

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА ЛЕКЦИЮ

«ТЕМАТИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ В РИЛС:

КАК НАБРАТЬ

+50 000

ПОДПИСЧИКОВ

ЗА 19 ДНЕЙ»



# Сегодня мы разберем:

- 1) Что такое неделя в рилс и как она работает
- 2) Как выбрать общую тему недели и темы каждой серии видео
- 3) Как именно выставлять видео, чтобы они набрали наибольшее количество просмотров
- 4) Какую использовать структуру для сценария серий
- 5) Какие сторис выставлять, чтобы неделя прошла успешно
- 6) Какие использовать фишки, чтобы пробить контентную слепоту
- 7) А также какие воронки можно использовать в рамках недели и для чего



Для начала  
представляюсь



# Александра Панкратова

- Фотограф и блогер с 10-летним стажем
- Аудитория в Instagram >315,000 подписчиков
- Первопроходец в Reels в русскоязычном Instagram
- +197,000 читателей бесплатно через Reels



Я набрала **+50,000** новых читателей  
бесплатно с помощью тематической  
недели в рилс.

Для этого я не использовала никаких других  
методов продвижения.

**СТАРТ НЕДЕЛИ:**

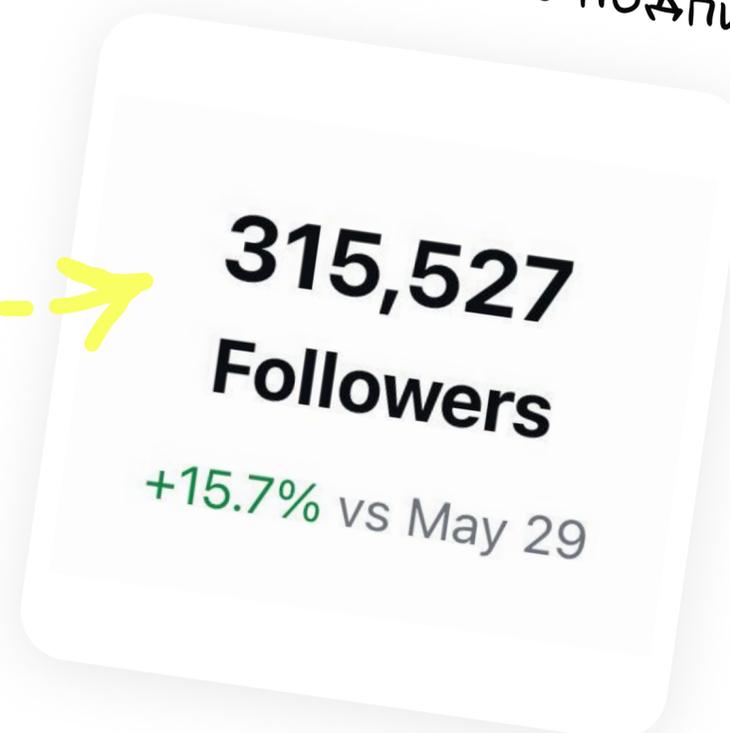
10 июня — 265,000 подписчиков



19 дней!

**СЕЙЧАС:**

28 июня — 315,000 подписчиков



И сегодня поделюсь  
пошаговым алгоритмом,

**КАК**

проводить тематическую  
неделю в рилс, чтобы получить  
такие результаты



НАШ САЙТ



НАШ ТЕЛЕГРАММ



НАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



НАШ ИНСТАГРАМ



НАША ГРУППА



НАШ ЮТЮБ КАНАЛ

# Ваша задача сегодня:

записывать новую информацию и идеи по рилс



задавать вопросы в заключительном блоке

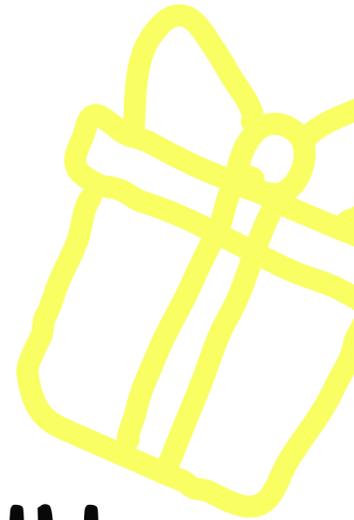
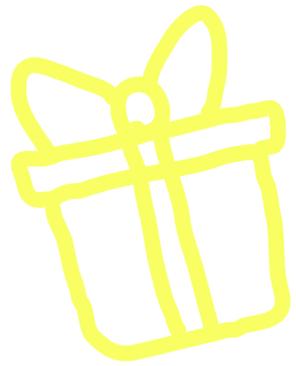


снимать сторис и рассказывать о своем опыте  
на лекции

Кстати, я буду делать репосты про лекцию  
— так что отмечайте меня [@pankratova916](#)  
и делитесь своими впечатлениями!

В конце лекции у вас первых еще до старта официальных продаж будет возможность присоединиться к моему авторскому курсу по рилс, который идет 2,5 месяца и в котором мы проходим рилс и ведение блога от А до Я.



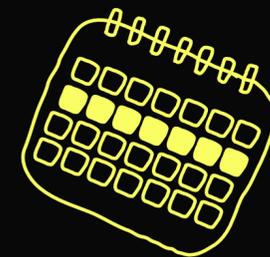
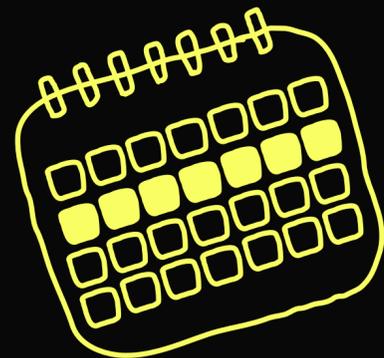


**А В САМОМ КОНЦЕ ТРАНСЛЯЦИИ**

**БУДЕТ БОНУС!**

**ТАК ЧТО ОСТАВАЙТЕСЬ ДО КОНЦА!**

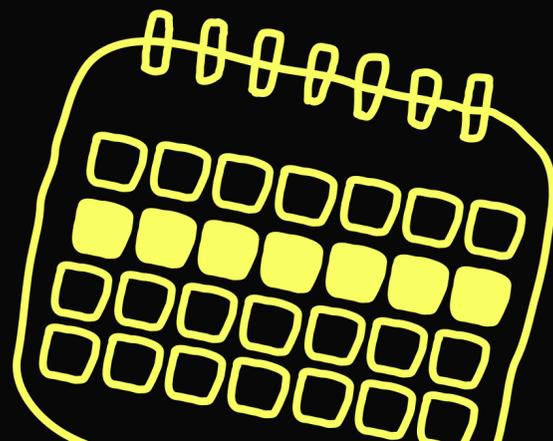




# Что такое тематическая неделя в рилс?

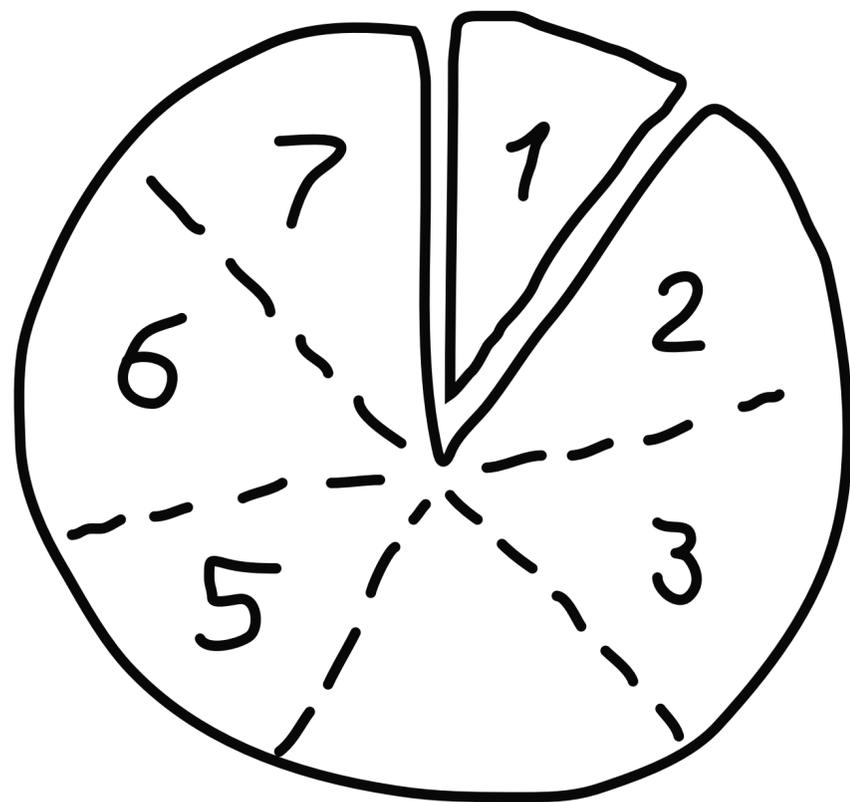


И как она работает?



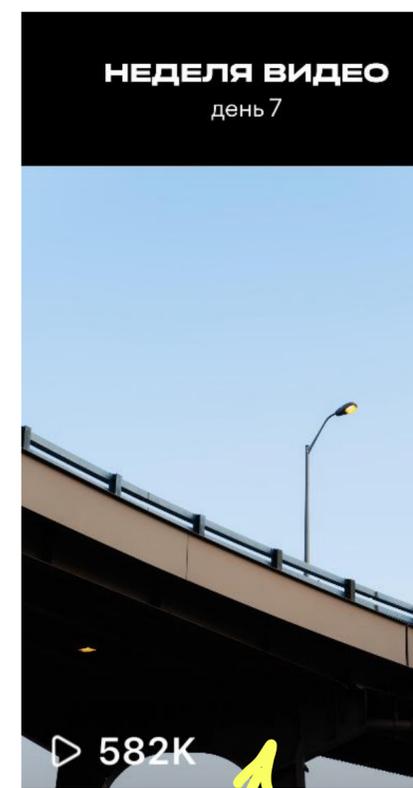
## ТЕМАТИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ В РИЛС

— это серия роликов из семи частей на одну общую тему. При этом каждый ролик подробно рассказывает про один из аспектов этой общей темы.

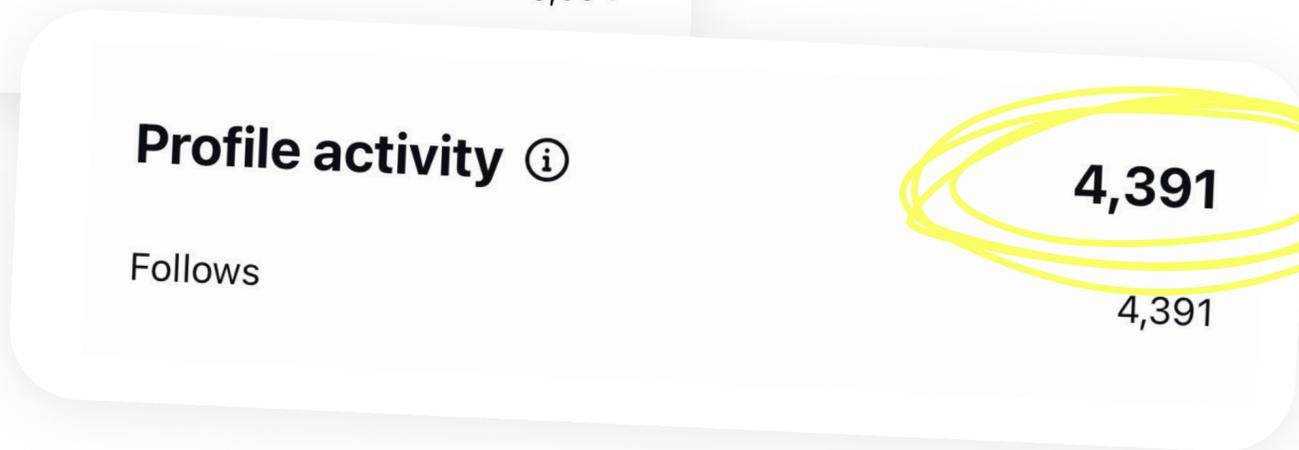
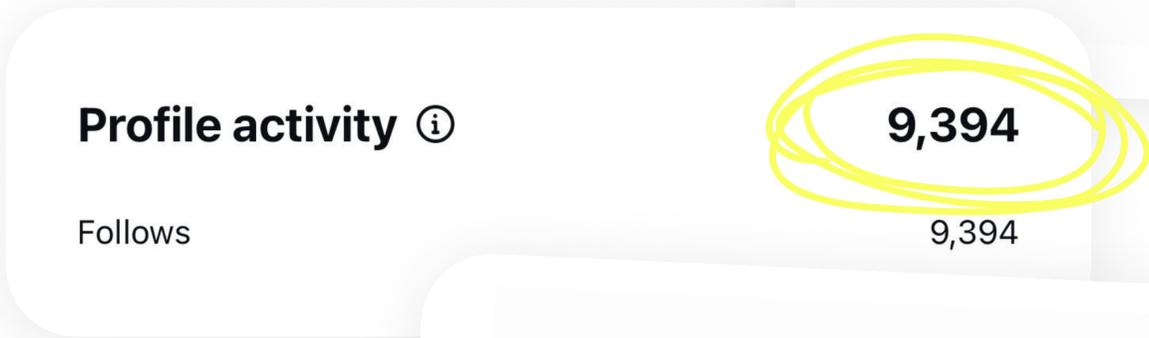
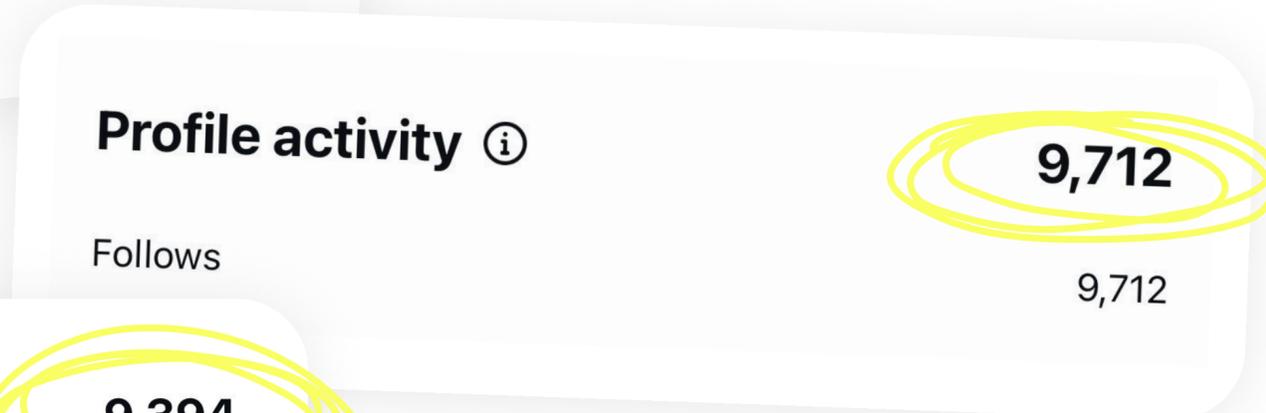
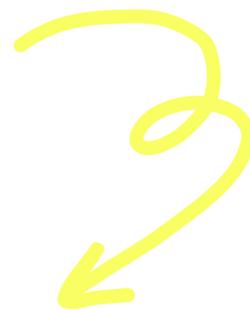


# Пример: неделя видео.

В рамках этой серии я рассказывала про рилс и то, как их снимать, чтобы захватывать внимание и делать вирусные ролики.



