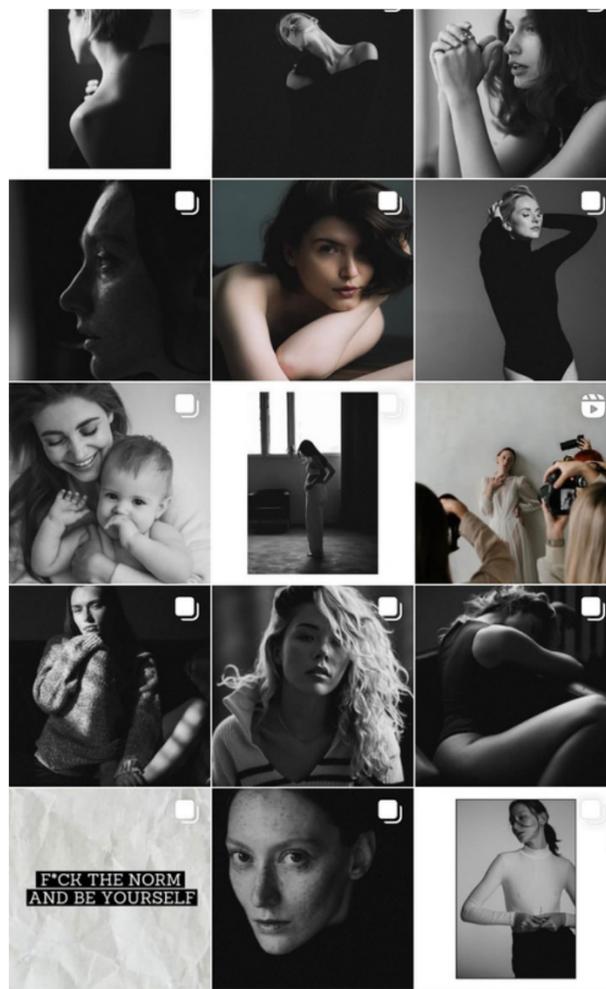




ДЛЯ ФОТОГРАФОВ

**Продвижение фотографа
в Pinterest**

ПРИВЕТ, Я - ВЕРА ЗЫЗОВА



Я - фотограф из Нижнего Новгорода, снимаю женский портрет, делюсь опытом с начинающими фотографами, а так же провожу консультации и живые МК для действующих фотографов.

Я создала вдохновляющий онлайн мастер-класс по съемке женского портрета «Портрет, которому веришь».

Подробную информацию о нем можно найти на последней странице гайда.

КАК И ЗАЧЕМ ФОТОГРАФУ ПРОДВИГАТЬСЯ В PINTEREST?

В этом гайде я кратко изложу
основные принципы продвижения
фотографа в Pinterest.



Я не «экспертный эксперт» в этой теме, и не буду уговаривать и призывать вас попробовать освоить эту площадку. Но я откровенно и бесплатно поделюсь своим успешным опытом, расскажу об инструментах, которые использую, и о своих наблюдениях и выводах, которые я сделала за 1,5 года ведения аккаунта в этой соцсети.

**ИСПОЛЬЗОВАТЬ PINTEREST ДЛЯ
СВОЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ МОЖЕТ
КАЖДЫЙ!**

Продвигаться в Pinterest просто и требует
это совсем немного времени.

ПОЧЕМУ ПОКА В PINTEREST НЕТ КОНКУРЕНЦИИ СРЕДИ ФОТОГРАФОВ?

Абсолютное большинство современных фотографов знают и, чуть ли не ежедневно, пользуются этой удобной и классной визуальной соцсетью для поиска идей, референсов и для составления мудбордов.

Но очень мало фотографов используют Pinterest для демонстрации своих работ.

**ОБЩАЯСЬ С РАЗНЫМИ ФОТОГРАФАМИ НА
ТЕМУ PINTEREST, Я ВСТРЕТИЛА 3 ТИПА
ОСНОВНЫХ ВОПРОСОВ И СОПРОТИВЛЕНИЙ:**

1

одни вообще не знают о том,
что в Pinterest можно
выкладывать свои работы

2

другие - не понимают, что
туда выкладывать и по каким
критериям отбирать
фотографии и поэтому не
выкладывают ничего

