

Начало маркетинга

МК Графдизайн Копирайтинга, часть 1



Онлайн-школа
Granich
granich.design

Осознанно
развиваем
твёрдые навыки
дизайнеров



Стартовая терминология



Market - англ. "Рынок"

Мáркетинг

Это наука об исследовании рынка для успешного запуска и продажи продукта.



Комплекс маркетинга, marketing mix

Neil Borden

E. Jerome McCarthy

Маркетинг-микс 4P

— это совокупность взаимосвязанных действий, направленных на завоевание и удержание доли рынка.

1P

Product

2P

Price

3P

Place

4P

Promotion

Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) (Unisender)
<https://www.unisender.com/ru/glossary/marketing-miks/>

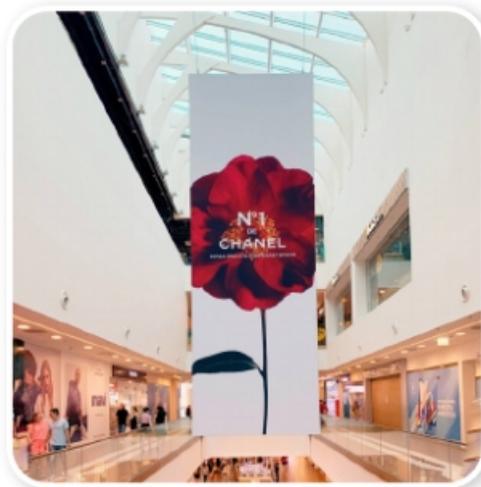


Реклама **4P** Promotion

Продуктовая

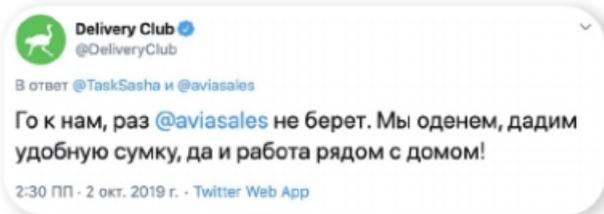


Имиджевая



https://t.me/rozhigh_granicha/148

Развлекательная



Инструмент Promotion

Копирайтинг — это написание текстов, которые стимулируют рост продаж продукта

Текст это дизайн смысла. Смысловой слой макета.

Есть бизнесы, которые продают *товары*.
А есть те, которые оказывают *услуги*.
Для упрощения всё это будем называть **«Продуктом»**



Категории людей

Клиент — тот, кого обслуживают. Клиент может быть у юриста, или в банке. Если вы пришли покупать машину и советуется с сотрудником автосалона — вы клиент. То есть обычно это предполагает общение с продавцом, или тем, кто предоставляет услугу.

Покупатель — тот, кто совершает покупку. В том же салоне вы покупатель (если приобретаете машину). В магазине продуктов тоже. Отличие от клиента: покупатель это что-то более кратковременное, вы просто платите деньги и забираете то, что купили. То есть обычно клиенты в услугах, а покупатели в товарах.

Потребитель (пользователь) — тот, кто пользуется продуктом. Вы купили пачку печенья, едите это печенье, а значит потребляете его.

Лид (lead) — это потенциальный покупатель. Тот, кто зашёл к нам на сайт или в магазин. Лида нужно прогревать, то есть приводить к покупке (обычно снимая возражения и обучая продукту)



Продажа продукта

B2C (англ. «Business to Consumer», рус. «Бизнес для потребителя») — продажи конечным пользователям для личного использования (физлица)

B2B (англ. «Business to Business», рус. «Бизнес для бизнеса») — продажи организациям (юридическим лицам)

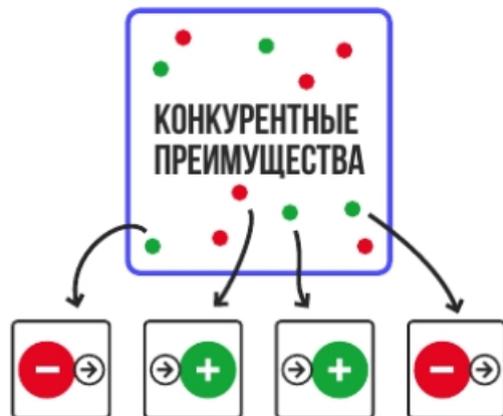
Делайте самозанятого, а лучше ИП.
Старайтесь работать с юрлицами



ЯДРО ПРОДУКТА 1



2 КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



3 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



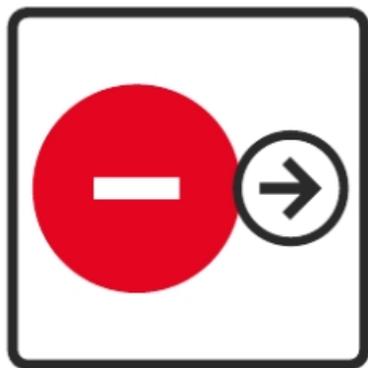
4 ОФФЕР



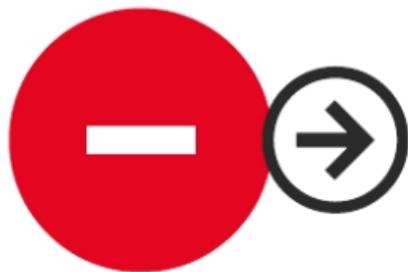
Боль и выгода



Ядро продукта



1 Ядро продукта



Боль (убирает)

Обезболивающее



Выгода (даёт)

Витамины





ШКОЛА СКОРЧТЕНИЯ
И РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТА



@iq007ru @iq007.ru

Заголовок

Перечисление проблем

Решение
проблем

Фирменный блок с контактами
(всегда в нижней части макета)



ШКОЛА СКОРЧТЕНИЯ
И РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТА



@iq007ru @iq007.ru

Нужно подтянуть успеваемость в школе?

? Ребёнок медленно читает? ? Не справляется с заданиями? ? Теряет концентрацию?

**Поможем покорить
интеллектуальные
вершины!**

- ✓ Увеличим скорость чтения
- ✓ Улучшим память и концентрацию
- ✓ Ускорим усвоение информации
- ✓ Вернём любовь к учёбе



Запишитесь на
бесплатный урок!

