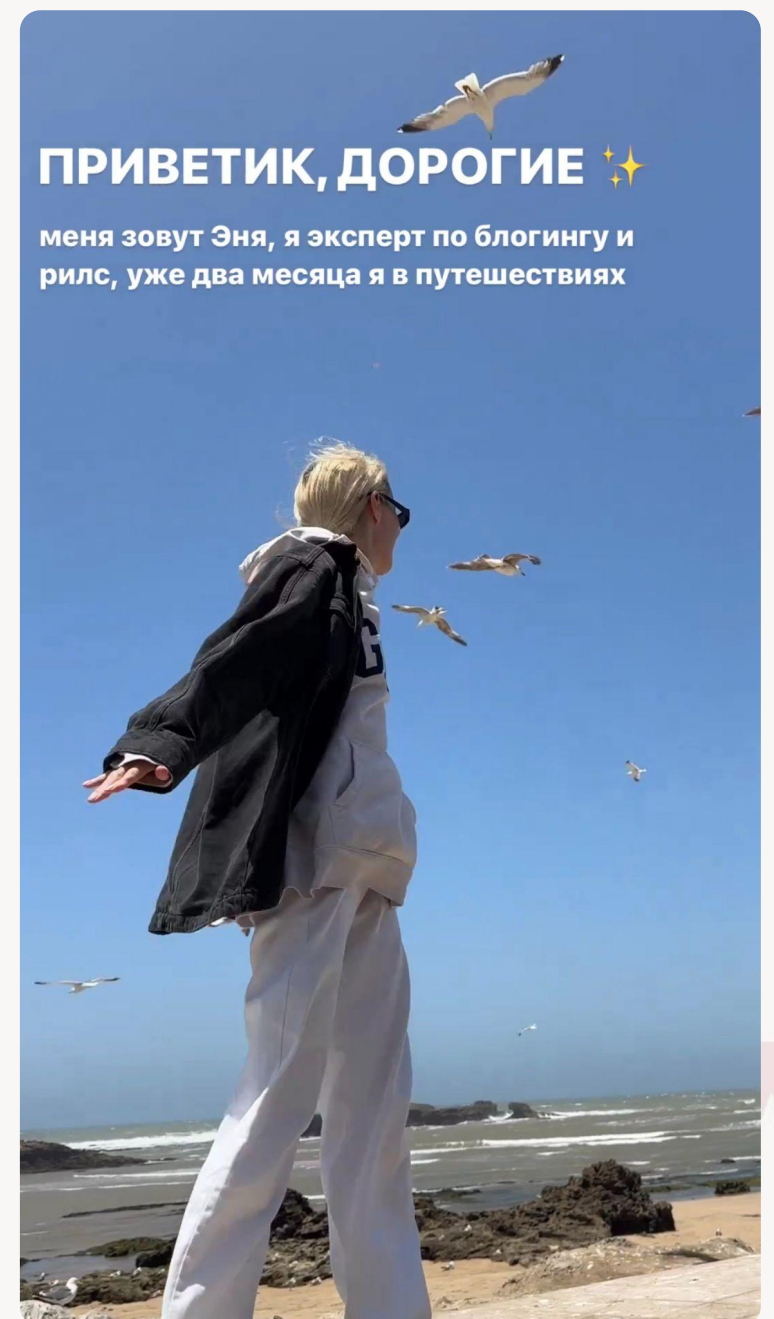
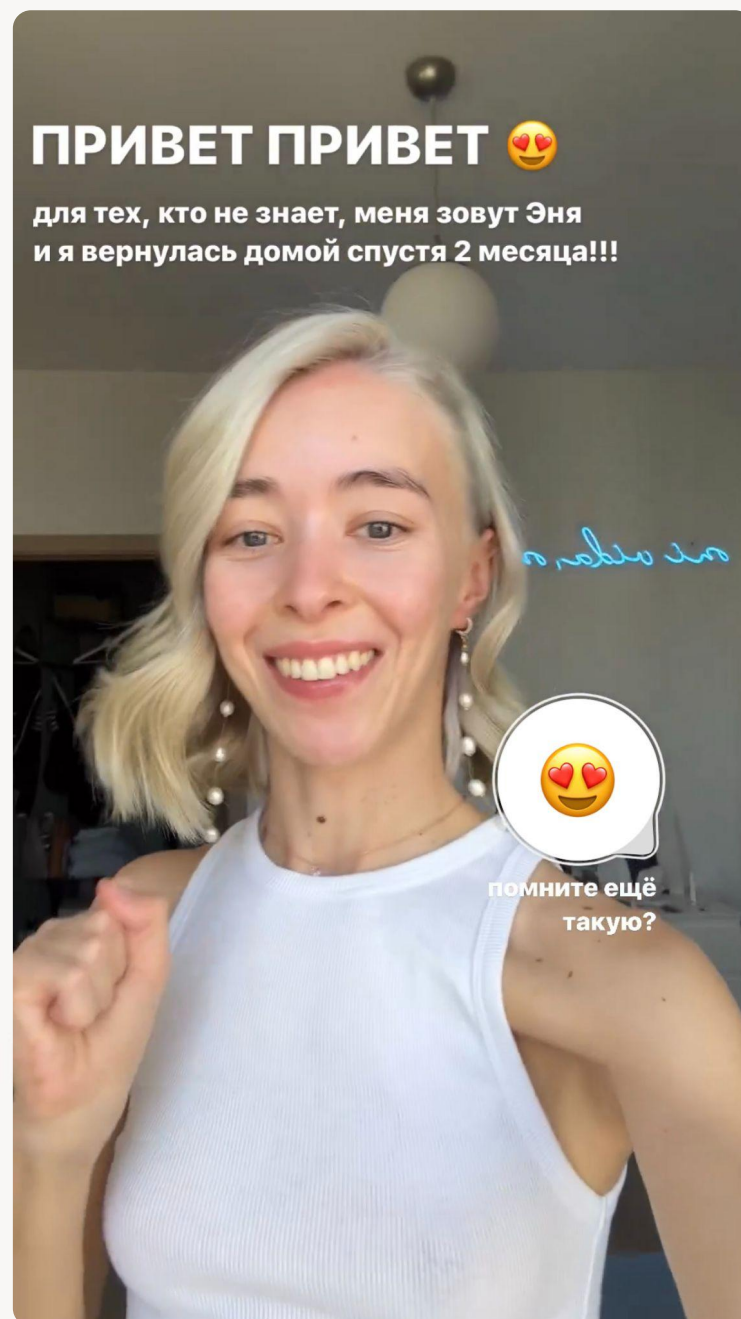
ФАКТ

По сути тоже как тема дня, но преподносится как интересный факт о вас, вашей жизни или о работе.



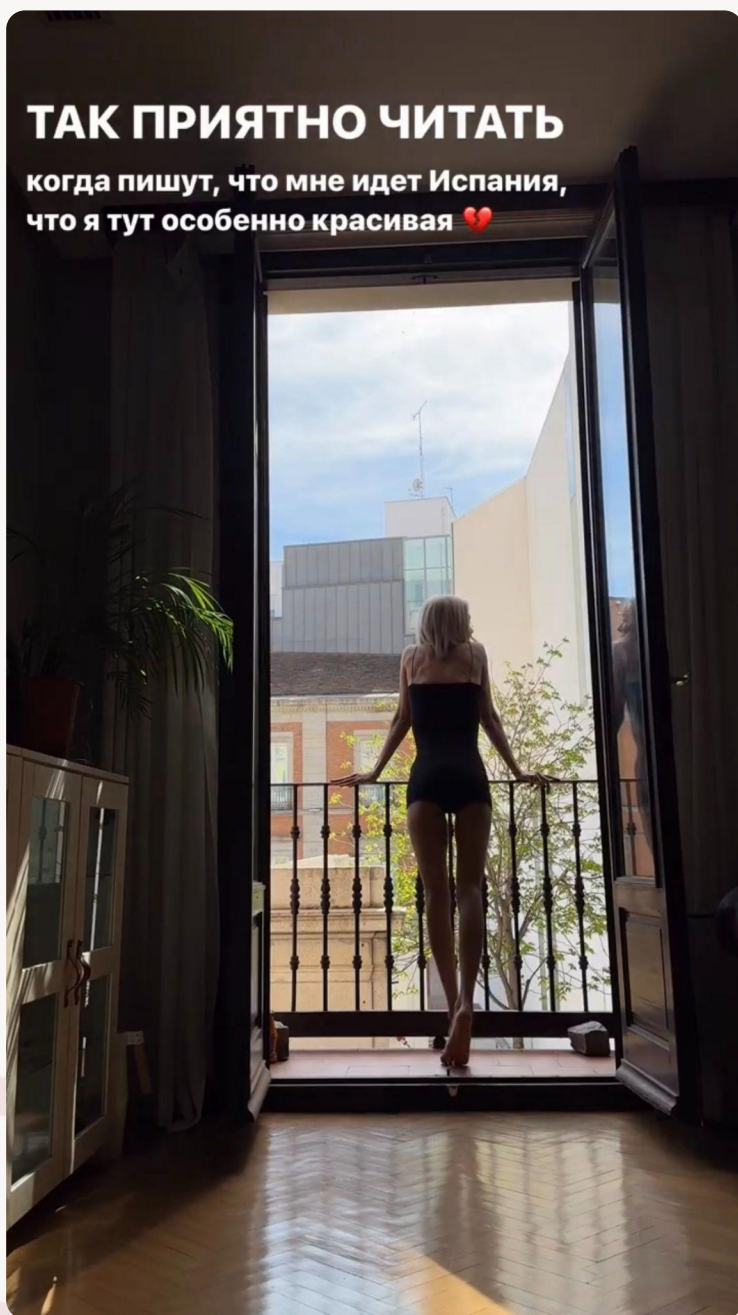
КОНТЕКСТ

Подойдет, если вы давно не появлялись в сторис, и вам нужно напомнить о том, что происходит в вашей жизни или у вас в блоге новая аудитория, и вам нужно дать понять, кто вы такой и чем занимаетесь.



АТМОСФЕРА ДНЯ

Больше для таких лайф сторис, где вы не планируете поднимать серьезные темы, а показать свой день, как он проходит, чем вы занимаетесь.



Обратите внимание, что **почти на каждой первой сторис фото или видео со мной**, с красиво выстроенным кадром. Это также один из моих важных принципов, чтобы всегда понимали по первому взгляду, чью сторис смотрит человек.

SISTEMA

Особенно если вы регулярно продвигаетесь и к вам постоянно приходят новые подписчики,

**НУЖНО ЧТОБЫ ОНИ
ЗАПОМИНАЛИ ВАШЕ ЛИЦО.**

SISTEMA

Поэтому вот эти чашечки кофе, красивые атмосферные **кадры без вас не самый лучший вариант.** Даже в коммерческих аккаунтах лучше товар показывать вместе с каким-то человеком.

SISTEMA

Старайтесь не начинать каждый день одинаково, с одинакового формата сторис, с заголовка в одном типе. **Именно разнообразие будет вовлекать аудиторию.** Ведь если каждый день будет начинаться с интриги, люди уже перестанут на нее реагировать.

SISTEMA

ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ

Вовлечение – один из самых важных показателей в сторис, даже охваты не так важны.

То есть охваты могут быть большими за счет большого количества подписчиков, но **если эти подписчики не вовлечены**, не пишут и не ставят реакции, **они просто висят грузом.**

В таком блоге менее эффективно будет работать
реклама, будут не очень хорошие продажи.

Именно поэтому рекламодатели могут выбирать
маленькие блоги для рекламы, именно поэтому **блогер
с 10к подписчиками может зарабатывать больше, чем
блогер миллионник.**

Допустим, у меня реклама стоит 130 тысяч рублей,
в среднем за охваты 10-15 тысяч, на рынке с такими
охватами реклама стоит 20-30 тысяч,

**НО ТОЛЬКО ЗА СЧЕТ ВОВЛЕЧЕНИЯ
МОЕЙ АУДИТОРИИ И МОИХ НАВЫКОВ
ПРОДАВАТЬ, ОНА СТОИТ В НЕСКОЛЬКО
РАЗ ДОРОЖЕ.**

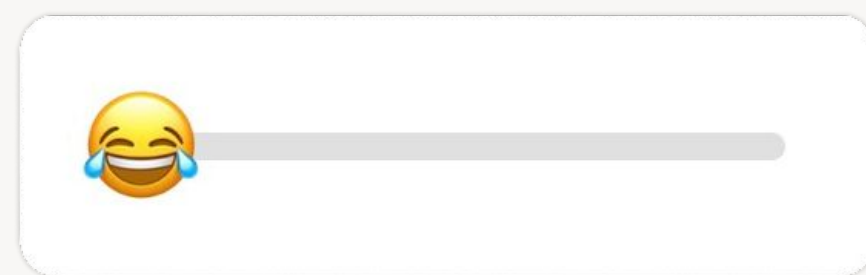
КАК ДЕЛАТЬ ТАКИЕ СТОРИС, ЧТОБЫ ПОДПИСЧИКИ РЕАГИРОВАЛИ?

Давайте сперва разберемся, какие реакции могут совершить с вашими сторис и какой контент этому способствует.

SISTEMA

РЕАКЦИИ

Все эти огонечки, где нужно тыкнуть, либо потянуть за ползунок. Они хорошо влияют на статистику, как и любая реакция, Инстаграм считает ваш контент интересным и предлагает большему количеству людей. **Но это не значит, что нужно пихать в каждую сторис огоньки, в надежде получить больше реакций.**

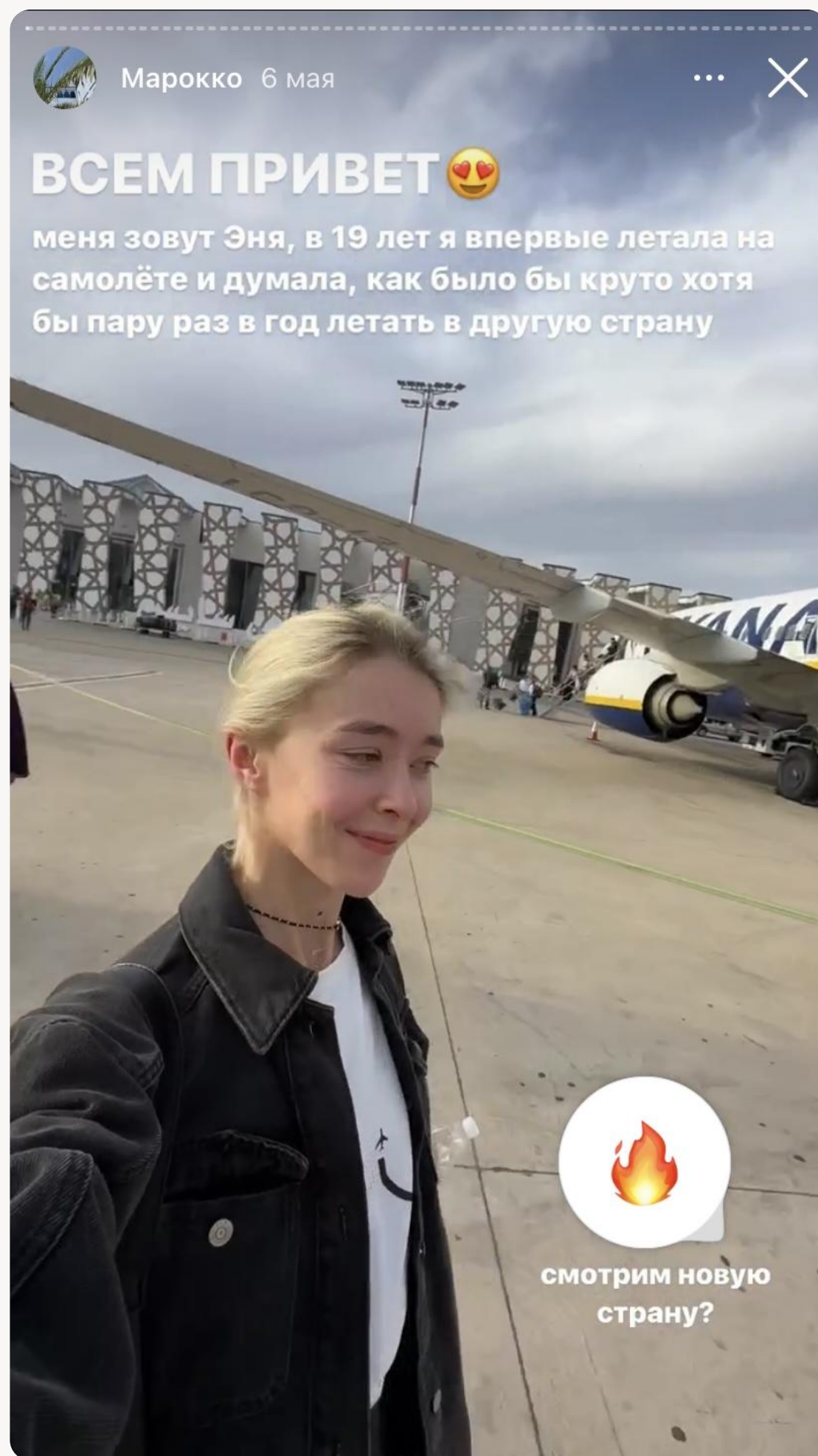
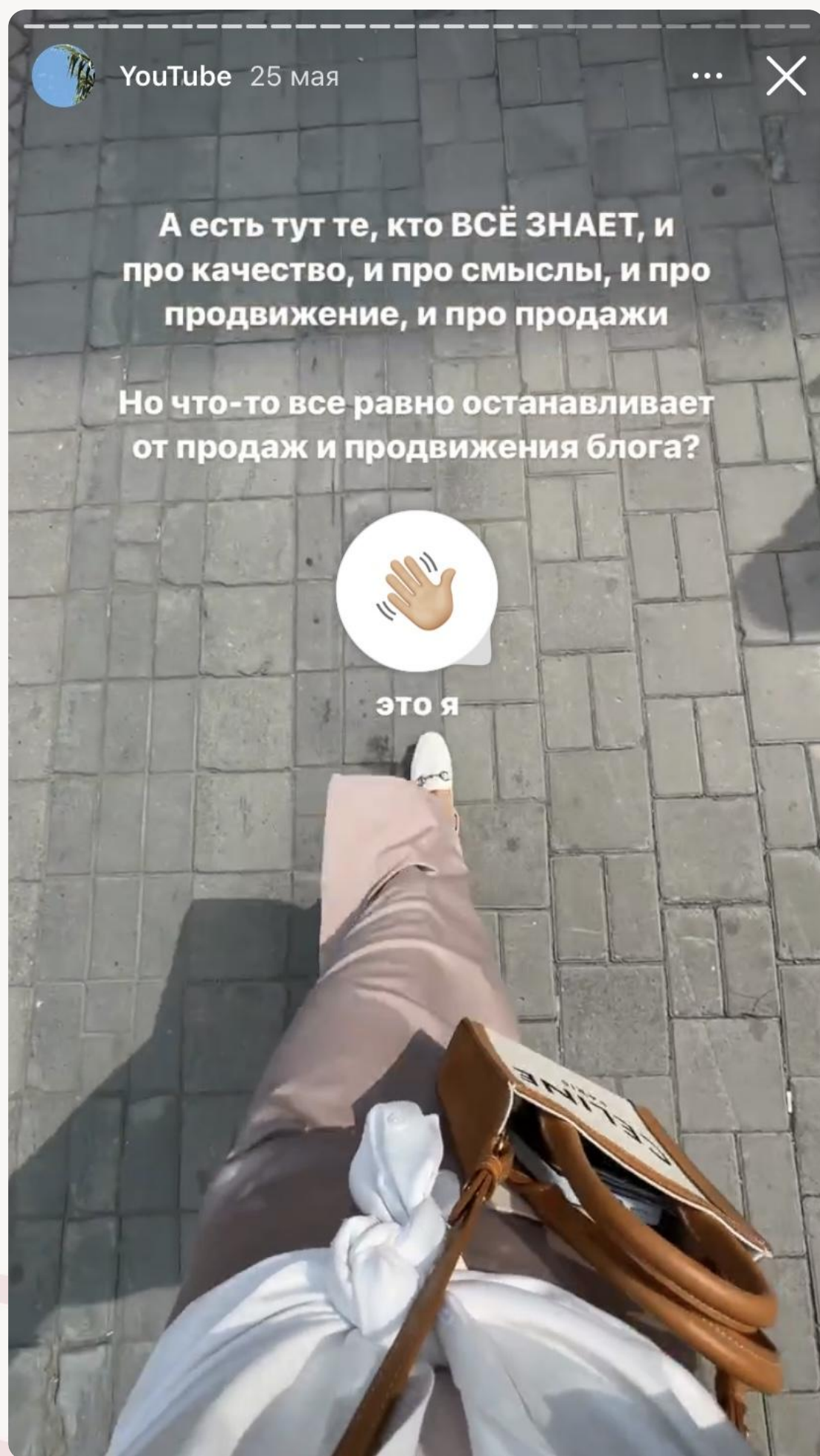


У меня кнопка с реакцией обычно **1-2 раза** за весь сторителлинг. **Причем важно четко понимать, куда их ставить,** чтобы у человека возникло желание тыкнуть. И обязательно ставим **тот смайлик, который соответствует эмоции** или ситуации.

SISTEMA

- Это в моменты когда вы спрашиваете, хотели бы они обсудить какую-то тему.
- Хотят ли они продолжения сторителлинга.
- Понравилась ли им информация и сторис, которые были.
- Сталкивались ли они с подобной проблемой или ситуацией (причем вы заранее должны понимать, что скорее всего сталкивались).
- В моменты, когда происходит чувство «ой как жизненно, как знакомо»
- Когда вы поделились важной и радостной новостью и просите реакцию как поздравление.
- Супер эстетичные и красивые кадры.
- Смешные ситуации и мемы.

SISTEMA



ОТВЕТЫ В ДИРЕКТ

Это уже более ценная реакция, ведь человеку нужно не просто тыкнуть на одну кнопку, а прямо решиться написать полноценное сообщение.