3

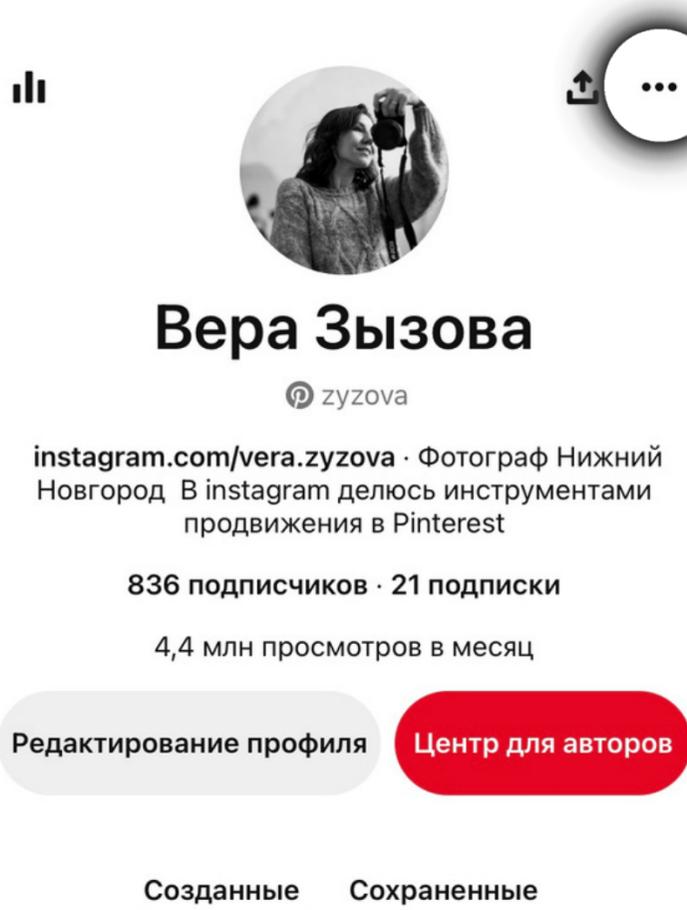
третьи - задаются вопросом -
зачем тратить время и туда
что-то постить, какую это
может принести пользу?

**НА ВСЕ ЭТИ ВОПРОСЫ Я ДАМ
ПОДРОБНЫЕ ОТВЕТЫ**

Поехали!

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

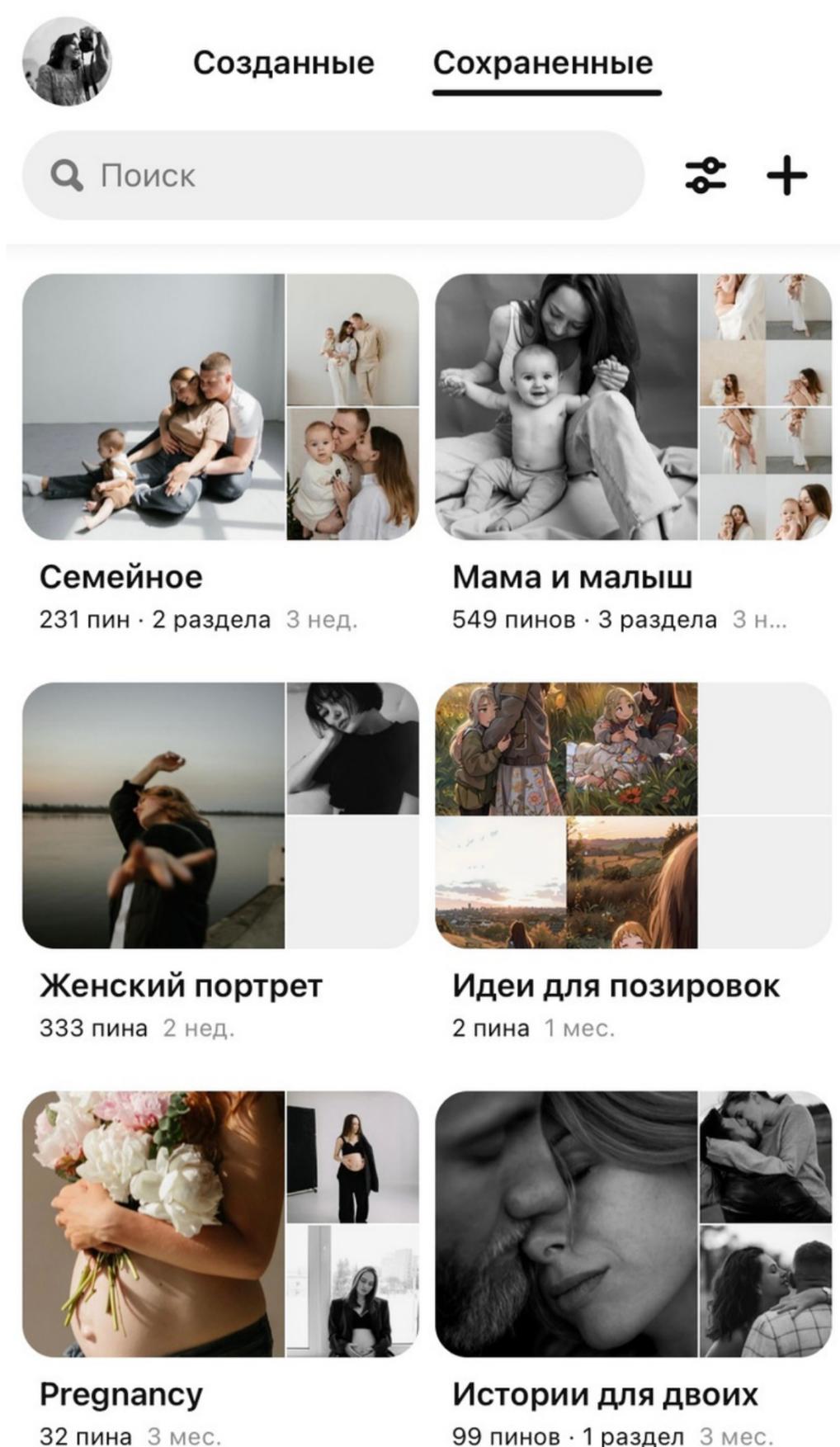
В УПРАВЛЕНИИ АККАУНТОМ (три точки в верхнем правом углу) необходимо сделать свой профиль общедоступным (перевести в статус бизнес-аккаунта), это позволит следить за статистикой.