По итогу с этих видео в мой блог пришло  
**+50,000** новой целевой аудитории.  
И этому есть простое объяснение!



# Почему это сейчас самый классный инструмент для роста:

1

СЕРИЙНОСТЬ – СИЛЬНЫЙ ТРИГГЕР ДЛЯ ПОДПИСКИ:

- интрига, что будет дальше
- понимание, что раз первые серии были интересные, то и следующие понравятся
- подсаживаешься на контент за счет уникальной подачи

**Почему это сейчас  
самый классный  
инструмент для роста:**

**2**

**РОСТ ЗА СЧЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ  
– ЗА СЧЕТ ПОЛЬЗЫ ПО ВАШЕЙ ТЕМЕ**

Важно, что в рамках правильной недели нет случайно залетных рилс по случайной теме. А значит не будет НЕцелевой аудитории.

**Почему это сейчас  
самый классный  
инструмент для роста:**

**3**

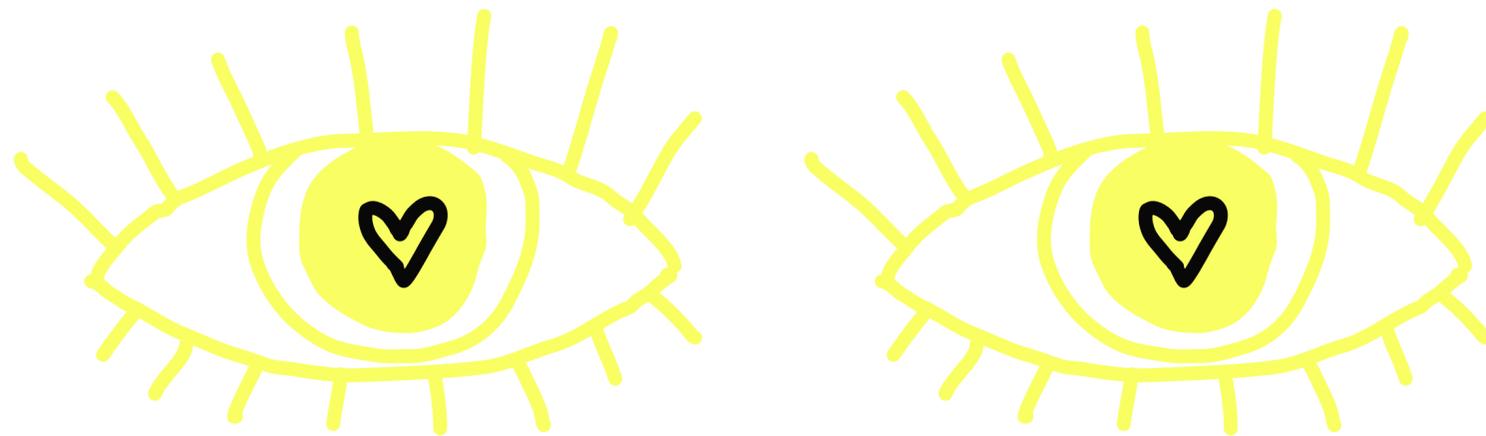
**ЕСТЬ ВОСЕМЬ+ ШАНСОВ, ЧТО ЧЕЛОВЕК ПЕРЕЙДЕТ  
В ПРОФИЛЬ – И ЗАТЕМ СДЕЛАЕТ НЕСКОЛЬКО КАСАНИЙ  
С ВАШИМ КОНТЕНТОМ – И ПОДПИШЕТСЯ.**

То есть каждое ваше видео в рамках серии имеет шанс завируситься. А завирусится одно — начнут вируситься другие, потому что это серия!

**Почему это сейчас  
самый классный  
инструмент для роста:**

4

**ФОРМАТ НЕДЕЛИ ПРОБИВАЕТ КОНТЕНТНУЮ СЛЕПОТУ  
ЗА СЧЕТ НЕОБЫЧНОЙ ПОДАЧИ – ПОЭТОМУ ВИДЕО  
ЗАПОМИНАЮТСЯ КАК ПОДПИСЧИКАМ, ТАК И НЕПОДПИСЧИКАМ.**

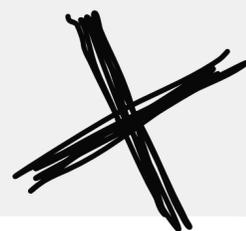


# Какие недели точно не сработают:



не по тематике вашего блога

брошенные на полпути

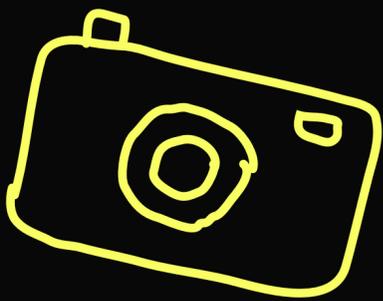
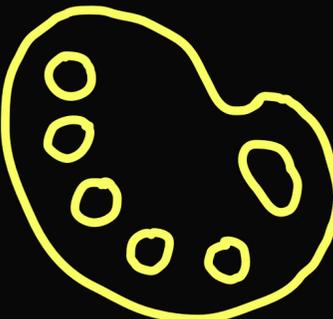
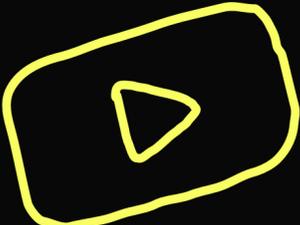
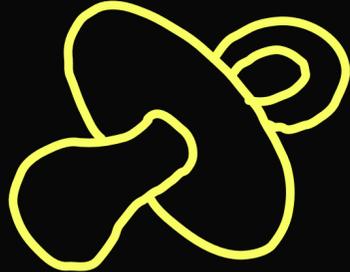
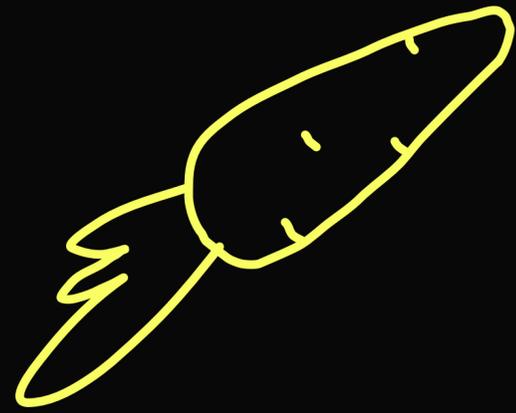


без общей тематики и стилистики

без действительно полезной информации



**Как выбрать  
общую тему  
недели**



1 ШАГ

Проанализировать свой блог  
— какие у вас основные тематики?  
Например, у меня это фотография,  
видео и продвижение блога.

## 2 ШАГ

Понять, каких читателей вы хотите привлечь — какие у них должны быть интересы и проблемы.

Например, для этой недели у меня это были люди, которые ведут блог и снимают рилс, но у них не залетают видео и количество подписчиков не растет.

# ЗШАТ

Подумать, про что вы можете дать интересную и полезную информацию, которая будет находиться в рамках вашей тематики блога + покрывать интересы аудитории + закрывать проблемы аудитории.

# АШАТ

Тема не должна быть слишком узкая, иначе сложно будет придумать темы отдельных семи видео.

Например, у меня это были неделя фотографии и неделя видео.

В будущем я планирую провести неделю рилс, неделю мобильной фотографии, неделю фильмов, неделю продаж. Все эти темы подходят мне по тематике + будут привлекать нужную мне целевую аудиторию.

**Как выбрать  
темы семи видео**



1 ШАГ

После того, как вы выбрали основную тему недели, нужно расписать все подтемы, про которые вы можете рассказать.

Я обычно сначала пишу все идеи, которые приходят в голову и набираю 10-15 штук. И затем выбираю из них **семь самых интересных**, тех, где я могу дать самую крутую информацию.

Например, в неделе фото  
у меня это были такие темы:

- Свет в фотографии
- Сканер как камера
- Сайт для вдохновения
- Обработка в фотошопе
- Физические фильтры для фото
- Объектив за \$20
- Смешанная техника

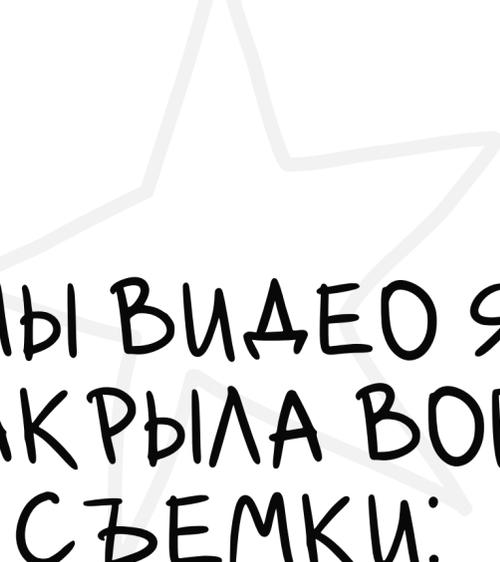
Например, в неделе видео  
у меня это были такие темы:

- Переход для видео
- Ракурсы для съемки
- Озвучка в видео
- Раскадровка перед съемкой
- Текст на видео
- Приемы монтажа
- Искусственный интеллект  
для видео

2 ШАТ

Важно сделать так, чтобы темы семи видео внутри одной общей темы были разнообразны и закрывали разные вопросы и проблемы аудитории.





НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ ВИДЕО Я ЧЕРЕЗ  
СВОИ РОЛИКИ ЗАКРЫЛА ВОПРОСЫ  
РАЗНЫХ ЭТАПОВ СЪЕМКИ:

- ★ Поиск идей для видео  
(темы: "озвучка видео" и "идеи для видео")
  - ★ Планирование видео  
(тема: "раскадровка перед съемкой")
  - ★ Съемка видео  
(темы: "переход для видео" и "ракурсы для съемки")
  - ★ Монтаж видео  
(темы: "текст на видео" и "приемы монтажа")
- 
- 

Если бы я сделала все видео, например,  
только про съемку, то это была бы уже  
не неделя видео, а неделя видеосъемки.

То же имеет место быть, но будет интересно  
более узкой аудитории + ролики сложнее  
будет сделать разнообразными.

Поэтому рекомендую выбирать  
более широкую тему недели.

Например, если взять тему "неделя фильмов", которую я планирую провести следующей, то в ней я бы выбрала по одному фильму от разных культовых режиссеров.

А ИМЕННО:

1. Вес Андерсон — фильм "Отель Грана Будапешт"
2. Вонг Кар Вай — фильм "Чунгкингский экспресс"
3. Дэвид Финчер — фильм "Бойцовский клуб"
4. Вуди Аллен — фильм "Манхэттен"
5. Лука Гуаданиньо — фильм "Назови меня своим именем"
6. Джим Джармуш — фильм "Кофе и сигареты"
7. Квентин Тарантино — фильм "Криминальное чтиво"

И каждую серию бы снимала в стиле этого фильма и этого режиссера, параллельно объясняя, какие приемы используются.

ЗШАТ

Важно продумать темы семи видео так, чтобы эта серия смотрелась реально как один сезон сериала! То есть чтобы после просмотра у зрителя осталось четкое ощущение, что он многое узнал, и у него сложился общий пазл по этой теме на основе ваших видео.



1

Например, если вы ведете БЛОГ ПО ЗДОРОВЬЮ — то можно сделать неделю утренних ритуалов. И в каждом видео рассказывать про то, что можно делать утром и зачем.

Например, как и зачем делать зарядку.  
Как и зачем пить стакан теплой воды после пробуждения. Как и зачем завтракать.  
И так далее.

2

Если у вас блог психолога — то можно провести неделю познания себя. И в каждом видео рассказывать про техники, как проводить самоанализ для личностного роста.

Например, про технику письма в будущее. Про технику геймификации жизни. И так далее.

3

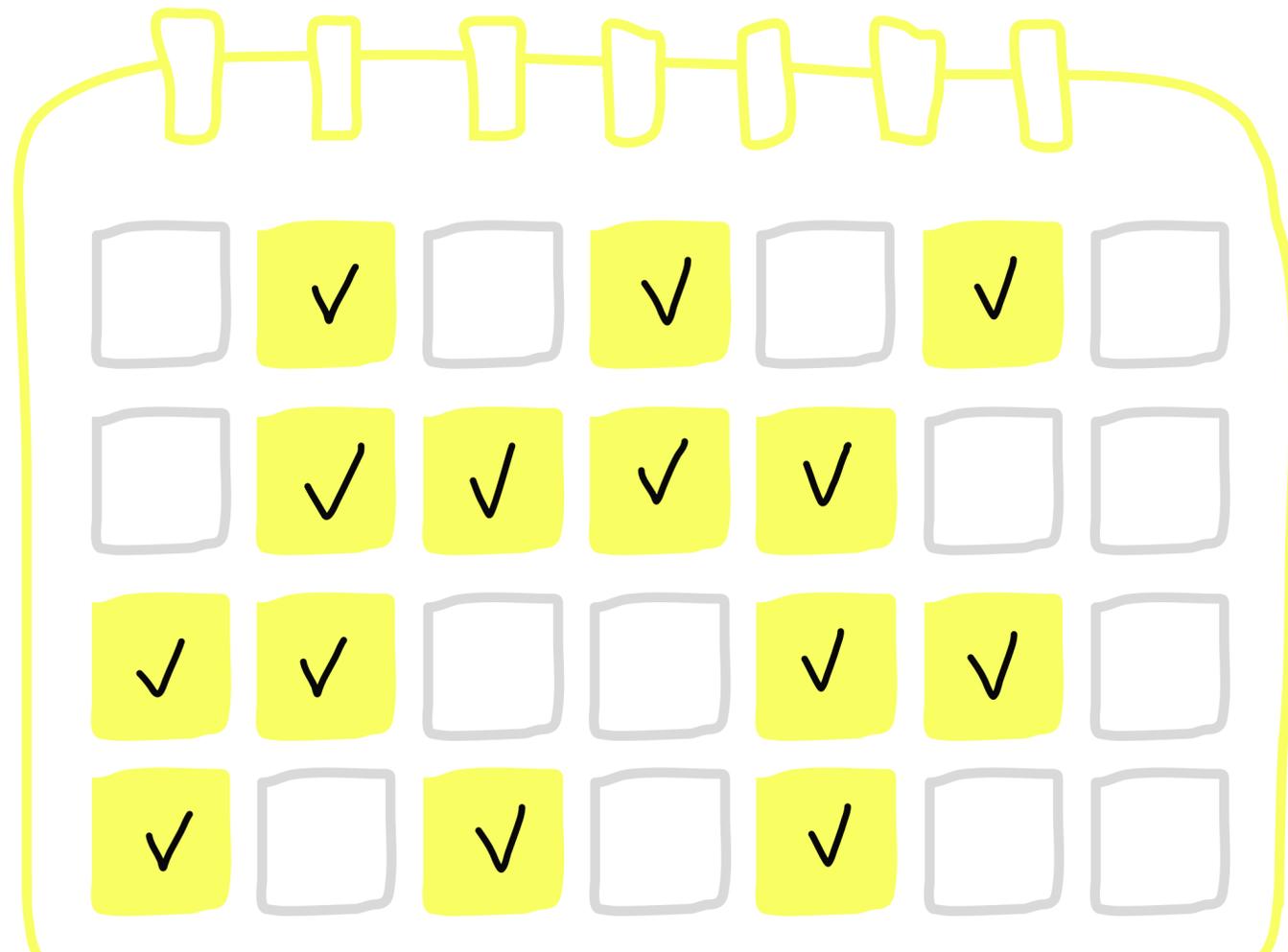
Если у вас блог мамы в декрете  
— то можно провести неделю развивающих  
игр с ребенком дома.