SISTEMA

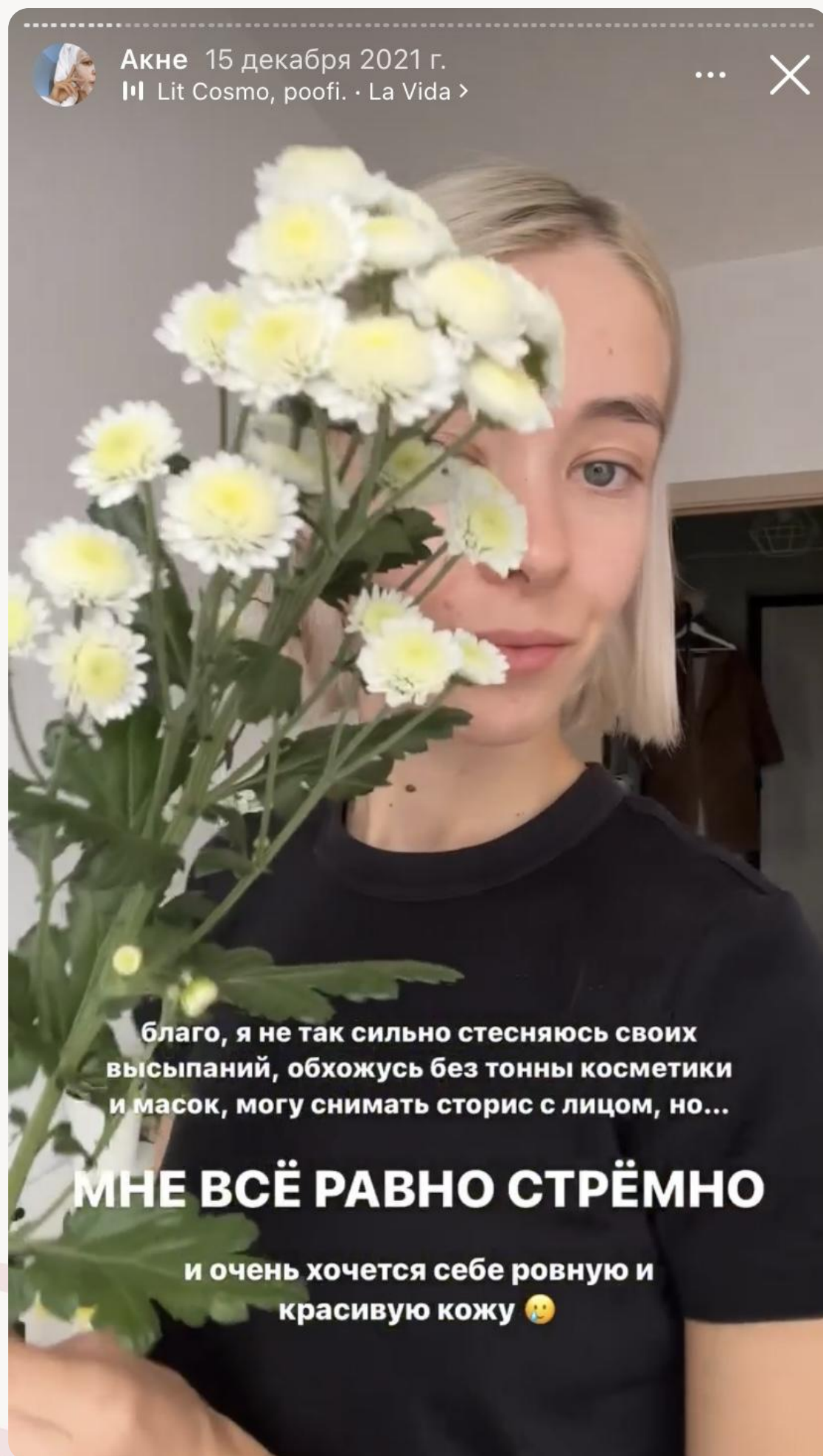
Тут тоже важно понимать, что **не каждая сторис в вашем сторителлинге должна вызывать это желание.** И именно вы выбираете, на какую сторис вы хотите чтобы вам отвечали и сами задаете вопросы.

SISTEMA

Тут как комментарии в рилс, мы же с вами обсуждали, какие темы побуждают к этому, тут тоже самое.

- если вы поднимаете горячо обсуждаемые темы (секс, скандалы, политика, религия, здоровье) люди всегда высказывают свое мнение в ответ
- когда вы делитесь своими сложными периодами из жизни, делитесь переживаниями, вас поддерживают и рассказывают о своих подобных проблемах, дают советы, как можно решить проблему
- когда вы искренне делитесь своими победами, но прежде рассказав, как вам далась эта победа, когда вы рассказываете о радостных событиях, вас будут поздравлять, радоваться за вас, писать похвалу

SISTEMA



РЕПОСТЫ

- офигеть, смотри, что у неё произошло
- новости из вашей сферы, обновления
- когда вы достигли невероятных результатов для себя
- когда раскрываете тайну, завесу, которая раньше была о какой-то теме в блоге
- деньги, сколько заработала, сколько потратила, сколько стоило путешествие, сколько стоила квартира и так далее



ПЕРЕХОДЫ ПО ССЫЛКЕ

SISTEMA

СКАЧАНО С WWW.SW.BAND - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

Но как же выстроить этот контакт с аудиторией, если вы делаете такой контент, а **ваши подписчики, старые или новые, не реагируют или реагируют мало.**

Очень важен момент, когда приходят новые подписчики.
Причем неважно, если к вам пришли **даже 10 подписчиков**,
нужно с ними познакомиться.

Познакомить с собой можно рассказом о своем детстве, можно рассказать о своем настоящем, либо о будущем, к которому вы стремитесь. Даже если у вас есть пост знакомство и актуальное знакомство, можно к ним отсылать, но лучше рассказывать что-то новое о себе.

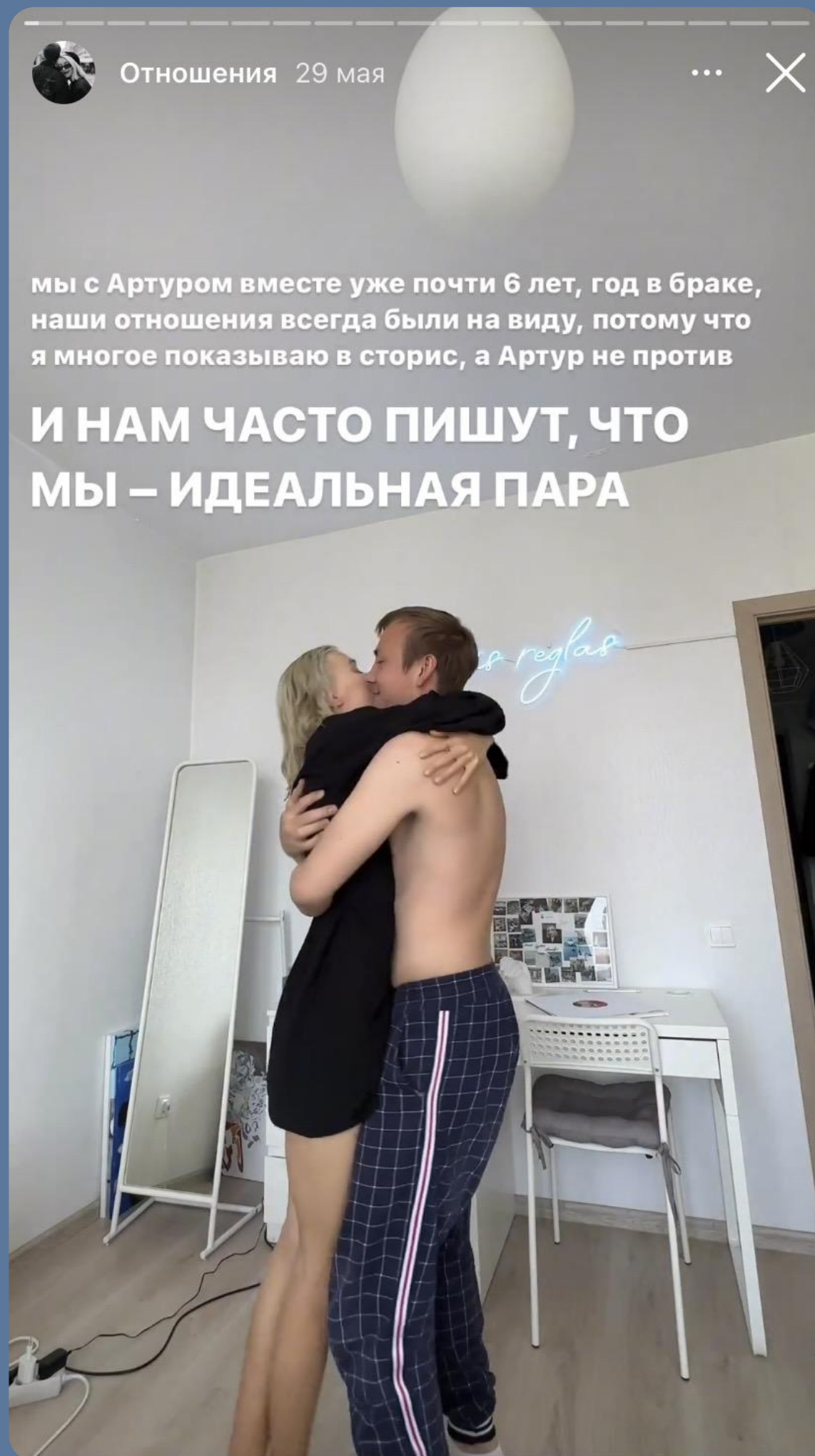
ВВОДИТЬ В КОНТЕКСТ РЕГУЛЯРНО

Даже если новые подписчики к вам не приходили, даже если охваты у вас всегда одинаковые, это не значит, что ваши сторис смотрят одни и те же люди.

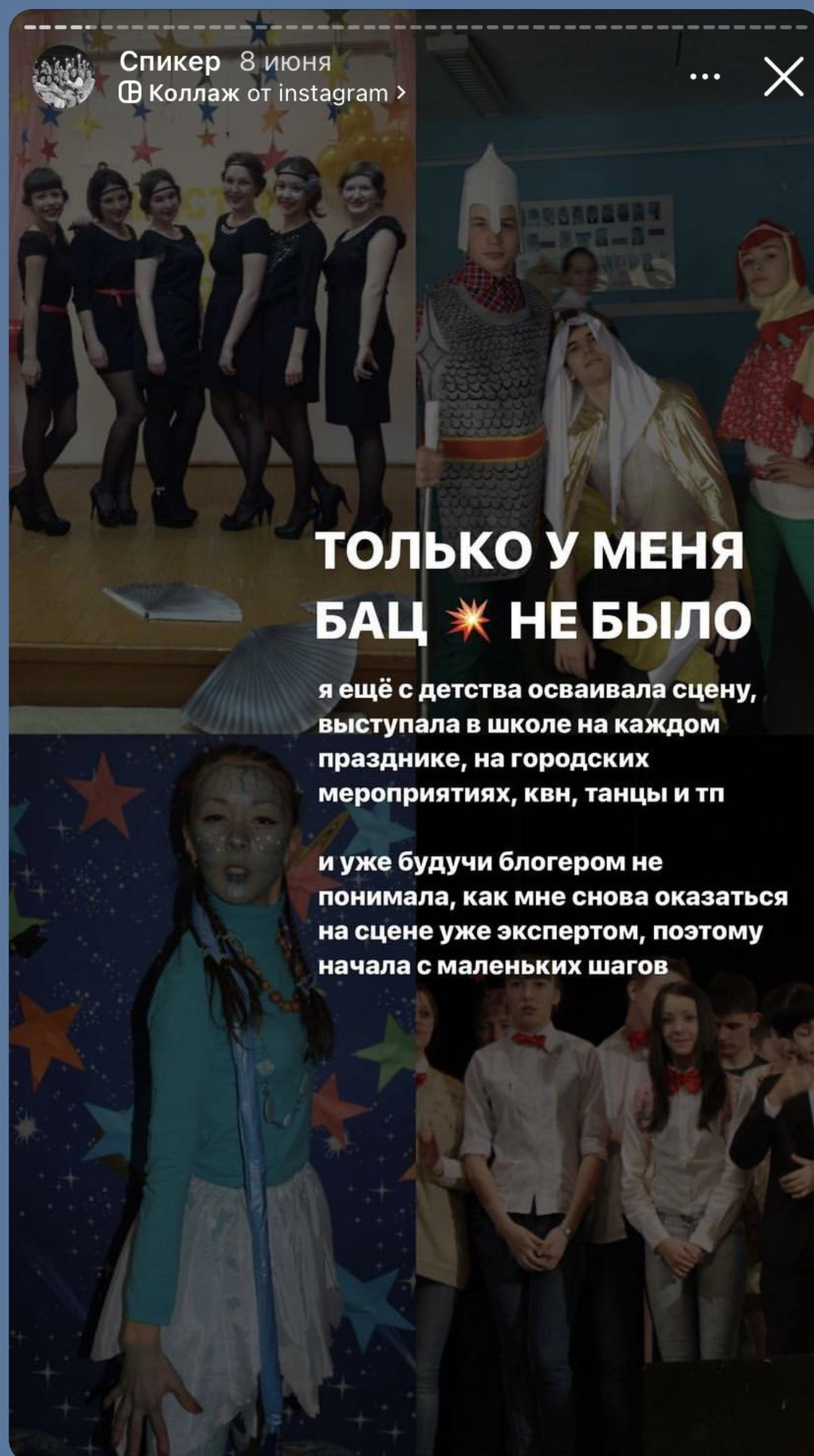
Например, вы открываете продажи своего продукта, все о нем рассказываете, а потом всю неделю говорите покупайте мой продукт, но больше не раскрываете наполнение и ценность, и **те, кто не видели первый день, просто не будут понимать, что вы продаете и будут пролистывать.**

Например, у вас произошло яркое событие, вам сделали предложение и вы готовитесь к свадьбе, вы взяли квартиру в ипотеку и показываете, как делаете ремонт в квартире, каждый раз, когда речь заходит об этом событии, вы **напоминаете буквально в одной сторис предысторию.**

Если вы показываете кого-то помимо себя в блоге, **вы знакомите с этим человеком**, напоминаете, кто он и почему он в ваших сторис, даже если это ваш муж, новые подписчики его могли ни разу до этого не видеть



Если вы говорите о своих результатах, достижениях, говорите о том, как было раньше, как вы шли к этой цели, как вам было не просто, чтобы новые люди тоже знали о пути, который вы прошли.



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕЛИ

Если вы заходите в сторис блогера и понимаете, что там будет каждый день в течение месяца, вам станет скучно и вы перестанете смотреть и реагировать.

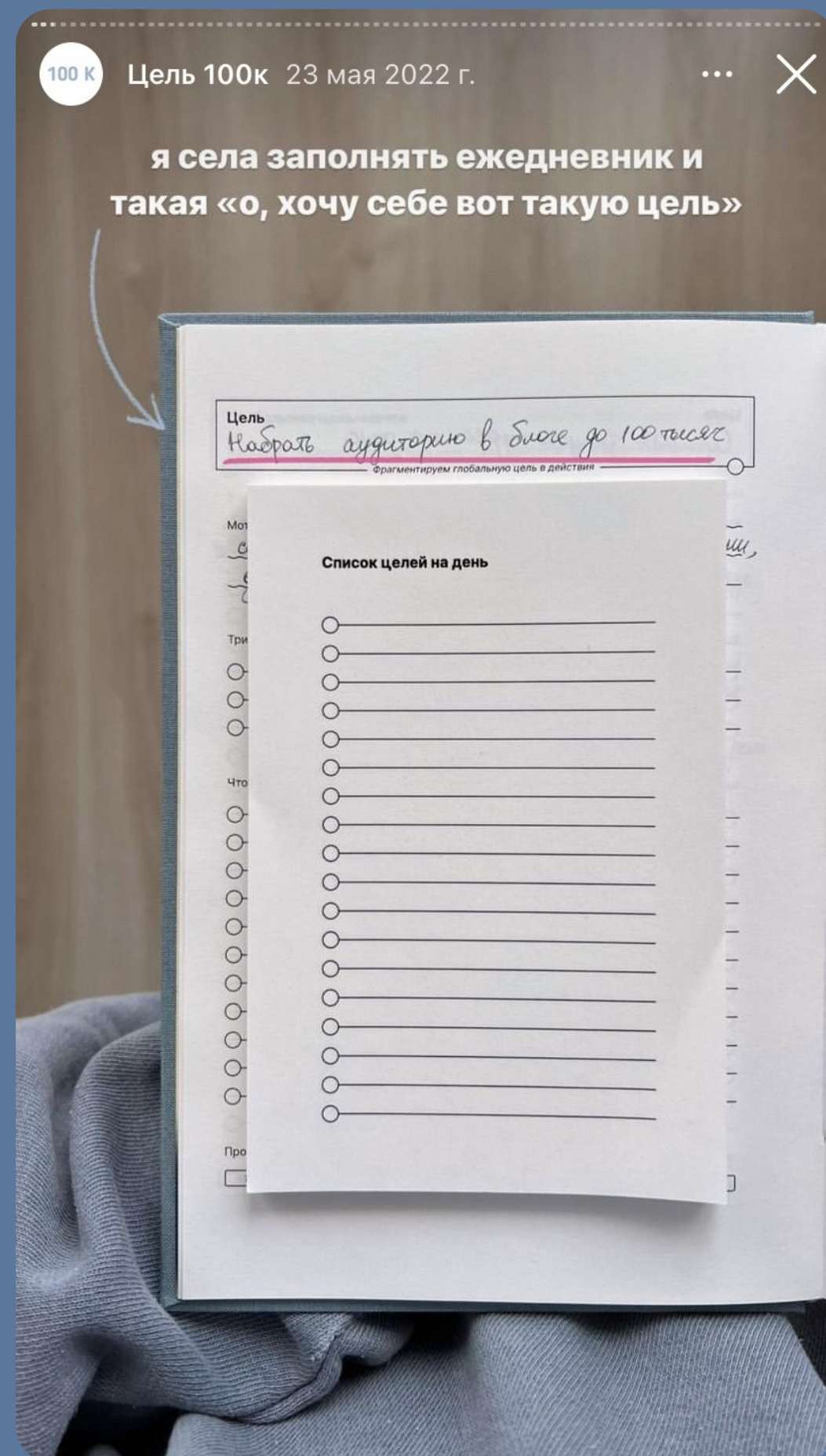
Обратите внимание, а какие эмоции сейчас есть в вашем контенте, посмотрите архив. **Если их всего 1-2 скорее всего вы скучны для аудитории.** Очень важно, чтобы весь спектр был в блоге. Причем без сильных перекосов.

Часто у людей в блоге сторис состоят из фактов: я ходила на конференцию, я встретила с блогером, я набрала подписчиков, я заработала столько денег. И у аудитории чаще всего реакция “Ну и что?”.

А если после факта вы будете раскрывать,
что вы чувствовали в этот момент, какие эмоции испытывали?
Именно после таких сторис аудитория сближается с вами,
начинает вместе с вами радоваться, переживать, грустить.

ПУБЛИЧНЫЕ ЦЕЛИ

Это могут быть большие масштабные цели на год вперед, а может цель на ближайшую неделю.



SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

СВЯЗАННОСТЬ КОНТЕНТА

Бывают сложности с вовлечением, когда в сторис один контент, в рилс другой, в постах третий.

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

Например, когда стратегия – в рилс у меня польза, а в сторис лайф. Тогда и в ваши сторис будут вовлекаться только те, кто пришел за лайфом.