Оформите ШАПКУ профиля, добавьте АВАТАР укажите АКТИВНУЮ ССЫЛКУ на свой сайт\инстаграм\телеграм (важно, чтобы с вами было легко по этой ссылке связаться)

НАВЕДИТЕ ПОРЯДОК В СВОИХ ДОСКАХ:

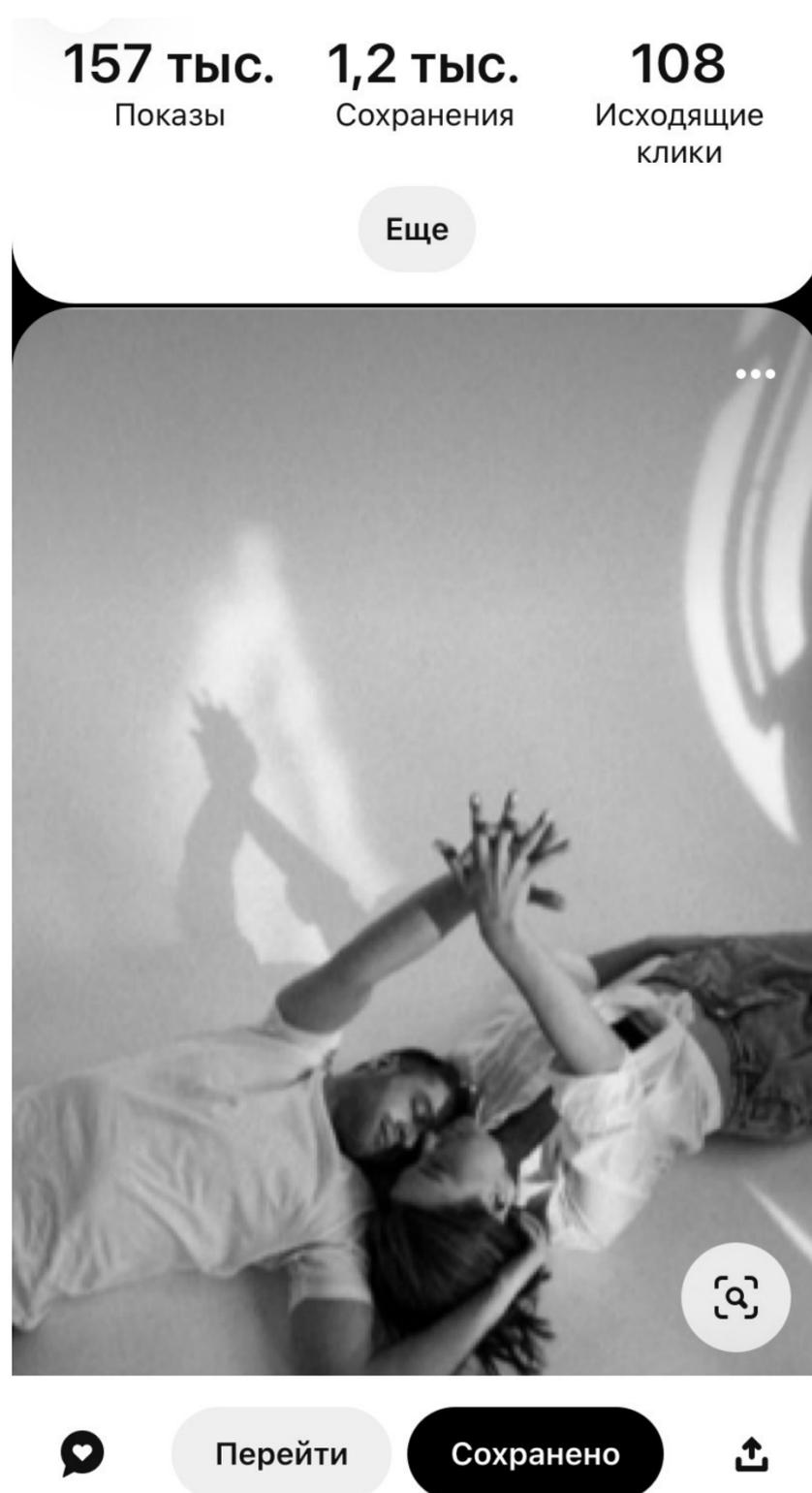
скройте те, которые не будут интересны вашей целевой аудитории, создайте новые с простыми и понятными названиями, четко соответствующими темам пинов, которые в них будут сохранены



