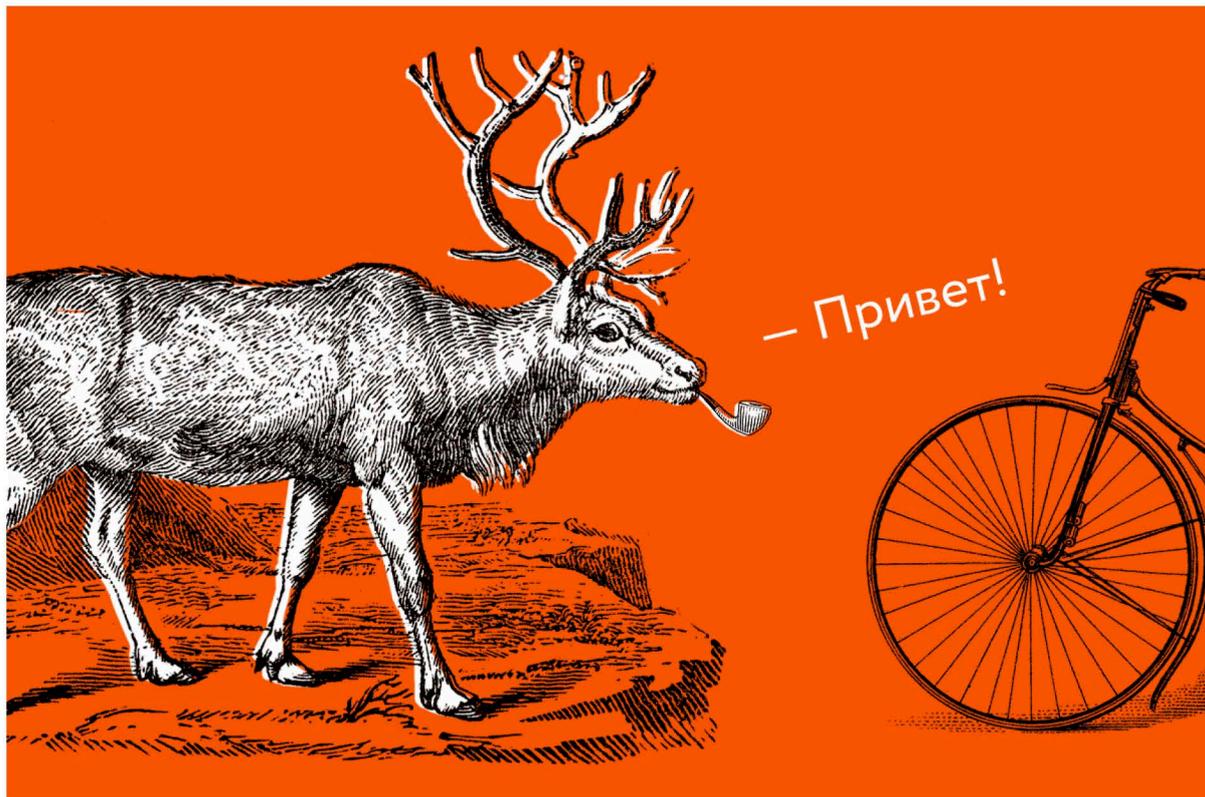


Что такое инфостиль и зачем он нужен



## Знакомство с информационным стилем

Здравствуйте!

Многие умеют писать грамотно, но мало кто пишет хорошо.

Правила знают, а получается чушь:

Наша компания является ведущим провайдером услуг по ИТ-интеграции в регионе. Мы работаем на рынке интеграционных и телекоммуникационных услуг с 2010 года. За долгие годы работы мы успешно выполнили проекты и завоевали безоговорочное доверие таких крупных клиентов как Сбербанк и завод «Северсталь»...

Вот что останется, если отфильтровать бессмысленные штампы и трусливую брехню:

Наша компания является ведущим провайдером услуг по ИТ-интеграции в регионе. Мы работаем на рынке интеграционных и телекоммуникационных услуг с 2010 года. За долгие годы работы мы успешно выполнили проекты и завоевали безоговорочное доверие таких крупных клиентов как Сбербанк и завод «Северсталь»...

А вот что будет, если написать о той же компании в информационном стиле:

Строим защищенные компьютерные сети, центры обработки данных и видеосвязь для НИИ, заводов и банков.