И в каждом видео рассказывать про разные  
игры — из подручных средств дома,  
развивающие воображение, обучающие  
правильному питанию и так далее.

**СКОЛЬКО ВИДЕО  
И КАК ЧАСТО  
ВЫСТАВЛЯТЬ**



Хоть это и называется "неделя", но, во-первых, видео будет минимум 8 штук, а не 7. И может даже больше восьми — об этом еще скажу дальше! А, во-вторых, выставлять их нужно не каждый день.



1

## ДО НАЧАЛА НЕДЕЛИ ВИДЕО ВАЖНО:

- Настроить алгоритм в рилс, чтобы ваши видео недели показывались вашей целевой аудитории
- За неделю до вашей тематической недели выставить 3 коротких рилс, которые наберут много пересылок и сохранений.
- А пока вы готовитесь к неделе, важно про подготовку и саму неделю рассказывать в сторис — про это мы еще поговорим в отдельном пункте.

## РИЛС ДО НЕДЕЛИ ДЛЯ РАЗГОНА АЛГОРИТМА, ПРИМЕРЫ:

1 Рилс-списки (например, 4 моих любимых приложения для обработки)

2 Простой, но действенный лайфхак по вашей теме, который будут сохранять (например, держатель на камеру для телефона, чтобы просматривать референсы во время съемки)

3 Рилс по трендам, который вызовет реакцию (как я выгляжу в жизни — как меня снимает мой парень).

Эти три рилс должны быть короткими, и они должны вызывать реакцию у вашей аудитории — сохранения или пересылки. Эти рилс нужны для разгона алгоритма перед неделей. Я выставляю их через день друг за другом, и еще через 2 дня начинаю саму неделю.

2

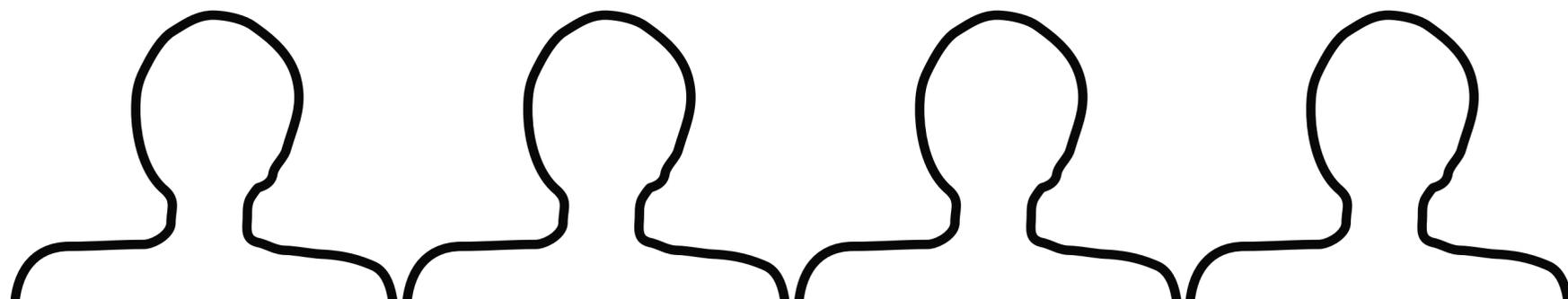
## ПЕРВОЕ ВИДЕО НЕДЕЛИ — ЭТО ВСТУПЛЕНИЕ.

В этом видео вы объявляете своей аудитории и людям, на вас не подписанным, что вы будете проводить неделю роликов на определенную тему.



ПО СУТИ ЭТО ВИДЕО ДОЛЖНО БЫТЬ  
ТРЕЙЛЕРОМ К ВАШЕЙ НЕДЕЛЕ.

В нем вы должны рассказать, о чем будет  
неделя, про какие темы вы расскажите и  
почему важно ждать этих видео. Если у вас  
будет неделя, связанная с чем-то визуальным  
(например, как у меня), то в видео-вступлении  
нужно еще и показать то, о чем вы будете  
рассказывать.



# Пример сценария видео-вступления:

У меня есть крутая новость!

— хук, который говорю, плюс хук визуальный в виде перешагивания здания

Меня зовут Саша, и всю эту неделю я буду делиться секретами про рилс.

— приветствие и кратко что происходит

Как захватывать внимание и набирать миллионные просмотры.  
Как монтировать с использованием крутых приемов.  
Как найти свой стиль в видео, чтобы запоминаться.  
Как с помощью текста и озвучки она привлекает внимание зрителей на свои ролики?  
И многие другие секреты о том, как сделать, чтобы твои видео стали залетать и набирать новую аудиторию!

— перечисляю и показываю, о чем буду рассказывать на неделе



## Пример сценария видео-вступления:

Например, двадцать пять тысяч  
новых подписчиков с одного  
видео.

— показываю, почему мне стоит  
доверять, и что я действительно  
имею результаты в том, о чем  
рассказываю

7 дней — 7 серий на моей  
странице.  
Так что сделай все, чтобы  
вернуться сюда завтра —  
сердечки, комментарии, подписки.  
Увидимся в первом видео через  
24 часа.

— призыв к действию и триггер  
упущенной возможности  
пропустить все это

И в этом видео я также использую как раз все визуальные приемы, про которые затем буду рассказывать в роликах недели — переходы, озвучку, искусственный интеллект, текст и свой шрифт, приемы в монтаже и так далее.

Поэтому видео-вступление цепляет людей, и после него хочется подписаться на блог, хотя по сути пользы в нем я еще не давала — только сам анонс!

3

Затем я выставляю первую, вторую и третью серию недели друг за другом.

То есть 4 видео (вступление, 1,2,3-ая серия) я выставляю подряд.

вступление

1 серия

2 серия

3 серия

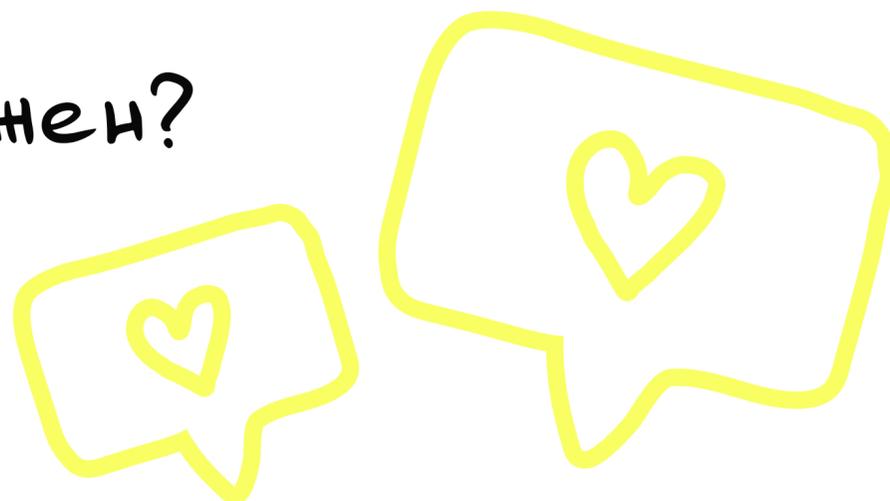
Таким образом вы сагаете свою аудиторию на крючок — они начинают уже ожидать ролики ежедневно и пересматривать предыдущие серии, которые пропустили.

Также за эти четыре видео, если они сделаны правильно, как минимум одно должно выйти на новую аудиторию — и с него новые люди будут заходить в профиль и просматривать остальные серии.

4

После четырех видео важно обязательно сделать перерыв в публикациях! 1 или 2 дня. В эти дни нужно вести сторис, ссылаться на первые серии, показывать реакции ваших зрителей, отвечать на вопросы и так далее.

Почему этот перерыв важен?



ВО-ПЕРВЫХ, ДЛЯ АЛГОРИТМА ЛУЧШЕ  
ВСЕГО, КОГДА ВЫ ВЫСТАВЛЯЕТЕ  
4-5 ВИДЕО В НЕДЕЛЮ.



Когда видео больше, то инстаграм  
может занизить вам охваты — эта  
информация напрямую от представителя  
Мета. У меня были звонки с их  
представителем в рамках их программы  
помощи креаторов в США.

ВО-ВТОРЫХ, ВАША СОБСТВЕННАЯ  
АУДИТОРИЯ МОЖЕТ УСТАТЬ ОТ  
КОЛИЧЕСТВА КОНТЕНТА.

Поэтому за перерыв они могут  
посмотреть видео, которые они  
пропустили, или даже в принципе  
узнать, что неделя у вас идет —  
поэтому так важно в эти дни делать  
сторис!

В-ТРЕТЬИХ, В ДНИ ПЕРЕРЫВА  
ВЫ ДАДИТЕ ВАШИМ ПЕРВЫМ ТРЕМ  
СЕРИЯМ НАБРАТЬ ПРОСМОТРОВ  
И ПРИЙТИ НОВОЙ АУДИТОРИИ.

Видео могут не залетать сразу!  
Почти все мои ролики недели начали  
набирать хорошие просмотры только  
на 2-3-й день после публикации!

В-ЧЕТВЕРТЫХ, И ДЛЯ ВАС САМИХ  
ЭТОТ ПЕРЕРЫВ ПОЙДЕТ НА  
ПОЛЬЗУ, ТАК КАК НЕДЕЛЯ РИЛС  
— ЭТО УТОМИТЕЛЬНАЯ ШТУКА,  
ПОЭТОМУ ВАЖНО НЕ ВЫГОРЕТЬ!



5

После этого 4-ую и 5-ую серию  
я выставляю друг за другом.

4 серия

5 серия

6

Затем снова перерыв в 1-2 дня.  
Сторис продолжаем вести!

ОТДЫХ

ОТДЫХ

7

6-ю и 7-ю серию снова  
выставляю подряд друг за другом.

6 серия

7 серия

8

Снова перерыв 1-2 дня.

ОТДЫХ

ОТДЫХ

9

И ЗАТЕМ ОПЦИОНАЛЬНО МОЖНО ВЫЛОНИТЬ  
НЕСКОЛЬКО РИЛС-САММЕРИ ВАШЕЙ НЕДЕЛИ.

Эти рилс могут быть похожи на ваше видео-вступление, только в них вы говорите уже про вашу неделю постфактум, что она УЖЕ есть на вашей странице и что в ней интересного.

Эти рилс можно сделать уже в разных форматах — коротко как объявление через тренд, как разговорное видео с анимациями или даже в стиле ваших видео недели.

Таких видео-объявлений можно сделать 2-3 штуки по одному в день. Через них вы сможете выжать максимум из недели — потому что вы дадите вашей серии дополнительную огласку.

# Общая схема по расписанию такая:

За неделю до:

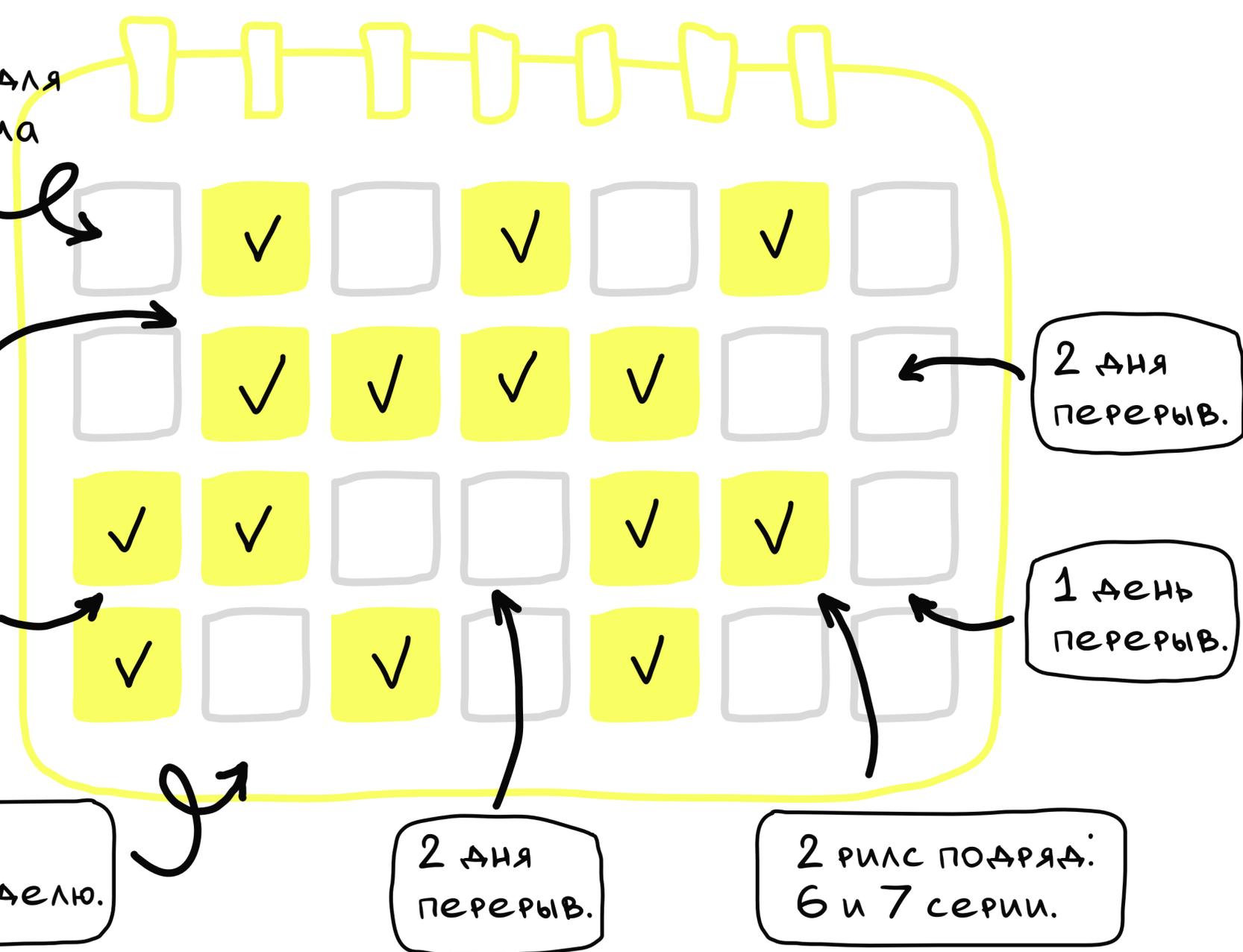
3 коротких рилс для  
разгона алгоритма

— через день.

