

МОДУЛЬ 1

**ПРЕДОБУЧЕНИЕ. ОСНОВЫ
РЕАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА.**

Урок 1

Настройка на курс



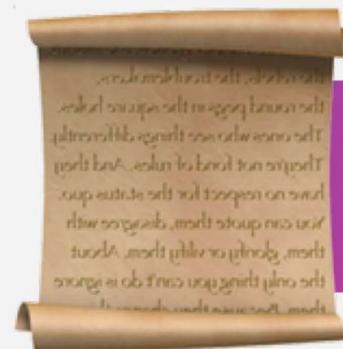
7 принципов

которые помогут настроиться на курс и
получить максимум от обучения



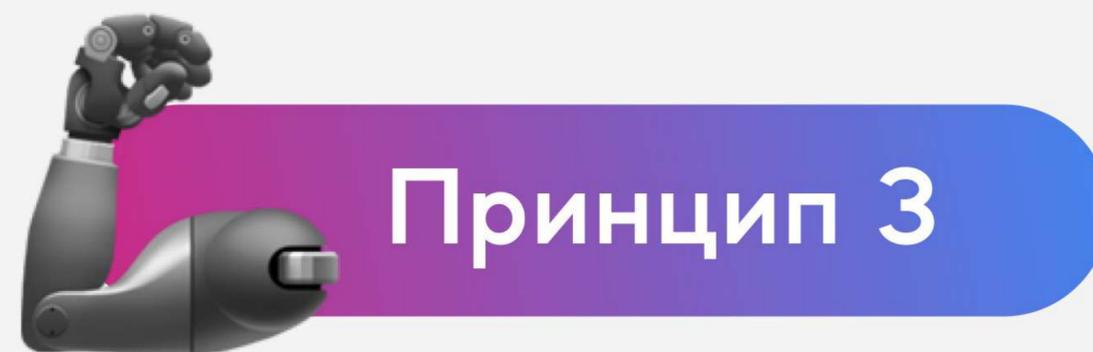
Принцип 1

скептики – всегда самые бедные

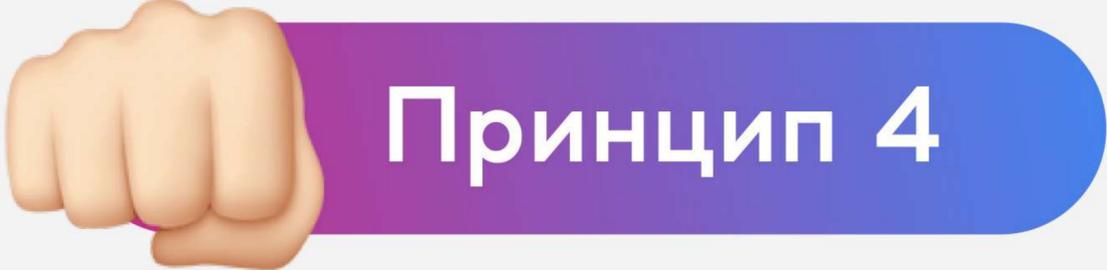


Принцип 2

запоминайте терминологию

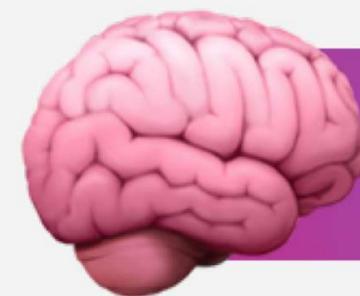


Применяйте инструменты
с курса сразу



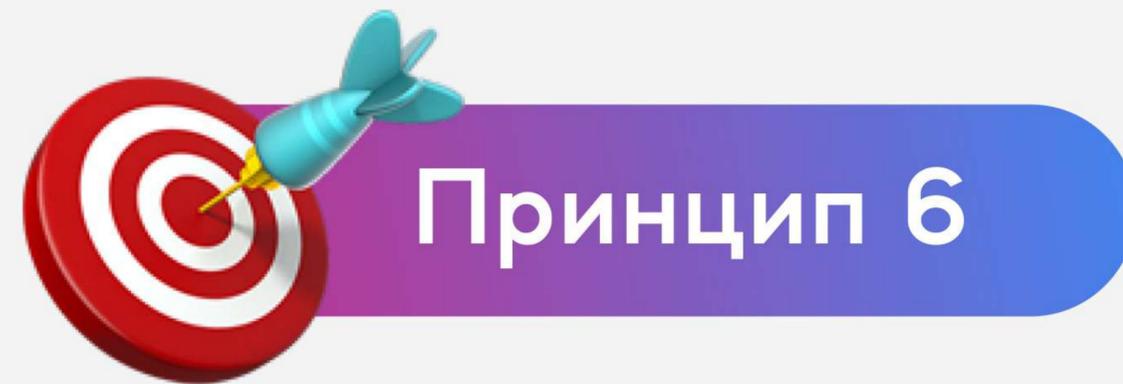
Принцип 4

Пробуем все, пока не сработает!



Принцип 5

Принцип одного инсайта



Там, где фокус, там и результат



Принцип 7

Заведите “банк идей” и выписывайте все, что приходит в голову



И помните!

Если вы поставили какую-то цель, ваш мозг будет стараться ее достигать, а вы увидите возможности для ее выполнения.