8 800 2222 007
www.iq007.ru

г. Златоуст
ул. 40 лет Победы, 42



На какой ступени ты?

Пирамида Маслоу через призму студента БНТУ



На ядро продукта можно смотреть через пирамиду Маслоу. На какой из ступеней Пирамиды удовлетворяется потребность?



[Пирамида потребностей Маслоу \(Unisender\)](https://www.unisender.com/ru/glossary/piramida-maslou/)
<https://www.unisender.com/ru/glossary/piramida-maslou/>



JTBD (Jobs-to-be-done)

Человек *нанимает*
продукт для
выполнения
определённой работы

<https://www.intercom.com/resources/books/intercom-jobs-to-be-done>



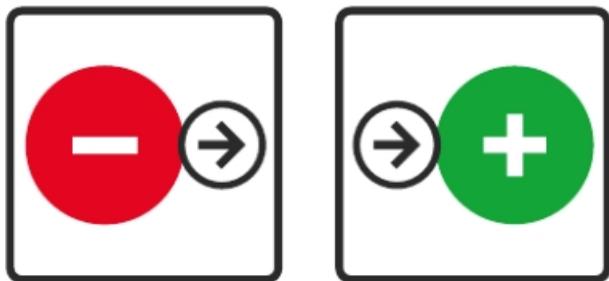
Молочные коктейли в Макдоналдс (Классика JTBD)

Для повышения продаж молочных коктейлей, Макдак нанял аналитиков JTBD. Их задачей было наблюдать за покупателями молочных коктейлей, чтобы выяснить, почему они их берут. По умолчанию в Макдаке предполагали, что молочные коктейли берут для лёгкого утоления голода (когда даже жевать не надо) и потому что они нажиристые.

Но оказалось удивительное. Около половины людей покупало молочные коктейли для поездки в машине. Долгой поездки в машине на работу утром. Молочный коктейль являлся своего рода психологической поддержкой. Отвлечением от занудных пробок. Способом занять свободную руку и мысли. А ещё коктейль долго тянется. И от него не будет крошек. И руки чистые. А ещё идеально влезает в держатель стаканов в машине. Именно поэтому нанимают молочные коктейли Макдака - они лучше всего справляются с проблемой скоротать долгую утреннюю поездку в пробках.

Clay Christensen:
The Jobs to be Done
Theory <https://youtu.be/Stc0beAxavY>





Зачем ты нанял этот продукт?



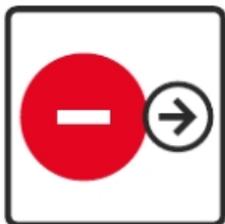
Конкурентные преимущества

2



Конкурентные преимущества продукта

Конкурентное преимущество это аргумент для покупки именно этого продукта



Ядро продукта «Банан»

Избавление от голода
(уход от боли)



Прямые конкуренты бананов

Chiquita: бананы других
производителей

Косвенные конкуренты бананов

Chiquita: Другие фрукты + Снэки





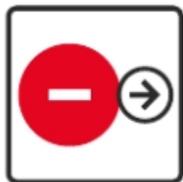
Разложи на атомы ядро продукта

Почему банан лучший фрукт (UX Live)

<https://t.me/uxlive/12113>

Дизайнеры обладают скрытой силой в копирайтинге. Мозг дизайнера устроен таким образом, что способен раскладывать продукт на атомы. Дизайнер по своей профессии всегда видит детали. Важные нюансы, акценты продукта.





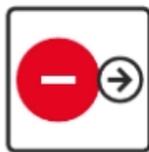
Ядро продукта «Банан»

Избавление от голода
(уход от боли)



Конкурентные Преимущества банана

- Толстая кожура
- Не надо мыть
- Легко открыть
- Не нужны столовые приборы
- Не пачкает руки
- Адекватная порция
- Нет косточек
- Легко носить с собой



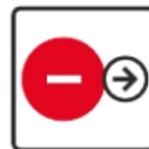
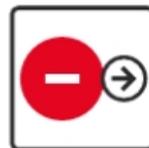
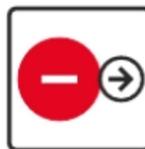