Когда у вас есть баланс (экспертного, личного, продающего и развлекательного) во всем контенте, **то большее количество людей будет вовлечено.**

SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA

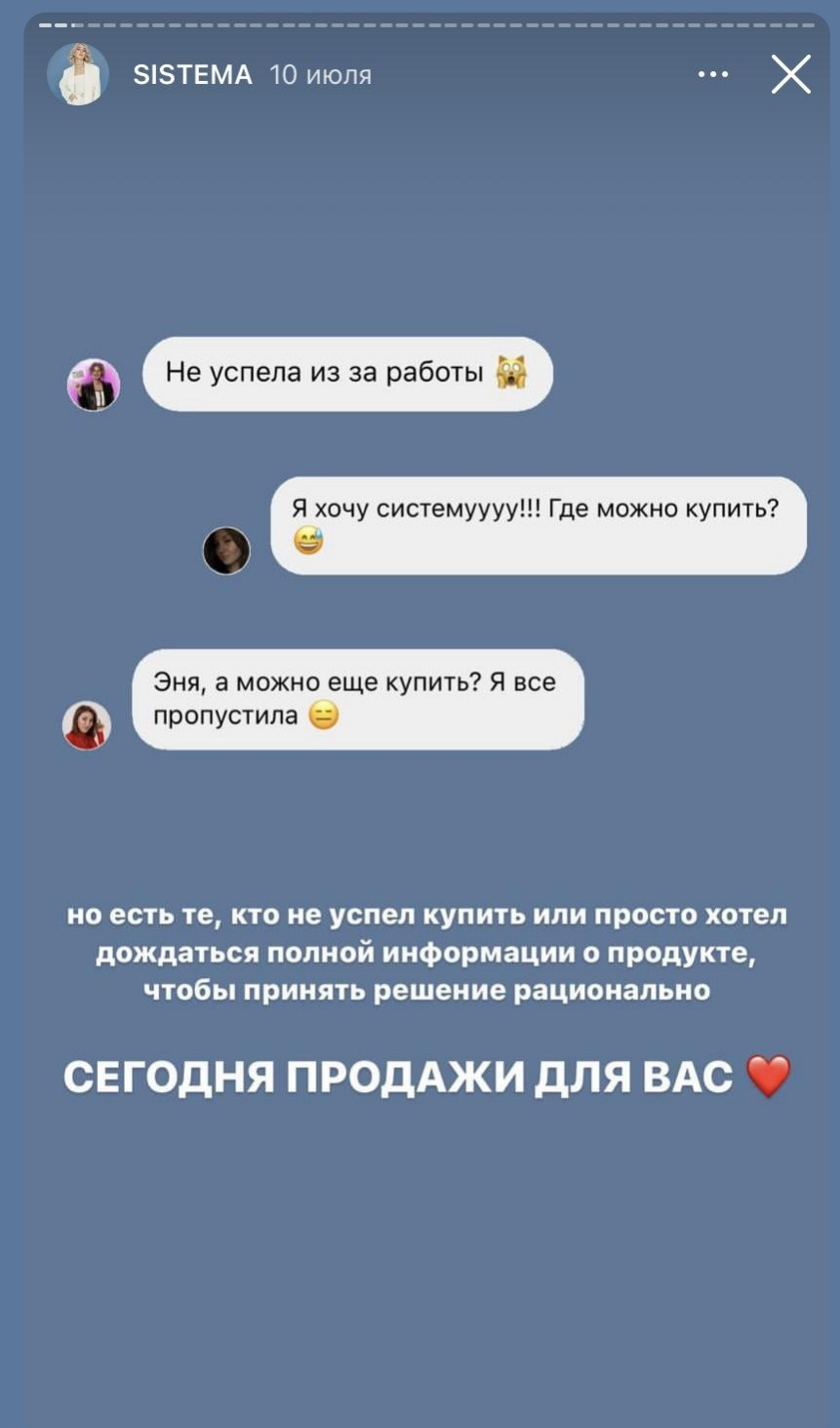
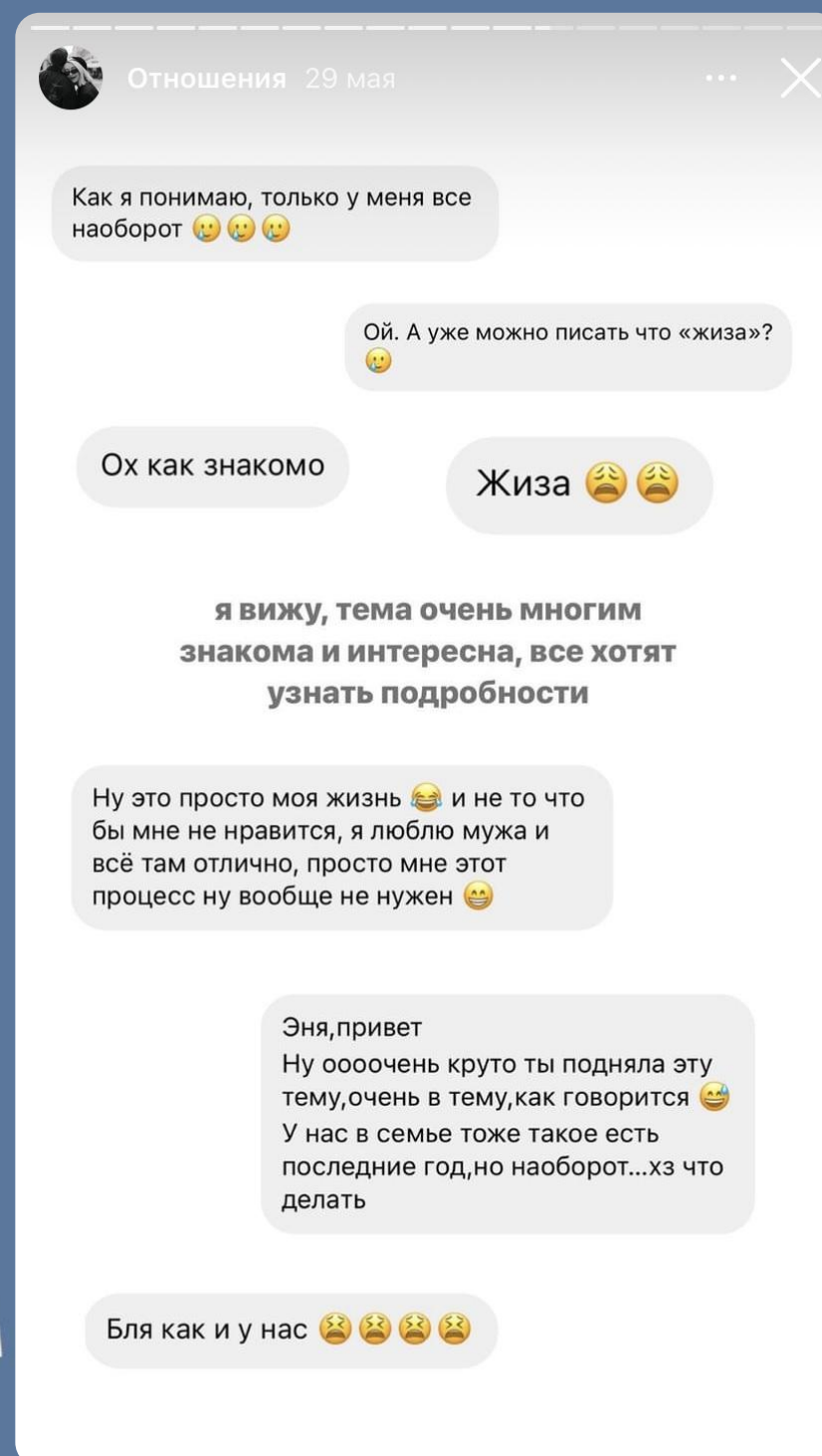
ОТВЕЧАТЬ НА КОММЕНТАРИИ

Если вы хотите, чтобы вам писали больше, будьте добры отвечать на эти самые сообщения.

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

ВЫСТАВЛЯТЬ СООБЩЕНИЯ В СТОРИС

Нет смысла говорить «много кто спрашивал», «очень рада, что вам понравилась идея», «спасибо за кучу комплиментов», никто не поверит. Всегда нужно показывать хотя бы пару скринов из директа, где видно, что вам это писали.



ПРОСИТЬ ЧЕСТНО О РЕАКЦИИ

Если вы ожидали реакций на контент и не получили их – можно поговорить об этом с аудиторией.

SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA

НЕ ДЕЛАТЬ СТОРИС РАДИ СТОРИС

У каждого бывают дни, когда ничего не хочется
рассказывать в сторис, вы выдавливаете контент из себя,
не вовлечены в него, делаете быстрее и лишь бы был.

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

ОБЪЯСНЯТЬ ПРИЧИНЫ

Когда выкладываете контент, помимо эмоций **всегда отвечайте на вопрос «почему?»** Почему вы поступили так или иначе? Почему для вас это важно? Почему решили отправиться в путешествие? Почему вообще рассказываете это в сторис?

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

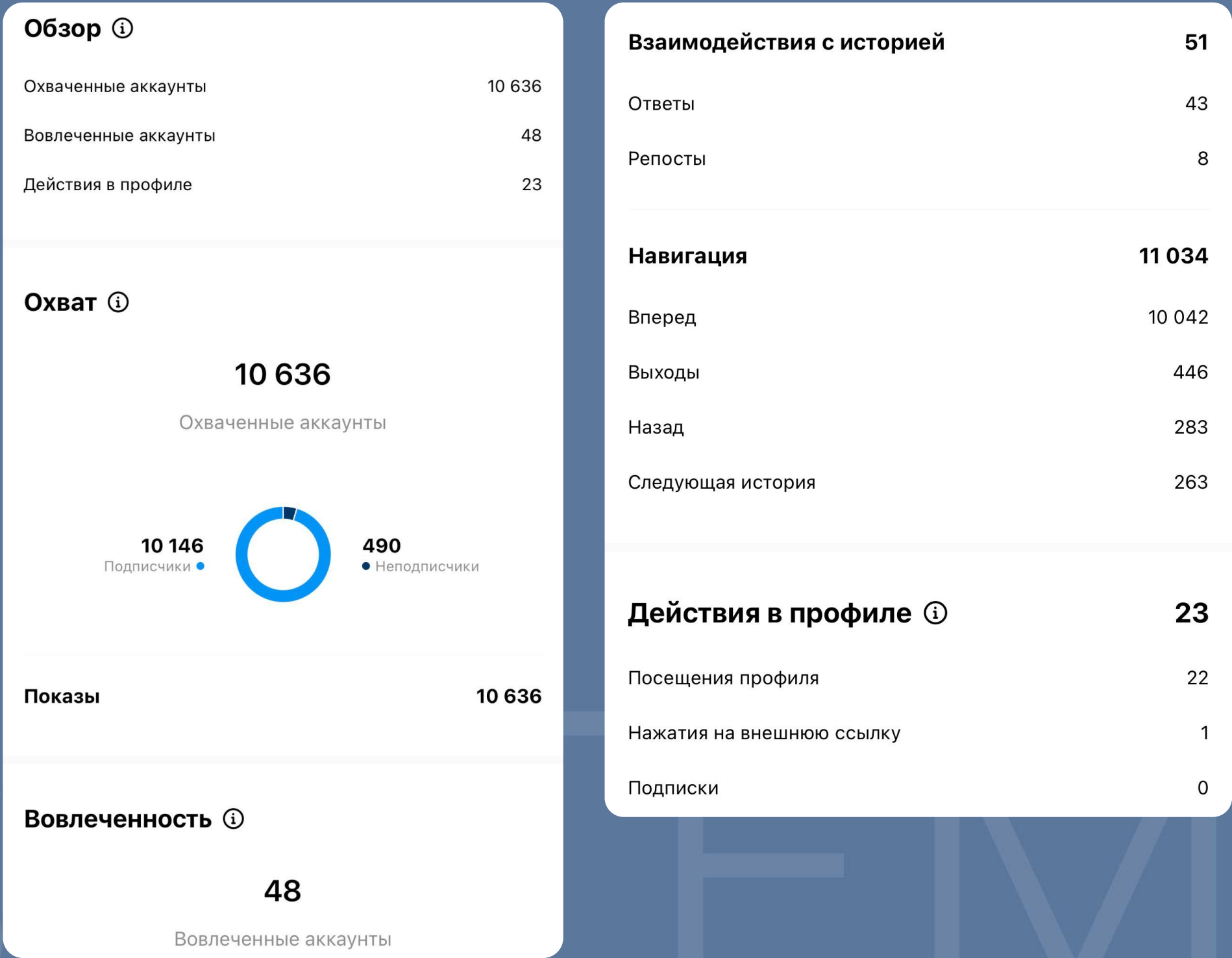
Так аудитория узнает ваши мотивы.
И в ваших историях кто-то узнает себя, увидит такие же ценности. А это опять таки повышает вовлечение и лояльность, люди понимают вас лучше.



SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

Когда охваты падают, многие начинают думать, что контент говно, все плохо, я никому не интересна. А если статистика растет, сразу хочется и блог вести, и подписчиков любить, и курс по сторис запускать.



Сначала разберемся с каждым пунктом статистики.

ОХВАЧЕННЫЕ АККАУНТЫ

Это количество уникальных пользователей, которые вашу сторис смотрели.

- Если у вас до 1000 подписчиков, хороший охват примерно 30% от количества аудитории
- Если от 1000 до 10000, то примерно 20%
- Если от 10 до 100к подписчиков, то 15 процентов, а дальше уже даже 5-10% будет хорошим показателем.

SISTEMA

Я обязательно запоминаю моменты, в которые охваты растут, чтобы когда мне необходимо повысить охваты, я могла повторить успех с подобной схемой.

SISTEMA

Например, недавно мой рилс залетел на 7 млн, это само по себе в сторис не сильно повышает охваты, но я сделала разбор этого рилс, почему он залетел и такой контент зашел.

Я для себя сделала вывод на будущее, что экспертность я могу преподносить в таком формате.

SISTEMA

Также выросли охваты, когда мы прилетели в Испанию, это произошло потому что к этому моменту я очень долго всех готовила, все знали, что это моя любимая страна, и когда я приехала, сразу заболела.

SISTEMA

Когда я полетела бизнес классом на Мальдивы одна на рефреш, это в целом такой очень цепляющий момент, вау и шок для меня, поэтому вау и шок для аудитории.

SISTEMA

Также я знаю, что какая-то внутренка отношений, деньги и фигура тоже повышают охваты и я это использую в периоды прогрева, например, чтобы привлечь к сторис больше внимания.

SISTEMA

У ВАС ЭТО МОГУТ БЫТЬ СВОИ ТЕМЫ,

поэтому очень рекомендую посмотреть статистику
за последние несколько месяцев и понять, что это
за темы и события.

SISTEMA

ВОВЛЕЧЕННЫЕ АККАУНТЫ

Это количество ответов, репостов и реакций.

SISTEMA

По этому показателю можно понять, какие сторис у вас вызвали наибольший отклик, где люди захотели высказаться, написать в директ.

SISTEMA

Репостят обычно какие-то шокирующие новости, чтобы посплетничать с теми, кто тоже будет удивлен этому, новости и обновления, супер-полезные лайфхаки и мотивирующие истории до-после.

SISTEMA

ДЕЙСТВИЯ В ПРОФИЛЕ

Это переходы на ваш профиль, переходы по ссылкам и подписки после просмотра сторис.

SISTEMA

НАВИГАЦИЯ

Вперед, назад, выходы, следующая история.

Вперед это значит человек продолжил смотреть ваши сторис, нужно стремиться этот показатель увеличивать.

Назад это переход к предыдущим вашим сторис, **я думаю это очень значимый для алгоритмов показатель**, что человек пересматривает ваши сторис, возвращается и перечитывает.

SISTEMA

И можно самому стимулировать подписчиков так делать -
попросить вернуться, чтобы проголосовали, сказать, что
заметили что-то смешное и необычное на какой-то сторис и
из интереса кто-то вернется.

SISTEMA

ВЫХОДЫ

Это когда конкретно на этой сторис человек взял и закрыл ваши сторис и может вообще ушел из инсты, **если выходов на сторис много, скорее всего вы не умеете удерживать внимание**, если проанализировать, можно понять, почему именно на этой сторис человек ушел.

SISTEMA

Вообще с каждой сторис охват всегда понижается,
по разным причинам люди могут перестать смотреть ваш сторителлинг, ваша задача по максимуму удержать до конца.

SISTEMA

ЧТОБЫ ЛУЧШЕ ДЕРЖАЛИСЬ ДО КОНЦА МОЖНО:

- выкладывать сторителлинг разом, а не в течение дня кучу сторис отдельных
- меньше сторис, проще досмотреть, но это не повод делать 5 сторис в день
- заинтриговать в первой сторис на просмотр до конца, чтобы что-то узнать (например, челлендж и продажу черного ящика смотрели очень вовлеченно, чтобы узнать получится у меня или нет)
- я еще бывает делаю сторителлинг, смотрю в какой момент сильно отваливаются люди, и удаляю эти сторис, если они не портят логику повествования
- обращаю внимание на то, сколько человек отвалились после первой сторис, если много, значит первая сторис была не вовлекающая и в следующий раз пытаюсь прям удивить, чтобы больше людей смотрели

И получается, что какие бы вы крутые не делали сторис, **анализировать статистику важно**. И при этом влиять на статистику могут также обновления в инсте, ошибки и тп. Только такое бывает 1-2 дня, а если у вас регулярно низкие охваты, то проблема в контенте, а не в обновлениях.

SISTEMA

КАК ЕЖЕДНЕВНО ВЫХОДИТЬ В СТОРИС?

1 стратегия. Она заключается в том, что мои сторис - это не события, которые происходят в жизни, это то, что происходит внутри меня.

Не нужно каждый день заниматься чем-то интересным, ходить на мероприятия, путешествовать для того, чтобы люди смотрели ваши сторис с интересом. **Все мы уникальны, необычны лишь тем, что внутри нас, какие мы люди, что мы чувствуем и думаем в тех или иных ситуациях.**

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

КАК ЕЖЕДНЕВНО ВЫХОДИТЬ В СТОРИС?

2 стратегия. Это для тех случаев, когда нет идей для сторис и непонятно, о чем сегодня думаю и рефлексирую.

У меня всегда в телефоне есть заметка с идеями для сторис, это не контент план с определенными темами для определенных дней, а как **банк идей на разные случаи жизни.**

SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA

У МЕНЯ ЭТИ ИДЕИ ЧАСТО РОЖДАЮТСЯ:

- при просмотре чужого контента
- при чтении сообщений из директа и комментариев
- при личном общении с людьми
- перед сном

Я просто выписываю темы, а потом в тот момент, когда мне нечего рассказать в сторис, открываю заметку и выбираю тему, которая наиболее откликается моему настроению или которая будет актуальной в данный момент.

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

КАК ЕЖЕДНЕВНО ВЫХОДИТЬ В СТОРИС?

3 стратегия. Если в день, когда я делаю сторис происходит какое-то событие во внешнем мире, то я рассказываю о нем, но не просто веду репортаж с места события, а вношу смысл, который мне важен, либо раскрываю одну из своих ценностей.

SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA

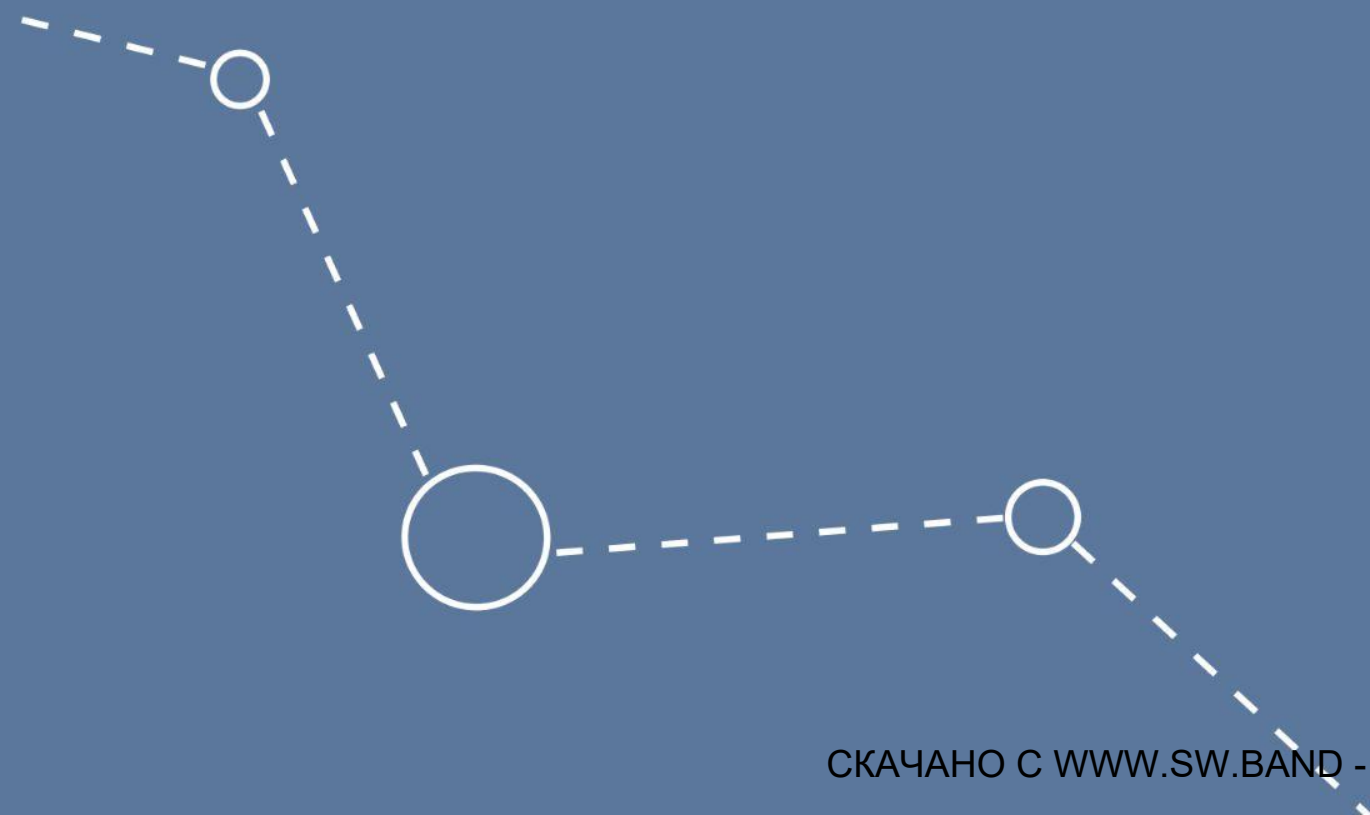
Мне удобнее не снимать в моменте сторис и пытаться вести единую сюжетную линию весь день, а скорее весь день снимать контент, что происходит вокруг, мои эмоции, эмоции людей.

А потом уже возвращаюсь домой, беру одну ключевую мысль, которую хочу донести, и рассказываю о событиях, но при этом внося лишь один смысл в него.

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

КОНТЕНТ-ПЛАН

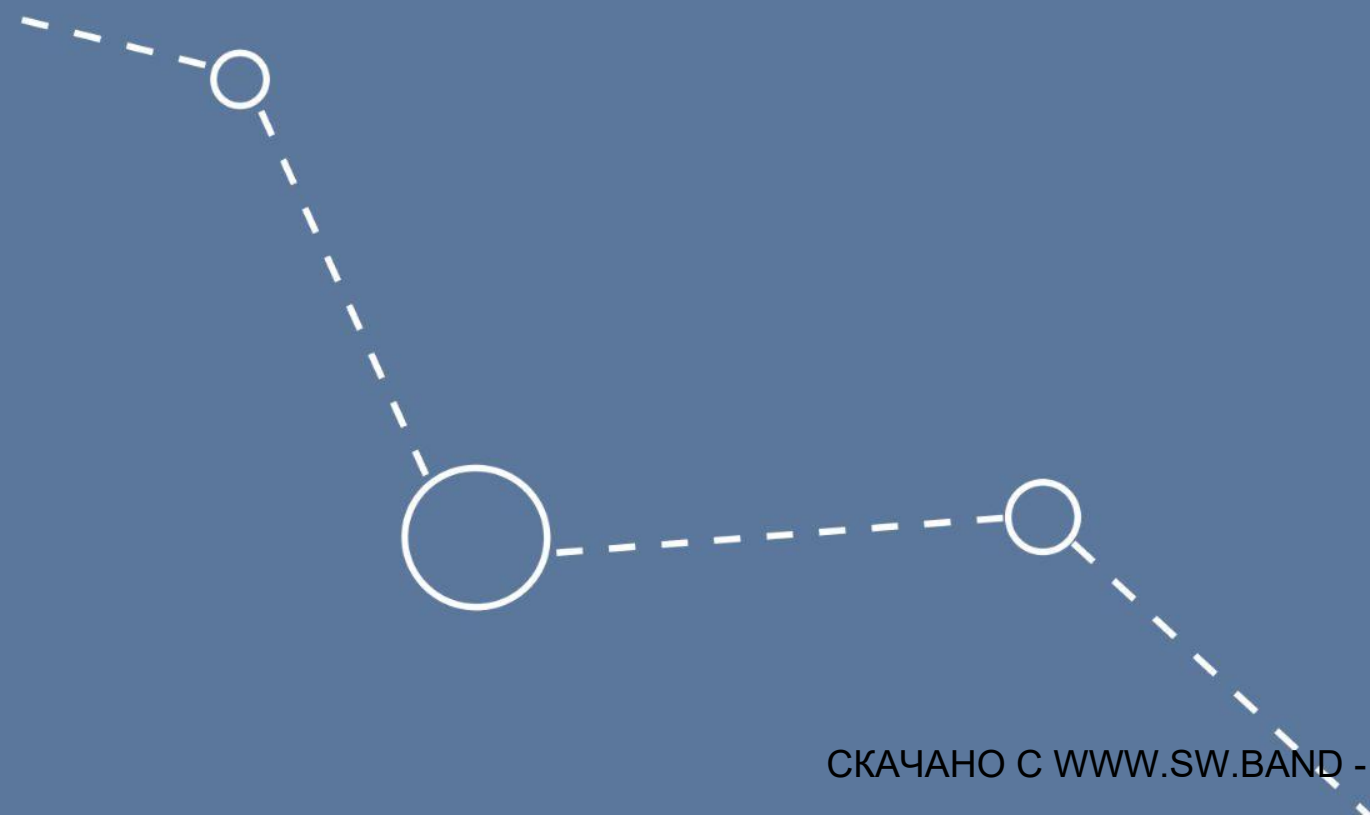
Я считаю, что таблицы с контент-планом, где прописана каждая тема сторис на месяц вперед уже очень устаревшая система.