Наша специальность — видеоконференции и видеомониторинг. Поддерживаем самую большую в России защищенную ВКС-сеть для Сбербанка. Построили первую в России полностью автоматизированную систему видеомониторинга для завода «Северсталь».

За следующие три месяца я постараюсь показать, как с помощью информационного стиля создавать интересный и честный текст с хорошей структурой и синтаксисом.



## Что такое информационный стиль

Информационный стиль — это не совсем стиль. Это приемы редактирования, которые помогают очистить текст от мусора, наполнить его полезной информацией и сделать читаемым.

Текст в информационном стиле *лаконичный, интересный и честный*.

*Лаконичный* — то есть без лишних слов:

### **Было**

Производим работы по проектированию и установке компьютерных сетей

### **Стало**

Строим компьютерные сети

После удаления лишних слов текст наполняют полезной информацией. Так текст становится *интересным*:

### **Было**

СКАЧАНО С WWW.SHAREWOOD.RU

### **Стало**

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

Производим работы по проектированию и инсталляции компьютерных сетей	Строим защищенные компьютерные сети для НИИ и заводов
--	---

Чтобы текст стал *честным*, удаляем необъективные оценки, бахвальство и самолюбование. Вместо них — факты:

<b>Было</b>	<b>Стало</b>
Мы являемся одним из национальных лидеров в сфере защищенных видеосетей	Мы построили первую в России защищенную федеральную видеосеть

Информационный стиль не стоит в одном ряду с научным, официальным, художественным и публицистическим стилем. Методы информационного стиля применимы везде: в договоре, романе, статье, рецензии, научном докладе, рекламном плакате, сценарии фильма или СМС-уведомлении.

Информационный стиль не для лохотронщиков, кидал, разводил, инфобизнесменов, любителей финансовых пирамид и СМС-диет. Тем, кто продает плохой товар для лохов, информационный стиль не подходит.

Информационный стиль заставляет думать не о форме, а о содержании. Без инфостиля писатель может навалить гору пустых слов, и со стороны будет казаться, что он написал что-то умное или *продающее*. Но инфостиль вытравливает пустословие, и тогда приходится работать над сутью:

<b>Было</b>	<b>Стало</b>
Создаем эксклюзивные проекты «под ключ»	Проектируем сети, поставляем и устанавливаем оборудование, внедряем программы и обучаем сотрудников

Если вы применяете информационный стиль, вам не будет стыдно за написанное.



## Информационный стиль в действии

Магия информационного стиля раскрывается во время редактирования. Возьмем типичный текст о компании:

Рады приветствовать вас на сайте компании «Итком 2000»!

Мы работаем на рынке интеграционных и телекоммуникационных услуг с 2010 года и оказываем полный спектр телекоммуникационных услуг под ключ! Наша компания является ведущим провайдером услуг по ИТ-интеграции в регионе.

За долгие годы работы мы успешно выполнили проекты и завоевали безоговорочное доверие таких крупных клиентов как Сбербанк и завод «Северсталь».

Гарантируем непревзойденное качество услуг!

Теперь смотрите, как лишние фразы уходят без потери смысла:

Рады приветствовать вас на сайте компании «Итком 2000»!

Мы работаем на рынке интеграционных и телекоммуникационных услуг с 2010 года и оказываем полный спектр телекоммуникационных услуг под ключ! Наша компания является ведущим провайдером услуг по ИТ-интеграции в регионе.

За долгие годы работы мы успешно выполнили проекты и завоевали безоговорочное доверие таких крупных клиентов как Сбербанк и завод «Северсталь».

Гарантируем непревзойденное качество услуг!

## Как из тридцати восьми слов сделать одно

Пример сокращения текста в информационном стиле

## Сильный текст о компании

Сначала чистим текст, потом наполняем его интересными мыслями

## Инфостиль в рекламном тексте

Избавляемся от штампов и абстрактных формулировок, добавляем конкретики и интересных подробностей

## **В следующий раз**

Расскажу о главном инструменте информационного стиля — стоп-словах. Это простой и безотказный способ очищать текст от шлама. [Главред помогает находить стоп-слова](#), но только подкованные в инфостиле авторы знают, как их правильно удалять.

Берегите себя! До встречи через неделю.

Главред Максим Ильяхов.

Подпишитесь на канал [@glvrdr в Телеграме](#), чтобы ловить свежайшие статьи о тексте и редактуре.