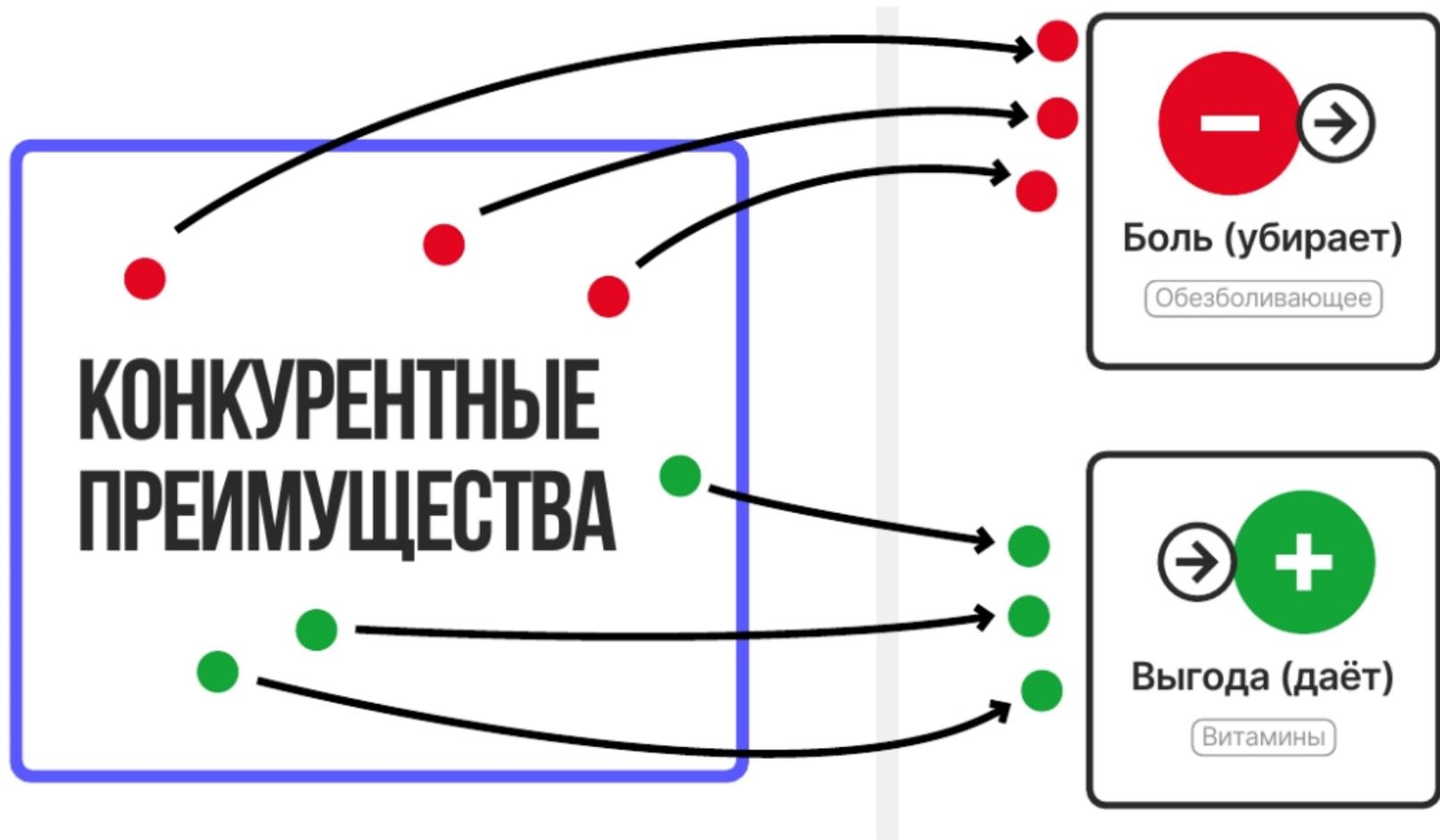
Ядро продукта
Избавление
от голода



Нюансы продукта

Легко открыть,
не надо мыть,
толстая кожура и т.д.





КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

УТП — Уникальное
Торговое
Преимущество





УТП — Уникальное Торговое Преимущество (преимущество надолго)

USP — unique selling proposition

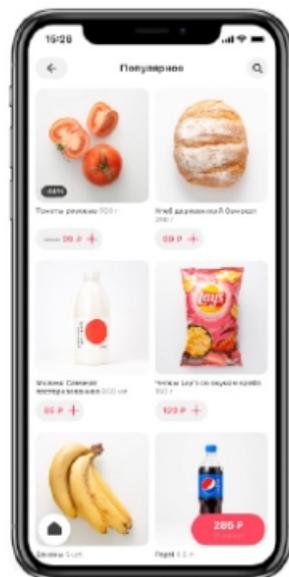
Или Уникальное Торговое Предложение





УТП —
**Уникальное
Торговое
Преимущество**
(преимущество
надолго)

 Самокат – онлайн-магазин с доставкой за 15 минут. Приносим продукты, товары для дома, косметику и всё нужное для комфортного быта. В каждом районе есть свой даркстор, поэтому так быстро. Работаем  в **52 городах**. Доставка всегда бесплатная.



УТП —
**Уникальное
Торговое
Преимущество
(преимущество
надолго)**





10 ЛЕТ гарантии

Гарантия распространяется
на корпус смесителя,
хром-никелевое покрытие
и керамический картридж

Надежные механизмы

Европейские комплектующие:
Kegox, Neoregl, фирменный
керамический картридж ESKO

Безопасность для здоровья

Высококачественный сплав корпуса:
латунь категории А (медь 60%),
низкое содержание свинца,
нетоксичная резина в подавдке
и шлангах (стандарт EPDM)

Долговечное покрытие

Европейский стандарт
хром-никелевого покрытия
обеспечивает защиту от ржавчины,
агрессивных сред, идеальную
гладкость и блеск поверхности
в течение всего срока службы

ESKO

УТП это редкость

Конкурентные
преимущества редко
будут уникальными.
В реальности обычные
товары придётся
продавать без УТП.
Но конкурентные
преимущества в них всё
равно будут.

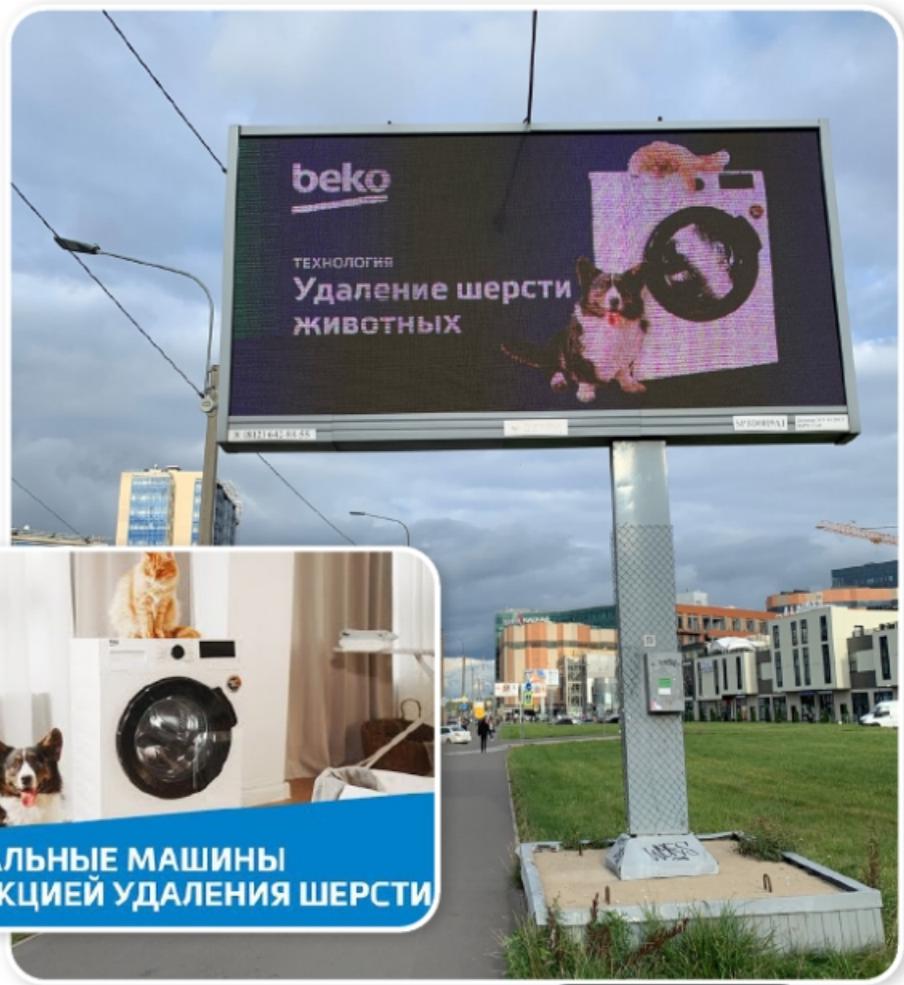
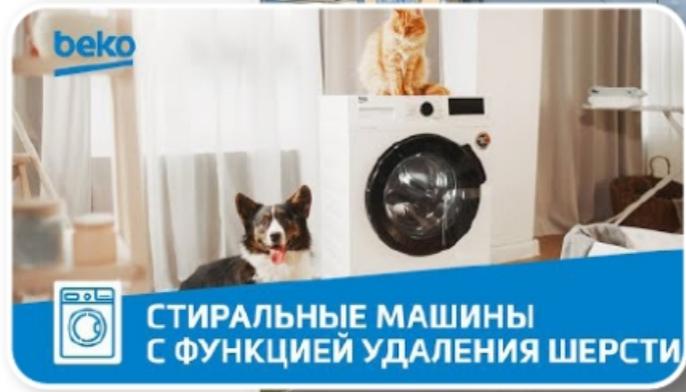