В начале месяца я не прописываю сторис, но **задаю общее направление для контента.**

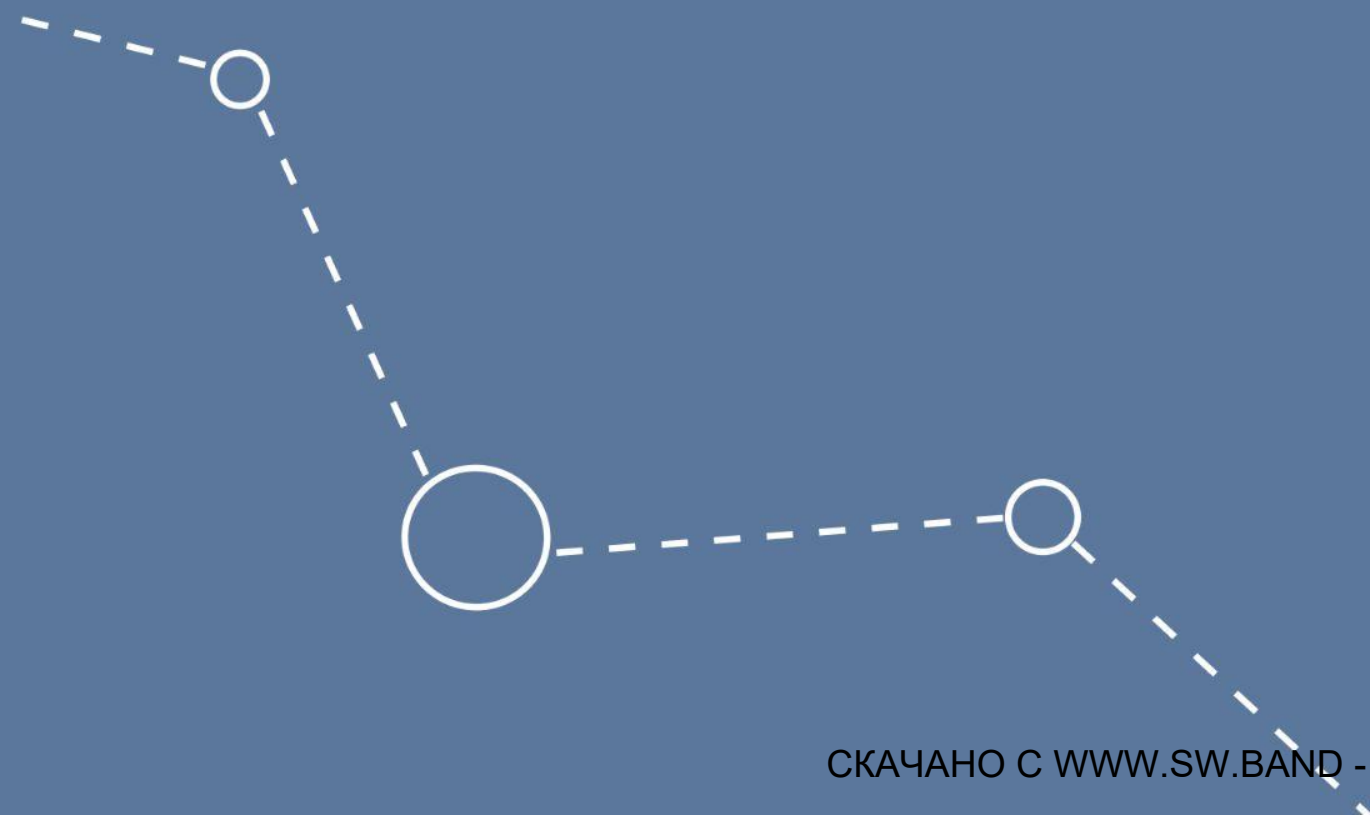
Далее я в голове держу эту тему месяца и где-то **раз в неделю делаю сторителлинг** с актуальными событиями и новостями, связанными с общим направлением месяца.

В оставшиеся дни я ввожу контент в моменте, то, что не связано с направлением месяца.

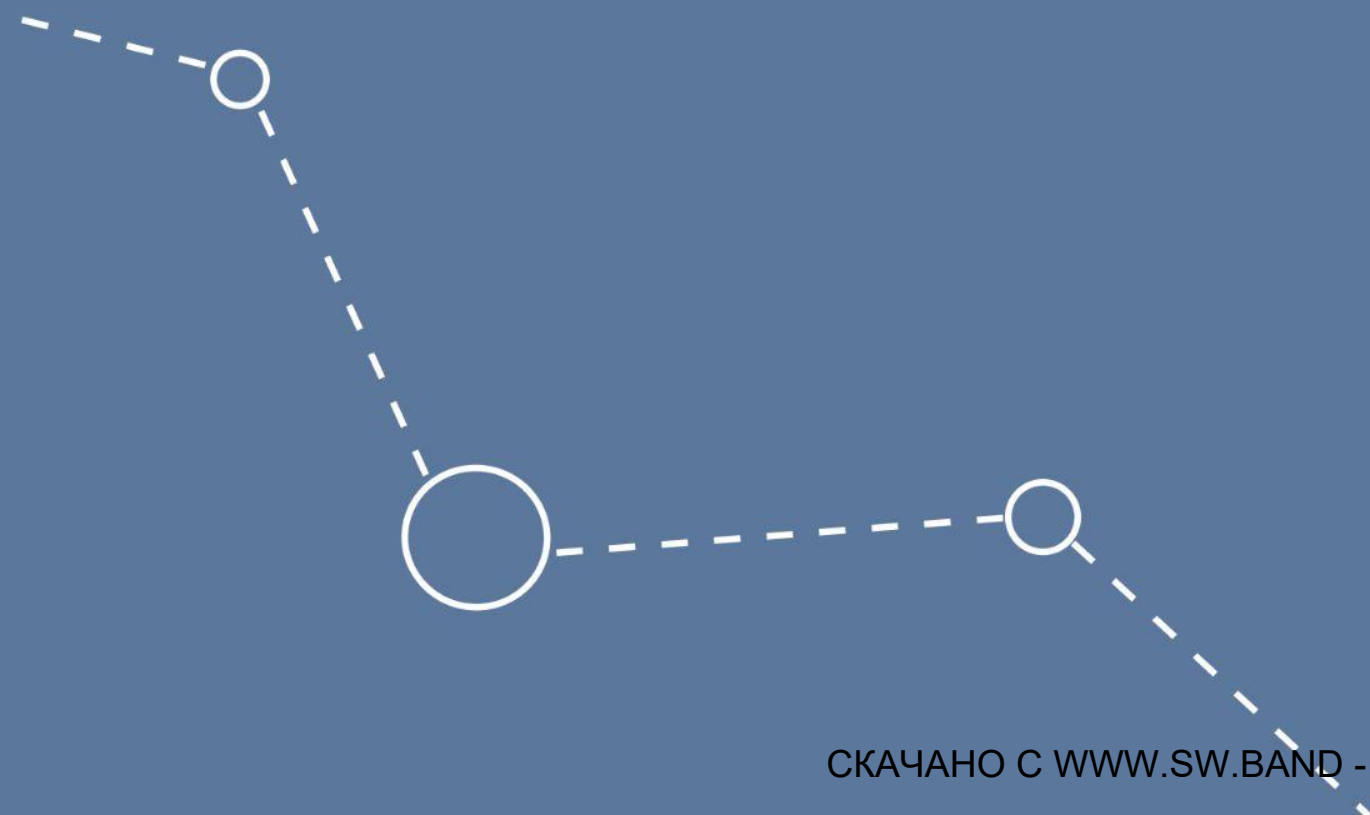


КАК ТРАНСЛИРОВАТЬ БЫТ, ЧТОБЫ ВОВЛЕКАЛО?

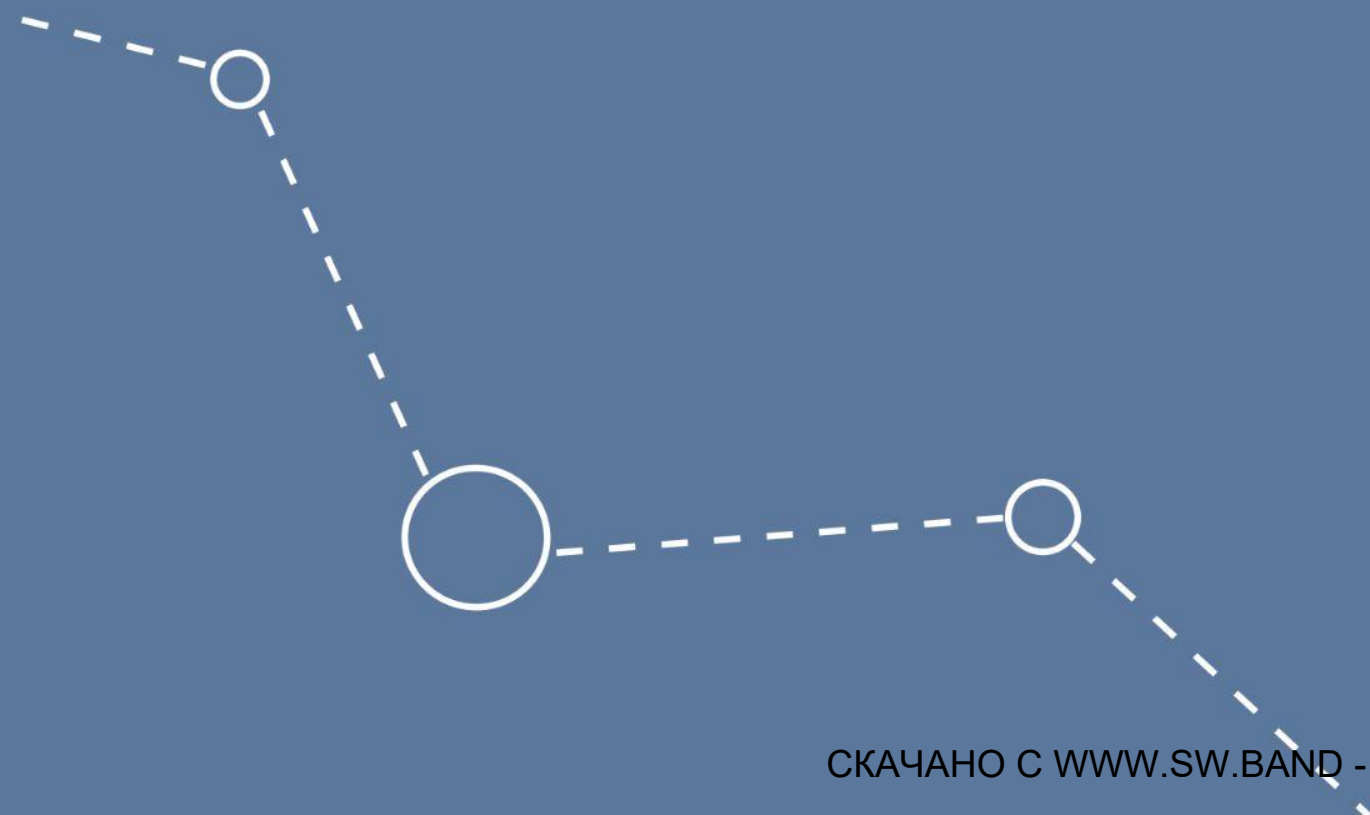
Показывать быт — это не просто показывать все, что вы делаете весь день, что кушаете, что делаете, с кем видитеесь, что покупаете в магазине. И быт — это не что-то одинаковое у всех и скучное. Это то, какие рутинные действия мы делаем каждый день.



- У кого-то быт это готовить кушать и убираться дома.
- У кого-то заниматься спортом и следить за питанием.
- У кого-то духовные практики, медитация и йога.
- У кого-то ежедневные прогулки с ребенком или собакой.



Такие бытовые и одинаковые действия дают нам ощущение безопасности и стабильности. И точно также аудитория считывает это в контенте, если вы продолжаете заниматься своим бытом, **значит с вами безопасно и стабильно.**



КАК ЖЕ СДЕЛАТЬ ЭТОТ КОНТЕНТ БОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫМ?

1

Показывать быт, это не значит, что нужно раскрывать смыслы о быте.



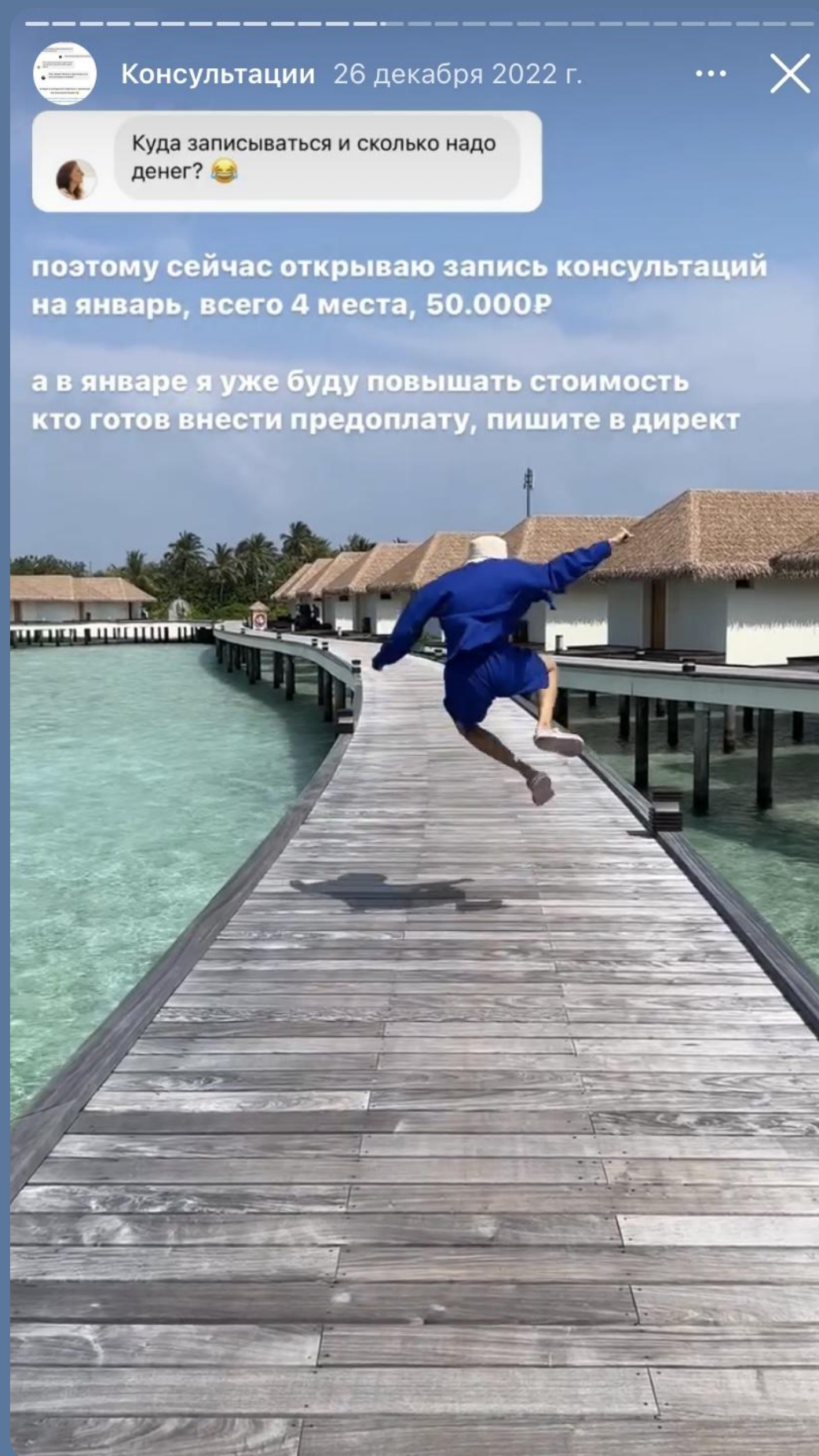
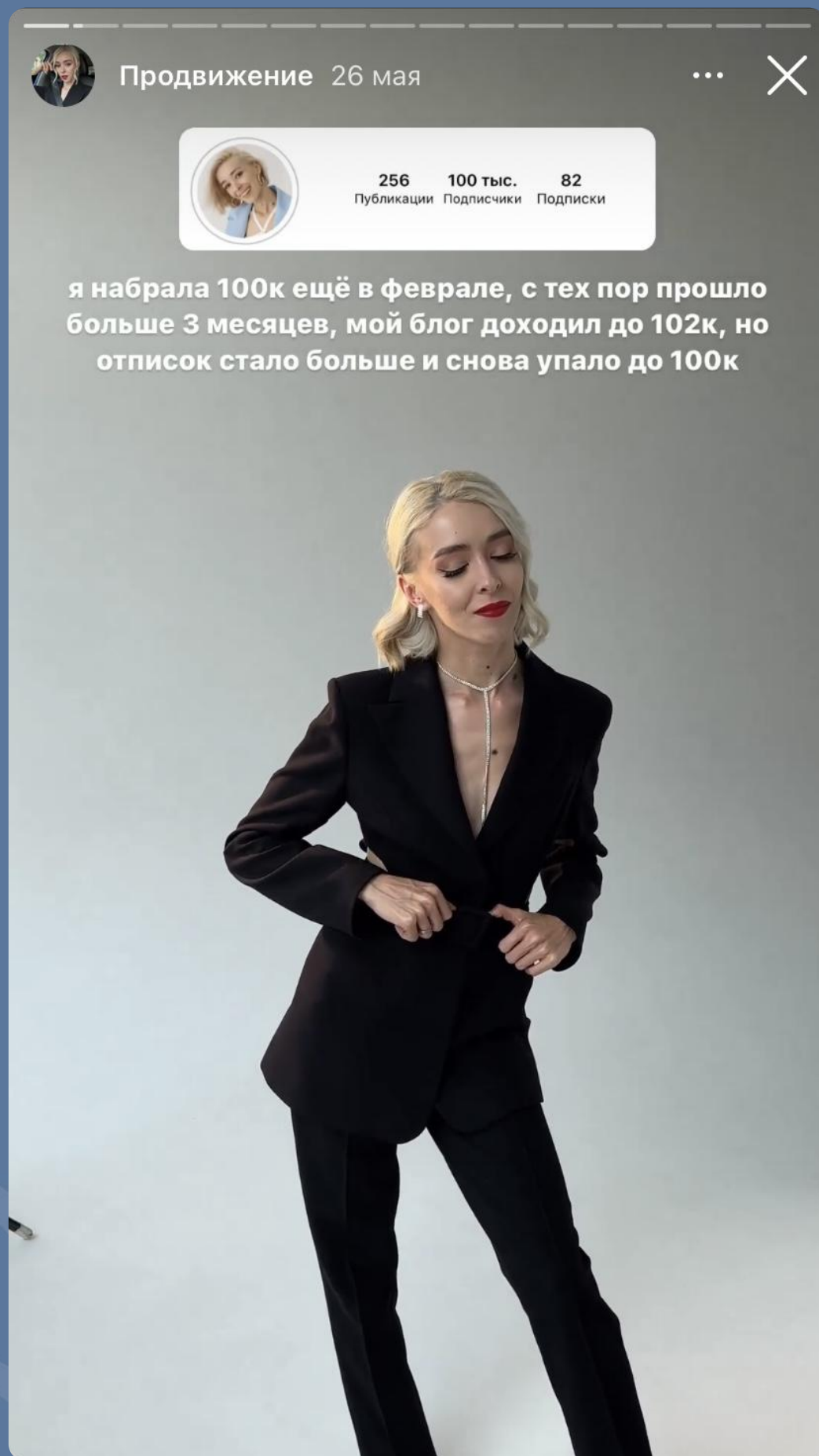
2

Транслируйте не события дня, а мысли дня.



3

Используйте архивный контент.



И всегда помните, **что чаще всего только вам ваша жизнь кажется такой скучной и однообразной.** Вы можете себя сравнивать с лайф блогерами, которые каждый день в новой стране, но на самом деле у многих жизнь довольно монотонна, состоит из быта, просто этот быт разный.

SISTEMA

НАПОЛНЯЙТЕ ЖИЗНЬ СОБЫТИЯМИ,
СТАВЬТЕ ЦЕЛИ, МЕЧТАЙТЕ,
ИСПОЛНЯЙТЕ ИХ.

SISTEMA

ТРАНСЛЯЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ В СТОРИС

У каждого из нас есть свои ценности, кто-то мечтает о свободе, кто-то о крепкой семье, независимости, кто-то хочет всеобщего признания, кто-то переживает за экологию.

SISTEMA

И эти ценности необходимо транслировать в своем блоге.
Для чего? Чтобы создать связь между вами и аудиторией.

SISTEMA

Очень интересно следить за теми людьми, у которых есть какая-то глобальная миссия.

Я считаю, что нужно для себя определить, какие ценности в общество вы хотели бы нести?

Что вы хотели бы изменить в мире, если бы у вас была такая возможность?

**ЭТО И БУДЕТ МИССИЕЙ БЛОГА.
И У КАЖДОГО ЭТО МИССИЯ
БУДЕТ РАЗНОЙ.**

SISTEMA

Причем **ценности необходимо транслировать и в коммерческих блогах**, просто это не ценности одного конкретного человека, а бренда. К чему вы стремитесь, что для бренда важно, как это проявляется.