4 рилс подряд:  
вступление  
и три серии.

2 рилс подряд:  
4 и 5 серии.

3 рилс, которые  
ссылаются на неделю.

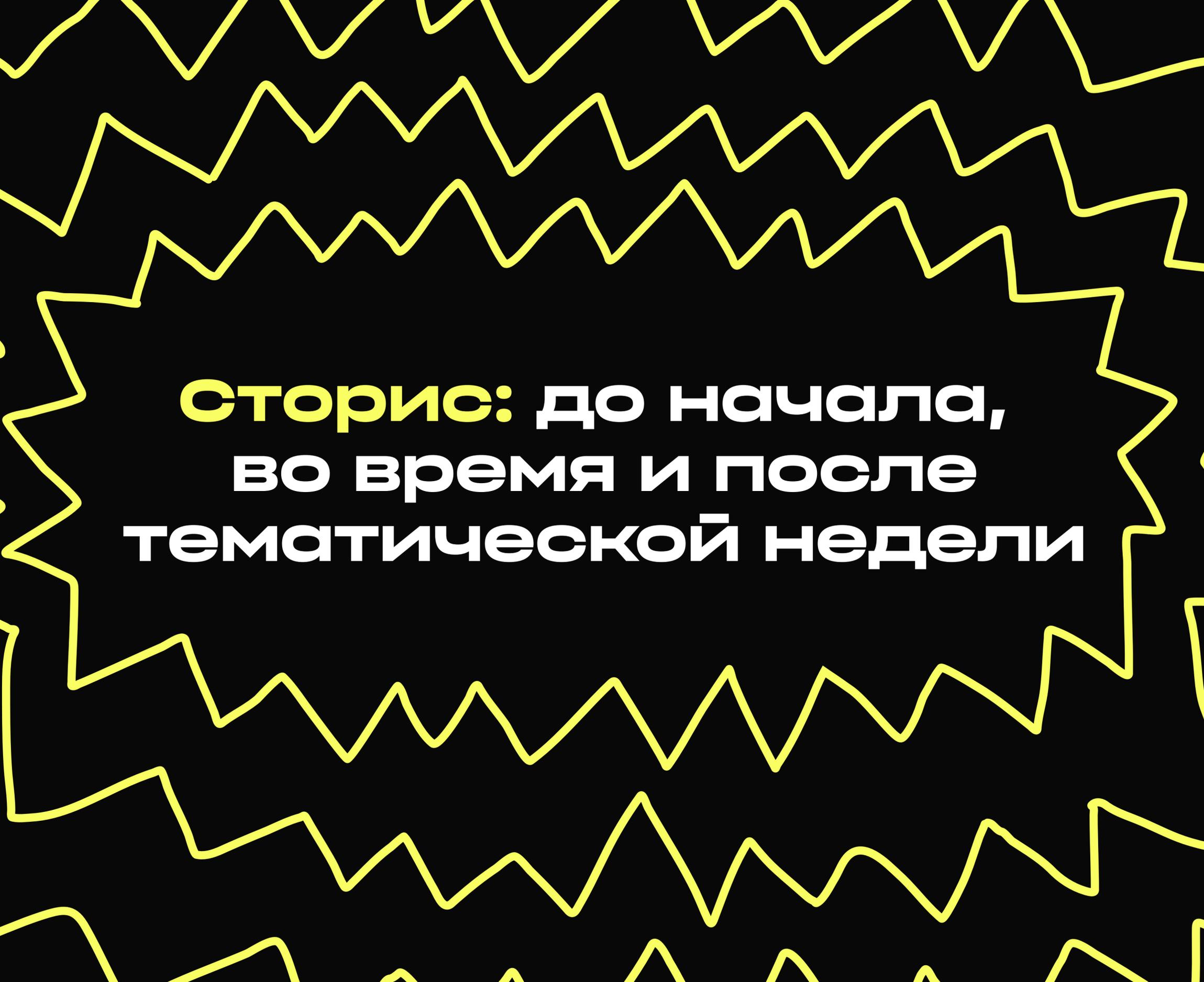


2 дня  
перерыв.

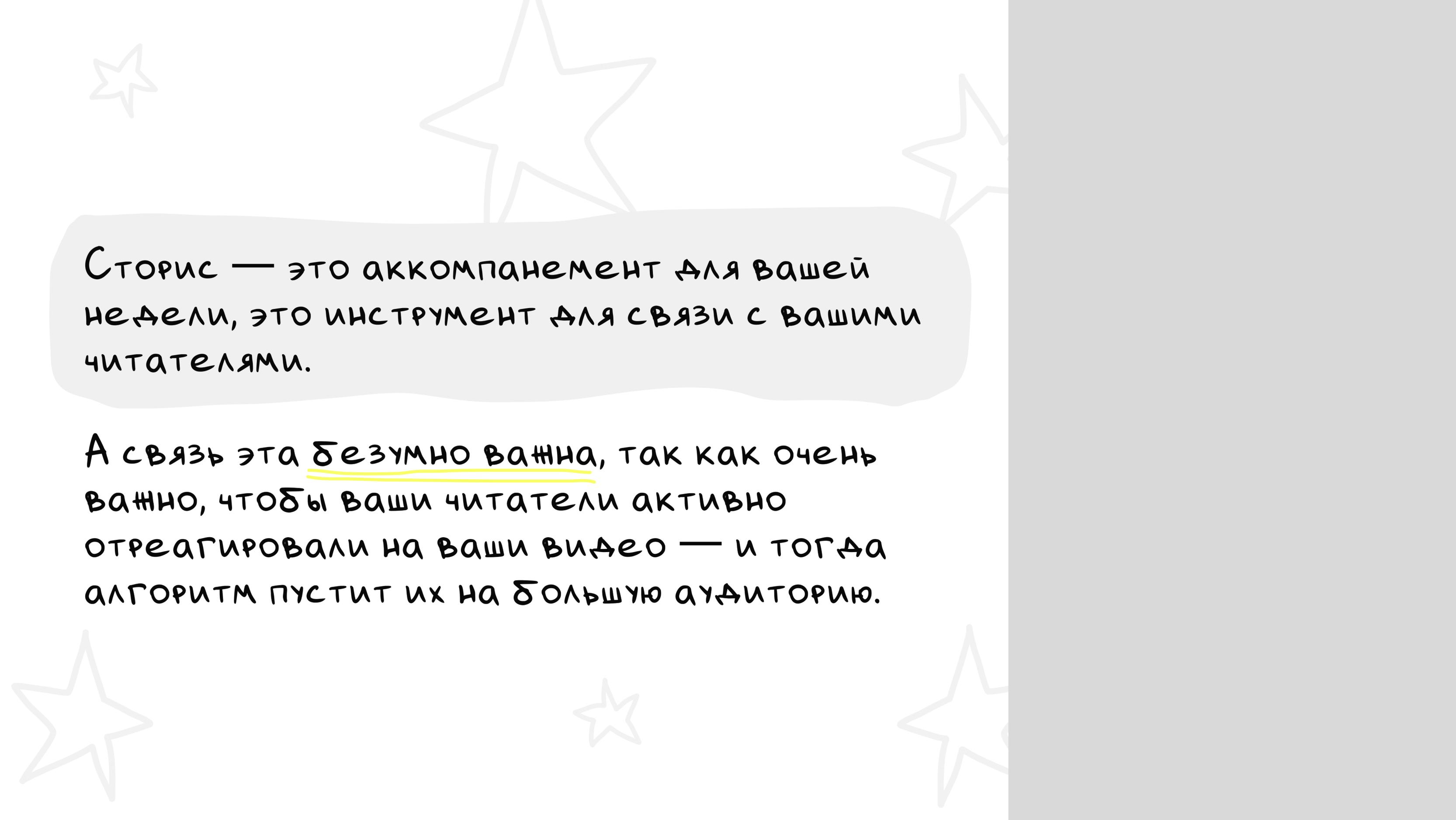
1 день  
перерыв.

2 дня  
перерыв.

2 рилс подряд:  
6 и 7 серии.

The image features a black background with a vibrant yellow zigzag pattern that repeats across the entire width. The pattern consists of multiple horizontal lines, each with a series of sharp, irregular peaks and valleys, creating a dynamic, energetic visual effect. The text is centered within this pattern.

**Сторис:** до начала,  
во время и после  
тематической недели



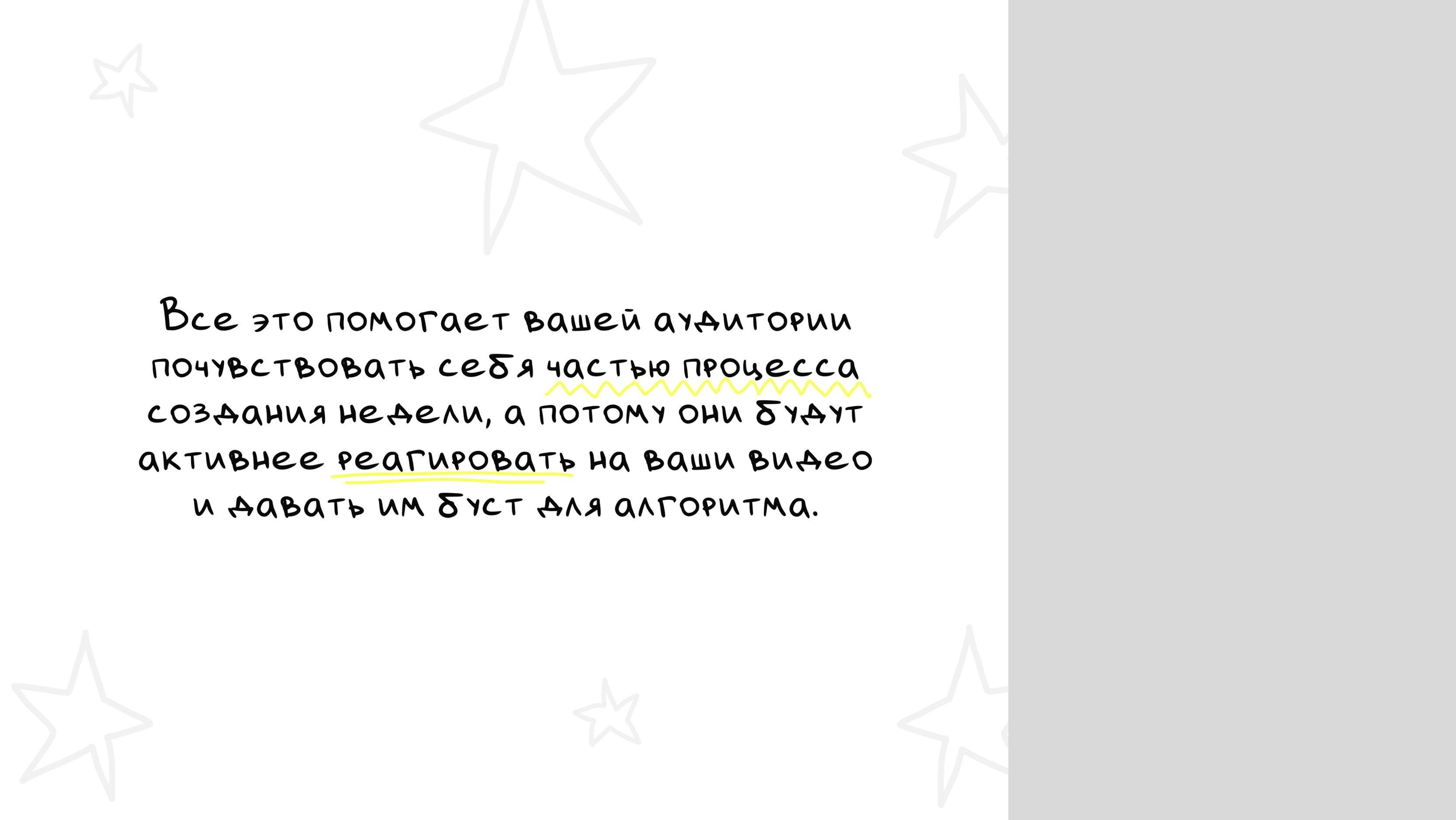
Сторис — это аккомпанемент для вашей недели, это инструмент для связи с вашими читателями.

А связь эта безумно важна, так как очень важно, чтобы ваши читатели активно отреагировали на ваши видео — и тогда алгоритм пустит их на большую аудиторию.

1

# СТОРИС ДО НАЧАЛА:

- ★ Сначала важно сделать сторителлинг про саму идею недели: как она пришла, какая тема будет, что думаете рассказать, предложить вашим читателям принять участие в выборе тем
- ★ Затем показать, какие темы вы выбрали и через это создать интерес
- ★ После этого показать процесс подготовки к неделе: как вы пишете сценарии, ищите референсы
- ★ Затем показать процесс съемки первых серий и монтажа

The background features several hand-drawn, light gray stars of various sizes scattered across the white space. A large, faint star is centered at the top, while smaller ones are positioned in the corners and along the bottom edge. The text is centered in the middle of the page.

Все это помогает вашей аудитории почувствовать себя частью процесса создания недели, а потому они будут активнее реагировать на ваши видео и давать им буст для алгоритма.

2

## СТОРИС ВО ВРЕМЯ:

- ★ В дни выкладывания серий ваши сторис должны сочетаться по теме с вашим видео. То есть в сторис вы можете давать дополнительную информацию по теме или, например, отвечать на вопросы из комментариев под видео, которое вы выложили.
- ★ В дни перерывов важно создавать диалоги с читателями на темы ваших видео, которые вы уже выложили. Например, сторителлинг на основе сообщения в директ про видео или комментария под видео. А также обязательно продолжать показывать процесс съемки следующих серий, чтобы подпитывать интригу.
- ★ Также важно показывать, что ваши рилс интересны — через показ хвалебных комментариев и сообщений.