Кто первым
халат надел,
тот и доктор



Кто первым
рассказал о
преимуществах
(даже
неуникальных)
тот и
востребован

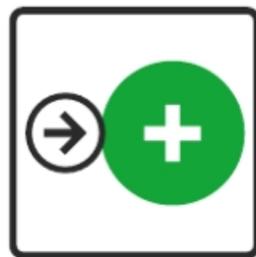




Преимущество продукта — удаляет шерсть животных. Многие стиралки так умеют делать, но именно Веко сделало на этом преимуществе маркетинговый акцент.



Гениальное конкурентное преимущество — значки на Кроксы



АНАТОМИЧЕСКИЕ ПОДУШКИ

ASKONA TECHNOLOGY

Новый уровень
комфортного сна

Выбрать

-35%



Брендирование конкурентного преимущества (**hard level**)

Askona обожает выделять свои конкурентные преимущества с помощью брендованных слов :)

Спальная система ERGOMOTION

- Идеально для сна и отдыха
- Режим ZERO G – ощущение «невесомости»

* Стоимость 76 990 ₽ действует на комплект из основания Ergomotion 3160+ и матраса Technology Ergo Comfort в размере 90×200 см.

76 990 Р
за комплект*



Позици- онирование

3

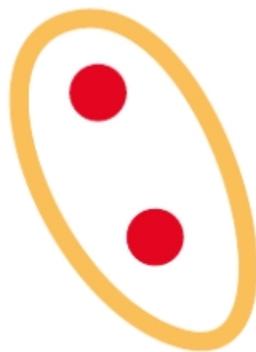


Подстройка конкурентных преимуществ под конкретную целевую аудиторию или целевую ситуацию

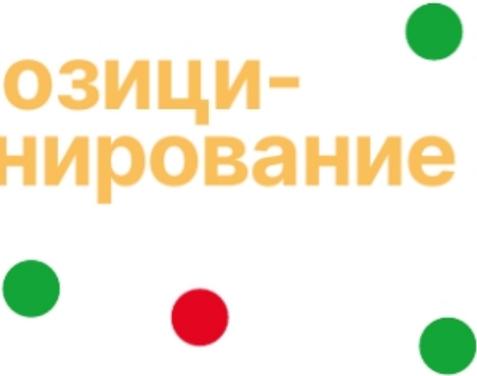




КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



Позици-
онирование



ЦА и ЦС

Взаимосвязаны

ЦА (целевая аудитория) — описание группы людей, которая с наибольшей вероятностью купит наш продукт. Таких групп может быть несколько.



ЦС (целевая ситуация) — это описание ситуации пользователя, в которой он решает свои задачи нанятым продуктом. Ситуаций может быть несколько.



ЦС это начало сторителлинга



ЦС (целевая ситуация) — это описание ситуации пользователя, в которой он решает свои задачи нанятым продуктом. Ситуаций может быть несколько.

Не путай

Контекст макета — формат, время и место, в котором пользователь увидит наш макет. Иначе говоря, где будет происходить рекламная коммуникация.



Конкурентные Преимущества



Позиционирование

В зависимости от конкурентов (ситуации на рынке)



- Толстая кожура
- Не надо мыть
- Легко открыть
- **Не нужны столовые приборы**
- **Не пачкает руки**
- Адекватная порция
- Нет косточек
- Легко носить с собой

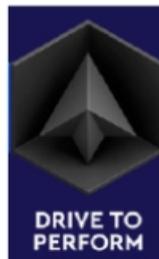




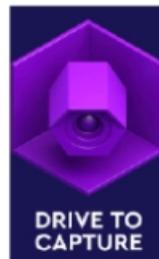
Предназначены для хранения облачных данных (то есть если облако установить на SSD этот, то оперировать данными будет легче и быстрее)



Предназначены для повышения быстродействия системы в целом



Предназначены для того, чтобы играть в игры и чтобы они не тормозили



Фиолетовых SSD нет, только HDD. Они предназначены для хранения видеозаписей с камер наблюдения

Позиционирование SSD 1

Конкурентное преимущество

Быстрая работа облачных хранилищ

Позиционирование по ЦС

SSD для облачных хранилищ

БОЛЬШЕ СКОРОСТИ, **ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ**

1075 Mb/s+

≤55\$ за 500ГБ

Red series

Western Digital Red SA500

обеспечивает быструю работу облачных хранилищ

WD

Сканируйте QR-код для покупок на westindigital.com

ТОП 20

Среди SSD на M.2 по версии UserBenchmark

The advertisement features a dark red background with a large blue cloud graphic in the center containing the 'WD' logo. Text is presented in a mix of white and light blue. A product image of the SSD is shown on the left, and a QR code is located at the bottom left. Two award badges are positioned at the bottom right.