Пример: семейная фотосессия, студийная съемка, мама и малыш и т.п.

МОЙ ПУТЬ ОТ 0 ДО 4,6 МЛН ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ

Сначала я выкладывала пины редко и, не имея никакого опыта, интуитивно выбирала фотографии. В течение нескольких месяцев РЕЗУЛЬТАТОВ НЕ БЫЛО.



**ГЛАВНЫМ ПУСКОВЫМ МЕХАНИЗМОМ ДЛЯ
МОЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ СТАЛ ЭТОТ СНИМОК.**

Этот пин набрал первые десятки тысяч просмотров, в дальнейшем он достиг сотен тысяч просмотров в месяц.

Тут и я, и алгоритмы Pinterest
поняли, что

Я МОГУ ПОКАЗЫВАТЬ ОЧЕНЬ ДАЖЕ
НЕПЛОХИЕ РАБОТЫ,

которые будут сохранять большое
количество человек.

После того, как залетает первый
снимок, все начинает развиваться
гораздо ИНТЕРЕСНЕЕ

**ВАЖНО ИМЕТЬ ТЕРПЕНИЕ И ДОЖДАТЬСЯ,
КОГДА "ЗАЛЕТИТ" ВАШ ПЕРВЫЙ ПИН.
КРАЙНЕ РЕДКО ЭТО ПРОИСХОДИТ СРАЗУ.**

ЧТО МОЖЕТ УСКОРИТЬ РОСТ СТАТИСТИКИ?



РЕГУЛЯРНОСТЬ



КАЧЕСТВО КОНТЕНТА



**АНАЛИЗ СВОЕЙ СТАТИСТИКИ И
ВЫКЛАДЫВАНИЕ ПИНОВ В
ТЕМАТИКЕ СХОЖЕЙ С САМЫМИ
ПОПУЛЯРНЫМИ**

Показы
1 тыс.



Просмотреть

Вовлечения
123



Просмотреть

Вся аудитория
391



Просмотреть

Активная аудитория
31



Просмотреть

За последние 30 дней
31.10.2023–30.11.2023

Общая эффективность

Показы	+25%	4,6 млн	>
Вовлечения	+29%	220 тыс.	>
Переходы на другие ресурсы	+58%	3,8 тыс.	>
Сохранения	+28%	24 тыс.	>
Общая аудитория	+16%	763 тыс.	>
Активная аудитория	+18%	91 тыс.	>

Июнь 2022

Осень 2023

У меня, между выкладыванием первой фотографии и активным ростом статистики, прошло несколько месяцев.



**СЕЙЧАС МОИ УЧЕНИКИ,
ОПИРАЯСЬ НА МОЙ ОПЫТ,
БУКВАЛЬНО ЗА 2-4 НЕДЕЛИ
ПРОХОДЯТ ПЕРИОД ТИШИНЫ И
ПОЛУЧАЮТ БОЛЬШОЕ
КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ И
СОХРАНЕНИЙ СВОИХ ФОТО.**

Период от 100 тыс до 3 млн
просмотров в месяц занял у
меня всего 2 месяца.

НИЖЕ 3 МЛН
СТАТИСТИКА С ТЕХ
ПОР НЕ ОПУСКАЛАСЬ

**Когда я начала анализировать, какие
публикации залетают, а какие нет, а
главное**

ПОЧЕМУ

**- почти каждый новый пин стал
набирать десятки тысяч просмотров**

ВАЖНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ

• Публикации никогда не залетают моментально, им нужно время, чтобы завируситься и иногда это занимает несколько дней, иногда - несколько недель, иногда - месяцев, но не торопитесь удалять «непопулярные» пины. Бывает, что у пина мало просмотров, а потом становится резко больше и наоборот. Дело в общей статистике аккаунта и сезонности запросов пользователей.

ВАЖНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ

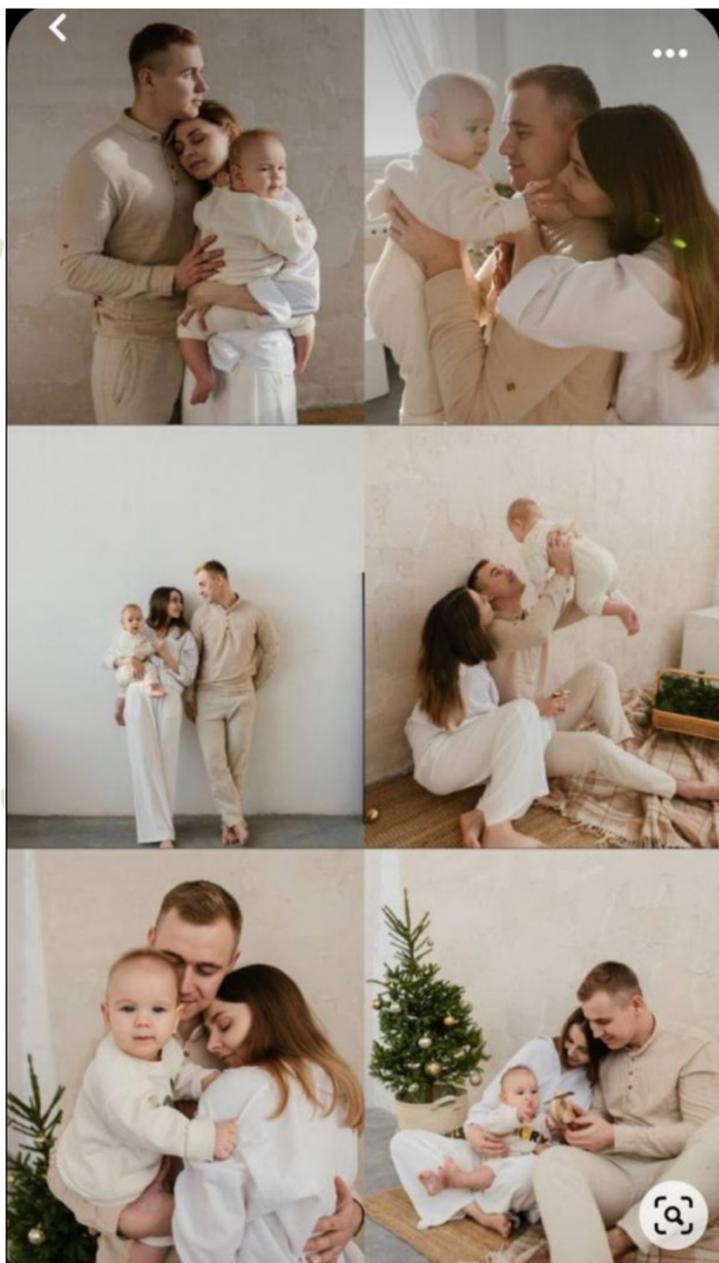
По моим наблюдениям коллажи из 4-6 фото просматриваются и сохраняются пользователями наравне с фото. Рекомендую пробовать и делать разноплановые и читаемые коллажи, чтобы на них была не каша и сливающиеся фото, а хорошо визуально отделенные друг от друга фотографии.

155 тыс. Показы

13 тыс. нажатие на пин

958 Сохранения

Еще



Оценки в реальном времени · Последние 30 дней

233 тыс. Показы

1,1 тыс. Сохранения

300 Исходящие клики



ВАЖНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ

Описание и ключевые слова важны, но не являются решающим фактором успешности пина, и часто самыми популярными становятся пины вообще без хештэгов и описаний.

От количества подписчиков не зависит количество сохранений ваших публикаций.

ВАЖНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ

При выкладывании пинов в Pinterest важно учитывать сезонность запросов пользователей.

Моя убедительная рекомендация: за месяц-полтора перед новым сезоном (например, «идеи для фотосесии в поле», «образы для осенней съемки», или «новогодняя фотосессия») уже подготовить и выложить пины на соответствующие темы.



В хедлайнерах у меня есть студийные фотографии, которые вирусятся независимо от сезона, а есть пины, которые буквально взлетают в свой сезон, а затем перестают просматриваться.

Будьте готовы, что, если ваши фото станут популярными, вы, так или иначе, будете сталкиваться с нарушением авторских прав и ваши работы будут бессовестно использовать на просторах интернета и пересохранять.

ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ВРЕМЯ И ЖЕЛАНИЕ, МОЖЕТЕ СТАВИТЬ СВОЙ «ВОДНЫЙ ЗНАК» НА КАЖДОМ ПИНЕ, САМ PINTEREST РЕКОМЕНДУЕТ:

Размещайте на каждом пине свой логотип. Он должен быть разборчивым, но не бросаться в глаза. Правый нижний угол пинов оставляйте свободным: там будут наши значки.

До авторства в Pinterest зачастую докопаться просто невозможно, поэтому никто и не парится и использует картинки оттуда, как хочет, забыв о понятии авторского права.

