

Бизнес-портрет
на нейтральном фоне

ГАЙД

от Агаты Карасевой

www.agata-photo.com



КТО Я?

Фотографирую бизнес с 2016 года

Снимаю по всей России

Клиенты: крупнейшие компании



НОРНИКЕЛЬ



**ВЕРТОЛЕТЫ
РОССИИ**

nordgold

**БЕЛАЗ
BELAZ**



100+ промышленных предприятий
в 25 регионах страны

200+ деловых фотосессий.

ВАЖНЫЕ ССЫЛКИ

**ПОДПИШИТЕСЬ,
ЧТОБЫ ВДОХНОВЛЯТЬСЯ И НЕ ПРОПУСКАТЬ
НУЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ!**



ЖМИТЕ НА ССЫЛКИ!



НЕЛЬЗЯГРАМ - тут короткие видеосики,
красивые фото и полезные посты

ВКонтакте - моя страница в ВК

Телега - мой канал, здесь бывает контент,
которого нет больше нигде

Мой сайт - здесь мои работы - посмотреть
и вдохновиться!

Фотошкола - уроки и курсы

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
САМЫЕ ВАЖНЫЕ КАДРЫ	6
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАДРЫ	9
ОШИБКИ	12
ПОЗЫ	15
СВЕТ	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	29



ВВЕДЕНИЕ

Любая фотосъемка должна начинаться с понимания **ЦЕЛИ**: для чего клиенту нужны эти фотографии, как он будет их использовать?

Когда вы принимаетесь за съемку бизнес-портрета, важно понимать, чем такой портрет отличается от контент-съемки. Разница простая:

- **Контент-съемка** — это **СИТУАТИВНЫЙ** материал. Фотографии для контента подразумевают использование в социальных сетях (блог, SMM, итд), и поэтому их нужно много и они должны быть разнообразными. Такие фотографии все время меняются, поэтому требования к ним не такие высокие, как к бизнес-портрету.

- **Бизнес-портрет** — это **ДОЛГОИГРАЮЩИЙ** материал. Это портрет, который будет использоваться на сайте компании, например. Бизнес-портрет руководителя — это фотография, которая используется компанией длительно: сайт, публикации о компании, годовые отчеты для акционеров, анонсы мероприятий, пресс-релизы, итд итп. Фотография может использоваться несколько лет, поэтому требования к ней высокие.





Всё должно быть идеально:

- **Внешний вид:** причёска, макияж (для женщин), одежда.
- **Поза и выражение лица.** Эмоция, транслирующая нужный посыл. Поза, формирующая нужное впечатление. Что выбрать: жесткий взгляд, приветливую полуулыбку или открытую улыбку «во все 32»?
- **Локация и фон:** нужный цвет, эстетичные предметы интерьера, качественная композиция кадра;
- **Свет:** качественный, украшающий человека, чистый;

Посмотрите и почувствуйте разницу:

Фотографии для контента



Бизнес-портрет



Поэтому первое, что вам нужно сделать для качественного результата — это взяться за **подготовку**, а именно:

- Дать клиенту **рекомендации по внешнему виду**: как выбрать одежду, как сделать макияж и какую причёску выбрать. Клиентку-женщину лучше убедить воспользоваться услугой визажиста.

- Проработать **позы**, сохранить себе референсы чтобы на съемке не изобретать велосипед. Уточнить, какой посыл должна нести фотографии и исходя из этого подумать над эмоциями героя.

- Проработать **локацию**. Будет ли это интерьер офиса? Нейтральный однотонный фон? Интерьерная студия? С локацией надо ознакомиться и продумать композицию кадров: где будет сидеть/стоять герой фотографии? Что будет у него за спиной? Есть ли в помещении окна? Нужно быть готовым к съемке на все 100%.

Всё, что касается подготовки, невозможно рассказать в коротком гайде, поэтому если вам хочется погрузиться в тему подробнее — можно пройти мой **курс «Бизнес-фотограф: подготовка к съемкам»** — там целых 17 уроков я подробно рассказываю про все нюансы.

А в гайде я расскажу о том, что вам точно нужно знать на самой съемке бизнес-портрета на однотонном фоне.