3

## Сторис после:

- ★ После окончания недели нужно сделать сторителлинг с выводами недели — какие результаты вы получили, довольны ли вы ими
- ★ Сделать опрос у своей аудитории, какая серия им понравилась больше всего и почему — так можно смотивировать аудиторию пересмотреть все серии
- ★ Поделиться своими мыслями, какая серия понравилась вам больше всего по съемке, по монтажу, по идеям — сделать свой рейтинг недели
- ★ Показать итоговый фидбек вашей аудитории на эту неделю рилс



**Структура видео,  
которую я использую**

ЕСЛИ ПРИСМОТРЕТЬСЯ, ТО ВСЕ СЦЕНАРИИ  
СЕРИЙ С НЕДЕЛИ НАПИСАНЫ ПО ОДНОЙ  
СТРУКТУРЕ.

1) Хук — фраза, которая будет цеплять  
зрителя + визуальный хук, связанный с темой.

2) Какая это серия и какая тема недели.

3) Что будет разбираться в этом видео  
и для чего это нужно.

4) Сам разбор полезной информации  
в 3-5 вариациях с примерами.

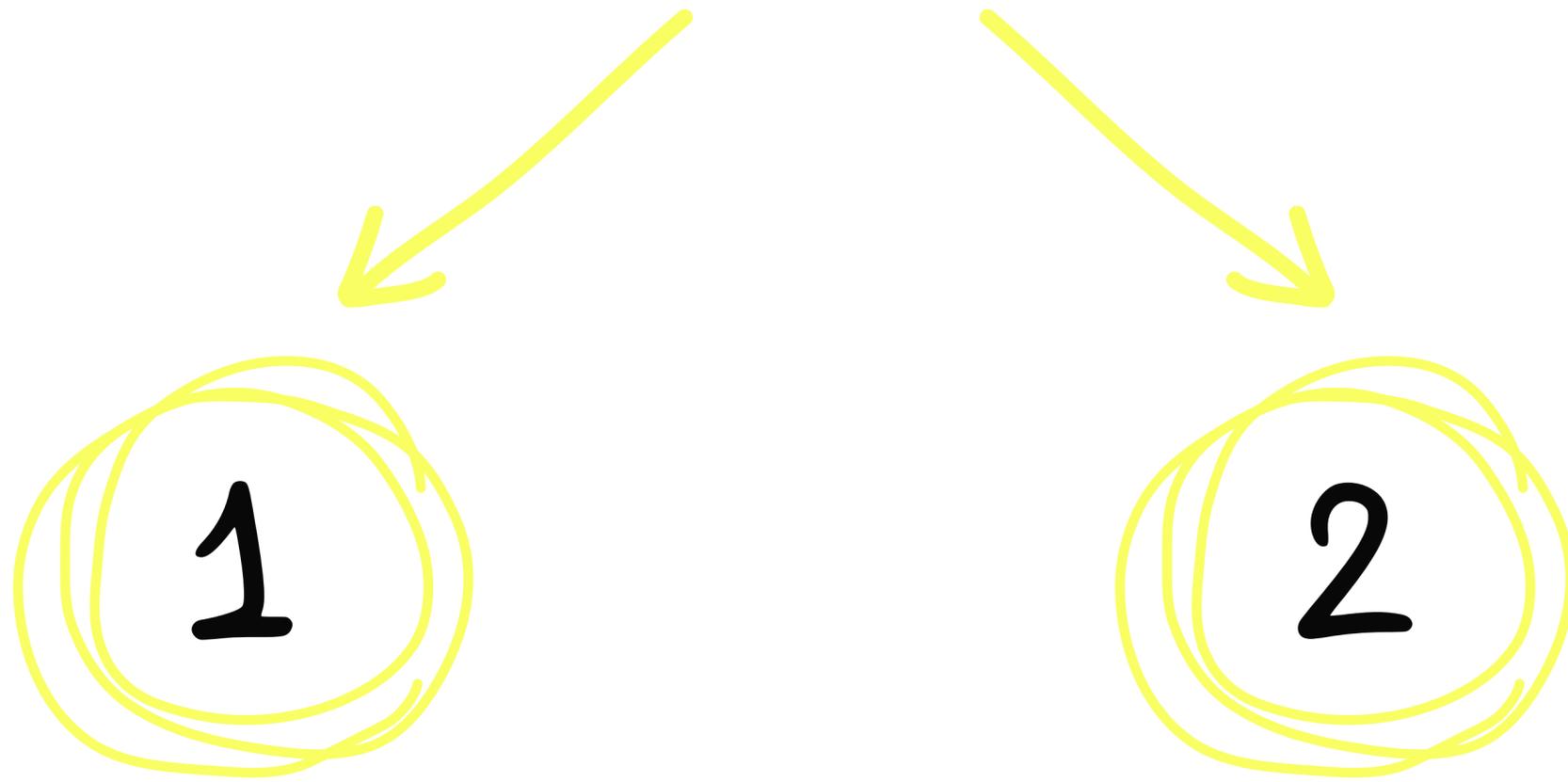


ЕСЛИ ПРИСМОТРЕТЬСЯ, ТО ВСЕ СЦЕНАРИИ  
СЕРИЙ С НЕДЕЛИ НАПИСАНЫ ПО ОДНОЙ  
СТРУКТУРЕ.

5) Призыв к действию — если видео  
содержит в себе воронку.

6) Прощание фразой "до встречи завтра в  
следующей серии", чтобы показать, что серии  
будут выходить дальше и таким образом  
замотивировать подписаться.

**Разберем ее на примерах  
двух видео, где я использую  
эту структуру  
в двух вариациях:**



# Первый пример:

Наипростейший секрет, как заставить зрителя залипнуть на ваши рилс.

Добро пожаловать на неделю видео, день первый.

Сегодня мы разберем идеальный переход для захвата внимания, который может сделать каждый. Это переход match cut. И есть три варианта, как это сделать.

Первый вариант: по расположению главного объекта. Снимаем видео с объектом в разных локациях, но так, чтобы он был в одном и том же месте на кадре. И затем соединяем эти видео.

— хук в виде фразы, которую говорю + также показываю визуально этот прием

— таким образом показываю, что это серия рилс, а значит в профиле есть еще серии + сразу понятна тема этой серии

— объявление темы этой серии

— основная часть видео, где даю пользу четко с примерами, обычно использую от 3-х до 5-ти примеров



# Первый пример:

Второй вариант: по форме объектов. Снимаем разные объекты, но с одной формой. Например, только круглые. И получаем классный переход по форме.

Третий вариант: по движению объектов. Снимаем разные объекты, но с одним движением в одну сторону. И через движение получается классная склейка.

А если соединить разные варианты мэт-ката, то можно получать супер залипательные ролики, которые будут приковывать взгляд

Обязательно попробуйте и до встречи завтра в следующей серии недели видео

— основная часть видео, где даю пользу четко с примерами, обычно использую от 3-х до 5-ти примеров

— завершение, которое мотивирует зайти в профиль и посмотреть предыдущие серии и затем подписаться

# Второй пример с воронкой:

Как с помощью текста делать вирусные рилс?

Это пятая серия недели видео.

И сегодня мы разберем аж 5 способов, как можно сделать любой ролик более залипательным с помощью субтитров! Поехали!

1 способ: танцующий текст. Этим способом я часто выделяю главные слова в моей фразе.

2 способ: текст сзади. Особенно классно миксовать текст сзади и спереди. А еще текстом можно заполнить все пространство кадра.

— хук в виде фразы, которую говорю + также показываю на видео этот необычный текст

— объявление серии и темы недели

— о чем видео

— пять вариаций с примерами, НО без объяснения, КАК я это делаю (в этом главное отличие от предыдущего видео)



## Второй пример с воронкой:

3 способ: собственный шрифт.

Вы не представляете, сколько мне приходит сообщений с вопросом про мой рукописный шрифт. Но прикол в том, что я рисовала его сама!

И вы тоже можете сделать свой!

4 способ: текст как препятствие.

Через слова можно перешагивать или наклоняться под ними.

5 способ: динамичный текст.

Например, субтитры могут появляться вокруг вас. Или даже становиться частью композиции всего кадра.

Если хочешь получить tutorial по этим пяти способам, пиши слово "субтитры" в комментарии!

И до встречи завтра в следующей серии недели видео.

— пять вариаций с примерами, НО без объяснения, КАК я это делаю (в этом главное отличие от предыдущего видео)

— призыв к действию, чтобы провести человека дальше по воронке

— завершение

То есть в первом примере я прямо в видео даю объяснения и пользу. А во втором примере в видео я только показываю, что можно делать с помощью текста, но **КАК** это делать — показываю только в уроке, который можно получить по кодовому слову в комментарии.

Я все еще даю пользу по теме видео, но немного в другом формате.

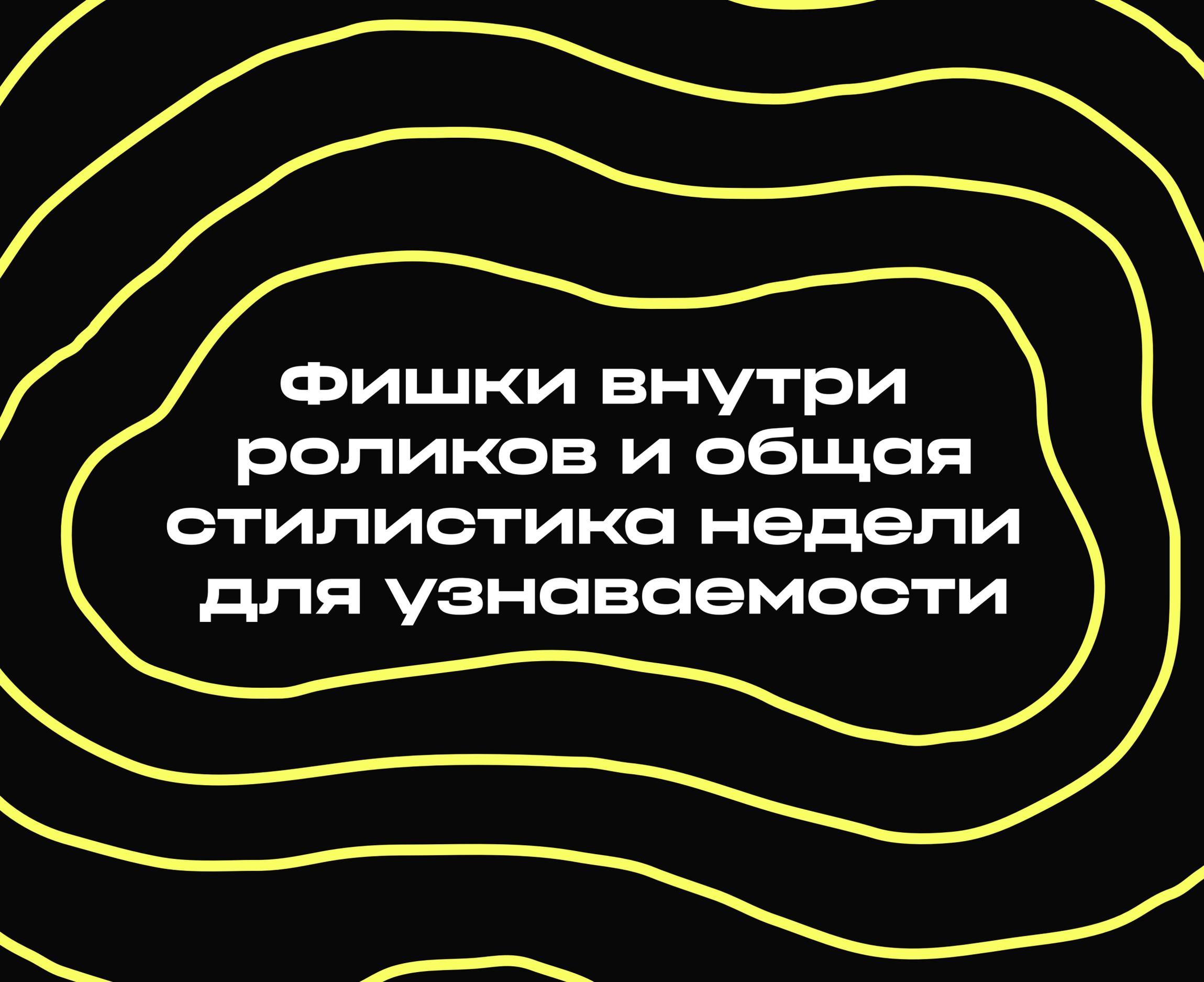
Про воронки еще поговорим дальше.

ВАЖНОЕ ПРАВИЛО ПО СТРУКТУРЕ ВАШЕГО ВИДЕО:

начало и конец ролика должны быть самыми сложными, крутыми и привлекательными.

А вот середина видео — где вы как раз раскрываете тему и даете пользу — может быть проще по картинке и монтажу.

Поэтому когда вы планируете ваш рилс и делаете к нему раскадровку — учитывайте это! Все приемы и фишки мы делаем в начале и в конце!



**ФИШКИ ВНУТРИ  
РОЛИКОВ И ОБЩАЯ  
СТИЛИСТИКА НЕДЕЛИ  
ДЛЯ УЗНАВАЕМОСТИ**

# ВАЖНО!!!

Чтобы неделя прошла успешно и принесла вам новую аудиторию, важна не только польза внутри ваших роликов, но и чтобы они визуально пробивали контентную слепоту! То есть важно использовать интересный монтаж, фоны, графику и шрифты.