SISTEMA

- К примеру я хотела бы, чтобы каждый был независим.
- Я верю в то, что каждый, независимо от пола, внешности, семьи, финансового положения, может изменить свою жизнь к лучшему, если он и правда этого захочет и будет прилагать усилия.
- Мне важна свобода. Поэтому я много работаю, чтобы путешествовать и познавать этот мир, это расширяет мой кругозор и вдохновляет меня.
- И для меня ценна семья. Что я не хочу быть карьеристкой, которая думает только о работе. Рядом со мной должен быть человек, который меня понимает и поддерживает. Чтобы я могла дарить кому-то свою любовь и заботу. Я не хочу в 40 лет быть миллионершей с 40 котами. Я хочу, крепкую и большую семью, но при этом не забывать о карьере.

SISTEMA

**Но транслировать ценности, это не выйти в сторис
и сказать – у меня есть такие ценности, как
здоровье, саморазвитие и семья.**

SISTEMA

Дам несколько советов о том,

ЧТО ВАЖНО ПРИ ТРАНСЛЯЦИИ ЦЕННОСТЕЙ В БЛОГЕ:

- Перед тем, как начать писать в блоге, определите свои основные ценности и принципы.
- Ценности должны быть выгодны для блога, значит должны вызывать доверие аудитории, а не наоборот.
- Нужно не только рассказывать о своих ценностях, но и показывать, как это реализуется в вашей жизни.
- И если вы заявляете о своих ценностях, не нужно от них отходить, нужно придерживаться их постоянно.
- Делитесь своим личным опытом и историей своего пути, они отлично демонстрируют ценности.
- Будьте аутентичным. Не пытайтесь быть кем-то другим. Будьте собой, и люди прочувствуют искренность слов и заметят, что вы действительно верите в то, что пишете.

SISTEMA

По-хорошему, конечно,

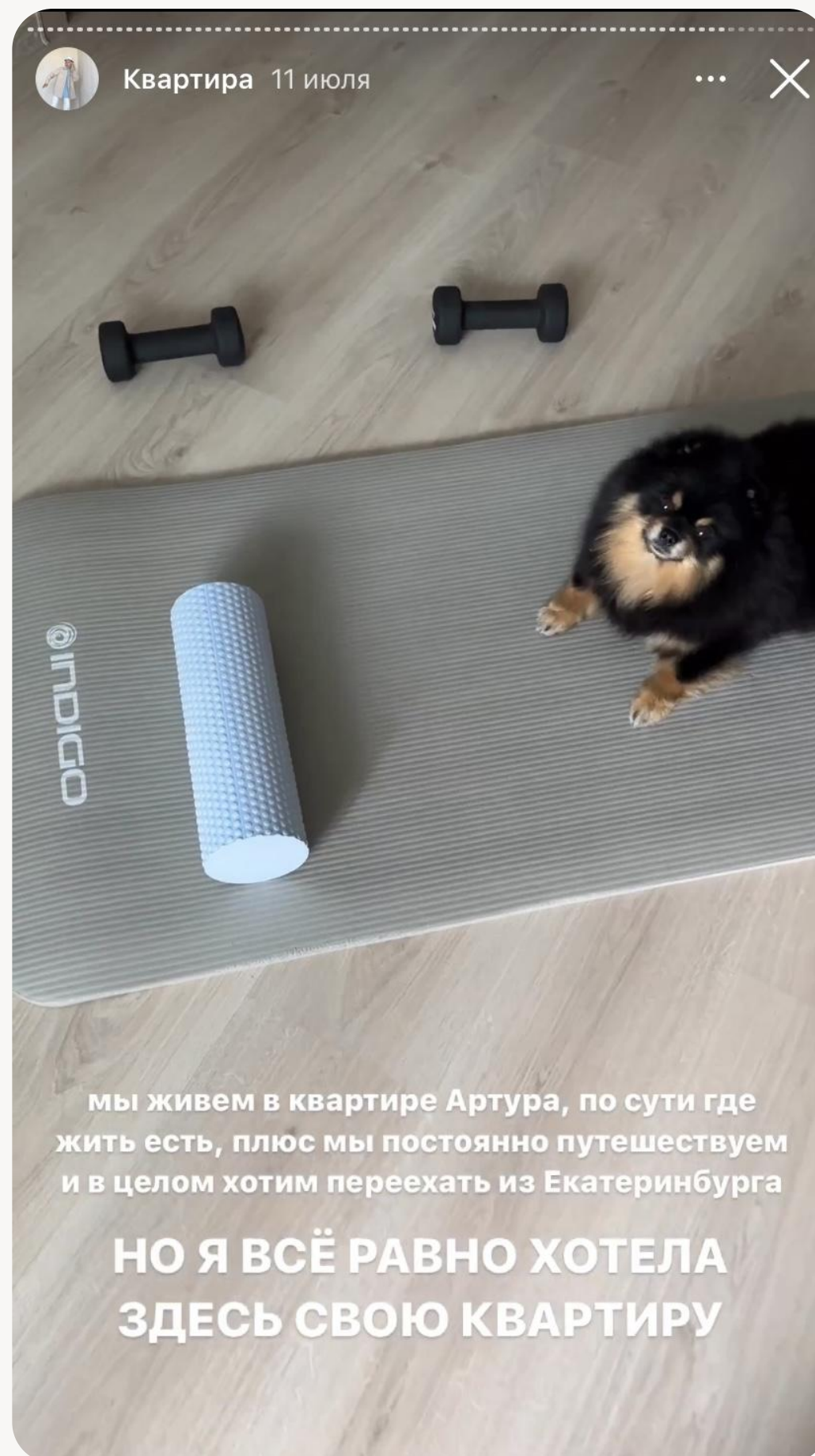
ПОСТАРАЙТЕСЬ НАЙТИ СВОЮ
ОСОБЕННОСТЬ СРЕДИ ДРУГИХ
ЭКСПЕРТОВ.

Это может быть уникальный стиль, подход к проблемам или точка зрения. **Выделяйтесь** на фоне других, чтобы привлечь внимание аудитории. **Не бойтесь идти против всех**, это наоборот привлекает внимание.

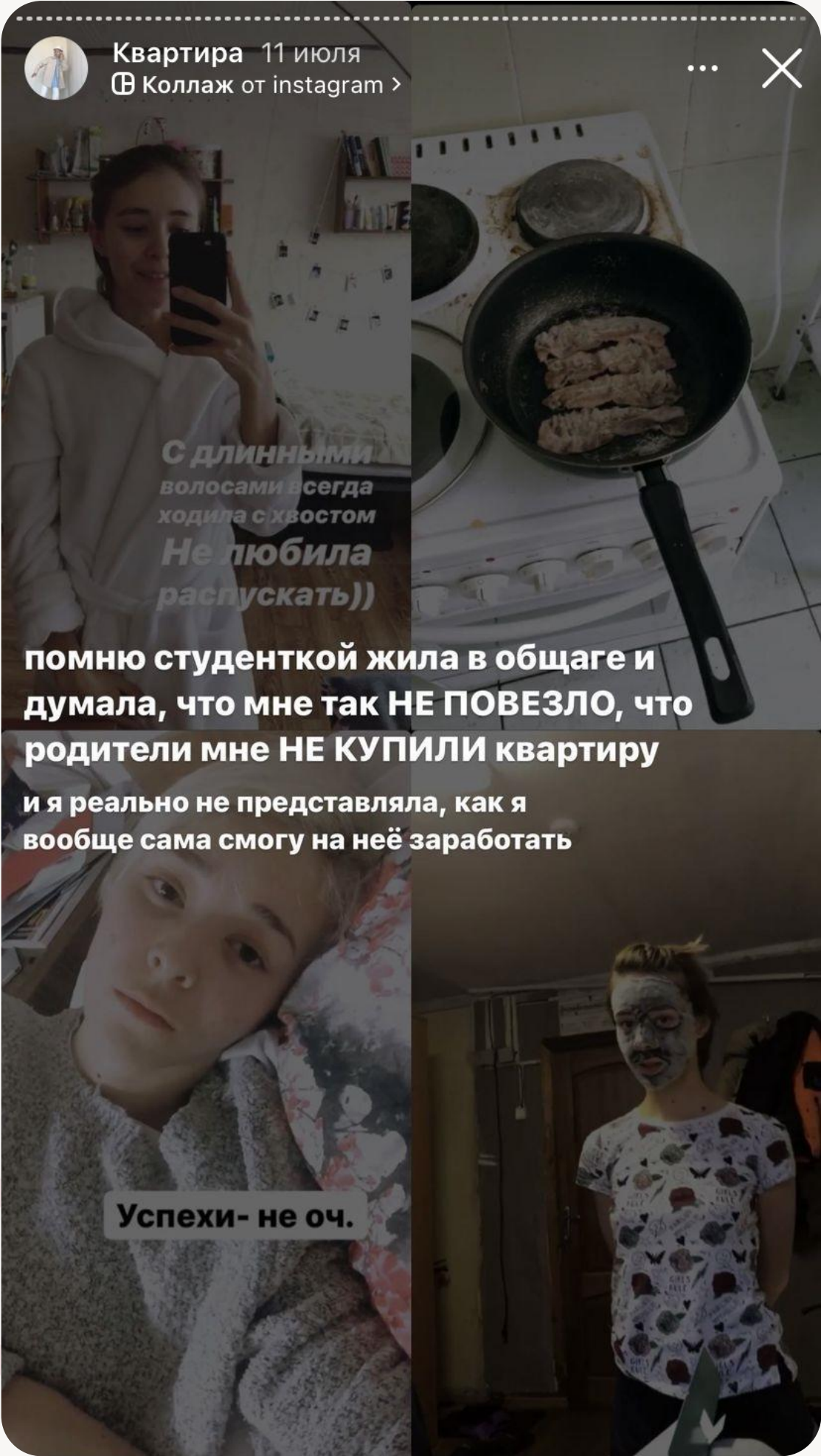
SISTEMA

Структура, по которой можно раскрыть свою ценность.

1. Привлечение внимания аудитории.
2. Постановка проблемы.



3. История успеха



**Я БОЯЛАСЬ, НО ВЗЯЛА И
ХОТЕЛА СКОРЕЕ ЗАКРЫТЬ**

поэтому сказала, что с продаж черного ящика
я разом внесу весь остаток задолженности,
чтобы больше не тянуть долг за собой

прямо сейчас я буду закрывать
свою первую ипотеку

4. Практический совет



5. Вопрос и ответ

Вот вы считаете себя хорошим специалистом в своей нише или считаете, что ваш продукт/бизнес полезен людям?



Да	89%
Нет	11%



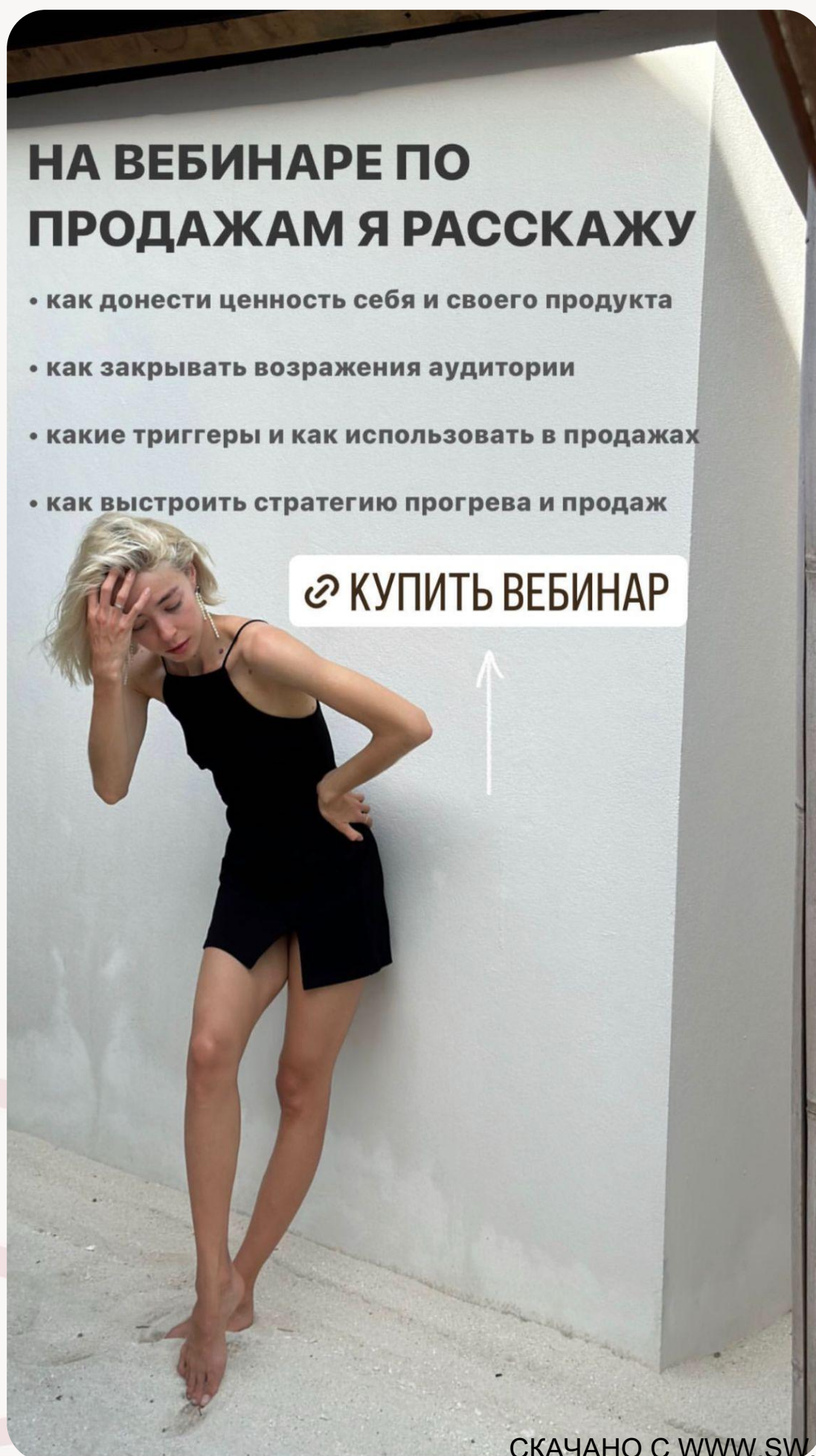
я считаю, что ты можешь быть невероятно крутым, но если ты не умеешь о себе заявлять и не умеешь продавать, то ты и твой продукт никому НЕ НУЖЕН

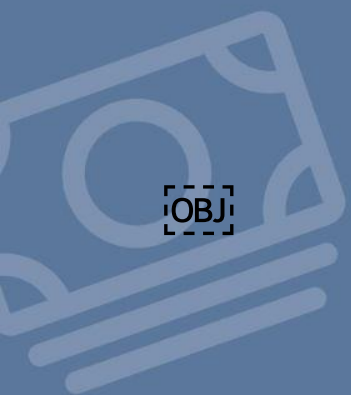
Да	86%
Нет	14%

😓



6. Ответы аудитории
7. Призыв к действию
8. Другие результаты
9. Завершение





ЗАДАНИЕ:

Выбрать одну ценность и сделать
о ней сторителлинг по схеме.



ЭКСПЕРТНОСТЬ И ПОЛЬЗА

Для того, чтобы экспертность не выглядела как статья из Википедии, необходимо придерживаться нескольких правил:

- Вам только кажется, что все всё знают.
- Трансляция экспертности - это не только инструкция к применению и советы в вашей нише.
- Любую информацию старайтесь доносить не как учитель, который читает по пунктам правила, а именно через жизненные ситуации.
- Экспертность также демонстрирует результаты.
- Демонстрировать, как ваша экспертность проявляется в рутине, в обычных днях.

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA

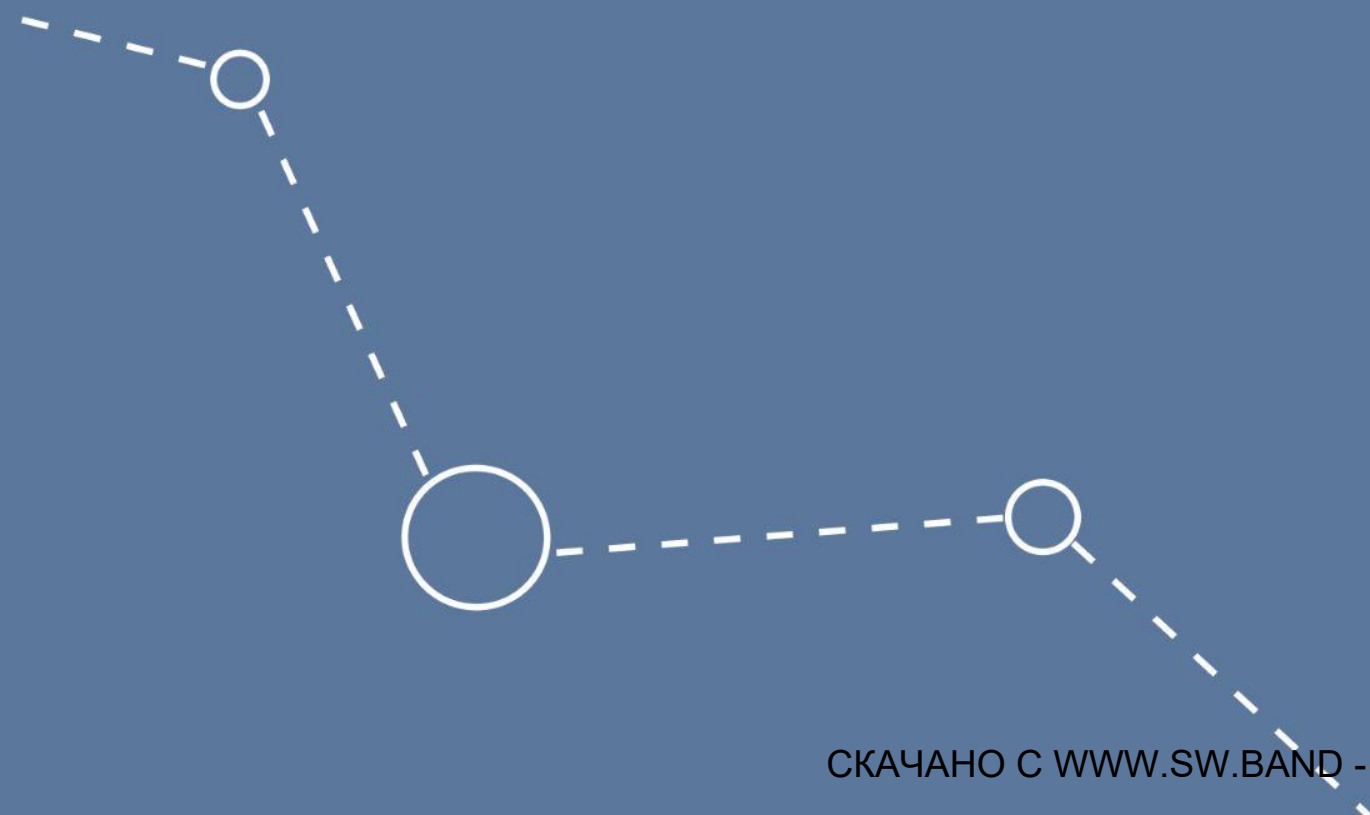
- Но очень опасно делать много экспертного контента, так как его сложно преподнести супер-эмоционально, это скорее нейтральный контент, он тоже нужен: **он закрывает возражения людей, которые выбирают рационально**

SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA

- Если хотите, **чтобы экспертность отложилась в умах ваших подписчиков, совмещайте её с инфоповодами**, так как именно они делают экспертный и продающий контент более эмоциональным и интересным.