ВАЖНЫЕ КАДРЫ

Самый главный и самый важный кадр - это
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОГРУДНЫЙ ПОРТРЕТ

Такой портрет можно использовать где угодно: на сайте с любым дизайном, в качестве аватарки в соцсетях, на доску почета, для публикации в журнале, для анонса спикера на конференции - короче, это универсальный портрет. Он всегда пригодится и выручит в любой ситуации. **MUST HAVE!**



Обязательно попробуйте разные ракурсы: вполборота вправо, влево, прямо. Выберите лучший для конкретного лица.

Если у вас нет конкретного ТЗ по цвету фона - выбирайте нейтральный серый - его всегда можно будет сделать темнее или светлее на этапе постобработки.



ВАЖНО: снимайте с уровня глаз! Если человек выше вас - используйте подставку, чтобы выровняться с ним по росту. Фотографии, где портретируемый смотрит на зрителя сверху вниз производят впечатление взгляда свысока - это не очень хорошо воспринимается, делает портретируемого неприветливым, высокомерным. Вряд ли это понравится вашим клиентам.

Обязательно **покажите вашему герою**, что получилось. Можно не показывать остальные фотографии, но именно этот портрет надо показать и убедиться, что портретируемый себе нравится (особенно, если это женщина!). Убедитесь, что выбранный ракурс совпадает с самооощущением клиента.

ДРЕСС-КОД для такого портрета - рубашка, костюм, галстук для мужчин, деловой дресс-код для женщин.

ВАЖНО: обязательно снимите именно крупный портрет, не надейтесь, что заказчик всегда может вырезать лицо из более общего плана. Нужно, чтобы обязательно был именно крупноплановый хайрез!

Второй важный кадр, который нужно сделать, если у вас стоит задача снять всего два портрета - это

ПОРТРЕТ БЕЗ ГАЛСТУКА

Сотрудники пресс- и пиар-служб, отвечающие за имидж своих руководителей, часто просят «менее официальные» фотографии. Серии деловых портретов могут быть очень разнообразными, но основа - это два портрета: максимально официальный и неформальный.



Используйте те ракурсы, которые у вас определились при съемке первого портрета.

ДРЕСС-КОД для такого портрета - рубашка без пиджака, или с пиджаком, но обязательно без галстука.

ДРУГИЕ КАДРЫ

Дальше покажу кадры, которые хорошо дополняют серию и могут пригодиться в разных ситуациях. Снимайте их, если вам нужно сдать серию из нескольких кадров.

ПОРТРЕТЫ В РАЗНЫХ ПОЗИРОВКАХ



Можно использовать **реквизит**: ноутбук, ежедневник, телефон, или попросить героя взять в руки пиджак или очки, особенно если портретируемому сложно расслабиться. Предмет в руках помогает сделать позу естественнее.

Кадрирование таких портретов - чуть ниже пояса.

Степень **официальности** в одежде - разная. Можно сделать по 2-3 кадра в разных позах, в костюме с галстуком, в костюме без галстука, в рубашке и в специальной одежде, если руководитель ее носит.

Еще один важный кадр, который бывает очень нужен:

ПОРТРЕТ С УЛЫБКОЙ



Улыбайтесь сами, делайте это искренне - и люди, как правило, начинают зеркалить.

Секретное слово, чтобы вызвать улыбку у деловых мужчин: «Виски».

ВАЖНО: снимайте на закрытой диафрагме: заказчику может понадобиться сделать обтравку фотографии. Размытые волосы сильно затрудняют эту задачу. Подойдет F9 при фокусном расстоянии 70-100 мм.

ОДЕЖДА: обращайтесь внимание на одежду! Любая мелочь вроде съехавшего галстука может испортить кадр. Ниже мы с вами еще пройдемся по ошибкам, связанным с одеждой.

ВАЖНО: Сколько позировок нужно отснять? Это зависит от вашего ТЗ. Базовая формула такова: на каждые 2-3 финальных кадра нужно отработать одну позу. Например, если вам нужно отдать 10 кадров в ретуши, отработайте с героем 3-4 позы. Некоторые фотографии будут отличаться крупностью планов или выражением лица. 10 кадров с разными эмоциями в одной позировке с разных ракурсов в любом случае сдавать нельзя.



