Что нового в 12-й версии тренинга?

Всем привет, на связи Ваня. В 12-й версии тренинга случились самые глобальные изменения: бОльшая часть тренинга пересобрана + удалось найти ответы на несколько важных вопросов, которые мне никак не давали покоя, в частности я нашёл половину ответа на вопрос «Что такое спящие работы и как их пробуждать?». Я в шоке от масштаба апдейта. Итак, что нового:

Граф работ

Граф работ, а не работа—главная единица анализа. Весь тренинг пересобран через нахождение бизнес-ценности из графа работ. «Графовость» отвечает на много вопросов, плюс даёт принимать много хитрых продуктовых решений, которые были не доступны ранее.

→ Подробнее о графе вы можете узнать из воркшопа **«Advanced Jobs To Be Done»**, а чтобы закрепить свойства графа и узнать как его изучать пройдите следующие 2 квиза:

→ Как понимать свойства строения графа работ.

→ Как изучать граф работ.

Главный алгоритм решения бизнес-задач

Самый главный алгоритм тренинга, который показывает где может находится бизнес потенциал, какие механики могут применяться и как следствие какую часть графа нам нужно изучать, чтобы сгенерировать максимально полный список гипотез и в итоге мы могли выбрать самые эффективные гипотезы, в сравнении со всеми возможными альтернативными гипотезами.

→ **Главный алгоритм тренинга (Модуль 3, папка 3).**

Обновлённые воркшопы

→ Полностью обновлён воркшоп **#1: Как делать продукт**. В воркшопе «обзорной экскурсией» показываю почему JTBD работающий инструмент, как ценность и стратегия рождаются из графа работ.

→ В дополнению к первому воркшопу мы сделали квиз: Как описывать работы.

→ Практически полностью переработан воркшоп **#3: Что такое ценность и как её создавать**. В воркшопе найдёте больше примеров и визуализаций.

→ Практически полностью переработан воркшоп **#4: Сегментация и процесс поиска сегмента**. В воркшопе найдёте алгоритм поиска сегмента и несколько новых ошибок.

Спящие работы

→ Что такое спящие работы, как находить спящие работы, алгоритм пробуждения спящих работ и при чём здесь конверсия—можно узнать в обновлённом воркшопе: **#5: Конверсия и спящие работы**.

Новые механики создания ценности

Ищите в воркшопах **#6: Механики продуктовой стратегии. Часть 1 и #7: Механики продуктовой стратегии. Часть 2**:

- «Корректировать ожидания»
- «Увеличивать Job/Solution Benefits для клиента, когда он пытается уйти»
- «Dark Patterns»
- «Сместиться в сегмент, который готов платить X10 от текущего коста»
- «Обеспечить базовое качество»

Если в планах было заново изучать материал, то рекомендую изучить именно 12-ю версию тренинга.