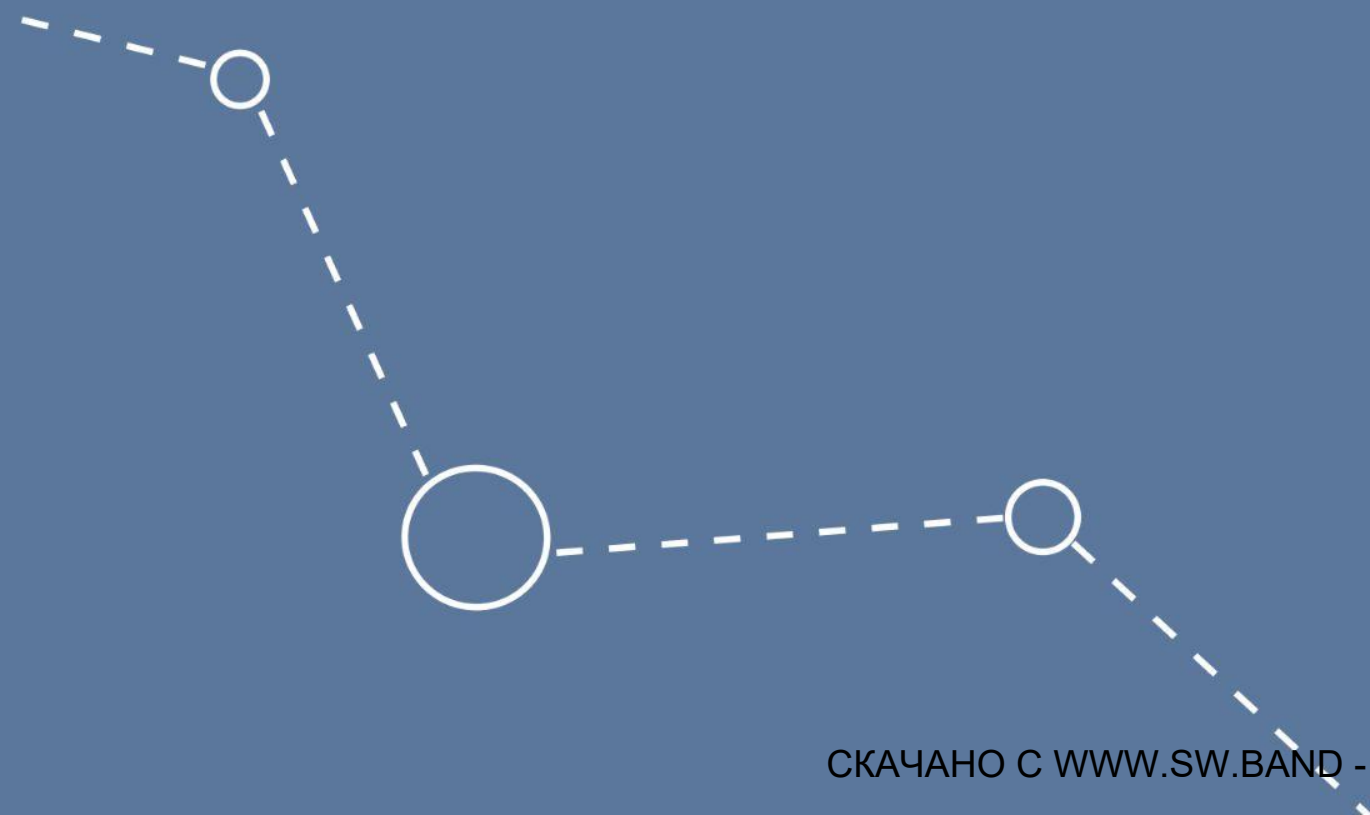
SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA

ПРОДАЖИ В СТОРИС



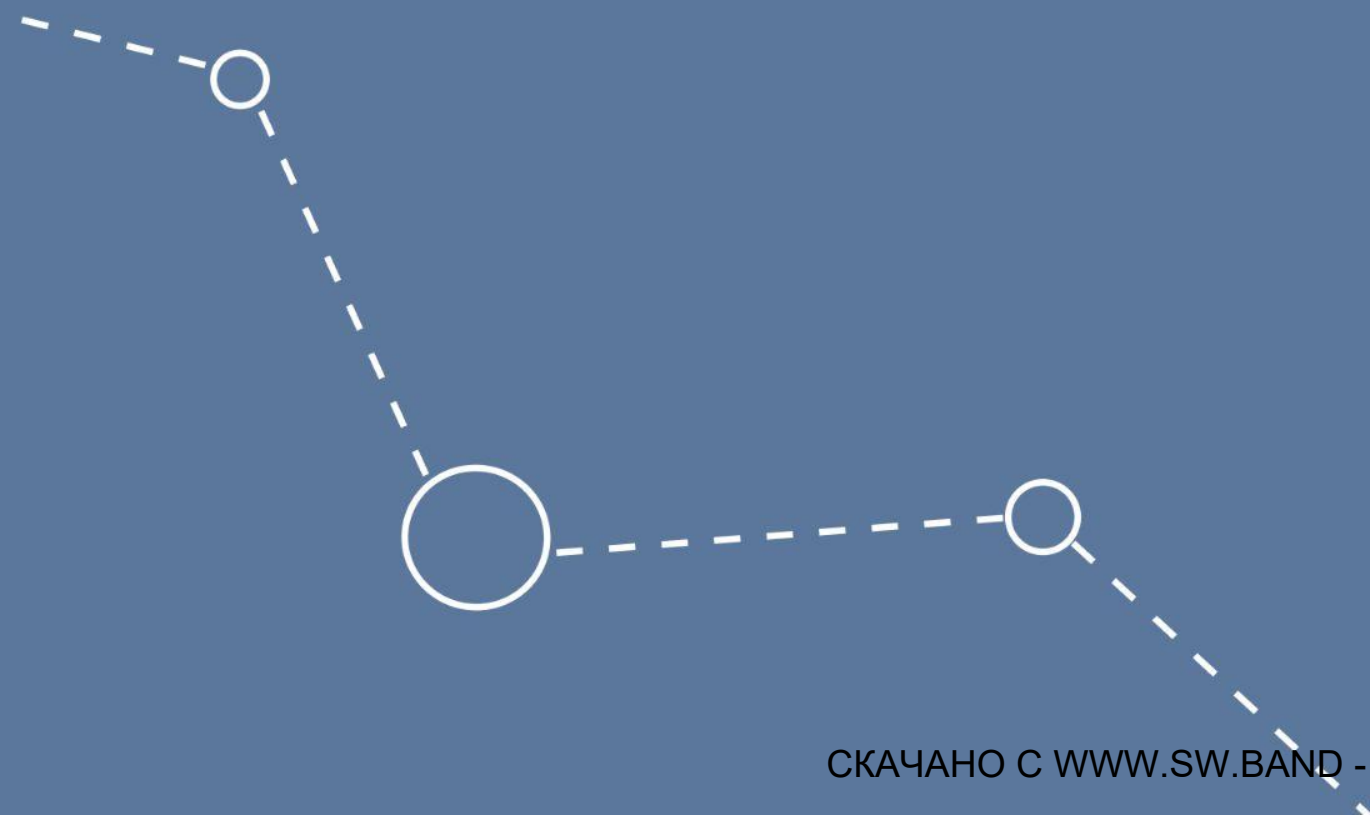
ПРОДАЖИ В СТОРИС БЫВАЮТ РАЗНЫЕ:

- они могут быть с грязными манипуляциями, давить на боли, показывать ущербность людей,
- **а могут быть через раскрытие ценностей, демонстрацию выгод.**

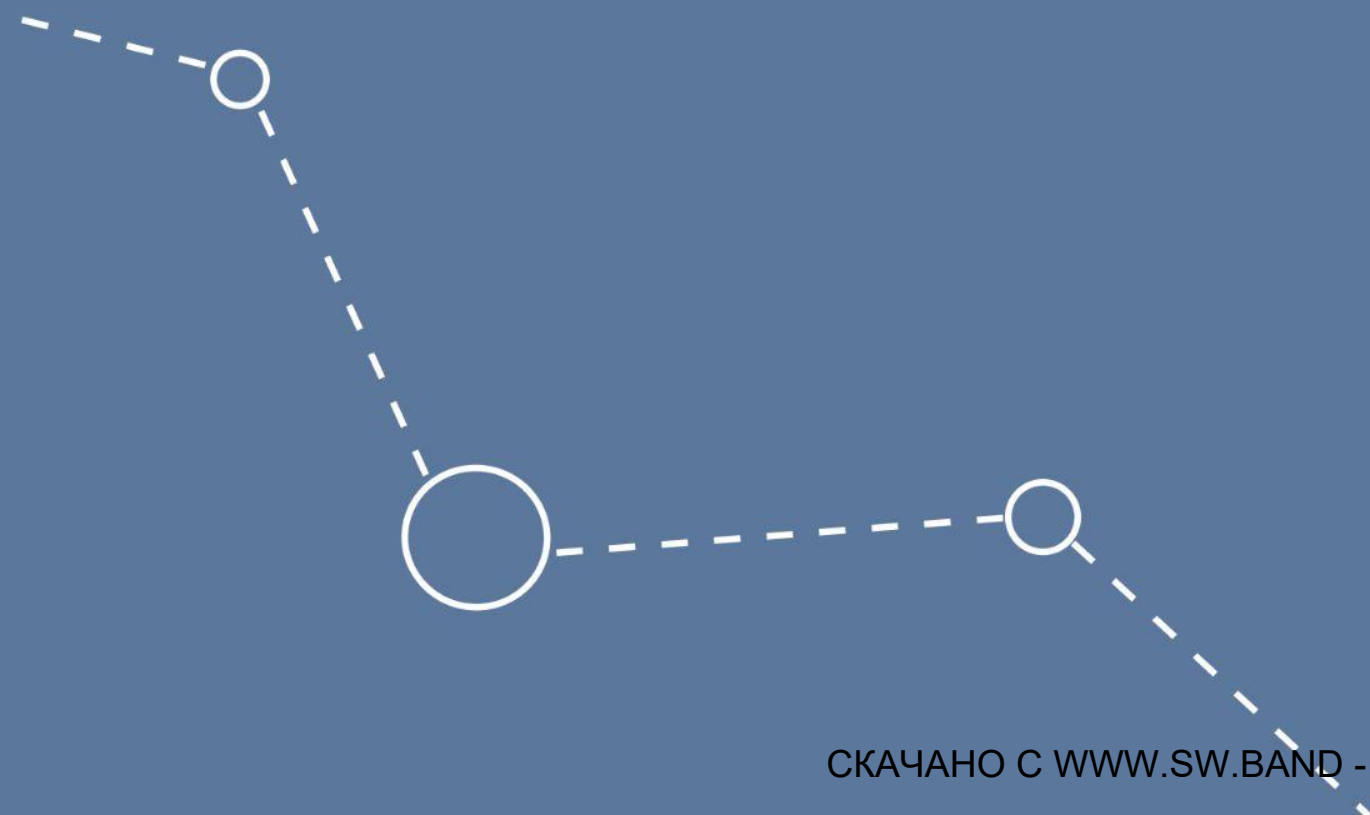


Я ЖЕ ПРЕДПОЧИТАЮ
ВТОРОЙ ВАРИАНТ,

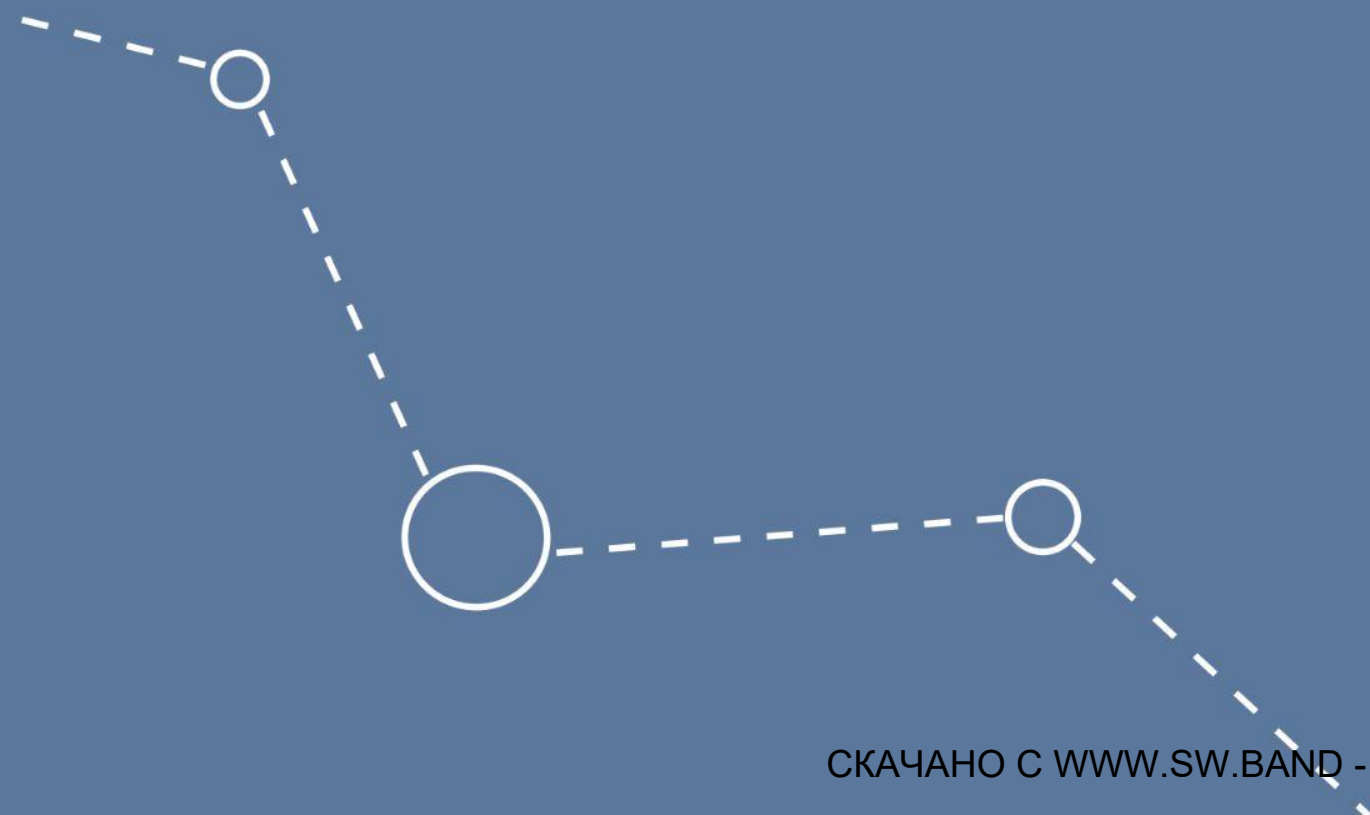
поэтому такому и обучаю.



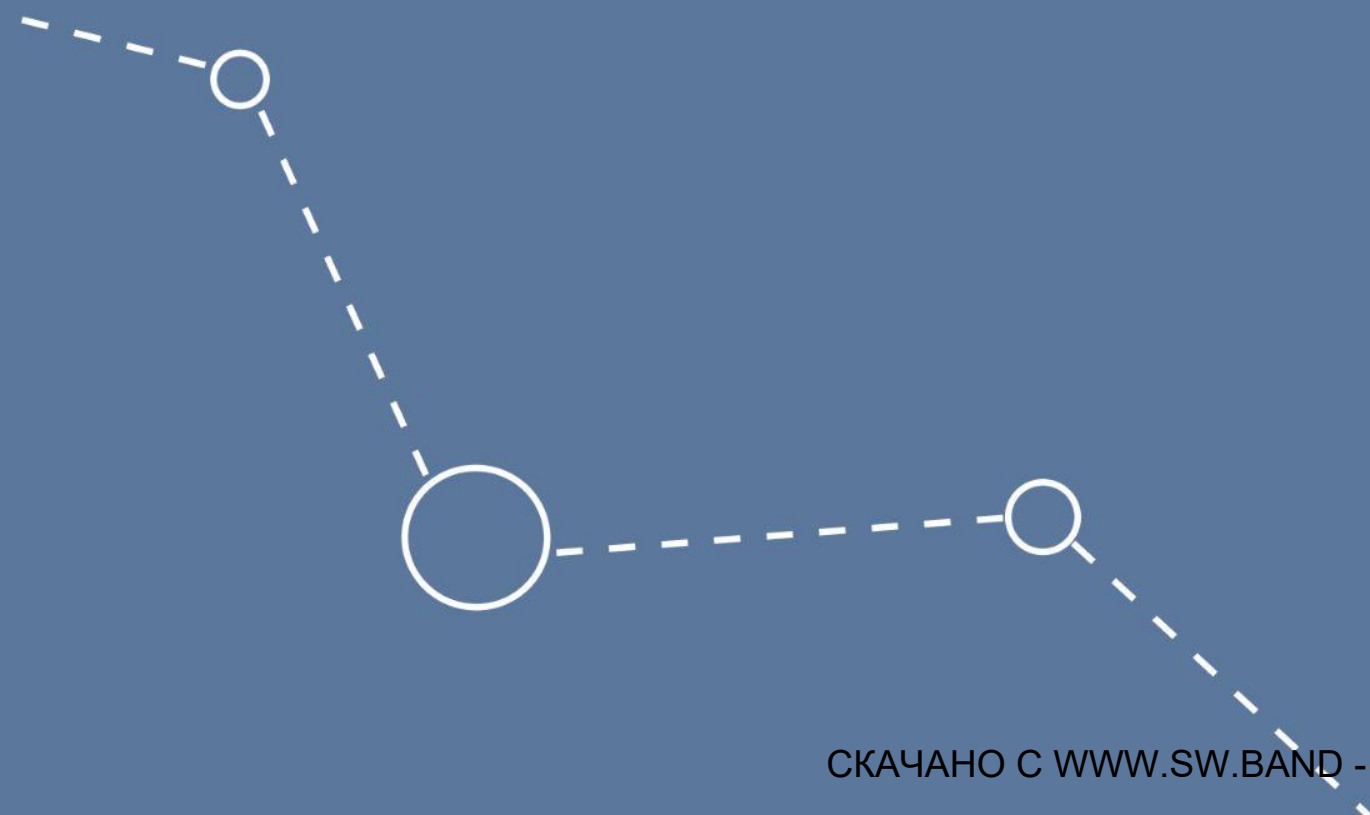
НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ ПРОГРЕВЫ ЛУЧШЕ
ПРОДУМЫВАТЬ И ХОТЯ БЫ СХЕМАТИЧНО
ПРОПИСЫВАТЬ ДЛЯ СЕБЯ.



В основном считают, что прогревы используются для продажи крупных инфопродуктов, таких как курсы, марафоны, вебинары. **Но техники прогревов можно использовать и для продаж консультаций, менторства, услуг и товаров, суть та же.**



- В основе хорошего прогрева лежит ваша **личность**.
- Вторым пазлом в основе хорошего прогрева станет **экспертность**.
- Третий пазл - сам продукт, его формат, его **уникальность**, его фишки.



ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ И ВЫКЛАДКИ СТОРИС

У меня есть своя система выкладки сторис, которая позволяет их делать быстро. Я трачу на создание сторис 1-2 часа в день, не больше. Потому что есть четкая последовательность того, что я должна подготовить и сделать.

1. Сбор материала
2. Создание заметки с основными мыслями
3. Запись разговорных сторис в моменте
4. Оформление сторис в черновиках
5. Выкладка
6. Сбор обратной связи
7. Общение в директе

SISTEMA

СБОР МАТЕРИАЛА

Я снимаю контент, не думая о том, какие мысли он будет транслировать в сторис.



СОЗДАНИЕ ЗАМЕТКИ С ОСНОВНЫМИ МЫСЛЯМИ

Выбираю конкретную мысль, которую хочу донести сегодня в сторис. Причем начинаю думать не с того, как мне начать сторис, я думаю с конца, какую мысль в итоге должны понять подписчики, какое действие совершить.

Сторис про режим

В поездке с подругами у нас очень насыщенная программа, нет свободного часа даже.

И раньше в поездках куда-то у меня сразу сбивался режим, питание, сон. Я успевала только тусить и быть туристом.

Но сейчас я заметила, как сильно на меня влияет мой режим сна, сон и питание.

Поэтому я просыпаюсь в 7, ложусь спать в 10:30. Хожу на йога по утрам. Медитирую.

И мы кстати так удобно поделились по парам. Саша и Эльмира любят спать, а мы с Дашей обе следим за режимом. У нас с Дашей все чётенько по минутам, а Даша и Эльмира в потоке 😊

Мы даже внешне посмотрите как сестры поделились. Мы с Дашей во многом похожи, а Эльмира с Сашей.

Выплатила самый большой долг в своей жизни, вы же понимаете о чем я?

Осенью я взяла квартиру в ипотеку на себя.

Мы живем в квартире артура, по сути где жить есть, плюс мы постоянно путешествуем и будущее в Екатеринбурге я не строю. Но я все равно хотела иметь свою квартиру.

Для меня это про свободу и независимость. Мне хотелось, чтобы у меня было чувство, что независимо от того, что произойдет в жизни, мне всегда есть, где жить.

Но раз я такая любительница свободы, ипотека становилась для меня ограничением. Поэтому я впринципе тяжело решалась на неё.

Я закрыла ипотеку с продаж черного ящика! Капец как счастлива. Ипотеки нет, квартира есть, это дает такое чувство уверенности в себе. И теперь я понимаю, что впереди ещё будут другие квартиры и я не буду бояться их покупать.

И потом уже с конца веду в начало, думаю, что мне нужно для этого сказать, какие примеры привести, как начать, чтобы было вовлекающе. И записываю в заметках полностью весь сторителлинг, одна мысль - одна сторис, так делаю 10-15 сторис.

Сторис

Чувствуете, чем пахнет? Мммм волшебный аромат, как я давно хотела его почувствовать

Аромат Выполненного плана продаж

Я ставила цель на продажу системы в 5 млн рублей и она достигнута

Я же вам не говорила, о том, что поставила такую цель, только мои самые лояльные в телеграмм знали. Знаете почему?

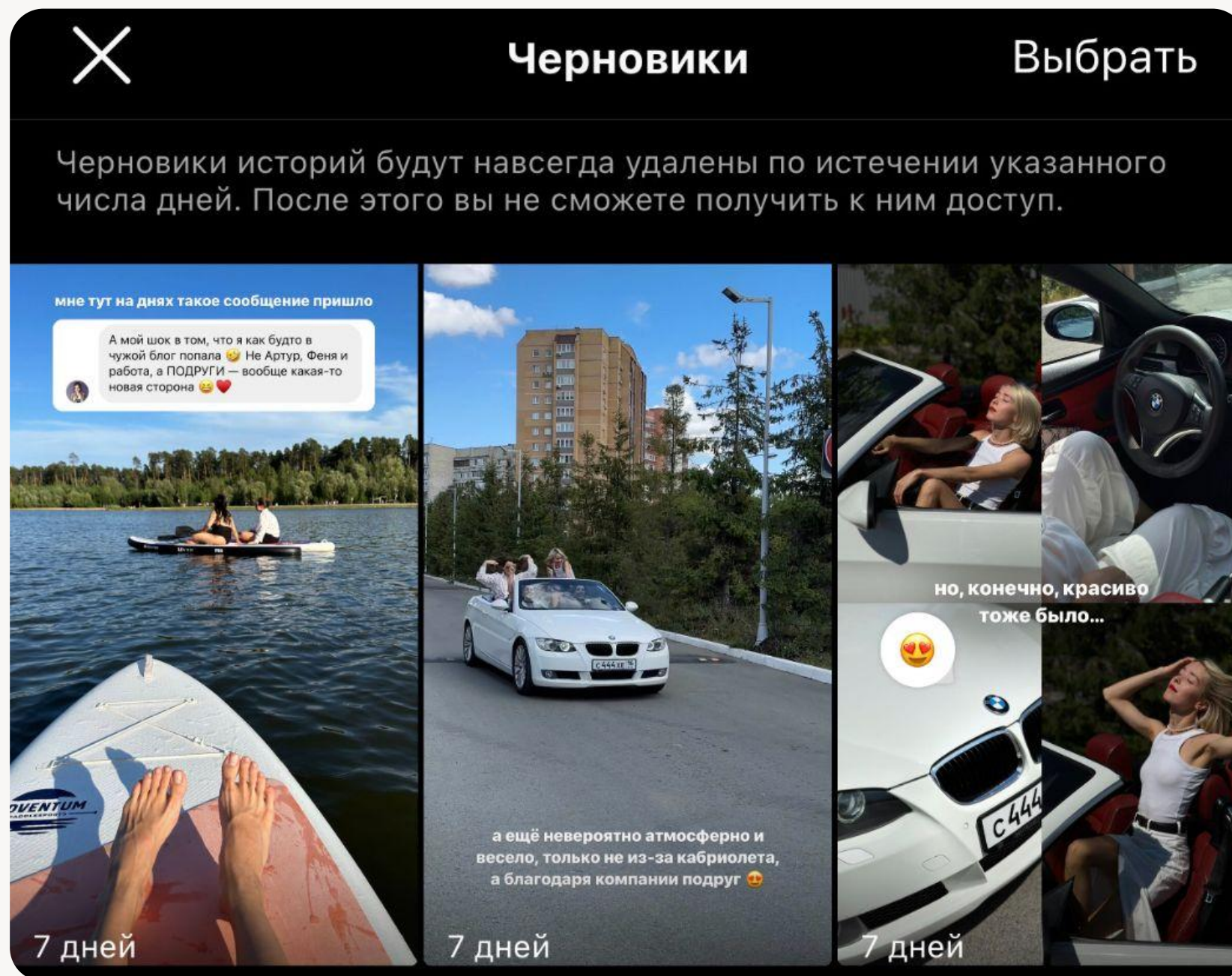
Я очень боялась, что у меня не получится. Этот рублей не давался мне несколько раз.