ОШИБКИ

Не разбираю ошибки позирования и кадрирования: они не отличаются от ошибок в любых других портретах.

Разберу типичные ошибки, характерные именно для бизнес-портретов. Снимая бизнес-портрет, вы должны хотя бы в общих чертах разбираться в деловом дресс-коде - именно в одежде чаще всего возникают проблемы.



✓ Костюм хорошо сидит по плечам, рукава не топорщатся, не собираются в складки.

✓ Галстук расположен ровно, узел расположен ровно.

✓ Рубашка не собирается в складки на груди.



✗ Плохо: складки на груди. Поправлять на съемке или ретушировать.



✗ Плохо: Складки на рукаве. Под ретушь.



✓ Манжеты рубашки чуть выглядывают из рукавов пиджака. Рукав правильной длины

✓ Рубашка аккуратно заправлена в брюки, не торчит.



✗ Плохо:
Рукав слишком длинный



✗ Плохо:
Рукав слишком короткий, складки

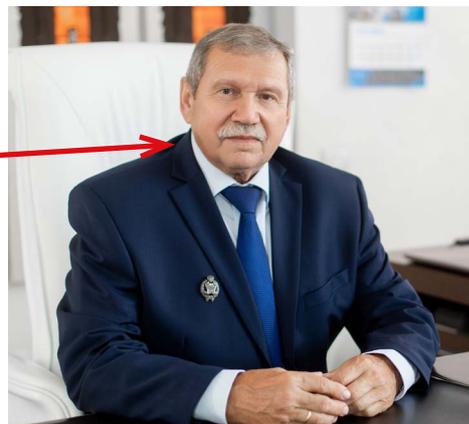


✓ В позе стоя нижняя пуговица пиджака никогда не застегивается!



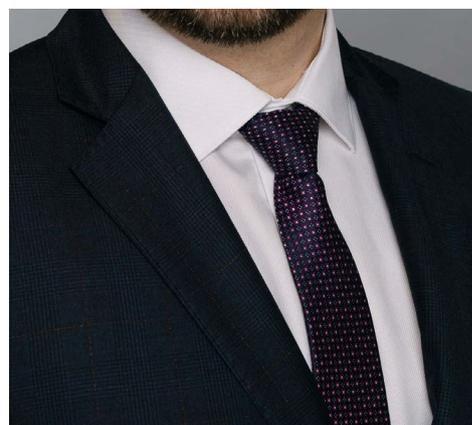
✓ Допустимо расстегнуть обе пуговицы, если поза свободная.

V В позе сидя пиджак часто топорщится на спине, вот здесь. На этом кадре всё хорошо, пиджак сидит ровно.



X На этом кадре ошибка. Пиджак на спине нужно было поправить.

V Правильное расстояние между воротничком рубашки и воротником пиджака.



X Слишком большое расстояние между воротничком рубашки и воротником пиджака.

ПОЗЫ для бизнес-портрета

Клиенты воспринимают позирование на однотонном фоне более сложным, чем в интерьере. Причина в том, что в интерьере герой может взаимодействовать с предметами мебели (присесть в кресло, опереться на стол, положить руки на спинку кресла, итд), а на однотонном фоне такой возможности нет, поэтому человек без опыта фотосъемки как-бы теряет опору, не знает куда деть руки и как встать.

Если в интерьере человека можно попросить принять любую комфортную позу, а затем поправить ее, то на фоне или циклораме как правило позы нужно показать.

Официальный портрет лучше всего снимать когда человек стоит прямо, руки просто опущены вниз, вес распределен равномерно на обе ноги. В такой позе одежда сидит наиболее ровно. Лайфхак: если у героя не очень хорошо сидит пиджак, можно попросить его чуть натянуть пиджак вниз опущенными руками - в кадре этого видно не будет, а пиджак будет выглядеть ровнее. Обязательно следите за осанкой.





В одной руке предмет (смартфон, ручка, итд) вторая в кармане. Поза свободная, поэтому пиджак лучше расстегнуть. Следите, чтобы пола пиджака красиво задрапировалась над помещенной в карман рукой. Иногда люди склонны оттягивать карман рукой - подскажите клиенту, чтобы держал руку свободно. Локоть руки с предметом лучше не прижимать к телу.



