

Заметки

Наследие Ост-Индских компаний: культурные изменения



Наследие Ост-Индских компаний противоречиво. С одной стороны, это колониальный мир западных империй, эксплуатация рабского труда и апроприация чужой культуры. С другой стороны, это открытие разнообразного мира и взаимовлияние Запада и Востока. В этом материале расскажем о том, как изменились мода, искусство, кухня и язык европейских стран и районов Азии под влиянием Ост-Индских компаний.

Чтобы подробнее обсудить особенности отношений этих регионов, присоединяйся к нашему [Клубу Интровертов!](#)

Мода и одежда

Мода среди европейской элиты обогатилась принтами, цветами и фактурами после появления Ост-Индских компаний в начале XVII века.



Из Индии, Бенгалии и Китая в Европу пришли муслин и шелк. Цветочные вышивки и ситцевая ткань полюбились благородным дамам. Британская Ост-Индская компания импортировала более миллиона изделий из ситца до 1680-х годов. Торговля им даже угрожала шерстяной промышленности Англии. Бенгалия, регион между Индией и Бангладешом, стала центром текстильного производства Ост-Индской компании.

Ситец



Пик индийской моды на Западе пришелся на XVII век.

А кашемировые шали из Кашмира, региона между Индией и Пакистаном, стали модным аксессуаром под конец XVIII века. Их носили поверх легких муслиновых платьев. Дорогие шали были фаворитом французской императрицы Жозефины.



Голландцы привезли из Индонезии местный вид росписи по ткани – батик. Дизайнеры с помощью него начали создавать узоры на одежде. Они также вдохновлялись природой новых стран и наносили ориентальные принты на платья.



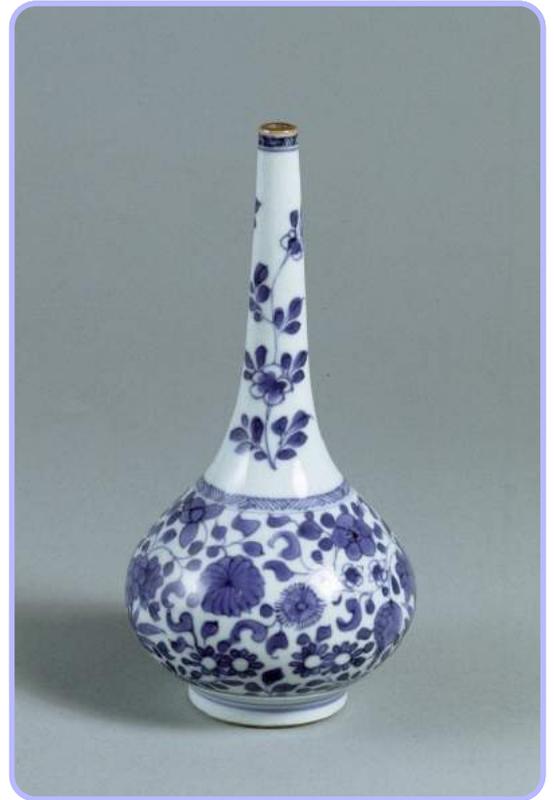
Пагода

Пальмы

Цветы

Искусство, дизайн, архитектура

Торговля с Азией влияла на западные тренды в дизайне домашнего убранства, архитектуре и искусстве. Восточные ткани использовали в украшении кроватей и комнат. Из них делали наволочки для подушек, вышивали покрывала. В интерьере стали появляться изделия из китайского фарфора.



Архитектурные сооружения с восточными мотивами появлялись в европейских странах. А в Юго-Восточном регионе строились здания в западном стиле. Гонконг, который до конца XX века был английской колонией, стал западным центром посреди Азии. Многие улицы этого региона имеют английские названия. Архитектура города сочетает китайские и европейские постройки.

**«Королевский павильон»
в Великобритании**



**«Королевский павильон»
в Великобритании изнутри**



**Церковь Сент-Джонс
в Гонконге**



Гонконгский университет



В период расцвета Ост-Индских компаний развивался индоевропейский жанр живописи «Стиль Компании». Это была смесь индийского и европейского стилей. Художники из Восточной Азии адаптировали традиционную живопись своего региона под европейские представления о перспективе и объеме. На картинах Компании изображались бытовые сцены или пейзажи Индостана. Школа жанра развилась в основном в Индии во второй половине XVIII века.



Европейские художники вдохновлялись природой новых регионов и их стилями живописи. Они пытались истолковать свое видение в европейском стиле, либо заимствовали местные жанры. Например, восточные гравюры. Еще в Европе устраивали театральные представления с восточными сюжетами. К таким относится балет Жана-Жоржа Нoverра «Китайские праздники».



Кухня

Кажется, все знают о любви англичан к чаю. Появилась она из-за торговли Британской Ост-Индской компании и Китая. Британя продавала Империи Цин опиум за чай и даже вступила с ней в Опиумные войны. Но это не единственный напиток, который европейцы привезли домой.

Кофе появился тоже благодаря торговле в Ост-Индии. Голландцы первыми стали активно закупать зерна в Индонезии.



В европейской кухне появились новые вкусы и ароматы. Ост-Индские компании мешками привозили пряности на Запад. Корица, перец, гвоздика, мускатный орех – эти специи появились в блюдах европейцев. Некоторые из них добавляли в парфюмерию. В Британии полюбили курицу тикка масала с карри. Это индийское блюдо стало популярнее за границей. В Голландии прижились индонезийские комплексный обед с рисом рийстафель и шашлык сате.

Курица тикка масала



Сате



Язык

Языки Ост-Индии и Европы изменились под влиянием торговых отношений и завоеваний. В английский язык, например, вошло индийское слово «пижама». Оно означало широкие шаровары и костюм для сна. Из Индии также пришла «веранда», которая имела значение галереи. Вместе с кофе голландцы завезли в свой язык его название.

В то же время в хинди вошли такие европейские термины, как «билет», «полиция» и «школа». Это одни из многих примеров, которые говорят о пластичности языков. Они отражают культурные сдвиги и сочетают старое и новое, исконное и пришедшее.



Культуры Ост-Индии и Европы пронизывали друг друга в течение нескольких веков. Сегодня кофе и чай пьют везде, а в Англии можно найти архитектуру Индии. После просмотра нашего саммари ты точно поймешь, как так получилось.



Если хочешь разобраться в исторических феноменах, с которыми связаны Ост-Индские компании, советуем эти темы:

Колониальные империи

Главное про колониальные империи, чтобы понимать причины современных разногласий между государствами. Вместо 12 учебников по истории и споров о политике.

Великие географические открытия

Гид по путешествиям Фернандо Магеллана, Васко да Гамы и других исследователей, чтобы разобраться в истории и культуре разных континентов. Вместо скучных документалок, кругосветки и мифов о Колумбе.

Увлекаешься историей? А хочешь выйти на новый уровень? Знаем, что хочешь. Приходи на бесплатный демокурс «Всемирная история».

С любовью к истории,
Твои Интроверты ❤️

Изображения: fashionhistory.fitnyc.edu, kci.or.jp, metmuseum.org, collections.vam.ac.uk, wikipedia.org, fiestudyabroad.wordpress.com, britishmuseum.org, nationalgeographic.com