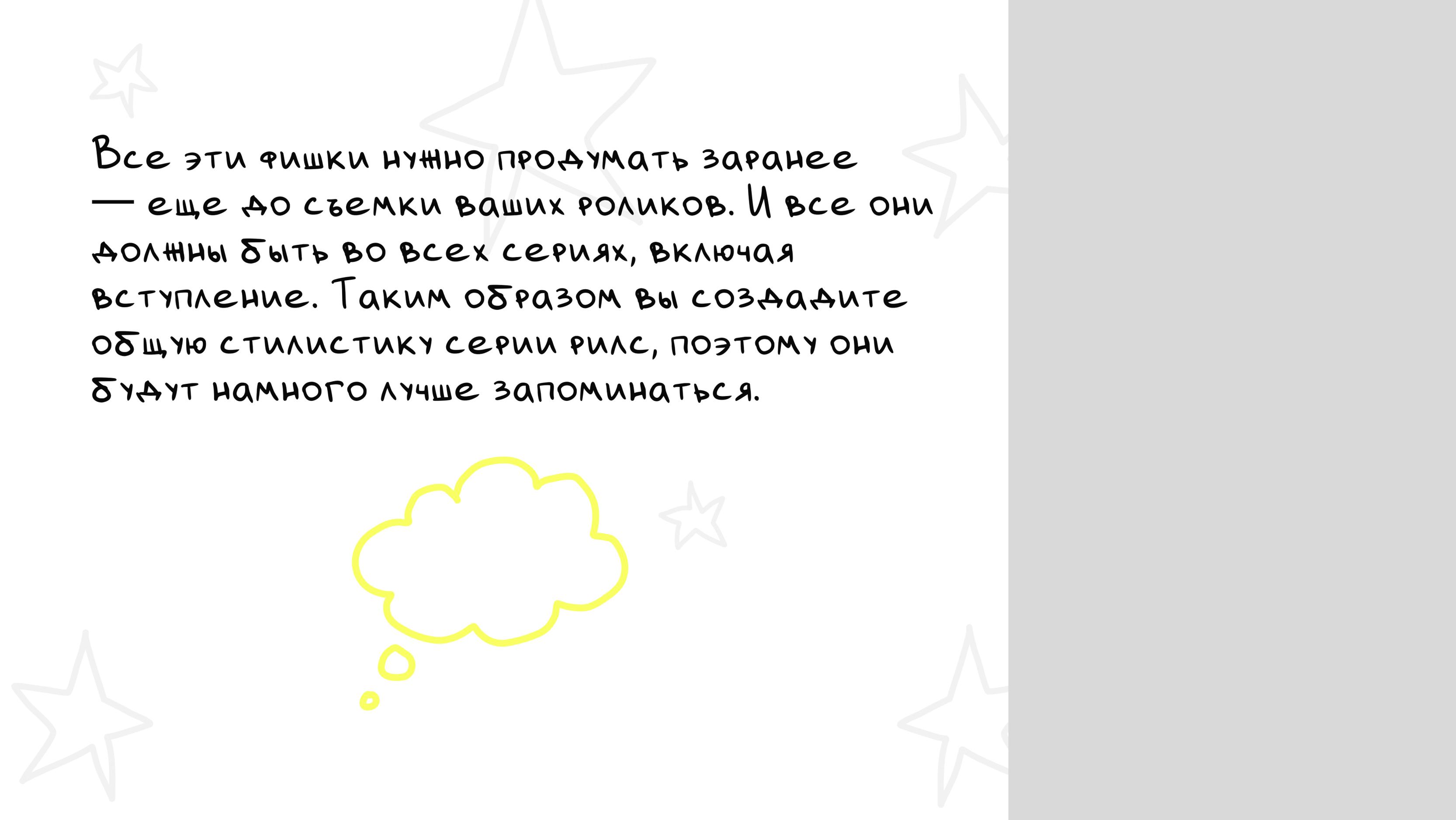
При этом не обязательно делать видео такими сложными, как это делала я. Важно, чтобы ваши видео визуально привлекали к себе взгляд! 🧐 🧐

# Какие это могут быть фишки в рамках недели:

- Шрифт: можно нарисовать свой или купить оригинальный и использовать его
- Графика и анимации: можно нарисовать свои или поискать в интернете и использовать в одной стилистике на своих видео
- Переходы: можно выбрать 2-3 перехода, которые вы будете использовать в начале всех роликов недели — например, match-cut по вашему расположению и jump-cut с вашими действиями
- Движения камеры: можно все ролики начинать с резким отъездом камеры от вас (это, кстати, можно сделать даже в монтаже)

# Какие это могут быть фишки в рамках недели:

- Локации: можно все видео снимать в одних локациях, которые или будут привлекать внимание (например, красивые виды города), или сразу вводить в контекст темы через визуал (например, если видео про игру с детьми, то вы лежите в куче игрушек)
- Настроение роликов: можно делать видео в стиле кино или в стиле игры — через одежду, цветокоррекцию, реквизит и музыку. Например, как я делала неделю фотографии в стиле фильмов нуар и Дэвида Линча.



Все эти фишки нужно продумать заранее — еще до съемки ваших роликов. И все они должны быть во всех сериях, включая вступление. Таким образом вы создадите общую стилистику серии рилс, поэтому они будут намного лучше запоминаться.

The image features a black background with several yellow hand-drawn funnels of various sizes scattered around. A large, irregular yellow oval is drawn in the center, containing the text. The funnels are simple line drawings with a wide top and a narrow bottom. The text is in a bold, white, sans-serif font.

**Воронки  
внутри недели**

## Какие я использовала воронки в рамках недели видео и недели фотографии:

- 1 На подписку за бесплатный материал
- 2 На хайлайт с дополнительной информацией про тему / продукт
- 3 На просмотр урока и рассказ про продукт (без продажи)
- 4 На перевод читателей на канал в телеграм
- 5 На предзапись

Давайте их разберем!

1

## НА ПОДАПИСКУ ЗА БЕСПЛАТНЫЙ МАТЕРИАЛ

В серии вы рассказываете про какой-то прием, что это, как это выглядит, для чего это, и в конце говорите, мол, а КАК это сделать — рассказываю в этом уроке. Его можно получить, если вы подпишитесь на меня и напишите мне в директ кодовое слово.

Минусы воронки — человеку тяжелее подписаться, когда он делает это "насильно", не по собственному желанию, а как бы взамен на что-то.

Эту воронку я рекомендую использовать только с 3-ей серии недели — когда вы уже выложили несколько полезных видео, которые показывают вас как эксперта в теме.

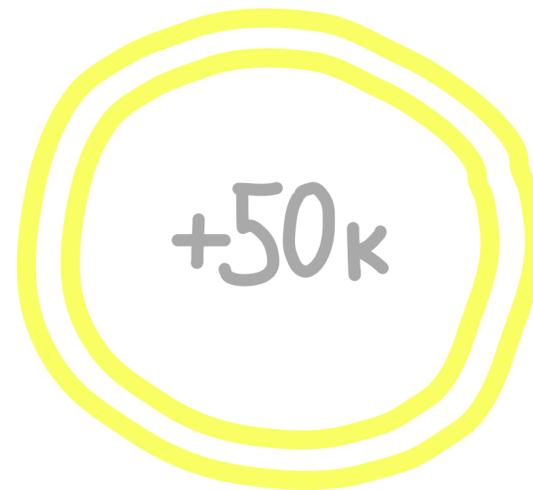
2

## НА ХАЙЛАЙТ С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ПРО ТЕМУ / ПРОДУКТ.

В серии вы рассказываете про что-то, что это, как работает и даже как это делать, но момент КАК — по верхам, кратко. И затем говорите, что прямо подробно узнать, КАК, можно в этом хайлайте.

+

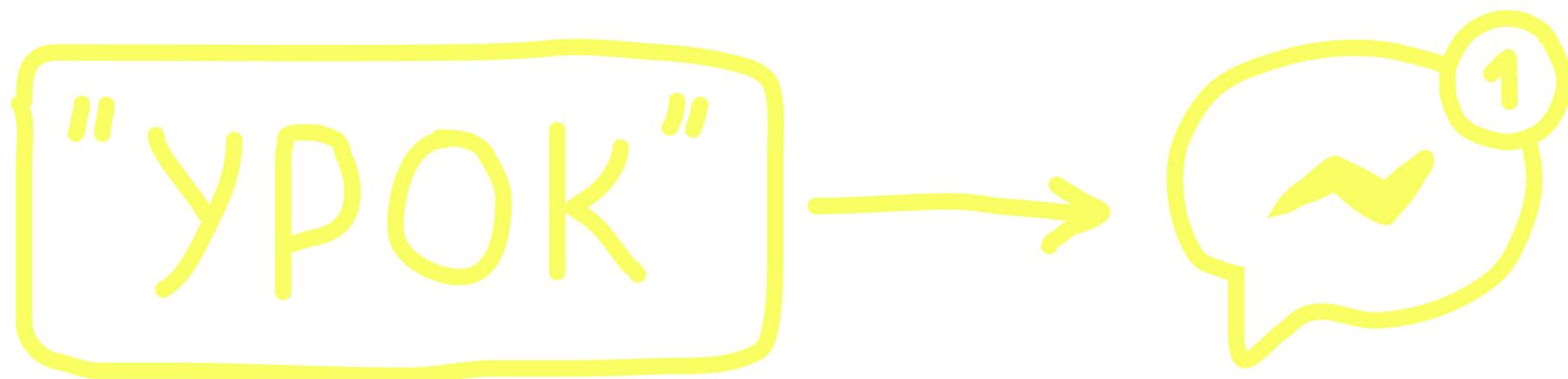
Плюсы воронки в том, что вы создаете дополнительный длинный контакт с вашим контентом для человека. Чем больше и длиннее контакты — тем больше вероятность подписки.



УРОК

## НА ПРОСМОТР УРОКА И РАССКАЗ ПРО ПРОДУКТ (БЕЗ ПРОДАЖИ)

Все то же самое, что во 2-м варианте, но здесь в конце вы говорите, что подробно, КАК что-то делать, можно посмотреть в уроке. Получить его можно по кодовому слову в комментарии. Затем вы отправляете этот урок человеку.



## В УРОКЕ ВЫ:

- ★ Представляетесь в начале и кратко (реально кратко) говорите о своих заслугах в вашей теме, чтобы было понятно, что вам можно доверять
- ★ Затем даете полезный материал, который обещали (показываете свою экспертность в теме)
- ★ И в конце рассказываете кратко про свой продукт (1 минута)
- ★ В самом конце можно сделать призыв к действию на предзапись / предзаказ

Таким образом человек получает длинный контакт с вашим контентом, узнает вас лучше и даже слышит про ваш продукт.

Важно: здесь нет цели продать с одного касания, цель в том, чтобы познакомить нового человека с вами и вашим продуктом. Это первая ступень прогресса к дальнейшей покупке.

## НА ПЕРЕВОД ЧИТАТЕЛЕЙ НА КАНАЛ В ТЕЛЕГРАМ

Все то же самое, что во 2-м варианте, но здесь вы говорите, что подробно, КАК что-то делать, вы будете рассказывать в серии уроков / полезных постов у себя в телеграме.

Очень важно, чтобы это была именно серия постов, например 4-5 постов. И выходить они будут раз в день — то есть в течение 4-5 дней. Таким образом у человека будет мотивация подписаться на канал, потому что он захочет посмотреть весь материал.

Через такую воронку я перевела 6,500+ человек в свой телеграм за 5 дней.

Также важно в последнем посте/уроке серии сказать, что будет выходить в телеграме дальше — чтобы аудитория не отписалась после окончания серии.

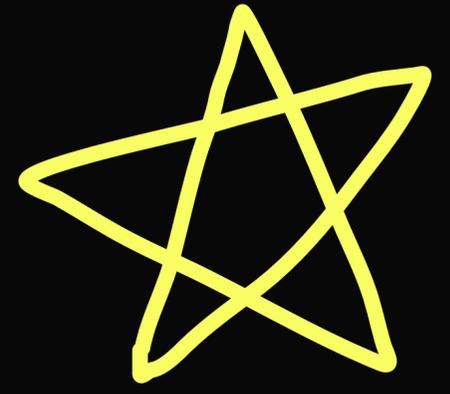
## НА ПРЕДЗАПИСЬ

В серии вы рассказываете про что-то, что это, как работает и даже как это делать, но вот на то, **КАК** это сделать — вы говорите, что разбираете это на своем платном продукте: консультации, курсе, лекции и так далее. И говорите, что можно вступить в предзапись на этот продукт по кодовому слову в комментарии.

Важно: я рекомендую делать эту воронку **ТОЛЬКО** на 6-ой или 7-ой серии недели, то есть после того, как вы уже показали себя как эксперта в этой теме.



**ВЫХОД  
ИЗ ТЕМАТИЧЕСКОЙ  
НЕДЕЛИ**



# КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ НОВУЮ АУДИТОРИЮ ПОСЛЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ НЕДЕЛИ?

1

Важно не пропадать после ее завершения. Поэтому в идеале сделать 2-3 рилс про неделю в целом.

2

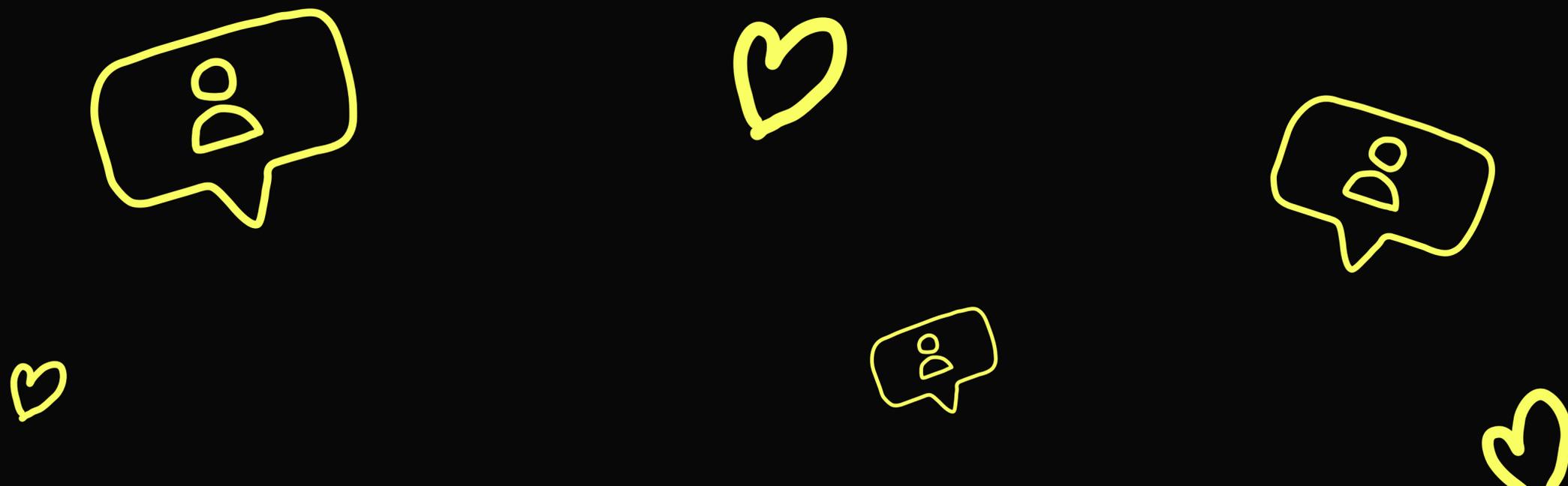
Сразу после окончания недели я рекомендую сделать сторителлинг в сторис со знакомством новых читателей с вами. А также сделать рилс с личной историей. Это поможет начать строить контакт с новыми людьми.