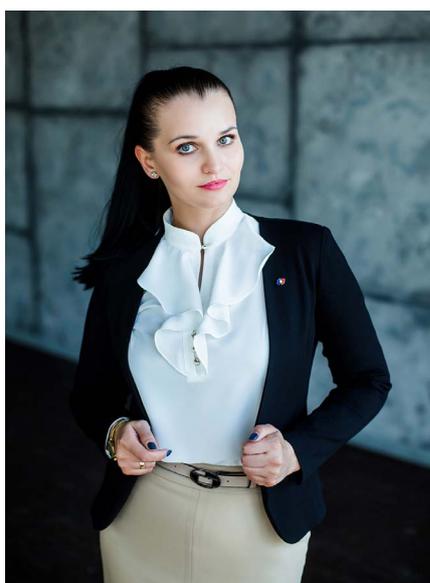
Руки скрещены на груди. Данную позу иногда считают «закрытой», но она является классикой делового портрета, выражая скорее уверенность. В этой позе важно следить за осанкой героя. Поза не подходит для людей с лишним весом. Хорошо смотрится без пиджака. В пиджаке - нужно пробовать. Если пиджак не по размеру - скорее всего получится плохо. Поза подходит для мужчин и женщин. В зависимости от наличия улыбки может транслировать состояния от жесткости и властности до открытости и дружелюбия.



Вариант
положения рук



Очки в руках, подходит героям, которые носят очки с низкими диоптриями. Позволяет продемонстрировать героя, альтернативно - без очков, и помогает занять руки. Попросите героя снять очки и остановить движение по слову Стоп. Также подходит для мужчин и женщин. Не просите снять очки людей с очень плохим зрением: получите «пустой» взгляд.



Поза с двумя руками на пиджаке. Подходит для мужчин и женщин. Важно, чтобы руки выглядели расслабленными. Посмотрите, у мужчины обе руки выглядят хорошо, у женщины левая рука напряжена и это заметно, в позе считается небольшая зажатость. Попросите героя слегка поправить расстегнутый пиджак. Поза неформальная.



Вариант
положения рук



Пальцы рук касаются друг друга. Универсальная поза, воспринимается большинством клиентов как комфортная и удобная. Хорошо подходит клиентам любой комплекции. Скорее мужская поза, но подойдет и женщинам, которые состоялись в «мужской» профессии. Для женщины будет восприниматься как жесткая, сильная, с мужским характером.



Вариант
положения рук



Поза с пиджаком в руках. Помогает занять руки, эстетично выглядит. Хорошо подходит людям разной комплекции. Людям с лишним весом лучше взять пиджак в ближайшую к фотографу руку. Это неформальная поза.



Вариант
положения рук

ПОЗЫ



Обе руки в карманах. Поза подходит как мужчинам, так и женщинам, пиджак может быть как застегнут, так и расстегнут. Также подходит для фотографий без пиджака. Хорошая, универсальная поза, воспринимается большинством клиентов как комфортная и удобная. Не подходит людям с большим лишним весом.



Женщинам лучше не прятать в карман большой палец



Одна рука на пиджаке вторая в кармане брюк. Поза средней степени официальности. Подходит мужчинам и женщинам.



Варианты положения рук



Неформальная **поза с пиджаком в руках**. Помогает занять руки, эстетично выглядит. Хорошо подходит людям разной комплекции.



Еще одна **поза с пиджаком в руках**. Сложна в исполнении: трудно эстетично расположить в кадре пиджак, чтобы он лег красиво. Не использовать если ограничено время. Поза скорее мужская. Для женщины будет восприниматься как жесткая, сильная, с мужским характером.



Эта поза лучше подходит для фото с улыбкой.



На однотонном фоне можно так же использовать разные варианты сидячих поз, но нужно соблюдать одно правило: не должно быть видно, на чем именно сидит герой.



Вариант положения рук для мужчины: «поправим часы». Так же можно поправлять пуговицу или запонку на рубашке.



Вариант положения рук для женщин. Эстетично выглядит, подходит женщинам любой комплекции.



Похожее положение, особенно спасает если есть проблемы с маникюром. Подходит женщинам любой комплекции.