Выложить можно, что угодно, и ты становишься автором пина, пожиная плоды его популярности.

НИКОГДА

не используйте чужие фото из Pinterest в коммерческих целях (для рекламы и в постах).

Вы можете сделать доски со своими работами и отдельно - с сохраненными чужими. Перезаливать чужие фото и становиться там их автором - не красиво.



Постоянный анализ своей статистики, понимание общих принципов хороших кадров и просмотр ленты Pinterest поможет вам начать выбирать для своих пинов самые классные снимки.

Выкладывать все подряд не стоит!

Если у вас не будут просматриваться и сохраняться пины, то Pinterest не будет вас продвигать и не будет расценивать ваш контент, как

ИНТЕРЕСНЫЙ

Чем больше у вас будет
популярных постов, тем
большее количество ваших фото
будет попадать в

РЕКОМЕНДОВАННОЕ



другим пользователям.

**РЕКОМЕНДОВАННОЕ ФОРМИРУЕТСЯ,
УЧИТЫВАЯ ВАШУ ГЕОЛОКАЦИЮ ВПЛОТЬ
ДО ГОРОДА**

Поговорим про оформление пинов.

ЧТО ТАКОЕ ПИН?

Немного информации из центра поддержки Pinterest:

Пины — это закладки, с помощью которых пользователи сохраняют понравившийся им контент в Pinterest. Люди могут искать пины, сохранять понравившиеся и нажимать на пины, чтобы узнать подробности.

ВЫ МОЖЕТЕ ДОБАВЛЯТЬ К ПИНУ ТАКИЕ ЭФФЕКТЫ, КАК



Можно загружать по одной фото, а можно сразу несколько - выглядеть это будет, как «пин-идея».

По оформлению формат похож на истории в Instagram.*

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И ССЫЛКИ?

Название	Добавьте описание пина	
Описание	Добавьте подробное описание	
Ссылка	Добавьте сюда ссылку	
Выберите доску	Идеи для пози...	>
Укажите похожие темы		>
Запланированная дата публикации	Опубликовать сейчас	>
Дополнительные настройки		>

Вы можете писать название пина и ключевые слова (описание) только на русском или и на русском и на английском.

Это поможет Pinterest показывать ваши пины вашей целевой аудитории и облегчить поиск.

В начале описания можно написать ваше имя, если вы автор фото, чтобы в поиске по вашему имени эти публикации тоже можно было найти.

**СЕЙЧАС УДОБНО СРАЗУ
ДОБАВЛЯТЬ К ПИНУ
ХЕШТЕГИ ИЗ СПИСКА
ПРЕДЛАГАЕМЫХ В РАЗДЕЛЕ:**

УКАЖИТЕ ПОХОЖИЕ ТЕМЫ

Для тех, кто ведет группу в VK, и регулярно пополняет там контент, удобно делать публикации прямо оттуда, тогда под вашей публикацией будет ссылка на вашу группу и ее название.

В Pinterest есть 2 рабочие ссылки, которые обязательно нужно использовать

**ПЕРВАЯ - В ШАПКЕ ПРОФИЛЯ.
ВТОРАЯ - ПОД КАЖДЫМ ВАШИМ
ПИНОМ В КНОПКЕ «ПЕРЕЙТИ».**

Какую ссылку оставлять под пином?

1 вариант - свой Instagram* (но без включенного VPN работать эта ссылка не будет, а с некоторыми VPN не работает сам Pinterest)

2 вариант - ваш сайт

Идеальный вариант, особенно, если там есть четкая информация, как с вами быстро связаться.

3 вариант - ваш канал в телеграм (тут ориентир на русскоязычную аудиторию)

