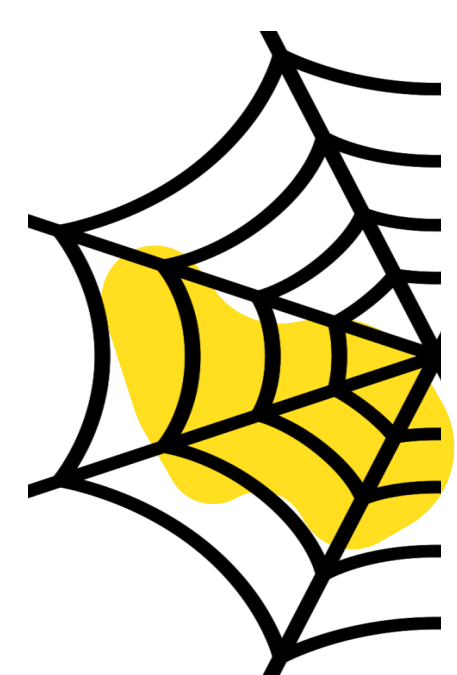



**БОНУС**

Автор Лёша Золотов

**Контент-план за вечер. Это не шутка, прочитайте этот файл, чтобы навсегда избавиться от проблемы "А о чём мне написать?".**



**паутина  
контента** 2.0

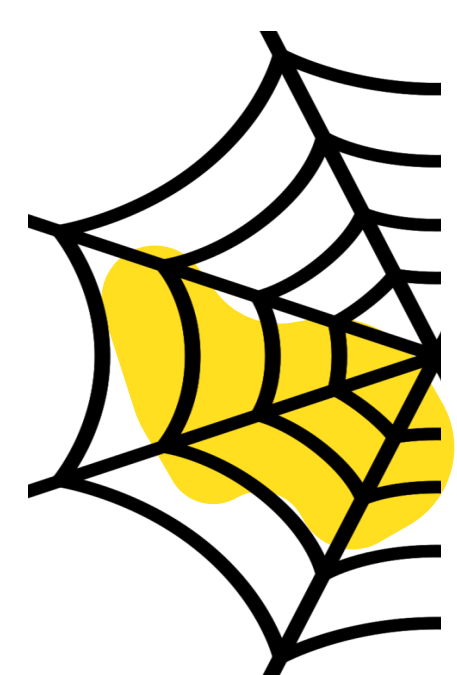


Когда ведёшь телегу, часто возникает вопрос: **«О чём писать?»**. Идеи заканчиваются, а контент нужен постоянно.

Но есть простой **способ решить эту проблему** и при этом увеличить продажи — **задавать себе правильные вопросы**.

Эти вопросы помогут не только придумать интересные темы для постов, но и говорить с аудиторией на её языке, показывая, что ты понимаешь их проблемы и предлагаешь решения. А когда ты решаешь проблемы людей — **продажи растут**.

Используя эти вопросы, ты сможешь составить контент-план на несколько недель вперёд и всегда знать, о чём писать. Больше не придётся ломать голову каждый раз.



**паутина**  
**контента** **2.0**



**Начни с этих вопросов — и увидишь, как твои посты начнут приносить результаты:**

### **ВОПРОС 1**

**Что происходит в моей нише прямо сейчас, о чём никто ещё не говорит?**

Интересно рассказать о новшествах или трендах, которые люди ещё не успели заметить. Контент станет свежим и актуальным, если ты покажешь что-то, что остальные упускают из виду.