Владислав Садовский,
куратор Granich



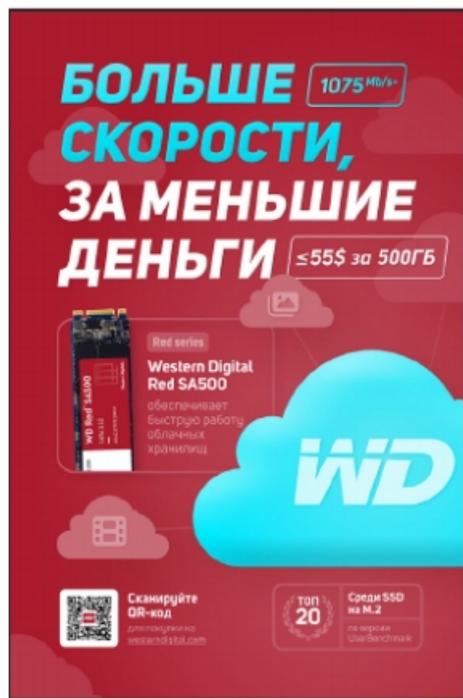
**БОЛЬШЕ СКОРОСТИ,
ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ** 1075 Mb/s*
≤55\$ за 500GB

Red series
Western Digital Red SA500
обеспечивает быструю работу облачных хранилищ

WD

Сканируйте QR-код для покупки на westerndigital.com

ТОП 20 Среди SSD на M.2 по версии www.benchmark.com



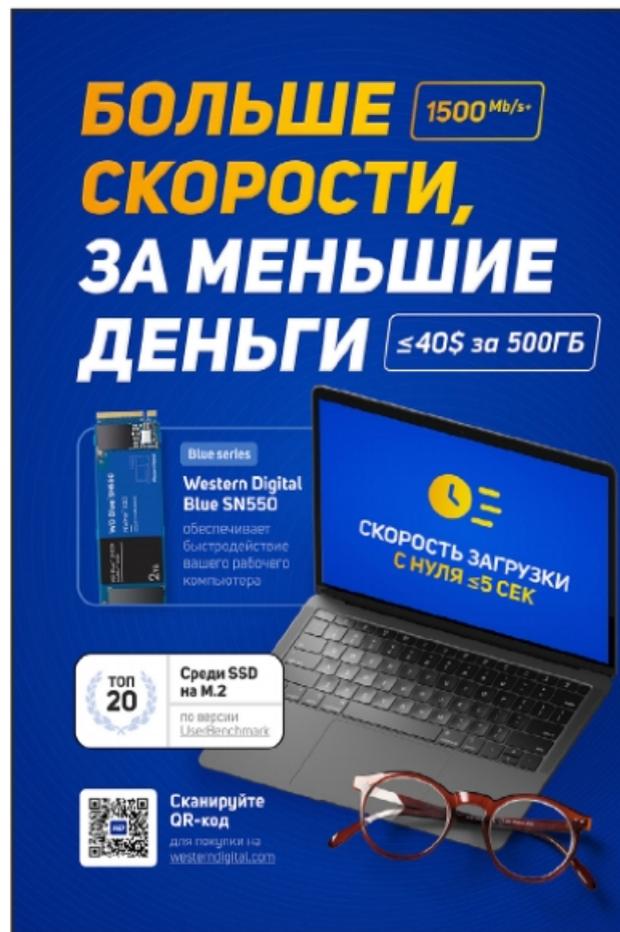
**БОЛЬШЕ СКОРОСТИ,
ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ** 1500 Mb/s*
≤40\$ за 500GB

Blue series
Western Digital Blue SN550
обеспечивает быстрдействие вашего рабочего компьютера

ТОП 20 Среди SSD на M.2 по версии www.benchmark.com

Сканируйте QR-код для покупки на westerndigital.com

СКОРСТЬ ЗАГРУЗКИ С НУЛЯ ≤5 СЕК



Позиционирование SSD 2

Конкурентное преимущество
Быстрая загрузка рабочего компьютера

Позиционирование по ЦС
SSD для Windows

Владислав Садовский,
куратор Granich

БОЛЬШЕ СКОРОСТИ, 1075 MB/s*
ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ ≈55\$ за 500ГБ



Western Digital Red SA500
 Обеспечивает быструю загрузку игр и подходит для игровых сетапов



Сканируйте QR-код для покупки на westerndigital.com

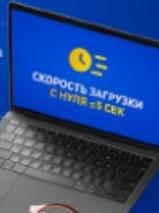
ТОП 20 по версии UserBenchmark

Среди SSD на SATA

БОЛЬШЕ СКОРОСТИ, 1500 MB/s*
ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ ≈40\$ за 500ГБ



Western Digital Blue SN500
 Обеспечивает быструю загрузку игр и подходит для игровых сетапов



СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ С НУЛЯ 0.5 СЕК

Сканируйте QR-код для покупки на westerndigital.com

ТОП 20 по версии UserBenchmark

Среди SSD на M.2

БОЛЬШЕ СКОРОСТИ, 2000 MB/s*
ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ ≈70\$ за 500ГБ



Western Digital Black series
Western Digital Black SN750
 обеспечивает быструю загрузку игр и подходит для игровых сетапов



Сканируйте QR-код для покупки на westerndigital.com

ТОП 20 по версии UserBenchmark

Среди SSD на M.2

Позиционирование SSD 3

Конкурентное преимущество
 Быстрая загрузка игровых проектов

Позиционирование по ЦС
 SSD для геймеров

Владислав Садовский,
 куратор Granich

Топчи брутально питерские лужи.

Защита от налёта

Сапоги изготовлены из матовой резины, поэтому легко чистятся от белого налёта соли.

Устойчивая подошва

Грубый протектор позволит не поскользнуться на лужах.



Закажи на сайте,
а по промокоду →
получи скидку 10%

KAPLI



SAPOG.RU

Доставим
за 24 часа
по СПб

Позиционирование резины 1

Конкурентное преимущество

Строгая брутальная форма для сапогов в мокрую погоду

Позиционирование по ЦА

Резиновые сапоги для BDSM настроенных людей ;) Ну или брутальных готических модников, дизайнеров total black

Александра Буюк,
Графдизайнер



Топчи брутально питерские лужи.

Защита от налёта

Сапоги изготовлены из матовой резины, поэтому легко чистятся от белого налёта соли.

Устойчивая подошва

Грубый протектор позволит не поскользнуться на лужах.



