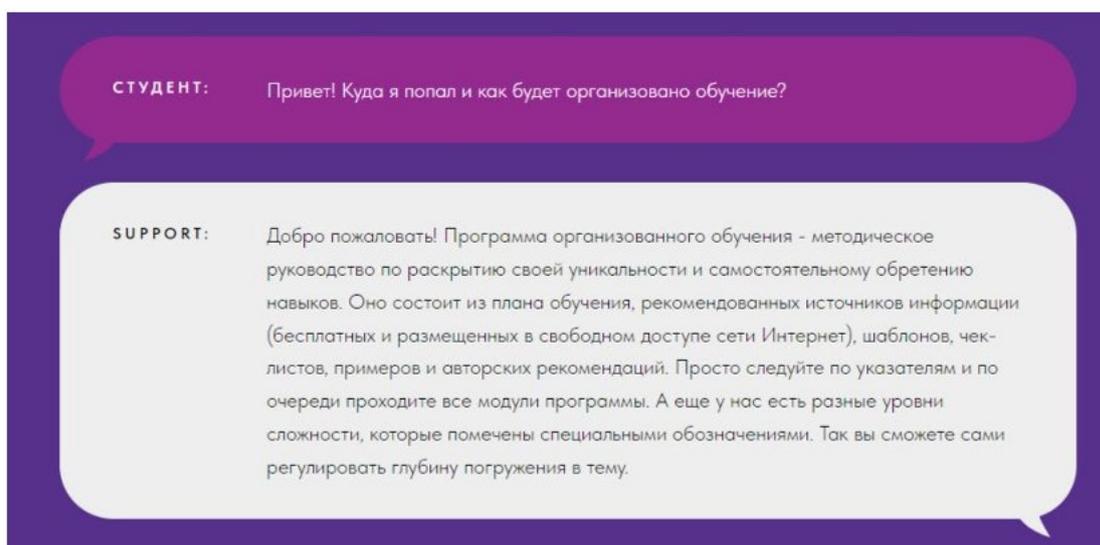
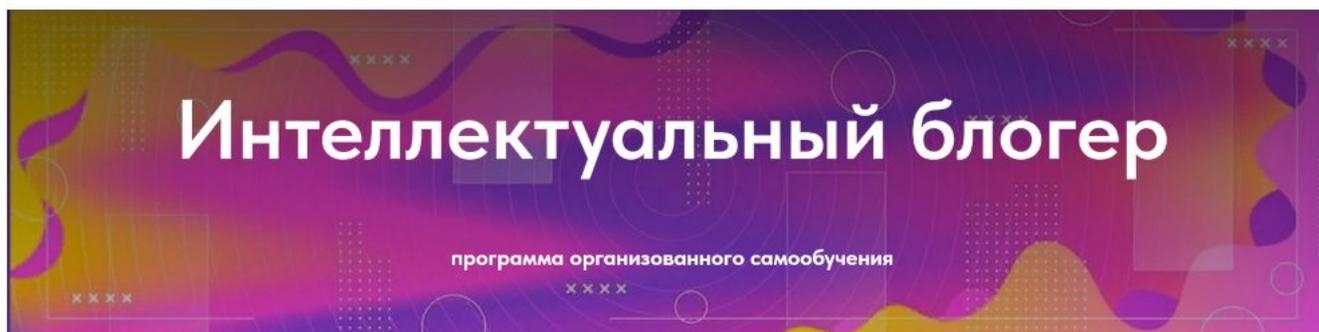


1.1 Кто такой блогер? А интеллектуальный блогер?



Какие материалы могут лечь в основу моего обучения?

Официально в России не существует такой профессии, как блогер. В июне 2023 года было анонсировано скорое выделение профессии блогера в официальный вид экономической деятельности. До тех пор, пока данные инициативы не будут реализованы, мы не можем говорить о существовании официальной учебной литературы по этому направлению. Все книги, статьи, видеоматериалы, созданные на сегодняшний день построены исключительно на опыте ведения блогов. В отдельную категорию можно выделить научную литературу, которая рассматривает блогинг с исследовательской точки зрения. Для более глубокого понимания предмета мы рекомендуем сочетать практико-ориентированный пользовательский материал и научные статьи.