3 последних запуска я ставила цель: сделать продажи на 5 млн и у меня НЕ ПОЛУЧАЛОСЬ

Выходило 3,5 млн 4 и 4,5 млн, с одной стороны это всегда был рост, но с другой стороны я расстраивалась и не понимала, что же мне нужно сделать для того, чтобы достичь цель.

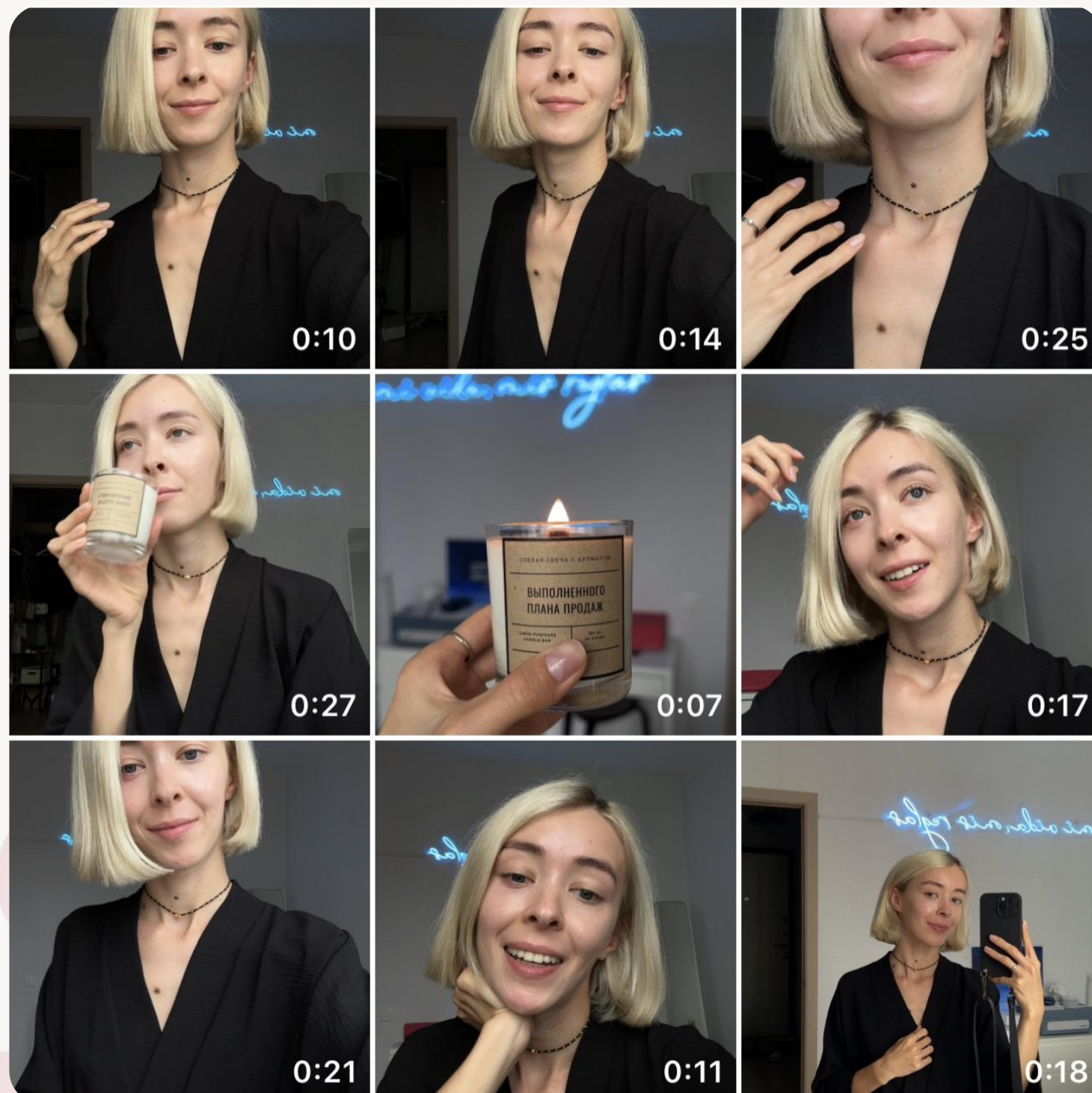
ОФОРМЛЕНИЕ СТОРИС В ЧЕРНОВИКАХ

Далее для каждой сторис из сторителлинга я подбираю фото и видео, которое снимала заранее, плюс для наглядности что-то использую из архива, скрины, сообщения, фото и видео, которые демонстрируют то, о чем идет речь. И так по порядку делаю весь сторителлинг сперва в черновиках.



ЗАПИСЬ РАЗГОВОРНЫХ СТОРИС В МОМЕНТЕ.

В любом сторителлинге, я делаю минимум 2-3 разговорные сторис. Можно и весь сторителлинг сделать на фоне подготовленных подложек и контента из архива, но живая речь всегда лучше.



ВЫКЛАДКА

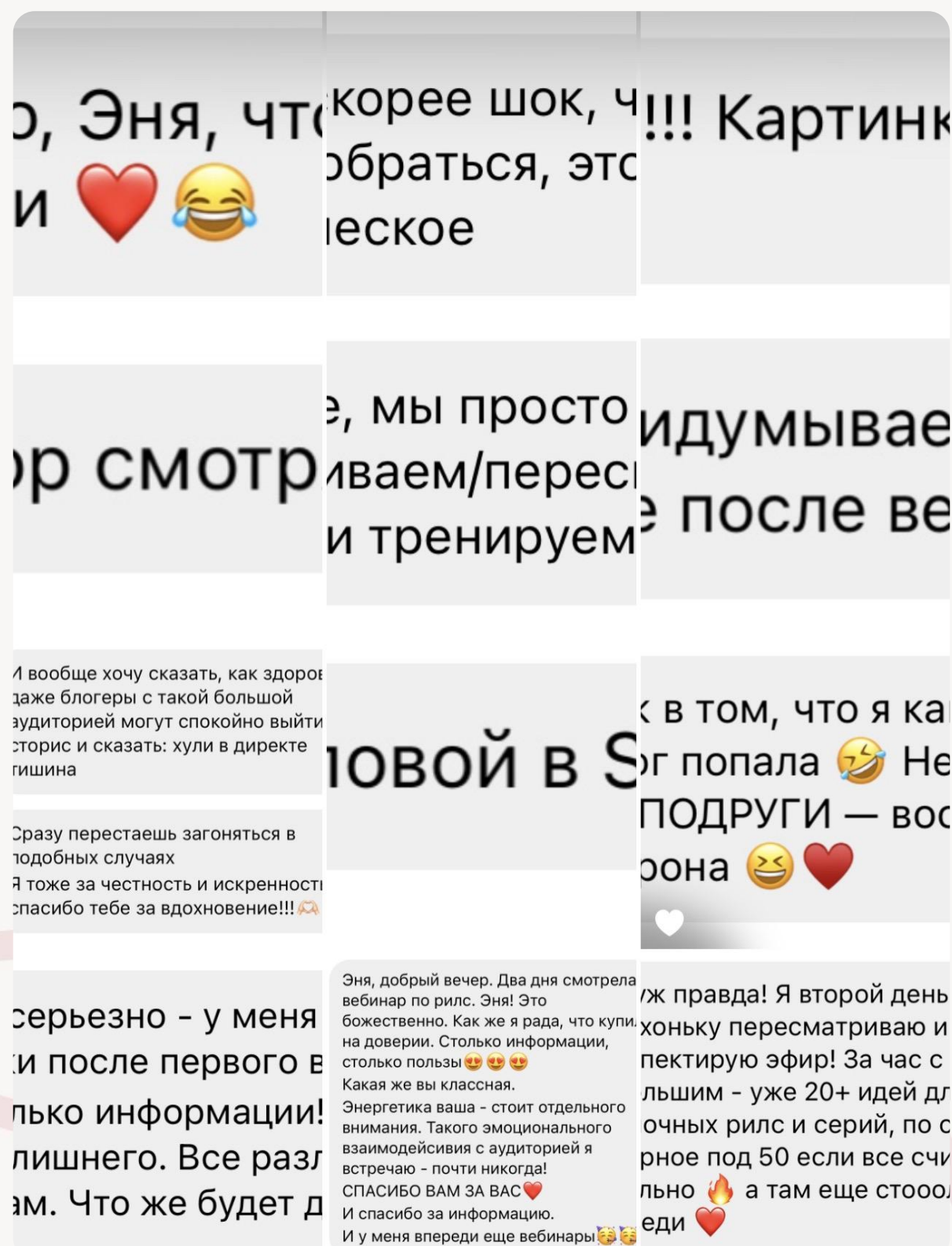
А **затем я все разом выкладываю в сторис**, при том в сторителлинге у меня заранее продумано, где будет общение с подписчиками.

- При этом у меня еще есть фишка: **я выкладываю сегодняшние сторис только тогда, когда пропали все вчерашние**, иначе люди будут смотреть половину контента из вчера, а это не так вовлекает.
- **Если времени ждать нет, я удаляю остаток вчерашних сторис** и выкладываю новые. Это помогает мне чисто оценивать статистику контента.

SISTEMA

СБОР ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Первый час после выкладки сторителлинга я еще активно зависаю в директе, чтобы собрать обратную связь на сторител, либо собрать разные мнения по поводу ситуации, реакцию и эмоции подписчиков.



ОБЩЕНИЕ В ДИРЕКТЕ

И на это я всегда трачу время, стараюсь не оставлять сообщения не отвеченными. Если я прошу обратную связь в сторис, значит, она мне нужна. **И я ценю это внимание, даю его в ответ.**

SISTEMA

ОФОРМЛЕНИЕ СТОРИС

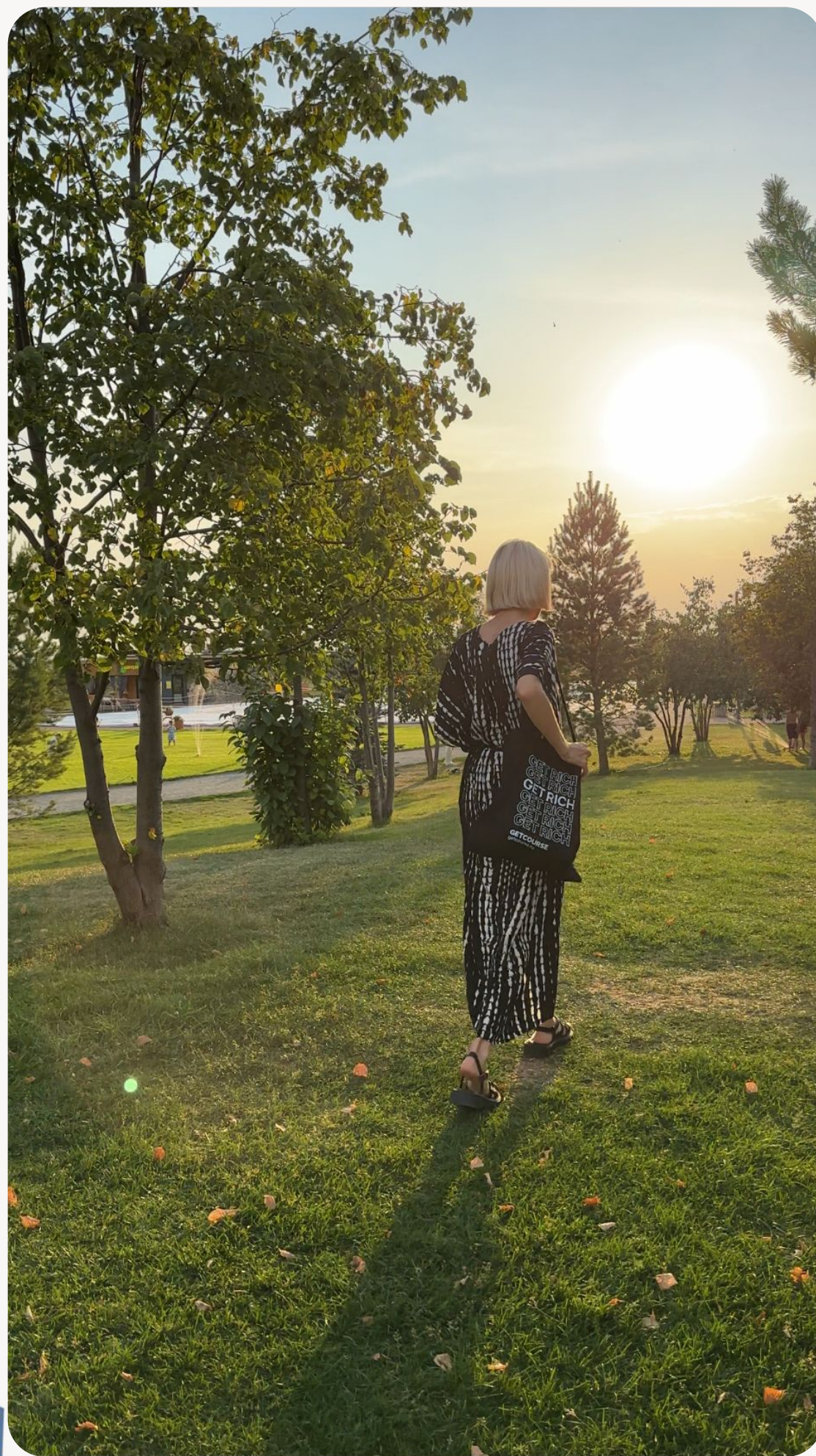
Визуал сторис тоже очень важная часть.

Визуал не только про красивую и эстетичную картинку, визуал также должен отражать ваше позиционирование и смыслы, которые вы хотите донести с помощью сторис.

SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA







**ЭТО ВООБЩЕ НЕУДАЧНАЯ
ФОТКА ДЛЯ НАДПИСЕЙ**

если только использовать подложку

А ЭТА ФОТКА ИДЕАЛЬНА

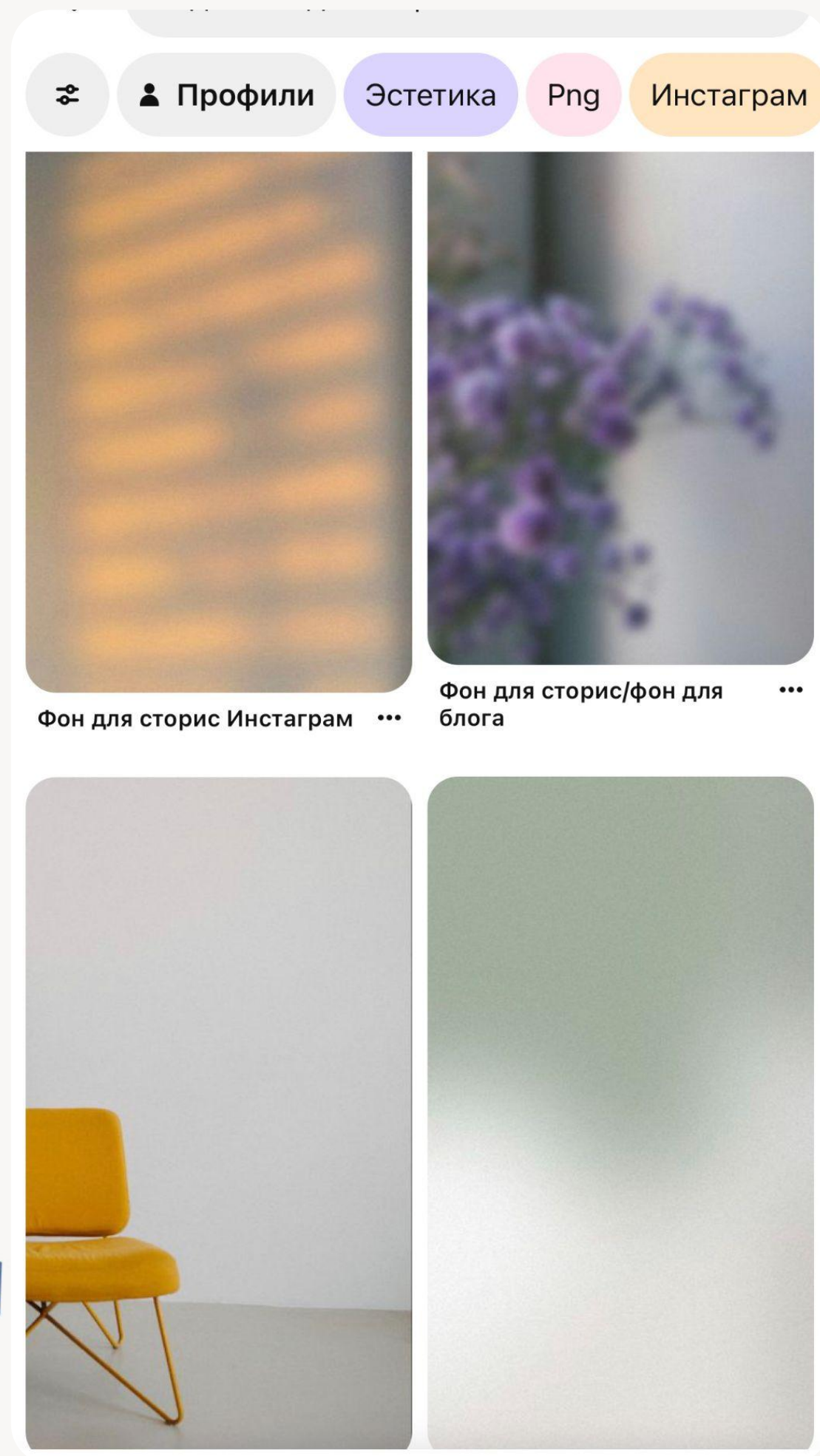
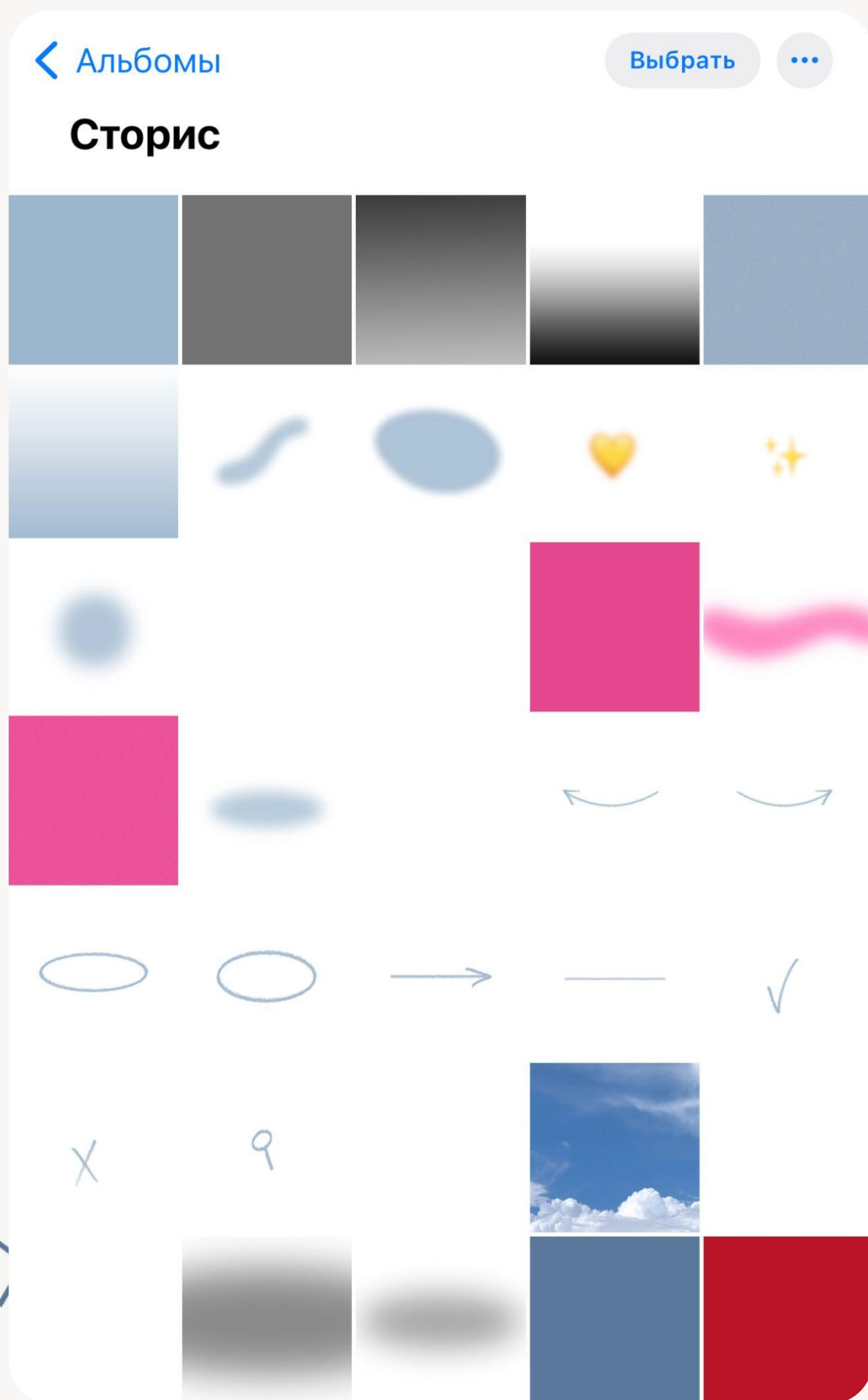
**сверху много места, однотонный
фон, на котором всё читается**

При съемке я заранее думаю о том, где я буду располагать надпись. Это либо сверху, либо снизу. Поэтому фото и видео, на которых вы или предмет занимает большую часть экрана не подходят, а еще лучше, чтобы был однотонный фон, на них надписи лучше читаются.

SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA - SISTEMA



Также можно использовать базовые подложки для сторис, которые вы один раз создаете и регулярно используете.

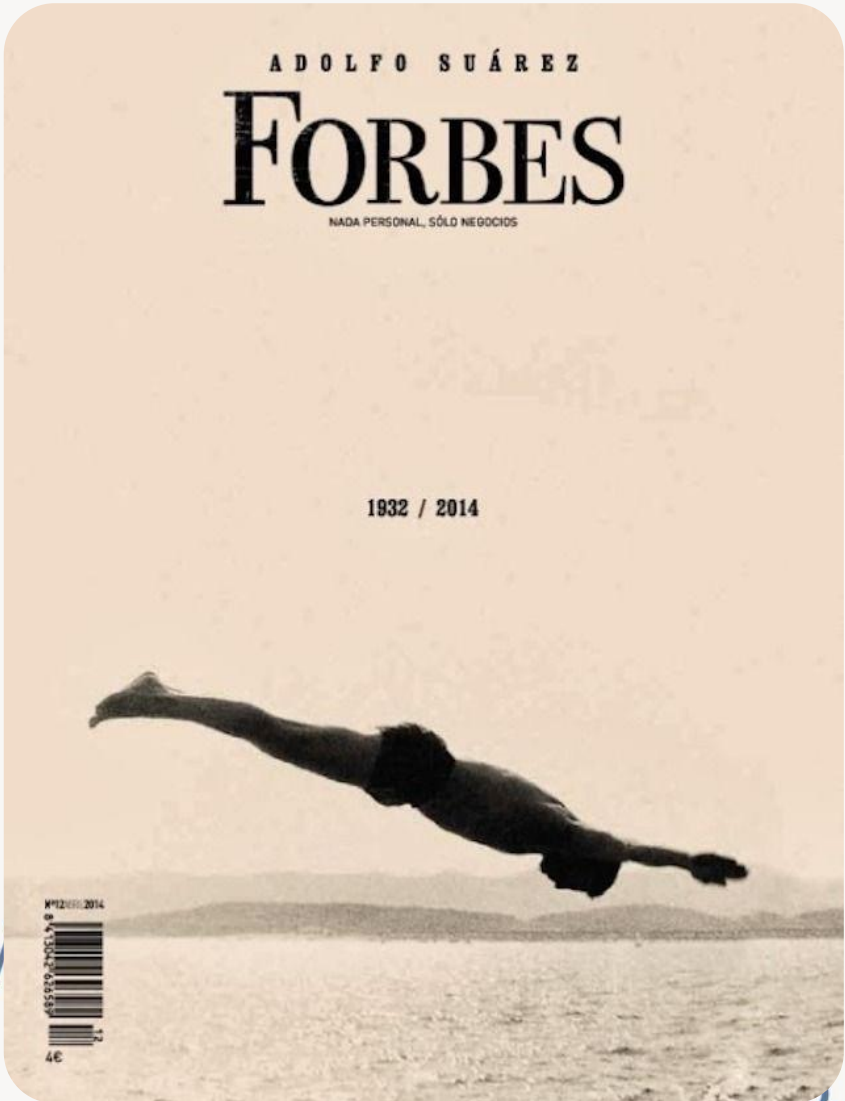
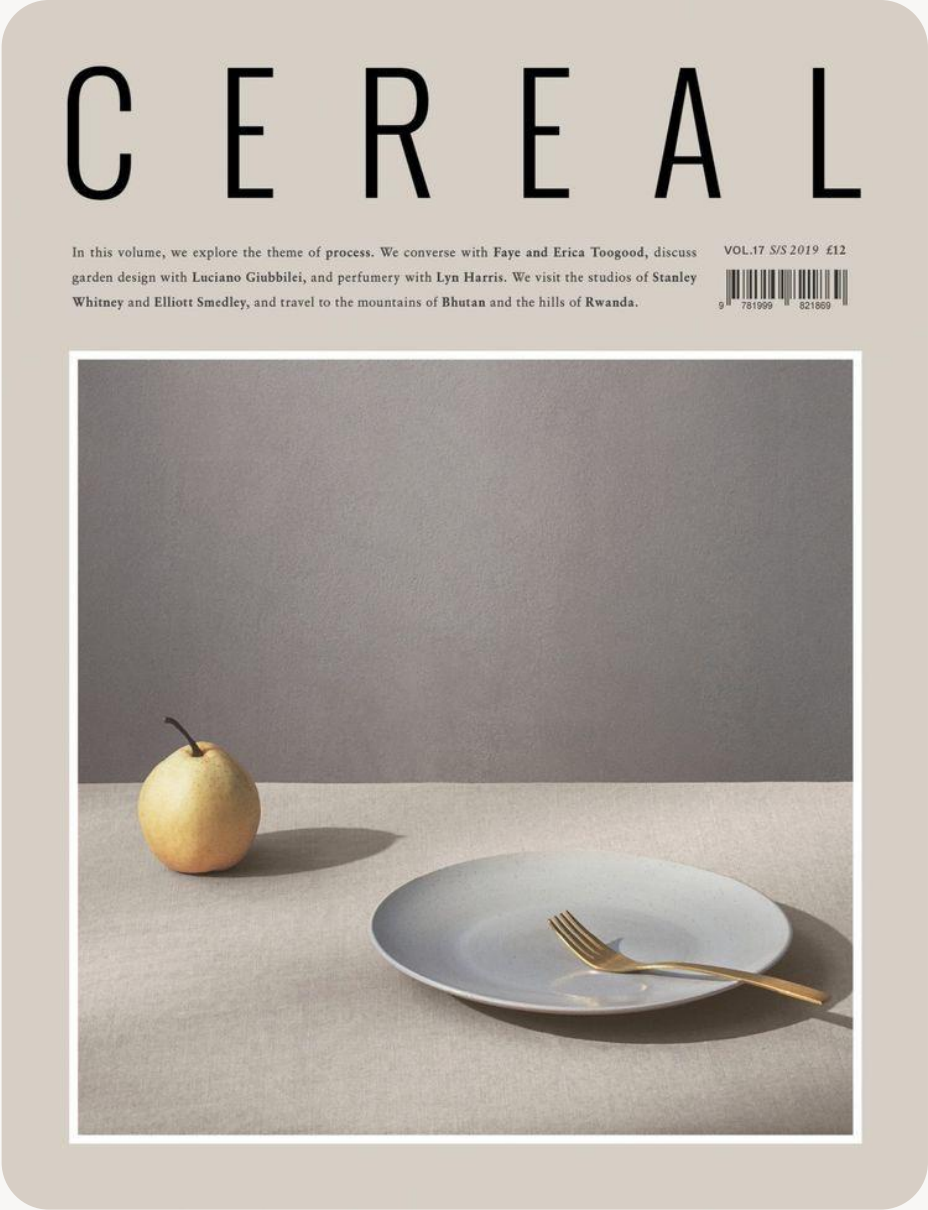


КАК ПРАВИЛЬНО СНИМАТЬ КОНТЕНТ ДЛЯ СТОРИС?

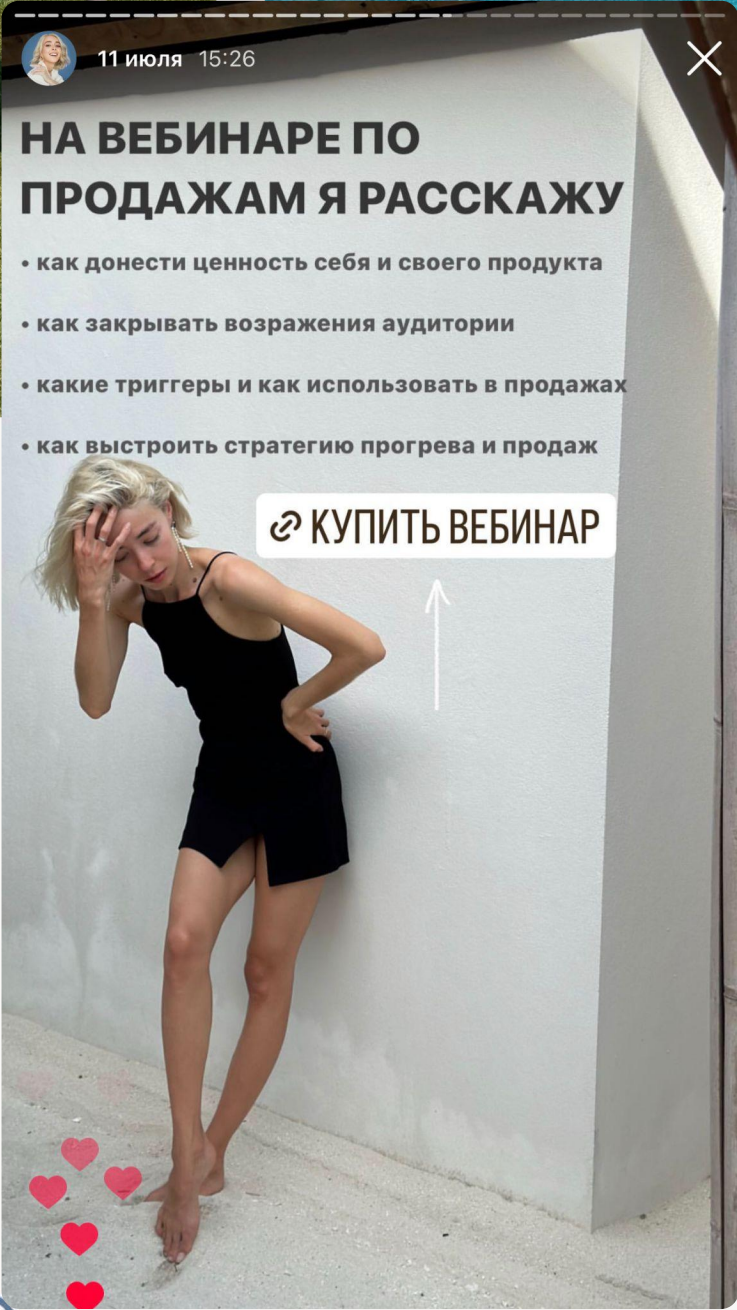
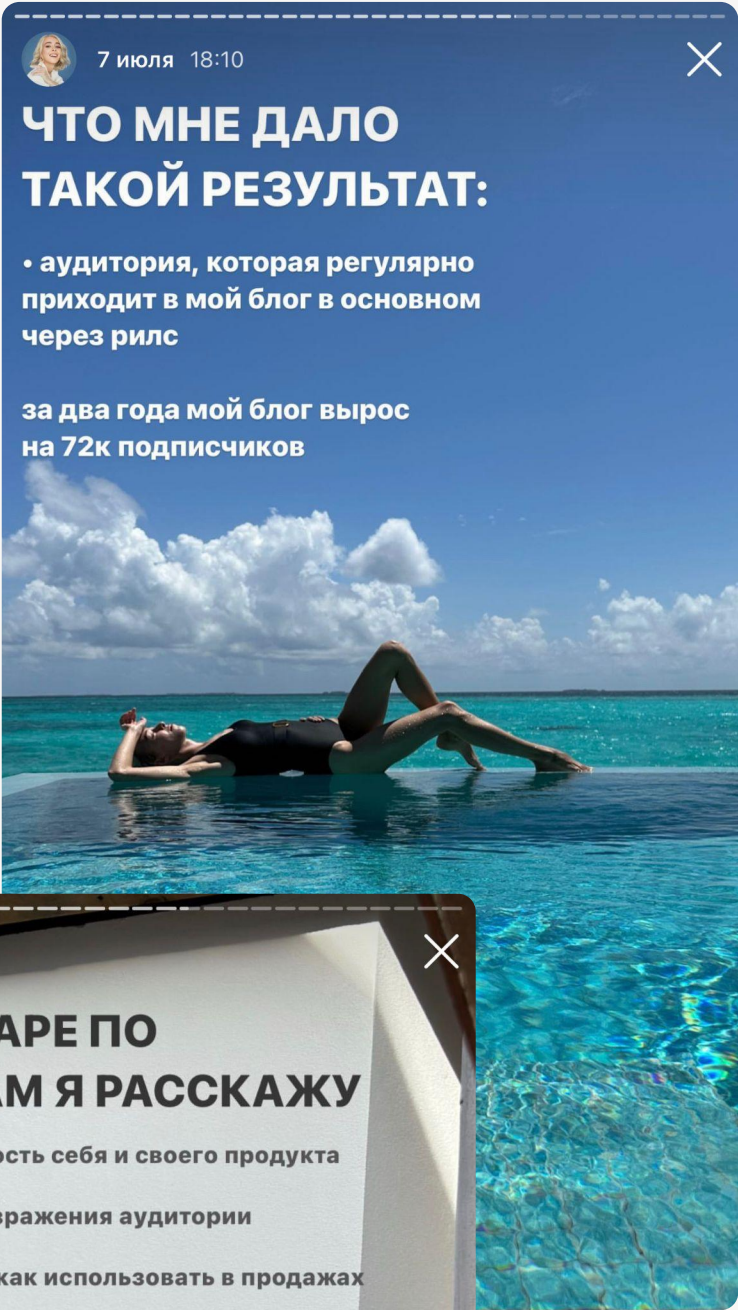
Контент для сторис отличается от обычных фото
и видео для ленты или архива.

SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA – SISTEMA

ВОТ ТАК ВЫГЛЯДЯТ
ЖУРНАЛЫ:



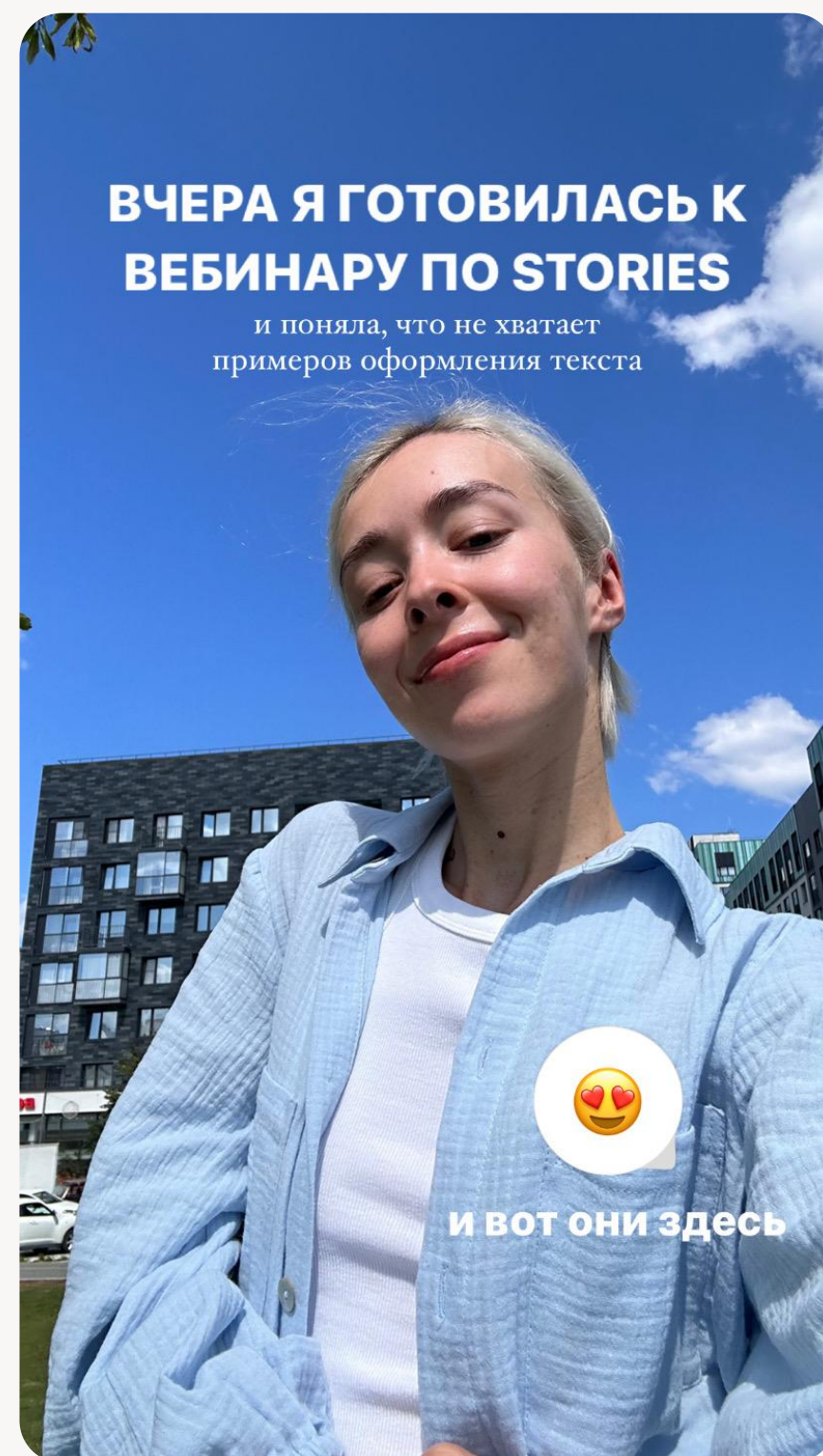
А ТАК ВЫГЛЯДЯТ
МОИ СТОРИС:



ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА

Что точно нужно избегать:

- Текст на лице
- Большое количество текста на одной сторис
- Разные цвета
- Нечитаемый шрифт



Рекомендую выбрать шрифтовую пару, одним шрифтом заголовков и вторым основной текст. У меня это один и тот же шрифт, просто заголовков я пишу капсом.

**НАПРИМЕР, ОЧЕНЬ ЧАСТО
ИСПОЛЬЗУЮТ ТАКОЕ СОЧЕТАНИЕ**

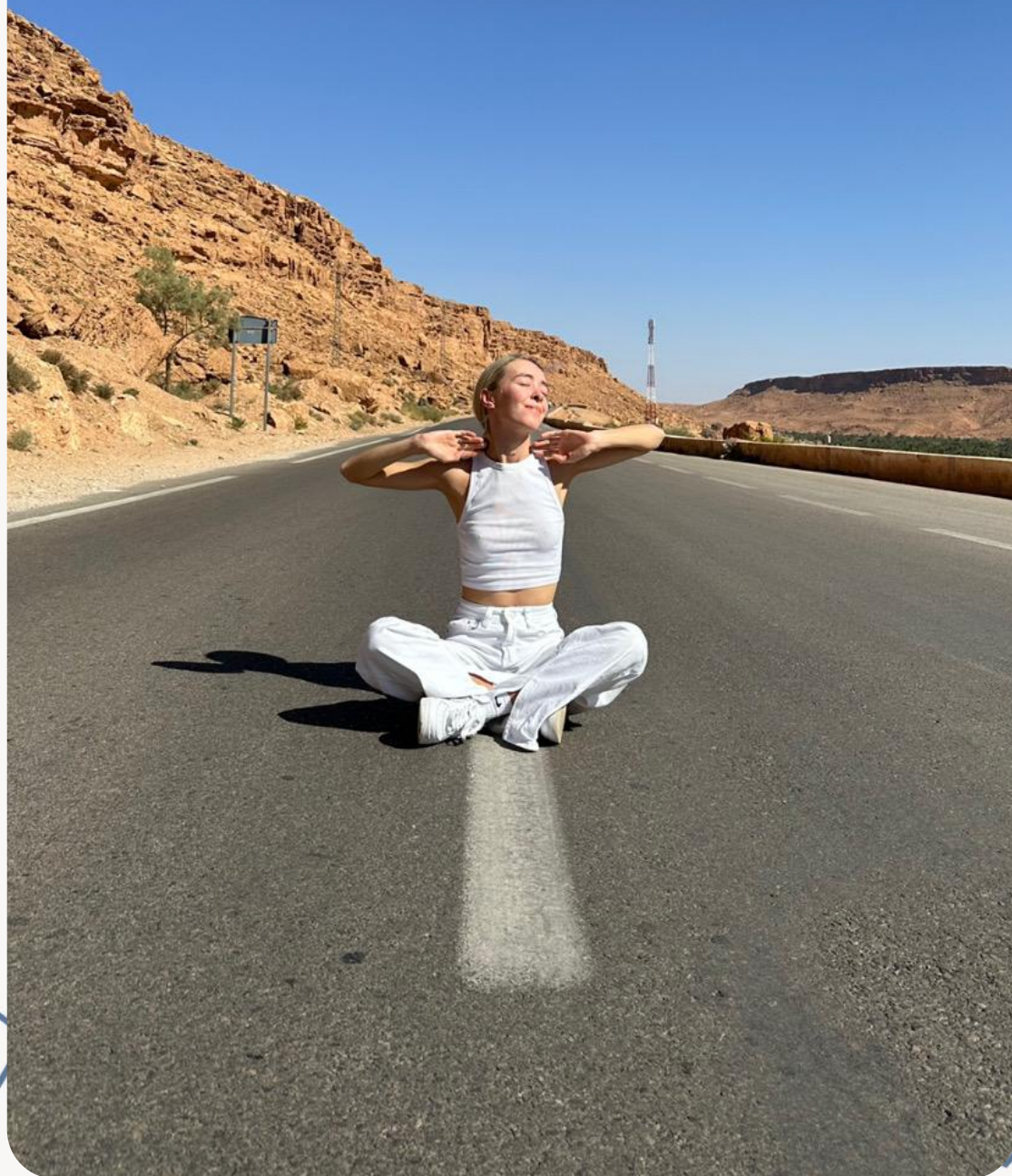
Это базовые, легко-читаемые
шрифты, смотрятся лаконично

БОЛЕЕ НЕОБЫЧНОЕ, ЭЛЕГАНТНОЕ
ДАЖЕ СОЧЕТАНИЕ ШРИФТОВ
текст можно писать и с маленькой буквы

ТОЖЕ НЕПЛОХОЕ ШРИФТОВОЕ СОЧЕТАНИЕ

не такое распространённое, как предыдущие

ЭКСПЕРЕМЕНТИРУЙТЕ! ИЩИТЕ
ИМЕННО СВОЮ ПАРУ💖
и создавайте свой уникальный стиль





ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