Закажи на сайте,
а по промокоду
получи скидку 10%

KAPLI



Доставим
за 24 часа
по СПб

Позиционирование резины 2



МАЛОЙ ЛЮБИТ БЕГАТЬ ПО ЛУЖАМ?



Сочные цвета

У нас вы найдёте 15
цветовых комбинаций
на любое настроение



Сложно намочить

Вся обувь это
литой ПВХ без
швов и стыков,
такие сапоги
не промокают



заказ обуви



KAPLI

Закажи на сайте
и по промокоду
получи скидку 10%

Александра Буюк,
Графдизайнер



А-Б тестирование



МАЛОЙ ЛЮБИТ БЕГАТЬ ПО ЛУЖАМ?

1042 ₽
осень 2022

- Сочные цвета**
У нас вы найдёте 15 цветовых комбинаций на любое настроение
- Сложно намочить**
Вся обувь это литой ПВХ без швов и стыков, такие сапоги не промокают

заказ обуви
KAPLI
SAPOG.RU
Закажи на сайте и по промокоду получи скидку 10%



МАЛОЙ ЛЮБИТ БЕГАТЬ ПО ЛУЖАМ?

1042 ₽
осень 2022

- Сочные цвета**
У нас вы найдёте 15 цветовых комбинаций на любое настроение
- Сложно намочить**
Вся обувь это литой ПВХ без швов и стыков, такие сапоги не промокают

заказ обуви
KAPLI
SAPOG.RU
Закажи на сайте и по промокоду получи скидку 10%

Тест двух возможных версий макета. Смотрим, какая версия даёт больше конверсии. Пытаемся понять почему.

Тест гипотезы

Александра Буюк,
Графдизайнер



Позиционирование подушки, 1 и 2



ЦА1: любители аниме, чувственные творческие натуры

Найм для: проявления симпатии, наполнение фантазий



При проблемах с ОДА Подходит беременным

Подушка Дакимакура для здорового сна

Кому подойдёт?

Для тех, кому неудобно лежать на боку из-за проблем с позвоночником. Благодаря вытянутой форме подушки, на неё можно положить не только голову, но и обнять её руками и ногами, чтобы снять с них напряжение и распределить нагрузку

Это стандартный размер. При желании можем изготовить подушку других размеров.

СДЕК Чем доставляем. Доставка по Москве и МО в день заказа.

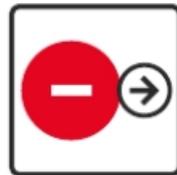
Переходи на mirpodushek.ru для заказа

Остались вопросы? Наш менеджер ответит +7 (925) 888-77-77

ПОДРУЖИ В ПОДАРОК

ЦА2: люди, у которых нет времени заниматься йогой, а спина утром болит

Найм для: ослабления боли, лёгкого сна

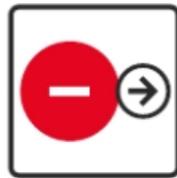


Алиса Брюква, графдизайнер



Лестница Бена Ханта

Уровни осознания боли/выгоды у вашей ЦА



Лояльность

⑥ Воспользовался продуктом

Горячий лид

⑤ Хочет купить именно наш продукт

Тёплый лид

④ Выбрал способ решения, сравнивает продукты

Тёплый лид

③ Сравнение способов решения

Холодный лид

② Понял, что есть такая Боль/Выгода, не знает решения

Безразличен

① Не в курсе Боли/Выгоды

Повышаем продажи с помощью лестницы узнавания Ханта.

skillbox.ru/media/marketing/povyshaem-prodazhi-s-pomoshchyu-lestnitsy-khanta



Таким слоганом мне продали
выгоду духовки:

① Не в курсе Боли/Выгоды

*Духовка — это для мужчин.
Накидал всё и поставил.
(мама Гранича)*

⑥ Воспользовался продуктом

⑤ Хочет купить именно наш продукт

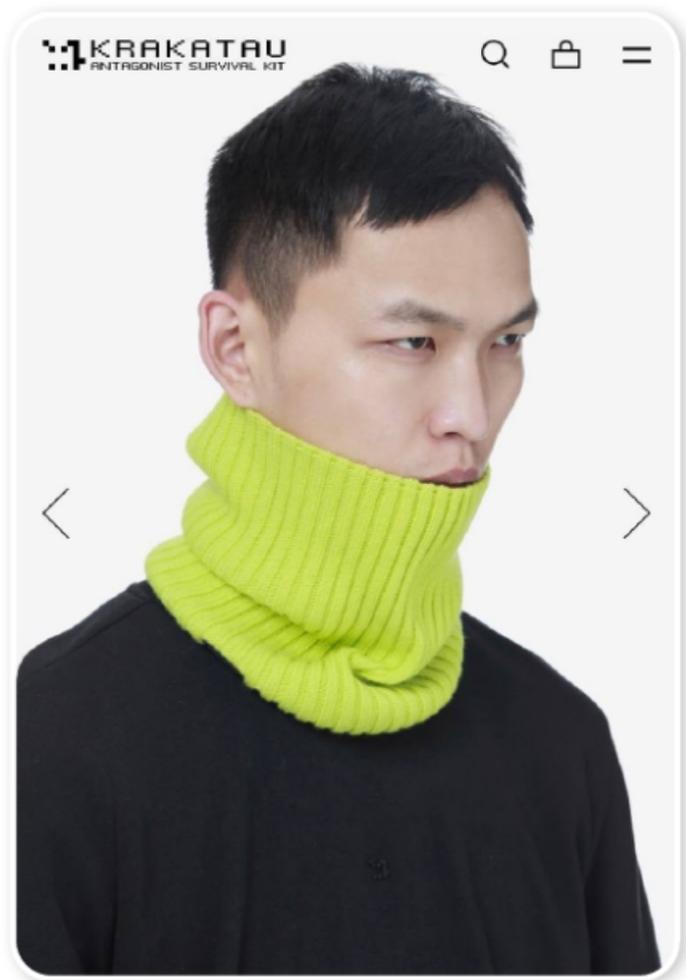
④ Выбрал способ решения, сравнивает продукты

③ Сравнение способов решения

② Понял, что есть такая Боль/Выгода, не знает решения

① Не в курсе Боли/Выгоды





<https://t.me/granichblog/576>

Меня бесили
классические
шарфы, потому
что их неудобно
завязывать

Продукт шарф "Баф"