Кто авторы статей из раздела рекомендованной литературы?

Чаще всего мы приводим в пример опыт других блогеров, которые пишут статьи о данном виде деятельности. При отсутствии официальных источников по теме выбор материалов становится исключительно субъективным. Так, нами подобраны ресурсы, которые обладают тем или иным социальным авторитетом и размещены на благонадежных источниках (статьи в свободном доступе на образовательных платформах, в научных журналах, на крупных блогерских площадках и проч.). Мы тщательно отбираем источники, проверяем их, но не несем ответственности за их содержание. Мнение, выраженное в источниках, может не совпадать с мнением автора курсов в ряде ценностных и этических вопросов.

Что лучше - платная или бесплатная литература?

Однозначного ответа на этот вопрос не существует. Наша задача - предложить базу, которая представлена в свободном доступе. При этом мы также будем упоминать дополнительную литературу, которую при желании можно приобрести самостоятельно.

1.1 Кто такой блогер? А интеллектуальный блогер?

Универсальные источники для поиска информации

Мы собрали список платформ и каналов, которые могут помочь в освоении блогинга. Вы можете самостоятельно искать литературу по теме или воспользоваться прямыми ссылками в модулях. Более того, вы можете выбрать каналы, на которые стоит подписаться для постоянного повышения навыков.



Порталы и платформы

- Сайт о блогосфере, SEO и дизайне: [ссылка](#)
- On-line помощь при ведении блога на Blogger.com, автор Тодосийчук Александр: [ссылка](#)



Журналы

- COPYBLOGGER. Статьи для копирайтеров, блогеров и всех интересующихся работой в Интернете (на английском языке!): [ссылка](#)
- Универсальный журнал с качественным контентом - Skillbox Media: [ссылка](#)



Телеграм каналы

- [Start blog up](#). Канал блогера Варвары Лялягиной о блогосфере и личном бренде: [ссылка](#)
- Бизнес и социальные сети. Статьи и лайфхаки о том, какие инструменты действительно работают в социальных сетях: [ссылка](#)
- Канал эксперта в интернет-маркетинге, автора книг и директора SMM-агентства Дамира Халилова: [ссылка](#)
- Русский маркетинг Канал маркетолога Семёна Ефимова с новостями о digital-маркетинге, SMM: [ссылка](#)



YouTube каналы

- Один из самых крупных русскоязычных каналов о науке "[Постнаука](#)": [ссылка](#)
- Канал «Лекторий Образовача» (или «Курилка Гутенберга») — это лекции буквально на все темы на свете: [ссылка](#)



Промообучение

Конкурс ТОП-БЛОГ. Всероссийский конкурс о том, как стать успешным блогером. В рамках конкурса предусмотрена образовательная программа, в которой подробно разбираются самые насущные вопросы блогерства: какую тему выбрать для блога, как не бояться камеры, быть интересным аудитории т.д.: [ссылка](#)

1.1 Кто такой блогер? А интеллектуальный блогер?

Знакомство с блогингом.

Знакомимся с блогингом, спецификой медиапространства, выбираем свой тип блога и определяем тему

План модуля

Кто такой блогер? А интеллектуальный блогер?

На первом этапе нам необходимо разобраться с тем, что такое блогинг, кто такие блогеры и почему сегодняшняя главная концепция - чистота медиaprостранства.

Какие бывают блоги: ищем свой

Разбираемся в классификациях блогов, их целях и назначениях. Определяем оптимальный вариант для себя.

Поиск тем для блога

Определение тематики блога - важнейший этап. Ищем тему для блога, которая будет вдохновлять - разбираемся в себе, своих сильных сторонах, интересах и внутренних ценностях.