4 вариант - таплинк или визитка с сайта

5 вариант - ссылка на ваше портфолио

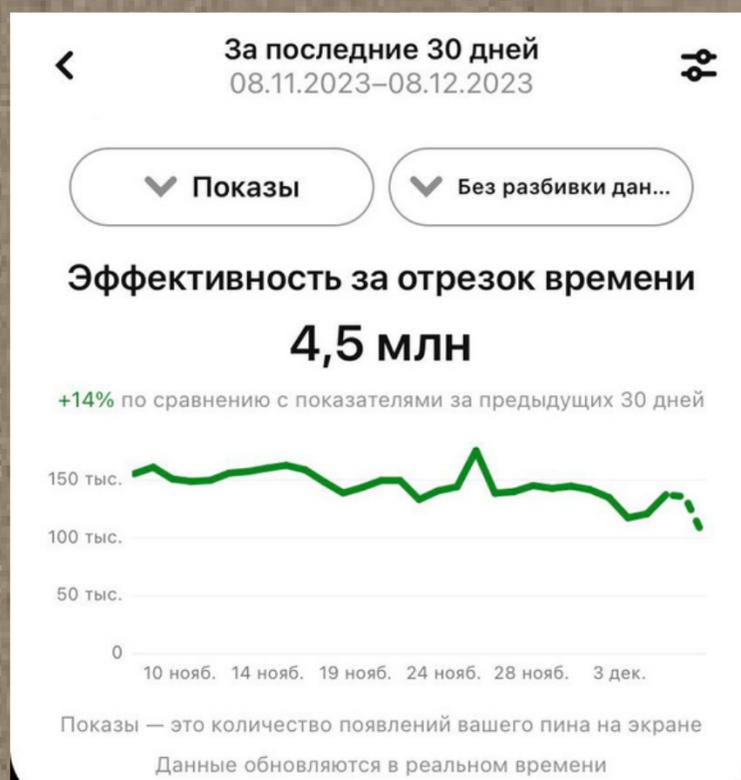
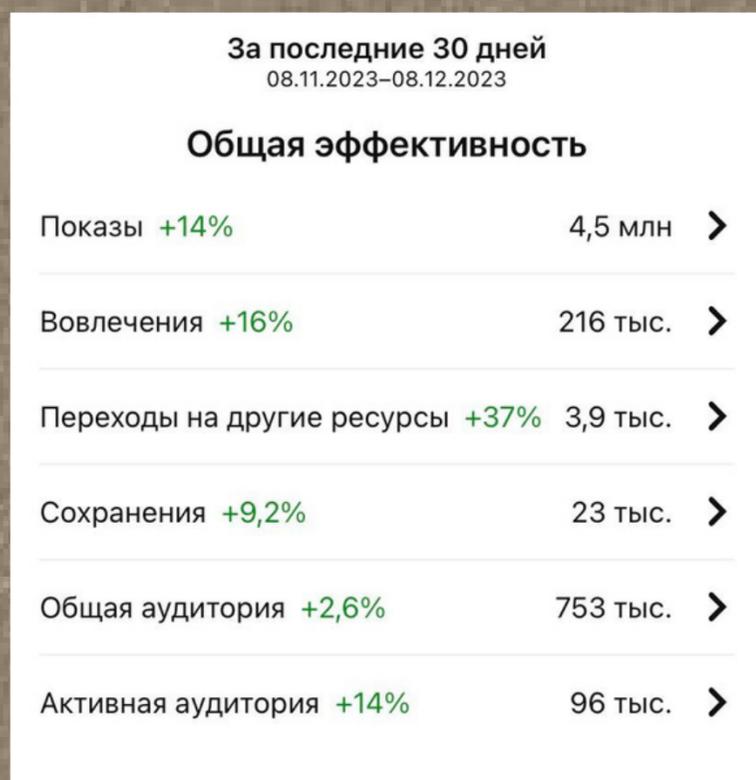
СТАТИСТИКА В PINTEREST



В статистике под каждой публикацией мы можем анализировать

- ✓ показы,
- ✓ количество нажатий на пин,
- ✓ количество сохранений в месяц.

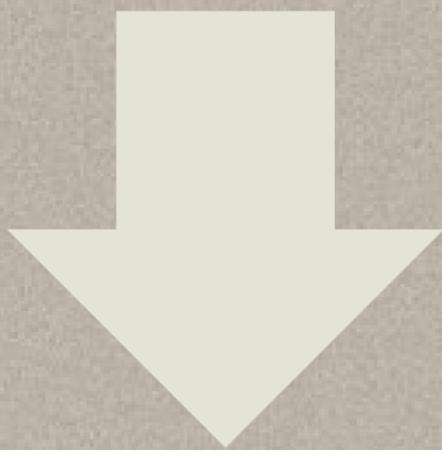
Отдельно можно просмотреть общую статистику профиля.



Про критерии "вау-кадров" у меня есть лекция для учеников в курсе-наставничества, этот вопрос мы часто проговариваем на консультациях.

Считаю это основой основ и самым главным осознанием, которое должно быть у каждого успешного фотографа.

**МОИ КРИТЕРИИ ВЫБОРА
ФОТОГРАФИЙ**



Важно понимать, что тактика: «пойду и сегодня выложу сотню своих фотографий в Pinterest» – скорее всего не сработает. Pinterest продвигает не все публикации, а только те, которые пользуются популярностью у пользователей.

То есть КАЧЕСТВО фотографий имеет огромное значение.

ЕСЛИ КАДР - "ВАУ",

то просмотры и сохранения будут расти, как снежный ком, и долго сохраняться на высоком уровне.

Из каждой своей серии нужно научиться самостоятельно выбирать "вау-кадры"

ЧТО ЖЕ ОСОБЕННОГО ЕСТЬ В КАДРАХ, КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ ПОПУЛЯРНЫМИ В PINTEREST?