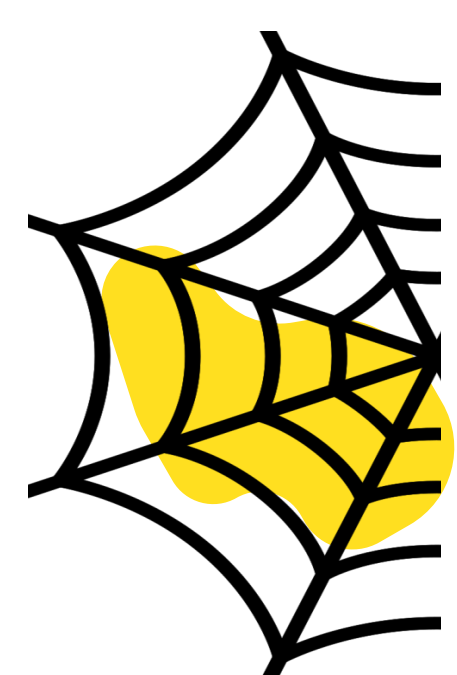
**Пример темы:** "Новый тренд в продвижении через Telegram, который все пока игнорируют."

### **ВОПРОС 2**

**Почему у моей аудитории что-то не получается, даже если они вроде всё делают правильно?**

Часто люди следуют инструкциям, но не получают результатов. Ты можешь помочь им понять, где они теряются и что нужно изменить, чтобы реально сдвинуться с мёртвой точки.

**Пример темы:** "Почему ваш контент не работает, даже если вы публикуете каждый день — и как это исправить."



**паутина  
контента** 2.0



### ВОПРОС 3

**Какие фишки используют топовые эксперты, о которых мало кто знает?**

Людам всегда интересно узнать, что делают те, кто уже добился успеха. Расскажи о каких-то хитростях или маленьких секретах, которые работают на практике, но о них мало кто говорит.

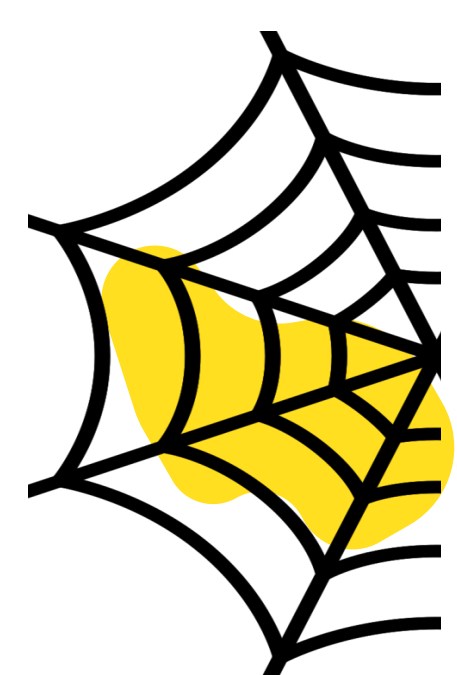
**Пример темы:** "Как Алекс Хормози увеличил продажи, используя один необычный подход."

### ВОПРОС 4

**Почему у моей аудитории что-то не получается, даже если они вроде всё делают правильно?**

Люди любят истории про неудачи, особенно если из них можно извлечь уроки. Поделись своим опытом, где что-то пошло не так, но ты нашёл выход и вынес полезные знания.

**Пример темы:** "Как я провалил запуск курса, но всё равно вышел на прибыль — что я сделал по-другому."



## ВОПРОС 5

**Какие мифы про мою нишу на самом деле всё усложняют?**

Поговори о заблуждениях, в которые люди верят, и которые им реально мешают. Ты можешь развенчать пару мифов и показать, как на самом деле всё проще, чем они думают.

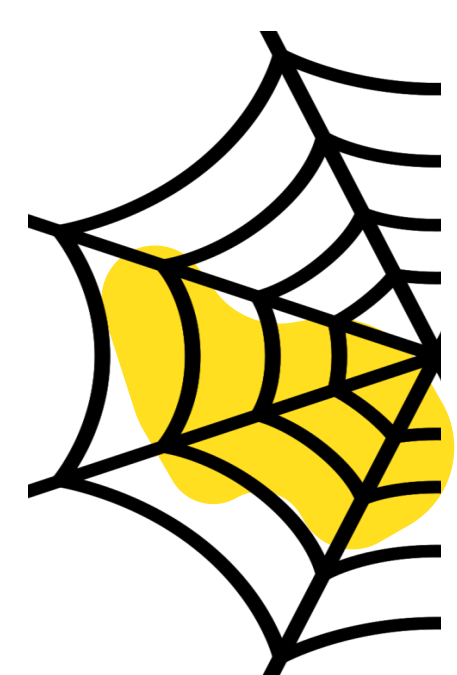
**Пример темы:** "Три мифа о продвижении в Instagram, которые мешают вам набирать подписчиков."