Блогер — это интернет-пользователь, который ведёт собственный канал, сайт или страничку. Для своих подписчиков он — лидер мнений в определённой сфере.

Да, это именно та фраза, с которой начинается блог.

А теперь задание... какое слово в этом определении главное?

Нет, не лидер, не сайт, и не канал. Ключевое слово - **МНЕНИЕ**. Каждый человек, у которого есть свое мнение, видение, опыт, знания в той или иной сфере жизни может стать блогером. **Блог ради блога - плохая затея**. Равно как и заводить "какой-то блог", чтобы на нем "как-то зарабатывать".

В основе блога лежит идея, цель. Рассказать о своей жизни и раскрыть свое внутреннее восприятие мира, открыть этому миру свои знания в той или иной области, обучить, рассказать, поделиться опытом, объединить людей со схожими ценностями или задачами - **вот что лежит в основе блога**.

И перед тем, как начать наш курс, мы скажем главное.

Сначала приходит мнение, а потом блог.

Если вы еще не знаете, зачем вам блог, то самое время разобраться в себе, выделить свои сильные стороны, возможности, ресурсы... И только потом приступить к созданию блога. Именно поэтому мы начнем курс с разбора личности.

А для заряда мотивацией и поиска смыслов предлагаем [прочитать статью "15 ПРИЧИН СОЗДАТЬ И ВЕСТИ БЛОГ"](#).



Изображение: [@freepik](#)

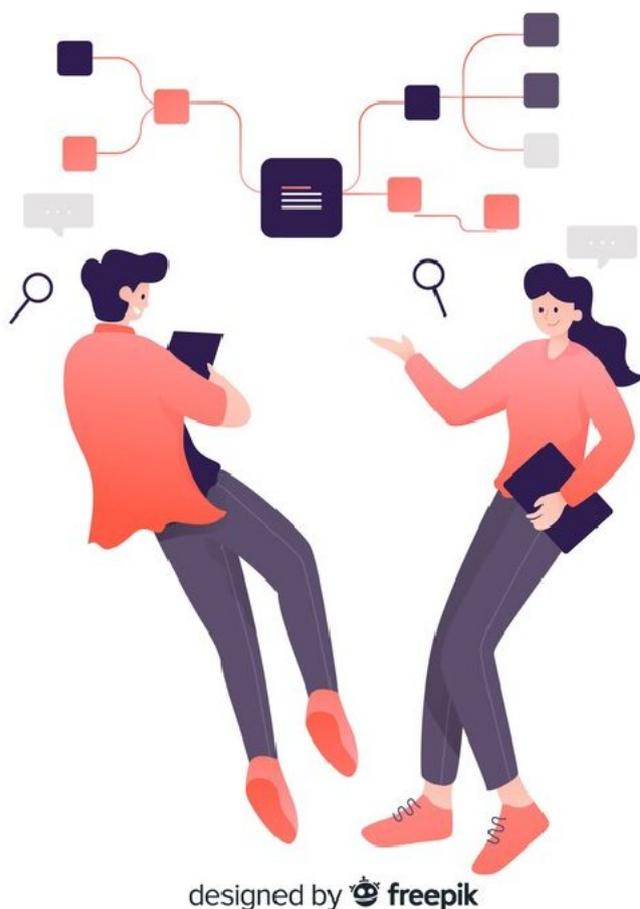
1.1 Кто такой блогер? А интеллектуальный блогер?

Интернет-пространство становится средой социализации представителей поколения «digital native», с раннего возраста погруженных в виртуальное взаимодействие, хотя они не всегда обладают цифровой грамотностью.

Взросление и формирование личности современной молодежи проходит в контексте новых коммуникативных практик, культурных сдвигов в общении, связанных с постоянной включенностью в сетевую коммуникацию.

Интенсивное использование интернет-технологий порождает и транслирует смыслы, которые обосновывают и отчасти объясняют высокую популярность сообществ блогеров и видеоблогов в социальных сетях. **Влияние лидеров мнений в социальных сетях на молодежь сегодня превосходит ресурсы традиционных**

медиа.