Вариант положения рук для женщин. Эстетично выглядит, подходит женщинам любой комплекции. Попросите героиню опустить обе руки вниз, а потом одной из них сделать движение вверх, согнув в локте. Потренируйтесь сами дома это делать перед зеркалом, чтобы понять движение и легко его продемонстрировать.

Обратите внимание: позы со свободно опущенными руками выглядят эстетично, но требуют более общего кадрирования. Недопустимо кадрировать в деловом портрете кисти рук ниже локтя.

СВЕТ универсальная схема

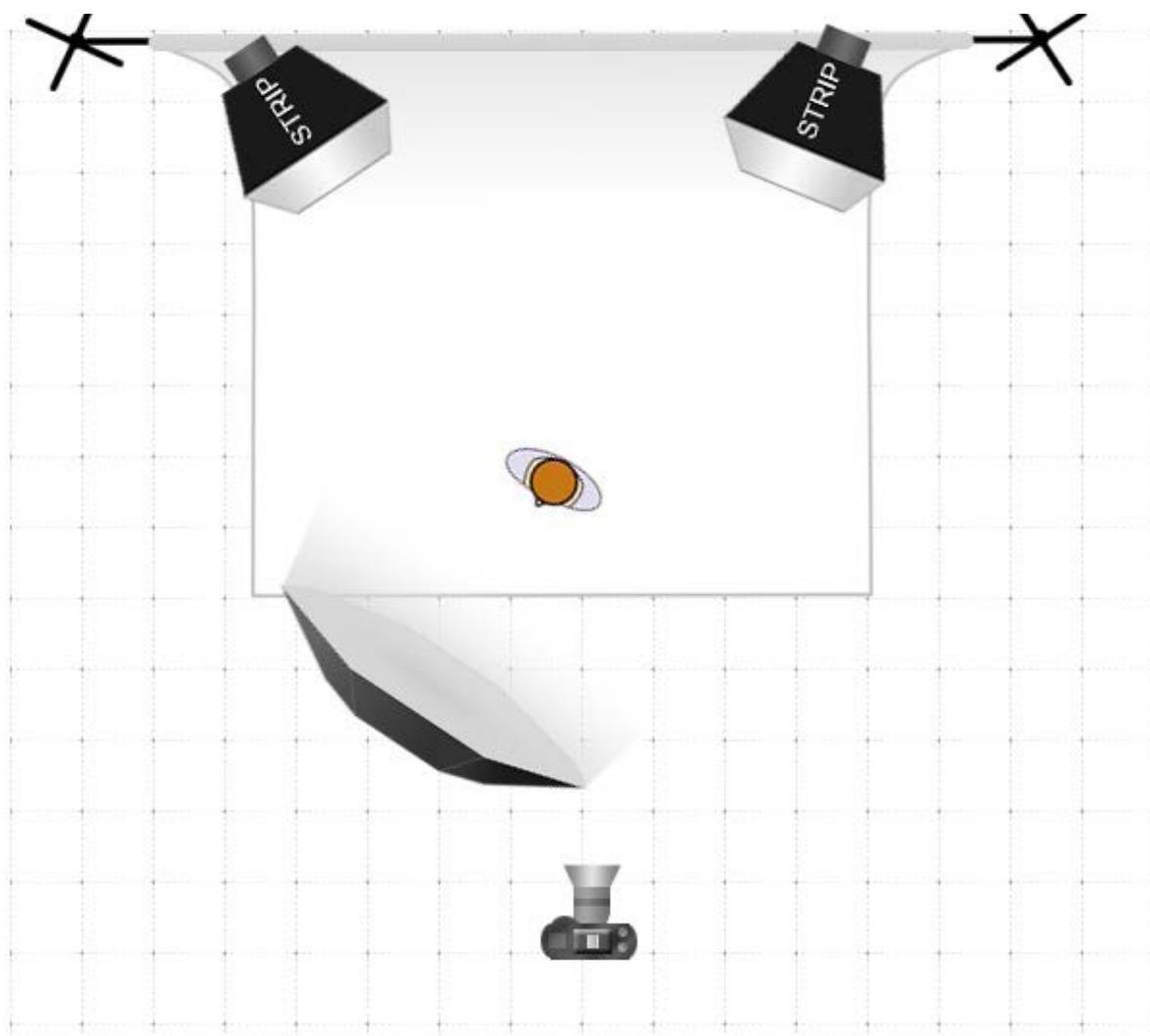
В деловом портрете можно использовать самые разные варианты световых схем. Покажу вам самую универсальную. В чем преимущества этой схемы:

- «Дорого» выглядит;
- Подходит практически любым лицам. Создает мягкое освещение, не даёт резких и контрастных теней, не прибавляет возраст, вес, итд.
- Эту схему не сложно освоить.