## ВОПРОС 6

**Какую проблему я решил для своего клиента, которая казалась ему неразрешимой?**

Людям нравятся реальные истории успеха. Если ты помог кому-то достичь классного результата там, где они уже почти сдались, расскажи об этом. Это покажет твой профессионализм и даст вдохновение.

**Пример темы:** "Как я помог клиенту набрать 5000 подписчиков всего за месяц, не тратя на рекламу."



## ВОПРОС 7

**Какие вопросы моя аудитория ещё даже не поняла, что им нужно задавать?**

Иногда люди просто не знают, что они не знают. Расскажи о вещах, на которые они не обращают внимания, но которые могут реально изменить их ситуацию к лучшему.

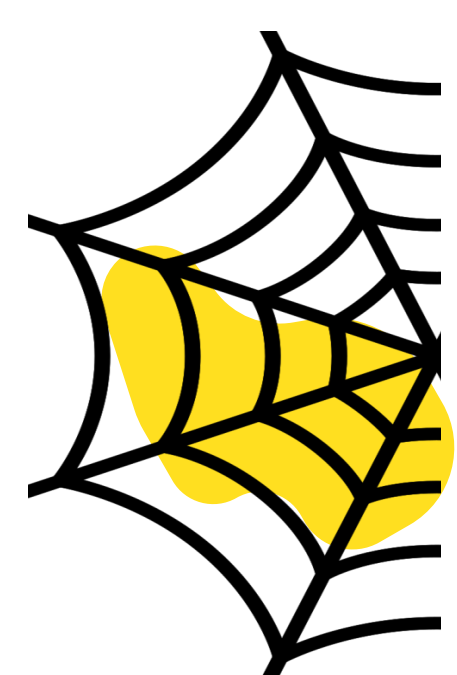
**Пример темы:** "Три вопроса, которые вы никогда себе не задавали, но которые могут изменить весь ваш контент."

## ВОПРОС 8

**Какие самые большие ошибки мои клиенты совершают на пути к своей цели?**

Разговор об ошибках всегда заходит хорошо. Люди любят учиться на чужих промахах, чтобы самим их избежать. Расскажи, какие ошибки ты чаще всего видишь у своих клиентов и как их можно легко исправить.

**Пример темы:** "5 ошибок, которые тормозят ваши продажи, и как с ними покончить."





## ВОПРОС 9

**Какие "простые решения" в моей нише на самом деле только создают больше проблем?**

Поговори о том, как популярные "волшебные таблетки" не решают проблему, а только усугубляют ситуацию. Люди любят знать правду, особенно если она идёт вразрез с модными трендами.

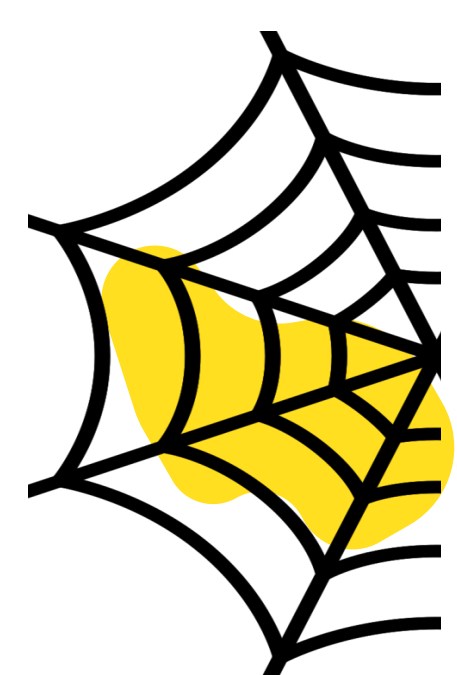
**Пример темы:** "Почему быстрые способы набрать подписчиков чаще всего не работают."