Персонализированная, эмоционально окрашенная информация в блогах позволяет его читателям и автору развивать **современные социальные отношения**, обмениваться новостями и мнениями, оказывать психологическое воздействие друг на друга.

По этим причинам блоги стали одной из наиболее популярных областей виртуального пространства и важной формой общения для современной молодежи.

Что это значит?

Блогинг сегодня - не хобби и не "бесполезная профессия". Это норма коммуникации. И именно **психология построения блогинга будет определять его эффективность.**

Источник: [статья НИУ ВШЭ](#)

КОГДА РОЖДАЕТСЯ ДОВЕРИЕ?

С точки зрения психологии, есть несколько аспектов формирования доверия:



Сильный личный интерес к теме.

Не беритесь за то, что не вызывает в вас искреннего интереса. Люди чувствуют фальш.



Отсутствие ненужной скромности и самоуверенность

Для ведения блога нужна смелость и желание показать своё мнение, свои убеждения. Если вы сами в себе сомневаетесь (или в своей компетентности), то как вы сможете убедить в этом других?



Гибкость

Область, где пересекаются ваши интересы и интерес вашей аудитории – и есть самая перспективная. Не стоит заводить блог, если вы не готовы к необходимости постоянной адаптации под экономические и эмоциональные запросы аудитории. При этом важно пройти по грани и не уйти в другую крайность, когда вы полностью идете на поводу и забываете про свою авторитетность.



Стратегическое мышление и настойчивость

Если вы робко заявите о своем мнении, к нему не будет доверия. Да, надо повторить много раз и при этом сделать это стратегически верно. Только тогда вашему блогу будут доверять.

1.1 Кто такой блогер? А интеллектуальный блогер?

Теперь пришло время разобраться, с тем, **кто такой блогер и чем хороший блогер отличается от плохого.**

Да, как ни печально, **бывают в этом мире плохие блогеры.** Конечно, категория это глубоко субъективная, но все же наш курс про интеллектуальный блогинг, а значит, это история не про те блоги, где основа контента - оголенные ягоды, и тексты уровня "я и мой порше".



Зайдем со стороны науки.

Посмотрите на следующие утверждения:

Блоггинг оказывает огромное влияние на характер коммуникации в современном обществе и демонстрирует широкий потенциал для применения в различных сферах деятельности.

Медиа — это про смыслы, про людей, про бизнес, про технологии, про сложные пересечения языков и кодов

Как мы видим, блоггинг уже давно вышел за рамки личных дневников и **стал частью медиапространства**. А медиапространство, как известно, часть нашей жизни. Именно в этом контексте можно легко провести грань между условно "хорошим" и "плохим" блоггером. "Хороший" - это тот, кто делает эту жизнь культурной, красивой, стильной, полезной. "Плохой" - это по сути тот, кто выбрасывает по жизни банки мимо урн. Если блоггер засоряет медиапространство мусором - то, наверное, он не очень хороший.

Поэтому, **перед тем, как войти в медиапространство, подумайте - с чем вы в него входите**. И какой мусор лучше оставить в мусорке.

Именно этому посвящена статья Чичериной Н.В. Блоггинг как инструмент развития медиаграмотности. Если готовы (а мы уверены, что вы готовы) к серьезному тексту, то обязательно **перейдите по ссылке, нажав на кнопку** и изучите материал.



Основные концепции статьи:

*В контексте актуальности медиаобразования жителей современного медиаполиса, можно с уверенностью предположить, что необходимо **развивать медиаграмотность** как создателей блогов, так и их аудитории.*

Медиа — это про смыслы, про людей, про бизнес, про технологии, про сложные пересечения языков и кодов

В контексте развития медиаграмотности блог-аудитории это означает необходимость сформировать понимание того, что любой блог имеет очевидную или неочевидную коммерческую составляющую, что коммерциализированный блог фактически продает свою аудиторию рекламодателю, при этом используя гораздо большую степень доверия аудитории к медиатекстам блогов

Какие выводы можно сделать?