ПОТРЕБУЕТСЯ:

- Источник света - два или три. Можно работать с импульсным или постоянным светом - как вам больше нравится.
- Большой октобокс - лучше 100-120 см. - 1 шт.
- Стрипбоксы - 2 шт. Хорошо если они будут с сотами, но если нет - тоже не страшно.





ВСЁ ПРОСТО.

С этой схемой снято большинство портретов в этом гайде.

1. Октобокс должен располагаться перед лицом героя, с той стороны, куда повернут корпус героя.
2. Стрипы нужно сориентировать так, чтобы они давали тонкий контровичок. Сделайте несколько тестовых кадров. Контровик не должен быть «жирным».

3. Октобокс располагаем на 30-40 см. выше лица героя, можно на журавле или на обычной стойке, с наклоном вниз.

4. Расстояние от героя до фона - минимум 2 метра, лучше больше.

5. Помните, чем ближе октобокс к лицу героя, тем мягче свет.

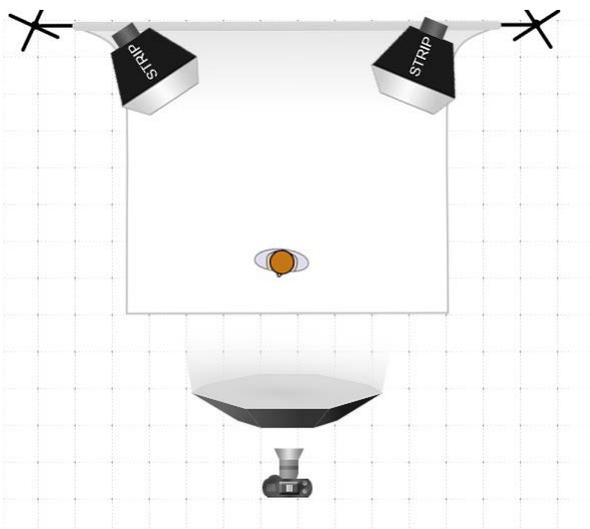
6. Стрипы можно разместить вплотную к фону.

7. Если у вас есть только два источника света - оставьте только один контровик - тот, что расположен по диагонали от октобокса.

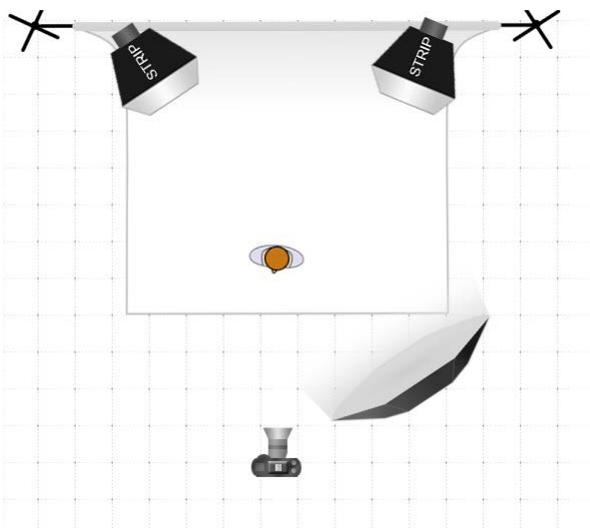
8. Следите за мощностью: скорее всего, мощность контровиков будет существенно меньше, чем мощность рисующего света (октобокс).

Как можно варьировать эту схему?