3

В первую неделю после окончания сделать 3-4 рилс, в которых вы будете чередовать полезные рилс по вашей теме и личные рилс-истории. Это важно, чтобы переход от полезного контента был не настолько резкий, но при этом чтобы вы начали ассоциироваться у ваших новых читателей не только со знаниями, но и с фактами о вас и о вашей личности. Очень важно ввести новых читателей в контекст ваших ценностей как человека — ибо именно это привяжет их к вам и сделает их лояльными.



# Как использовать неделю помимо роста



ТЕМАТИЧЕСКУЮ НЕДЕЛЮ ТАКЖЕ МОЖНО  
ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАК СТАРТ ПРОГРЕВА  
К ПРОДАЖЕ ВАШЕГО ПРОДУКТА.

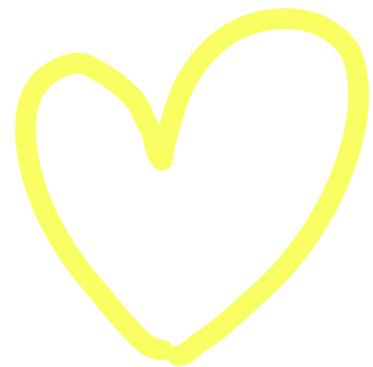
ИБО ЭТОТ ИНСТРУМЕНТ МОЖЕТ ЯВЛЯТЬСЯ  
ОТЛИЧНЫМ КАТАЛИЗАТОРОМ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВОЙ АУДИТОРИИ, НО И ДЛЯ  
РАСШЕВЕЛЕНИЯ УЖЕ ИМЕЮЩИХСЯ ЧИТАТЕЛЕЙ.

Через пользу по теме и новый формат  
вы утвердите ассоциацию с вами,  
как экспертом в этой теме.

Однако важно понимать, что я не рекомендую использовать ТОЛЬКО неделю как прогрев, а затем сразу открывать продажи. После недели важно будет около 7-10 дней рассказать про ваш продукт, ваши кейсы в рамках продукта и отзывы на него. И только тогда можно открывать продажи.

И ВОТ ВЫ ПОЛУЧИЛИ ПОШАГОВЫЙ  
АЛГОРИТМ ДЛЯ НЕДЕЛИ В РИЛС!

НУ КАК?



Однако мало только послушать эту лекцию про тематическую неделю в рилс, чтобы начать набирать подписчиков. Нужно начать делать крутой контент!

START!



Когда будет курс по REELS?



Когда уже вы выпустите свой курс)?? Хоооччу на него срочно попасться 😂



Когда курс? Надоооо 🤔😭



А можно узнать стоимость обучения по рилс?



Здравствуйте, хочу к вам на обучение по рилс



Я хочу попасть ) а сколько будет стоить обучение ?)

## А ТЕПЕРЬ ПЕРЕЙДЕМ К ТОМУ, О ЧЕМ ВЫ СПРАШИВАЛИ



Спасибо большое за видео!  
Теперь очень жду информацию о курсе 🐣😊



А еще курс будет? Я уже прогрета)) но увидела ваш аккаунт только сегодня 😂



Привет, скажите плз, когда у вас будет курс по рилз?



Нашла анкету предзаписи, спасибо. Она 4!!! Раза слетала но я таки заполнила



traveler.lena 11h

После этого ролика я готова пойти на ваш курс 🔥 он существует?

Reply Hide See translation



Огромное спасибо за этот шикарный урок! Столько полезной информации! Заполнила анкету предзаписи на курс по рилс:)))

# ПОЛНЫЙ КУРС ПО REELS 5 ПОТОК



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

2.5 МЕСЯЦА

СТАРТ — 12 ИЮЛЯ

# ПРОГРАММА КУРСА:

1. Старт и упаковка блога
2. Секретные приемы в Reels
3. Поиск и адаптация идей в Reels
4. Создание историй в Reels
5. Подготовка и съемка Reels
6. Стратегия контента в блоге
7. Монтаж: база
8. Набор подписчиков через Reels
9. Монтаж: продвинутый
10. Продажи и воронки в Reels

Для меня трансформационными были два урока про ИСТОРИИ и про ХУКИ. В каждое свое видео сейчас я стараюсь добавить историю, и именно это случилось с видео на 2млн, который принес мне 30.000 подписчиков. Раньше бы я просто показала

поражаюсь, как Саше удаётся все так просто объяснять и по съемке и по монтажу - бери и делай, и ещё на тебе стопку идей! Это талант!!!! Наверное это самый крутой курс за последние лет 5, что я проходила!

мне понравилось, что у меня выработалась дисциплина и чувство ответственности по ведению блога за счет конкурса и домашних заданий, и ввиду этого, я так же больше времени уделяла качеству роликов

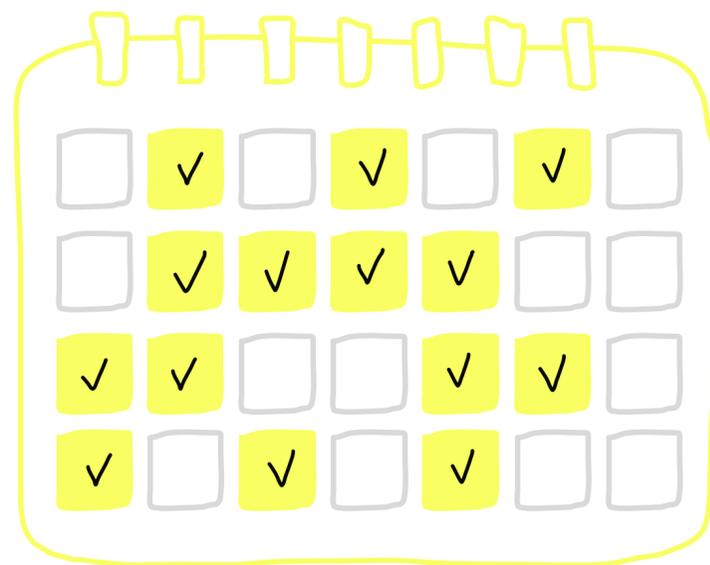
Galina in Hong Kong

Привет! Хотела поблагодарить Сашу и кураторов, благодаря курсу по рилс и курсу по фото получила проживание в люксе отеля Four Seasons для себя и своей семьи на три дня, включая рестораны, на сумму 5000\$ 😍 взамен на 10 фото и 1 рилс. До сих пор не верю 💕

В этом плане мне очень помог блок Секретные приемы в рилс с самой-самой основой - тут у меня наконец все разложилось по полочкам и я поняла, что делала раньше неправильно. И у меня впервые за ооочень долгое время залетело несколько рилсов, с которых на меня подписалось около 1000 человек 🔥

[@sashapankratova916](#) пятый блок для меня оказался супер полезным и монтаж разговорного видео просто огонь! Спасибо за такие качественные уроки и знания. Очень мне нравятся четкие step by step туториалы и фишки





ГЛАВНАЯ ФИШКА 5 ПОТОКА —  
ЧЕЛЛЕНДЖ ПО НАБОРУ ПОДПИСЧИКОВ  
С ПОМОЩЬЮ ТЕМАТИЧЕСКОЙ НЕДЕЛИ  
В РИЛС!

	<b>1 ТАРИФ</b>	<b>2 ТАРИФ</b>	<b>3 ТАРИФ</b>
<b>КОЛ-ВО МОДУЛЕЙ</b>	<b>6</b> модулей	<b>10</b> модулей	<b>11</b> модулей
<b>УРОКОВ</b>	<b>26</b> уроков	<b>53</b> урока	<b>59</b> уроков
<b>РАЗБОРЫ ОТ АЛЕКСАНДРЫ</b>	-	-	3 разбора reels студентов,  1 подробный разбор профиля студентов от Александры Панкратовой
<b>ЛЕКЦИИ ОТ АЛЕКСАНДРЫ</b>	-	<b>2</b> живых лекции	<b>2</b> живых лекции
<b>ВЕБИНАР С ПРИГЛАШЕННЫМ ЭКСПЕРТОМ</b>	-	1 вебинар с психологом	1 вебинар с психологом

The image features a black background on the left side, decorated with several thick, bright yellow wavy lines that create a sense of movement and depth. On the right side, there is a plain white background. The text is centered within the black area.

**ТАРИФЫ УЧАСТИЯ  
ТОЛЬКО ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ  
ЭТОЙ ЛЕКЦИИ**

Набор открыт

## ХОЧУ ЗНАТЬ ТЕОРИЮ

### 6 МОДУЛЕЙ:

- ▶ Подготовка
- ▶ Старт в Reels + упаковка блога
- ▶ Секретные приемы в Reels
- ▶ Поиск и адаптация идей
- ▶ Создание историй
- ▶ Подготовка и съемка
- ▶ Стратегия контента
- ▶ Монтаж Reels
- ▶ Набор подписчиков
- ▶ Сложный монтаж
- ▶ Продажи и воронки в Reels

- Домашние задания без обратной связи
- Доступ к программе - месяц после окончания курса

~~\$649~~  
~~\$599~~  
**\$539**

Всего 150 мест

## ПРАКТИКА С КУРАТОРОМ

### 10 МОДУЛЕЙ:

- ▶ Подготовка
- ▶ Старт в Reels + упаковка блога
- ▶ Секретные приемы в Reels
- ▶ Поиск и адаптация идей
- ▶ Создание историй
- ▶ Подготовка и съемка
- ▶ Стратегия контента
- ▶ Монтаж Reels
- ▶ Набор подписчиков
- ▶ Продвинутый монтаж
- ▶ Продажи и воронки в Reels

- Обратная связь от кураторов, обученных Александрой Панкратовой
- Еженедельная подборка идей для видео в Reels с примерами адаптации
- Участие в челендже на курсе
- 2 лекции с Александрой Панкратовой: Сторис для создания комьюнити, Пошаговая система в Reels
- Итоговый вебинар с Александрой
- Доступ к Telegram-чату со всеми студентами курса
- Доступ к программе — 6 месяцев после окончания курса

~~\$699~~  
~~\$649~~  
**\$589**

Всего 60 мест

## ВСЁ ВКЛЮЧЕНО

### 11 МОДУЛЕЙ:

- ▶ Подготовка
- ▶ Старт в Reels + упаковка блога
- ▶ Секретные приемы в Reels
- ▶ Поиск и адаптация идей
- ▶ Создание историй
- ▶ Подготовка и съемка
- ▶ Стратегия контента
- ▶ Монтаж Reels
- ▶ Набор подписчиков
- ▶ Продвинутый монтаж
- ▶ Продажи и воронки в Reels

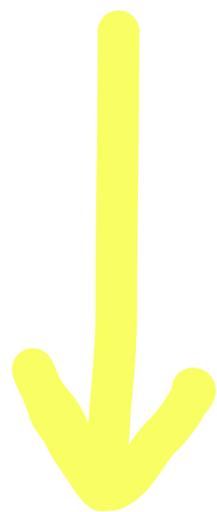
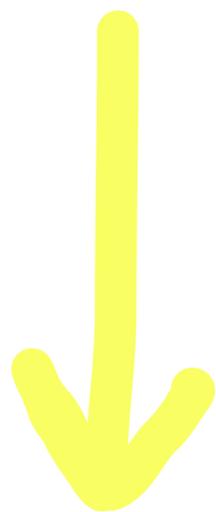
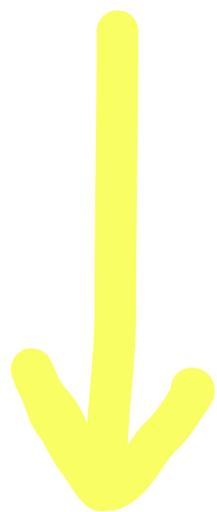
- Обратная связь от кураторов, обученных Александрой Панкратовой
- Еженедельная подборка идей для видео в Reels с примерами адаптации
- Участие в челендже на курсе
- 2 лекции с Александрой Панкратовой: Сторис для создания комьюнити, Пошаговая система в Reels
- Итоговый вебинар с Александрой
- Доступ к Telegram-чату со всеми студентами курса
- Доступ к программе — 8 месяцев после окончания курса
- 3 живых вебинара с разборами ваших Reels от Александры Панкратовой
- 1 живой разбор профиля от Александры Панкратовой каждого студента: упаковка, ошибки в подаче, идеи по темам видео и рубрикам

~~\$1116~~  
~~\$1016~~  
**\$906**

ЭТО ЦЕНА ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ  
ЛЕКЦИИ — И ОНА ЗАКОНЧИТСЯ

В СУББОТУ, 6 ИЮЛЯ В 23:59 ПО НЬЮ-ЙОРКУ  
(6:59 7 ИЮЛЯ ПО МОСКВЕ)

**ПЕРЕХОДИТЕ  
ПО КНОПКЕ ПОД ЭТИМ  
ВИДЕО И БРОНИРУЙТЕ  
МЕСТО НА ОБУЧЕНИИ**





КАК МОЖНО ОПИРАТЬСЯ НА ПРИРОДУ?

# Картами

The VISA logo is displayed in its characteristic blue, bold, italicized font.

любых стран



любых стран

The PayPal logo is shown in its blue, italicized font.