- Качественная картинка
- Читаемость (даже в миниатюре)
- Контрасты (отделение объекта съемки от фона)
- Вкусная актуальная обработка и уместная ретушь
- Красивые интересные люди
 - Эмоции
 - Необычный сюжет
 - Актуальная идея
- Гармония цвета (1-2 цвета в кадре)
 - Хороший свет
 - Минималистичная локация (отсутствие «мусора» на фоне)
- Объем (свето-теневой рисунок)
 - Естественное позирование
 - Интересная композиция
- Гармоничные стильные образы

Из всего этого складывается

ЭСТЕТИКА И ГАРМОНИЯ

снимка

Чем больше «кирпичиков», из которых складывается классный кадр, будет в нашей фотографии, тем больше вероятность, что при пролистывании ленты зритель нажмет именно на наш пин.

**В РЕКОМЕНДАЦИЯХ К НАШИМ ПИНАМ
НАЧНУТ ПОЯВЛЯТЬСЯ ДРУГИЕ НАШИ ПИНЫ.
ЭТО ТО ЧЕГО МЫ И ЖДЕМ**

**Я САМА ЧЕТКО ВИЖУ В СВОЕЙ
ЛЕНТЕ, КАКИЕ КАДРЫ МЕНЯ МАНЯТ
И ПРИТЯГИВАЮТ.
И Я АНАЛИЗИРУЮ ЧЕМ!
И ЗАТЕМ ОПИРАЮСЬ НА ЭТИ
КРИТЕРИИ ПРИ ВЫБОРЕ СВОИХ
ФОТО.**

Важно понимать, что для каждого человека эти
критерии свои!

**У КАЖДОГО ИЗ НАС СВОЕ ПОНЯТИЕ
ГАРМОНИИ И ЭСТЕТИКИ, НА
КОТОРЫЕ МЫ ОПИРАЕМСЯ.**

УМЕНИЕ НЕ ПРОСТО СМОТРЕТЬ, А ВИДЕТЬ



можно и нужно прокачивать, чтобы то,
что было «ВАУ» для нас, было «ВАУ» для
большинства других людей.

ЗАЧЕМ ФОТОГРАФУ ВЕСТИ PINTEREST?

Ведение Pinterest принесло мне:

- узнаваемость среди других фотографов: приятно становиться источником вдохновения для других фотографов, делиться своими идеями и их воплощением.**
- привлечение новых подписчиков и активной аудитории в блог в Instagram* и в телеграм-канал. Ко мне приходят из Pinterest фотографы, которым понравились мои работы, приобретают пресеты и обращаются за консультациями по волнующим вопросам, запрашивают гайд по продвижению в Pinterest.**

ЗАЧЕМ ФОТОГРАФУ ВЕСТИ PINTEREST?

Ведение Pinterest принесло мне:

- отметки в других соц.сетях на моих работах в мудбордах у именитых фотографов, за которыми слежу сама.**
- указание города и ссылки со способами связи принесло мне новых клиентов, потому что очень многие сначала ищут идеи для съемки, а уже потом - фотографа. В Pinterest учитывается геолокация, и в первую очередь мои фотографии показываются людям из моего города. Клиентам при подготовке к съемке очень приятно встретить среди кадров, которые их вдохновляют, работы их фотографа.**
- Если зайти в "центр для авторов", можно дать согласие на сотрудничество с рекламодателями и ждать предложений (вкладка "контент бренда")**

Презентация по ведению Pinterest с примерами и скринами сохранена у меня в Instagram*, там есть то, что не попало в этот гайд



Pinterest



MKonline



Вопросы



Пресеты



MK 4

Мне очень приятно и радостно, что мой позитивный опыт смог вдохновить многих фотографов на начало продвижения своих работ в Pinterest.

И я абсолютно уверена в том, что, если вы грамотно используете мои наблюдения и добавите к ним свои - успех неизбежен!

yuldashevatanya

[instagram.com/tanya.yuldasheva](https://www.instagram.com/tanya.yuldasheva) · Фотограф
Нижний Новгород

353 подписчика · 8 подписок

3,3 млн просмотра в месяц

oks_misyureva

[instagram.com/oks_misyureva](https://www.instagram.com/oks_misyureva)

77 подписчиков · 7 подписок

362 тыс. просмотра в месяц

tsgnkva

Фотограф Санкт-Петербург · [https://instagram.com/an.tsygankova](https://www.instagram.com/an.tsygankova)

97 подписчиков · 4 подписок

1,1 млн просмотра в месяц

ДЕРЗАЙТЕ! У ВАС ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ!

**ГАЙД ОФОРМЛЕН ПАНФИЛОВОЙ ДАШЕЙ
(TELEGRAM - DASHA PANFILOVA, INSTAGRAM* - GERDAGGG)**

*INSTAGRAM — ПРОЕКТ META PLATFORMS INC., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОТОРОЙ В РОССИИ ЗАПРЕЩЕНА