Смотрите дальше:

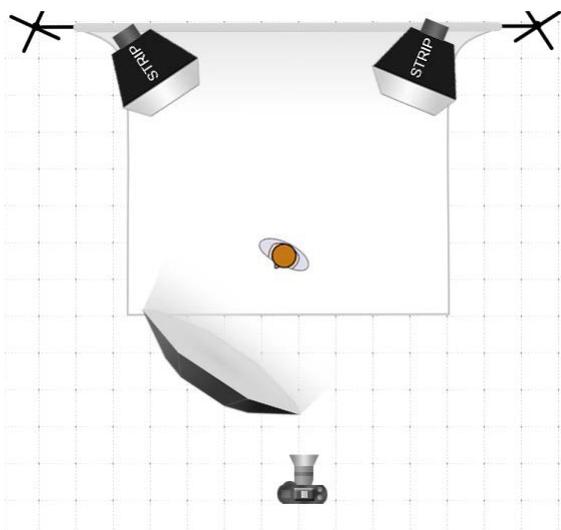


Это вариант для фронтального ракурса на героя



Можно менять угол октобокса относительно героя. Если особенности лица позволяют использовать боковой свет - можно использовать такой вариант. Такую схему хорошо дополнить отражателем в качестве заполнения.

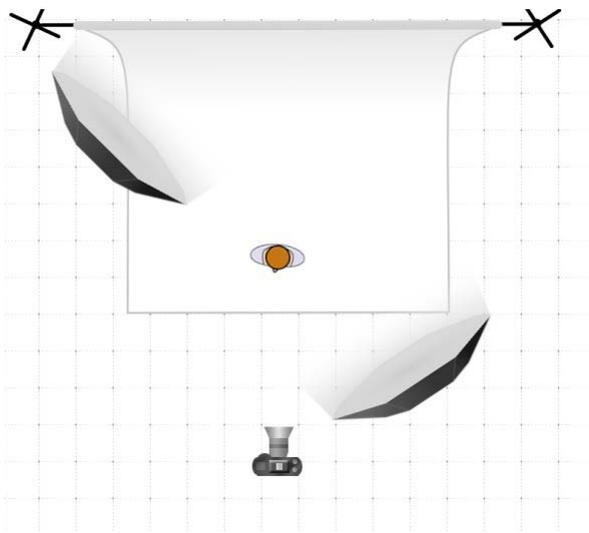
Если вы снимаете на циклораме, вы можете регулировать цвет фона от чисто-белого до 50% серого. Смотрите, как это сделать.



Если вы хотите серый фон - следите, чтобы свет от контровиков не попадал на циклораму. Чем дальше вы отодвинете героя от фона - тем темнее будет фон. Контровики можно тоже от фона отодвинуть - так свет точно не попадет на фон.



Должно получиться вот так. Это снято на белой циклораме по схеме выше.



Если вы хотите белый фон - просто подсветите циклораму. Да, так просто. Вместо второго октобокса можно использовать большой софтбокс. Контровики в этом случае не нужны: циклорама и так отразит много света и контровик получится сам собой.



Должно получиться вот так. Это снято на белой циклораме по схеме выше.

И вот подошел к концу наш гайд. Я рассказала вам много полезного про съемку деловых портретов.

Если вы активно снимаете деловых людей и у вас бывают заказы на съемку целых коллективов или руководящего состава компаний, то вам стоит обратить внимание на мой **КУРС «Бизнес-фотограф: подготовка к съемке»**. Там — всё о том, как подготовиться к такой съемке и ничего не упустить. Материалы курса лично мне сэкономили бы мне годы и десятки тысяч рублей, если бы попались в начале пути!

Там — про всё.

- Как общаться
- Как конкретизировать запросы, но не отпугнуть
- Как рассчитать бюджет и тайминг
- Как застраховаться от претензий
- Как добиться качественной подготовки
- Что может пойти не так и как этого избежать
- Короче — все соломки, которые надо подстелить, чтобы не упасть.

Подробнее про курс можно почитать [ЗДЕСЬ](#) (жмите)

А еще для вас действуют особые условия на консультацию по деловой съемке и работе с корпоративными клиентами: бесплатная диагностическая сессия продолжительностью 20 минут и скидка 20% на консультацию. Чтобы узнать подробнее, как проходит консультация — заполните анкету [ЗДЕСЬ](#) и я вам расскажу, какие форматы вам подойдут.

Спасибо за внимание,
и **УДАЧНЫХ СЪЕМОК!**
Ваша Агата Карасева
agata-photo.com