② Понял, что есть такая Боль/Выгода, не знает решения

⑥ Воспользовался продуктом

⑤ Хочет купить именно наш продукт

④ Выбрал способ решения, сравнивает продукты

③ Сравнение способов решения

② Понял, что есть такая Боль/Выгода, не знает решения

① Не в курсе Боли/Выгоды





Моя мама полюбила
термос для еды,
после того, как
воспользовалась
им у меня

Продукт термос
для еды

③ Сравнение способов решения

⑥ Воспользовался продуктом

⑤ Хочет купить именно наш продукт

④ Выбрал способ решения, сравнивает продукты

③ Сравнение способов решения

② Понял, что есть такая Боль/Выгода, не знает решения

① Не в курсе Боли/Выгоды



ЛЕСТНИЦА БЕНА ХАНТА

БЕЗРАЗЛИЧИЕ



Инструменты:
- Охватные рекламные кампании
- Вирусный маркетинг
- Инфлюенсеры
- Таргетированная реклама

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ



Инструменты:
- Seo (корпоративный блог ...)
- Smm (экспертные статьи, видео ...)
- Хэштеги
- Таргетированная Реклама (Ретаргет ...)
- Контекстная реклама
- Инфлюенсеры
- PR (статьи, обзоры, коллаборации, личный бренд ...)

СРАВНЕНИЕ



Инструменты:
- Smm (рассылки, экспертные статьи ...)
- Таргетированная Реклама (ретаргет, интересы)
- Инфлюенсеры
- PR (статьи, обзоры, коллаборации, личный бренд...)
- Seo
- Отзовики, форумы

ВЫБОР



Инструменты:
- PR (рейтинги, обзоры, личный бренд)
- Отзовики, форумы
- Инфлюенсеры
- Таргетированная Реклама (ретаргет, интересы...)
- Smm (рассылки ...)

ПОКУПКА



Инструменты:
- Таргетированная Реклама
- Контекстная реклама
- Smm (рассылки...)
- Инфлюенсеры



4 Оффер



Оффер =

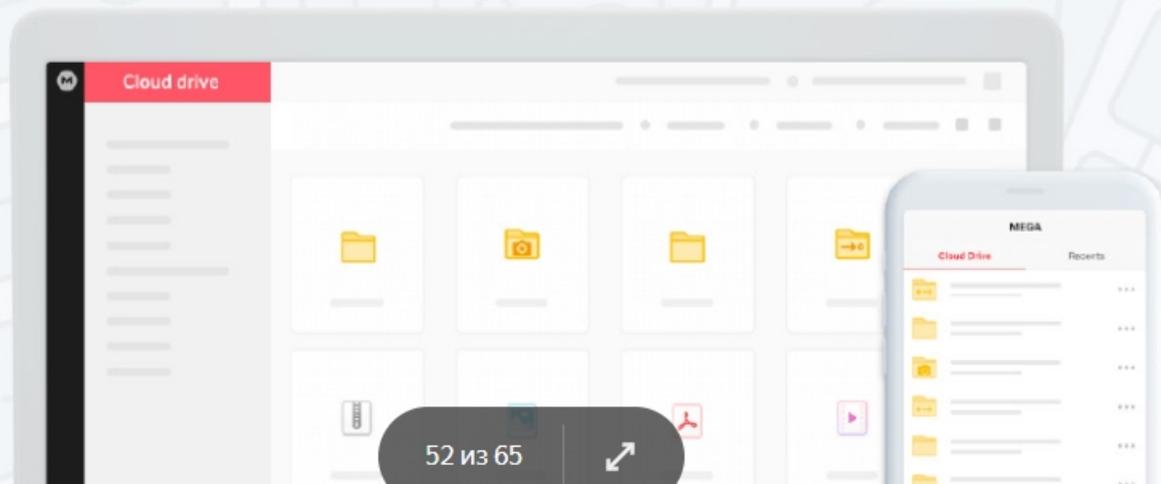
**Сильное
предложение о
покупке продукта**



Безопасное облачное хранилище и связь. Создано для конфиденциальности.

Создайте MEGA-аккаунт и получите **20 ГБ БЕСПЛАТНО**

Регистрация



ХОТИТЕ УВЕЛИЧИТЬ
ПРОДАЖИ

НЕ ТЕРЯЙТЕ КЛИЕНТОВ

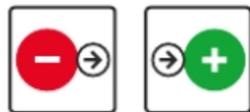
В amoCRM автоматически попадают все запросы по
E-mail, телефону, с форм на сайте, через чаты и
мессенджеры.

[ПОПРОБУЙТЕ БЕСПЛАТНО](#)

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



Оффер по 4U



Useful — Полезный.
То, ради чего
нанимают продукт.
Боль/Выгода

Ядро
продукта

Useful
бывает
нужно
разжевать

УТП (USP, Unique
Selling Proposition)

Unique —
Уникальный.
Главное
конкурентное
преимущество

Позиционирование

Указание конкретной ЦА

Ultra-specific — ЦА
или ЦС. Измерения
в числах или %.
Профслова

Профслова — тонкое
понимание ЦА
(целевой аудитории)

Расчёты финансовой выгоды

Urgent —
срочность,
дедлайн



Продвигаем сайты строительных компаний

Продвигаем
сайты

Useful — Полезный.
То, ради чего
нанимают продукт.
Боль/Выгода

Строительных
компаний

Ultra-specific —
ЦА. Измерения
в числах или %.
Профслова



Бен Хант

«Человеку, который идёт в хозяйственный магазин за шестимиллиметровым сверлом, не нужно сверло — ему нужно шестимиллиметровое отверстие».