# Криптовалютой



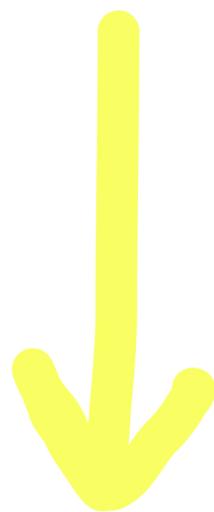
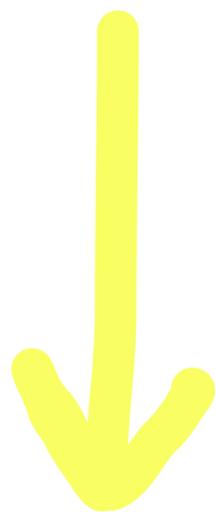
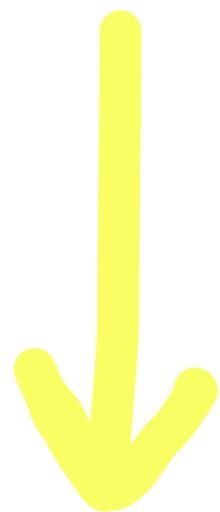
Bitcoin



Ethereum

# Для России

напишите в службу заботы по  
кнопке "Написать в поддержку"  
под этим видео

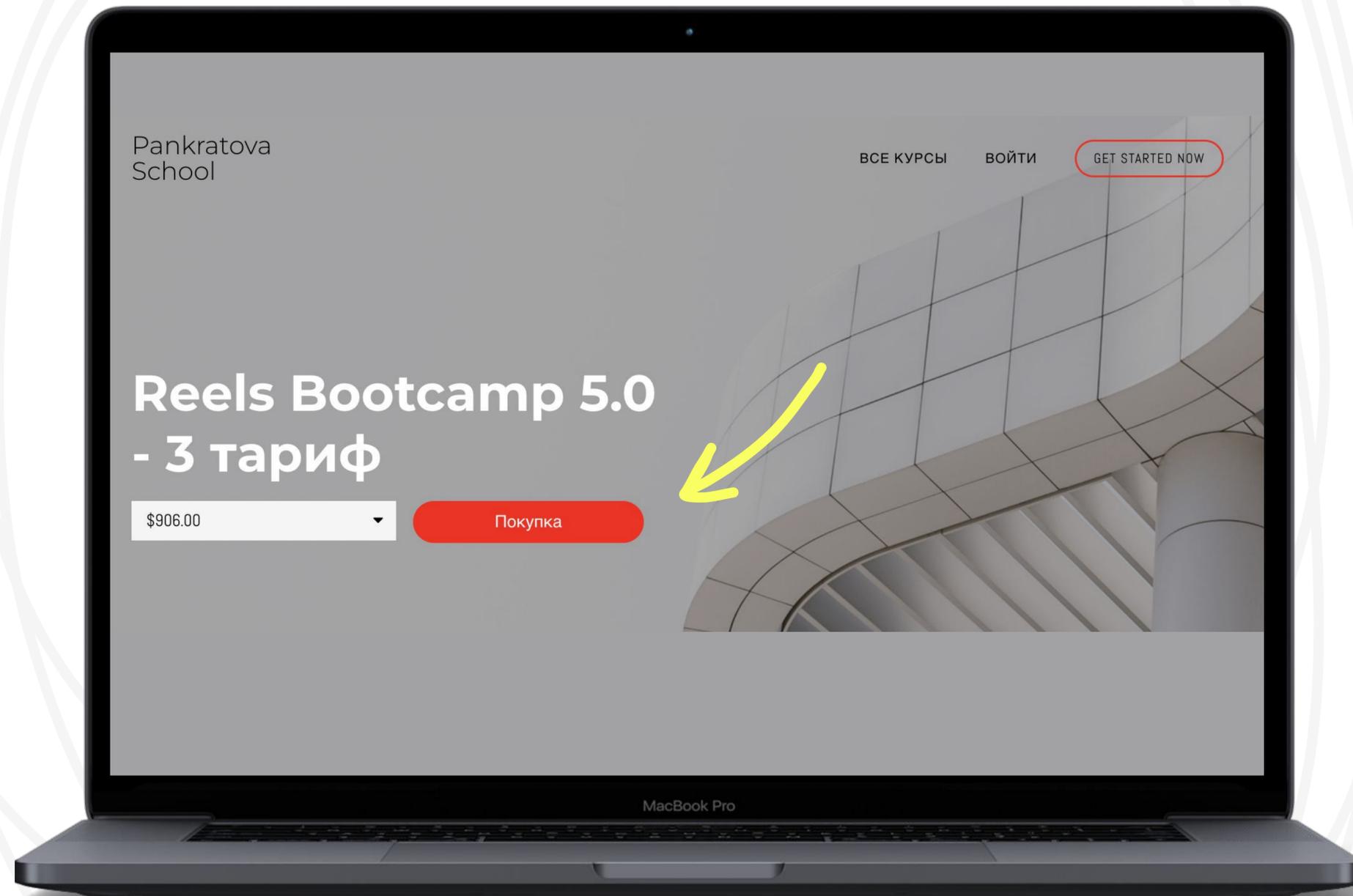


# Как произвести оплату

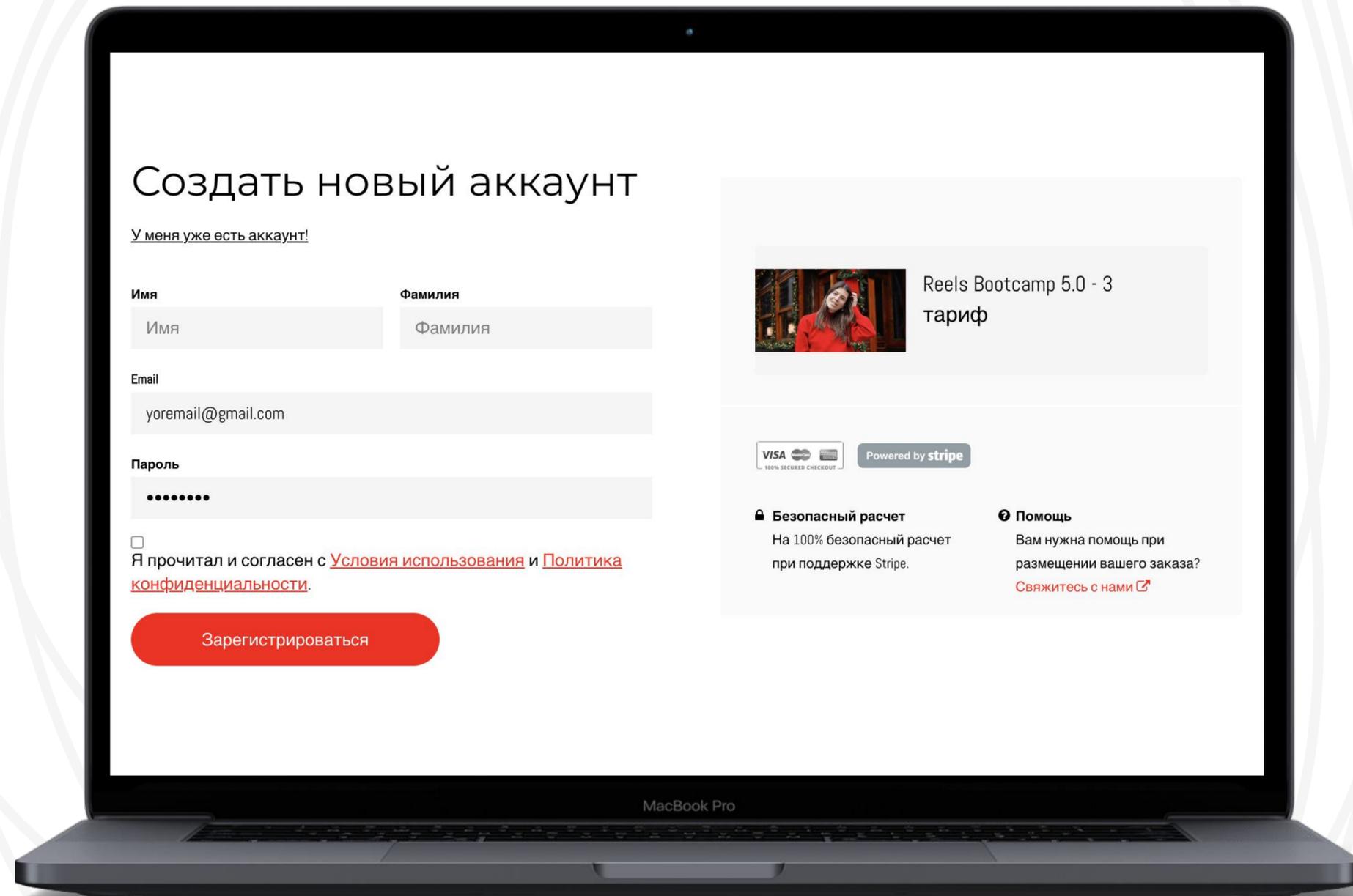
1. Выбираете тариф
2. Нажимаете кнопку КУПИТЬ

	<ul style="list-style-type: none"><li>2 лекции с Александрой Панкратовой: Сторис для создания комьюнити, Пошаговая система в Reels</li><li>Итоговый вебинар с Александрой</li><li>Доступ к Telegram-чату со всеми студентами курса</li><li>Доступ к программе — 6 месяцев после окончания курса</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2 лекции с Александрой Панкратовой: Сторис для создания комьюнити, Пошаговая система в Reels</li><li>Итоговый вебинар с Александрой</li><li>Доступ к Telegram-чату со всеми студентами курса</li><li>Доступ к программе — 8 месяцев после окончания курса</li><li>3 живых вебинара с разборами ваших Reels от Александры Панкратовой</li><li>1 живой разбор профиля от Александры Панкратовой каждого студента: упаковка, ошибки в подаче, идеи по темам видео и рубрикам</li></ul>
<p><del>\$649</del> <del>\$599</del> <b>\$539</b></p>	<p><del>\$699</del> <del>\$649</del> <b>\$589</b></p>	<p><del>\$1116</del> <del>\$1016</del> <b>\$906</b></p>
<p><b>КУПИТЬ</b></p>	<p><b>КУПИТЬ</b></p>	<p><b>КУПИТЬ</b></p>
<p>Внести \$50 предоплату</p>	<p>Внести \$50 предоплату</p>	<p>Внести \$50 предоплату</p>

На открывшейся странице  
нажать на кнопку ПОКУПКА



# Далее регистрируетесь на образовательной платформе



И на следующей странице  
выбираете удобный способ оплаты

Покупка с кредитной картой

или

Pay with **PayPal**



**ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ  
СЕЙЧАС НЕТ ПОЛНОЙ  
СУММЫ НА КУРС?**

# Беспроцентная рассрочка на 1,5 месяца

Первый платеж сегодня

Следующий платеж вносите через  
две недели после первого платежа,  
и последний еще через две недели

Для оплаты в рассрочку после выбора тарифа на этой странице нужно выбрать в выпадающем списке понедельную оплату и нажать на кнопку ПОКУПКА

## Reels Bootcamp 5.0 - 3 тариф

✓ \$906.00

\$302.00/2 недели

Покупка

# Как сейчас забронировать место по самой выгодной цене?

ПРЕДОПЛАТА В \$50 БРОНИРУЕТ  
МЕСТО НА КУРСЕ ЗА ВАМИ.

Внести \$50 предоплату

Дедлайн полной оплаты / доплаты  
части рассрочки — до 12 июля

**БОНУС!**

Все, кто расскажет о своих  
впечатлениях о лекции с моей  
отметкой **@pankratova916**  
получит бонус: Урок с курса по рилс!

ПОДРОБНЫЙ УРОК ПО СОЗДАНИЮ  
ИСТОРИЙ В REELS на 22 минуты



Истории — это большой тренд в рилс.  
Через них можно набирать аудиторию  
и повышать лояльность своих читателей.



WOW!

## Как получить урок?

1. Сделайте сторис о ваших впечатлениях о лекции: что нового узнали? Что вас удивило? Что будете пробовать?

2. Выложите эту сторис с вашими мыслями + подписью "лекция от @rankratova916 про +50к подписчиков за 19 дней за счет рилс"

И я отправлю вам бонус!



НАШ САЙТ

НАШ ТЕЛЕГРАММ

НАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

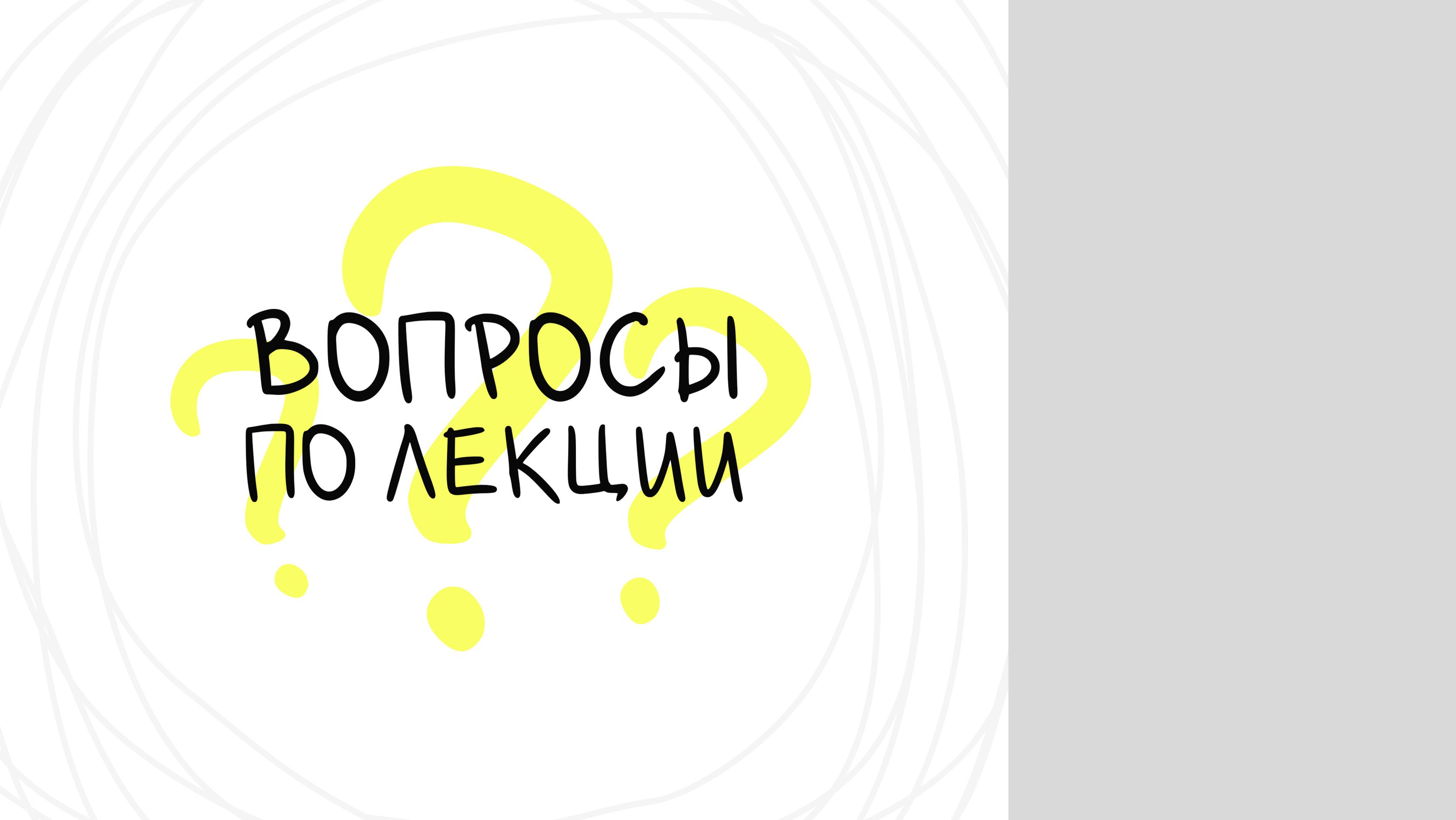
НАШ ИНСТАГРАМ

НАША ГРУППА

НАШ ЮТЮБ КАНАЛ

Важно: если это будет просто фото  
+ подпись, что лекция от меня  
— это не будет засчитано.  
Нужно именно поделиться вашими  
впечатлениями и мыслями!





ВОПРОСЫ  
ПО ЛЕКЦИИ