Если вы приходите в блогинг, то так или иначе берете на себя ответственность: за свой контент, за грамотность, за информацию, которую вы распространяете.

И для закрепления - статья "Новая реальность: этический кодекс для российских блогеров", в которой узнаете об инициативе Госдумы по введению этического кодекса для блогеров: [перейти к прочтению](#).

1.1 Кто такой блогер? А интеллектуальный блогер?

Блогер сегодня - не просто про популярность и подписчиков. Посмотрите на цитату из новости, опубликованной в июне 2023 года:

*Информационный суверенитет России могут обеспечить только те медиаспециалисты и инфлюенсеры, которые **следят за качеством и достоверностью контента, прививают правильные ценностные установки**. Таким авторам нужна государственная поддержка, в том числе образовательные программы, которые позволят улучшить качество материала, развить критическое мышление и научить пользоваться современным инструментарием*.*

Как мы видим, блогинг становится инструментом, который направлен на **формирование нового культурного общества**. Именно поэтому тем, кто вступает на путь блогинга сегодня, нужно особенно тщательно подходить к тому, что и как они собираются транслировать.

Прочтите статью "Пользователь устал от идеальных картинок»: какие тренды в сфере блогинга диктует 2023-й год" и разберитесь в том, какой блогинг актуален сегодня.



Пришло время посмотреть видео.

Мы выбрали для просмотра весьма, на наш взгляд, мотивирующее и, что немаловажно, объясняющее видео, которое стоит посмотреть перед тем, как приступить к блогингу: "Что такое блог, блоггинг и как стать популярным блогером?" от «Eclupster о бизнесе». [Приступить к просмотру.](#)



**Роль блогеров в укреплении информационной безопасности страны обсудили на ПМЭФ-2023 / Кавказ сегодня
// <https://kavtoday.ru/article/7625?ysclid=lli1b6i8qc811560434>*

1.1 Кто такой блогер? А интеллектуальный блогер?

Закрепим и систематизируем информацию.

Если мы обратимся к учебной литературе, то она предоставит нам следующие **ключевые признаки блога**:

- Характер публикаций: при выборе темы публикации блогер опирается на собственный интерес и руководствуется своей выгодой: обсуждает и затрагивает интересную ему тему (или по возможности приносящую прибыль от ведения блога), такие личностные материалы недолговечны, они имеют смысл на протяжении короткого срока и быстро устаревают, заменяются более актуальными. К тому же, сообщения или посты в блоге зачастую небольшого объема, написаны на скорую руку и представляют собой недоработанный, стилистически невыверенный материал.
- Максимальная интерактивность и гипертекстовость постов: внизу каждого опубликованного поста присутствует форма для отправки комментария, часто оповещение о новых появившихся комментариях приходят на почту автору поста, что обеспечивает высокую взаимосвязь автор–читатель и помогает поддерживать ее в рекордно короткие сроки. Большое количество гиперссылок и упоминаний авторов блогов, писавших на смежную тематику обеспечивает формирование вышеупомянутой блогосферы: то есть общества блогеров, связанных общими интересами.
- Формат публикаций: наиболее часто встречающийся интерфейс блога представляет собой непрерывную контентную ленту, начинающуюся наиболее свежими материалами и заканчивающуюся – наиболее старыми, архивными.

1.1 Кто такой блогер? А интеллектуальный блогер?

Время самопроверки!

Итак, выберите ключевые ценности современного блога:

(В ответе может быть несколько правильных вариантов)

Выберите все подходящие ответы из списка

грамотность и правомерность смыслы и ценности много интеллектуального и сложного текста концептуальное мнение красивый визуал и идеальные картинки

1.1 Кто такой блогер? А интеллектуальный блогер?

За что отвечает блогер? Хороший блогер.

Вариантов ответа может быть несколько

Выберите все подходящие ответы из списка

за транслируемые ценности за чистоту медиaproстранства за реакции подписчиков за качество контента