Useful — Полезный. То, ради чего нанимают продукт. Боль/Выгода



**Защитите семью от шума и пыли уже завтра.
Окна REHAU прямо с завода по цене на 14%
ниже рынка. Посмотрите внимательно, в нём
«закрыты» все 4 стороны квадрата!**

Окна REHAU.
Защитите семью
от шума и пыли

Useful — Полезный.
То, ради чего
нанимают продукт.
Боль/Выгода

Прямо с завода

Unique —
Уникальный.
Главное
конкурентное
преимущество

По цене на 14%
ниже рынка

«Закрыты»
стороны квадрата

Ultra-specific —
ЦА. Измерения
в числах или %.
Профслова

Уже завтра

Urgent —
срочность,
дедлайн





+ Баффы (усиления)

Что такое баффы в РПГ - <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%84%D1%84>

Социалка

Социальные
доказательства
типа отзывов,
рейтингов

Рейтинг мастера на
Profi.ru

Ссылки на Инсту
клиентов

Демо-версия

Первая проба
бесплатно

Youtube-
канал Granich

Демо-кабинет
amoCRM

Личный бренд

Знаменитости,
блогеры

Нас
рекомендует
Wylsacom

Гарантии

Обслуживания,
результата, техподдержки
— в общем всё, что
доказывает, что тебя
не бросят

Расширенная гарантия на
духовку 10 лет

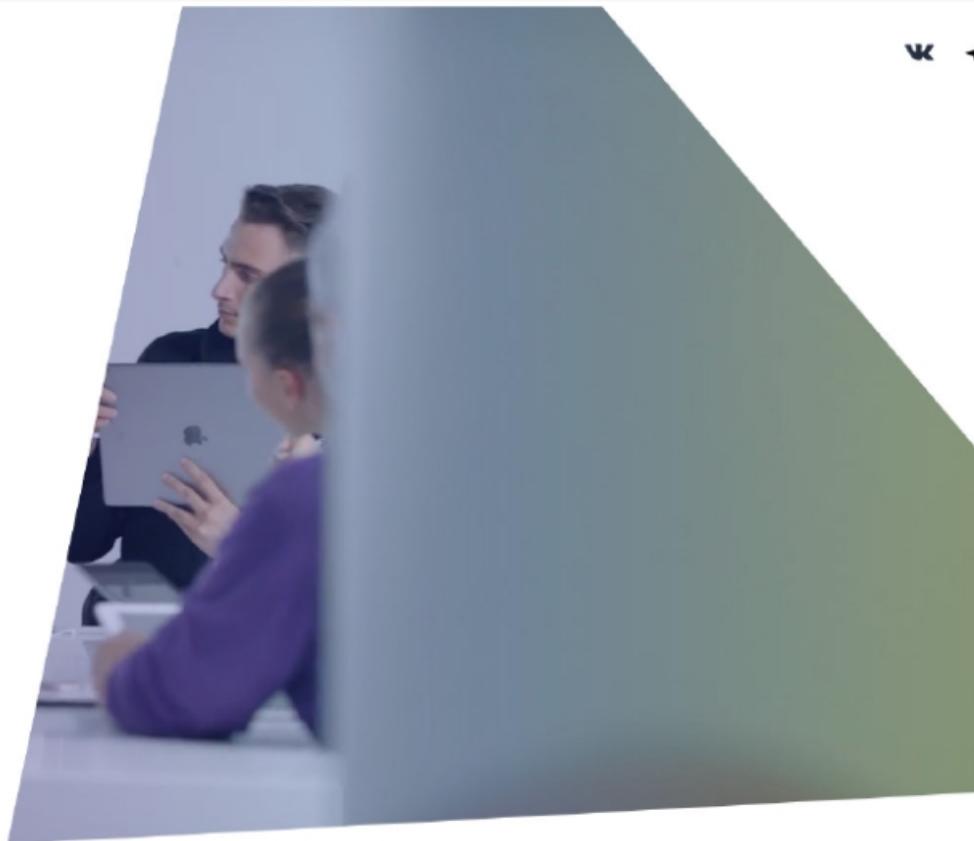
Бонусы-подарки

Пройди
диагностику твоего
авто на нашей СТО
и получи замену
масла бесплатно!



Учись, как удобно

Обучение в iPort - это новое открытие возможностей вашей техники Apple! Начните вместе с нами историю, полную свежих идей для бизнеса или творчества. Выбирайте комфортный способ обучения - индивидуально или в компании.

[Записаться на тренинг](#)

<https://plus.iport.ru/trainings>

Бафф — гарантии в iPort. Вас гарантированно обучат работать с техникой Apple, даже если вы никогда её не юзали.

НЕДЕЛИ
ПРЕЖНИХ
ЦЕН!

32"
81 см

Яндекс ТВ
Smart TV с Алисой

hi

15 899
11 999₽

СКИДКА
25%

TV № UNIX-32N181MSY

ДО 25 АПРЕЛЯ!

The advertisement features a man in a red hoodie making an 'OK' hand gesture. The background is split into green and red sections. The TV screen shows a colorful abstract pattern. The hi logo is in the top right corner.

Бафф — личный бренд. Не только звёзды ТВ, но и блогеры



ХОТИТЕ УВЕЛИЧИТЬ
ПРОДАЖИ

НЕ ТЕРЯЙТЕ КЛИЕНТОВ

В amoCRM автоматически попадают все запросы по
E-mail, Телефону, с Форм на сайте, через Чаты и
Мессенджеры.

ПОПРОБУЙТЕ БЕСПЛАТНО

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



Бафф — Демо-версия. Пробный кабинет в AmoCRM

Безопасное облачное хранилище и связь. Создано для конфиденциальности.

Создайте MEGA-аккаунт и получите **20 ГБ БЕСПЛАТНО**

Регистрация



Бафф — Подарок. 20 гб в облаке бесплатно



Бафф — социалка.

Мы доставляем самую свежую сёмгу во все рестораны сети «Якитория» с 2015 года. Это около тонны рыбы в неделю, о которой мы знаем всё.





Баффы
- социалка
- подарки



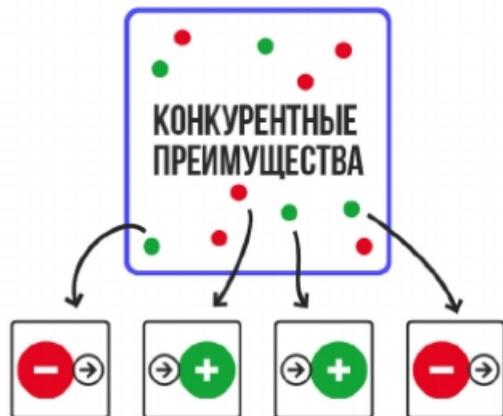
ЯДРО ПРОДУКТА

1



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

2



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

3

ЦА ЦС



4

4U

ОФФЕР