## ВОПРОС 10

**Какие советы или стратегии я бы дал самому себе 5 лет назад?**

Твой опыт всегда будет интересен. Поделись, что бы ты изменил в своём пути, если бы мог вернуться назад. Такие личные истории всегда вдохновляют.

**Пример темы:** "Что бы я сказал себе в начале карьеры, чтобы не терять время."



## ВОПРОС 11

**Какие 3-5 недооценённые стратегии или инструменты я использую?**

Людам нравятся "секретные" фишки, которые они могут быстро применить. Расскажи о своих личных находках, которые реально работают, но не на слуху.

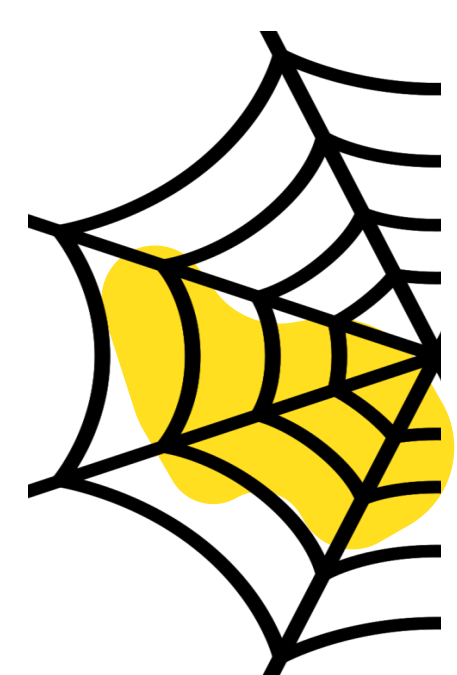
**Пример темы:** "3 инструмента, которые я использую для увеличения вовлечённости, и о которых никто не говорит."

## ВОПРОС 12

**Что делает мою аудиторию по-настоящему уникальной?**

Все любят чувствовать себя особенными. Расскажи, чем твоя аудитория выделяется среди остальных и почему именно с ними работать так интересно.

**Пример темы:** "Почему предприниматели с Telegram-каналами — настоящие бойцы."





### ВОПРОС 13

**Какие самые абсурдные или противоречивые мнения есть в моей нише?**

Возьми популярные мифы или странные убеждения в своей нише и разбери их на части. Людям нравится, когда кто-то призывает к здравому смыслу.

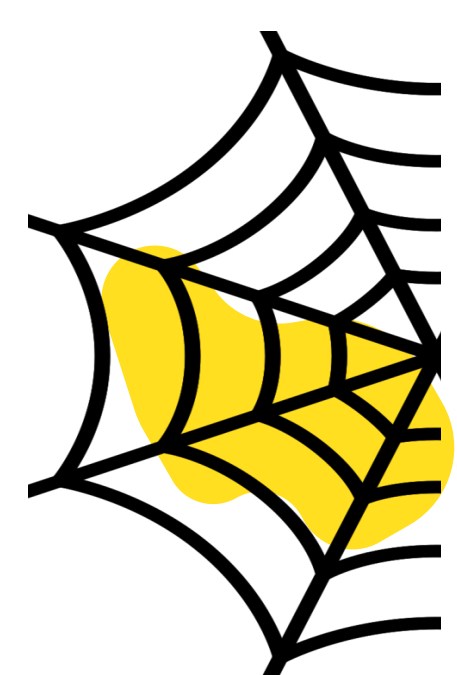
**Пример темы:** "Почему 'контент — король' уже не работает и что на самом деле нужно для успеха."

### ВОПРОС 14

**Какие скрытые потребности или страхи есть у моей аудитории, о которых они редко говорят?**

Иногда люди даже сами не осознают свои скрытые страхи или желания. Если ты их выявишь и озвучишь, это создаст сильную связь с аудиторией.

**Пример темы:** "Страх отказа: почему вы не продвигаете свои услуги так, как могли бы."



### ВОПРОС 15

**Какие самые интересные изменения или тренды я вижу в своей нише?**

Людям всегда интересно узнать, куда движется рынок. Поделись своими наблюдениями о новых трендах и расскажи, как они могут на это повлиять.

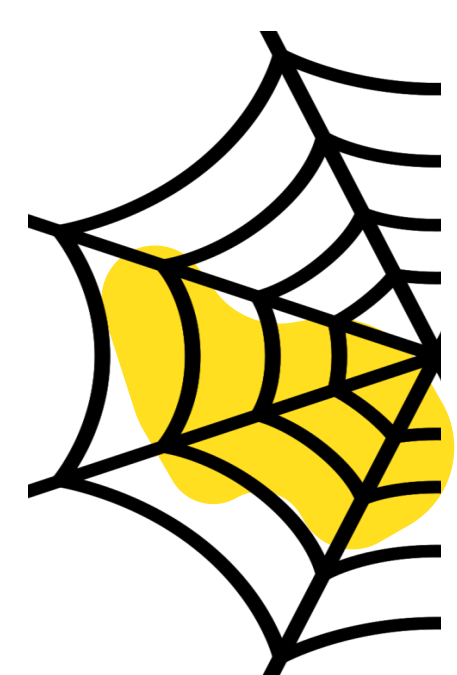
**Пример темы:** "Как меняется продвижение через социальные сети в 2024 году."

### ВОПРОС 16

**Что клиенты всегда хотят, но стесняются спросить?**

Есть вопросы, которые клиенты не решаются задать напрямую, потому что они неудобные или слишком личные. Поделись своим опытом и открой эти темы.

**Пример темы:** "Почему у вас нет клиентов, даже если вы публикуетесь каждый день."

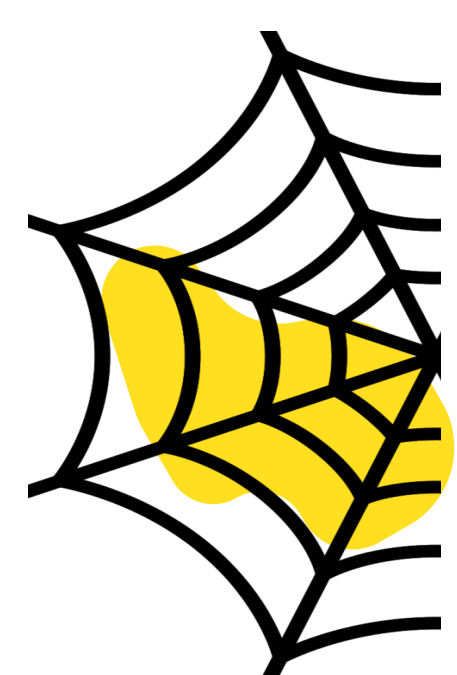


## ВОПРОС 17

**Какие навыки или знания, которых нет у моей аудитории, дают самые быстрые результаты?**

Помоги своей аудитории понять, какие навыки или знания могут дать им результат уже завтра. Это даст людям ощущение, что они могут улучшить ситуацию здесь и сейчас.

**Пример темы:** "Почему ваши продажи не растут? Вам не хватает всего одного ключевого навыка."





**Спасибо за доверие и покупку  
мастер-класса «Паутина контента  
2.0».**

**После третьего урока вас ждёт  
стратегическая сессия.**

**По любым вопросам можно писать  
мне в личные сообщения:**



**@lexeytoday**

