



**Если вы обладаете знанием, дарите его свет
другим людям.**

© Маргарет Фуллер

DISCLAIMER



- СВЕДЕНИЯ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ДАННОМ ПРОДУКТЕ НЕ ГАРАНТИРУЮТ ВАМ ДОСТИЖЕНИЕ УСПЕХА В СФЕРЕ ЗАРАБОТКА НА ПЛАТФОРМЕ **YOUTUBE** (ДАЛЕЕ - УТ).
- ДАННЫЙ ПРОДУКТ ВКЛЮЧАЕТ АБСОЛЮТНО **ВСЮ АКТУАЛИЗИРОВАННУЮ** ИНФОРМАЦИЮ, КОТОРУЮ ИСПОЛЬЗОВАЛ И ИСПОЛЬЗУЮ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЛИЧНО **Я** ДЛЯ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ НА УКАЗАННОЙ ПЛАТФОРМЕ.
- ГАРАНТИЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТА СЛУЖИТ ВАШЕ ЛИЧНОЕ УСВОЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ, ЕЁ ДИСЦИПЛИНИРОВАННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ.

СОДЕРЖАНИЕ



1. АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЧНОМ РЕЗУЛЬТАТЕ И ОПЫТЕ ЗА 2023 - 2024 ГОД.
2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАБОТЫ НА ЮТ.
3. ВЫБОР НИШИ, ЕЁ ПРАВИЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.
4. НАСТРОЙКА И ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛА, ЕГО ЗАПУСК, АКТУАЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ 2024 ГОДА.
5. АЛГОРИТМЫ И СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ.
6. АЛГОРИТМЫ ЮТ И АНАЛИЗ ВКЛАДОК СТАТИСТИКИ.
7. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО", АКТУАЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ И СТАТИСТИКА ЗА 2024.
8. ПРАВИЛА МАСШТАБИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТКИ.
9. ЗАПУСК КАНАЛОВ НА ДРУГИЕ РЕГИОНЫ: ОПЫТ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ НА ФРАНЦУЗСКОМ, ИСПАНСКОМ, ПОРТУГАЛЬСКОМ, АРАБСКОМ ЯЗЫКАХ. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ. СТАТИСТИКА 2024 ГОДА.
10. ОСНОВЫ РАБОТЫ С ВОРКЕРАМИ.
11. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ.
12. ТУТОР И КОММЕНТАРИЙ К НЕМУ
13. ГОТОВАЯ СТРАТЕГИЯ ЗАПУСКА НА РАЗНЫЕ РЕГИОНЫ.
14. СПИСОК НИШ.

И ДРУГИЕ СМЕЖНЫЕ ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ Я БУДУ ЗАТРАГИВАТЬ В НАСТОЯЩЕМ ПРОДУКТЕ.

СОДЕРЖАНИЕ



В ДАННОМ ПРОДУКТЕ **НЕ БУДЕТ:**

1. ОСНОВНЫХ ОСНОВ И ТОГО, ЧТО МОЖНО ПОЧИТАТЬ ПО ПЕРВОЙ ССЫЛКЕ В ГУГЛЕ: А ИМЕННО КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ КАНАЛ, КАК ОФОРМИТЬ АДСЕНС, КАК ЗАГРУЗИТЬ ВИДЕО, КАК ОТКРЫТЬ ТВОРЧЕСКУЮ СТУДИЮ. ВО-ПЕРВЫХ, Я НЕ БУДУ ПРИДАВАТЬ ЭТОЙ ИНФОРМАЦИИ "ПЛАТНОСТЬ" И ВО-ВТОРЫХ, ЕСЛИ ВЫ НЕ НАШЛИ ЭТИ СВЕДЕНИЯ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, ТО У МЕНЯ ДЛЯ ВАС ПЛОХИЕ НОВОСТИ. 🧐
2. ВЫ НЕ НАЙДЕТЕ ЗДЕСЬ ОСНОВ РАБОТЫ С "СЕРЫМ" КОНТЕНТОМ, А ТАКЖЕ С ПАРТНЁРКАМИ. МОЖЕТЕ КИНУТЬ В МЕНЯ КАМЕНЬ, НО Я СЧИТАЮ ЗАРАБОТОК НА "БЕЛОМ" КОНТЕНТЕ В ЮТ САМЫМ СТАБИЛЬНЫМ, ПРИБЫЛЬНЫМ И НЕ РИСКОВАННЫМ, А ТАКЖЕ ПОНЯТНЫМ И ДОСТУПНЫМ.
3. ДАННЫЙ ПРОДУКТ НЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ ЛИЧНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО, СОВМЕСТНОЕ ДУХОВНОЕ РАЗВИТИЕ, КОМАНДНУЮ МЕДИТАЦИЮ И ПРОЧИЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.



1. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЧНОМ РЕЗУЛЬТАТЕ И ОПЫТЕ

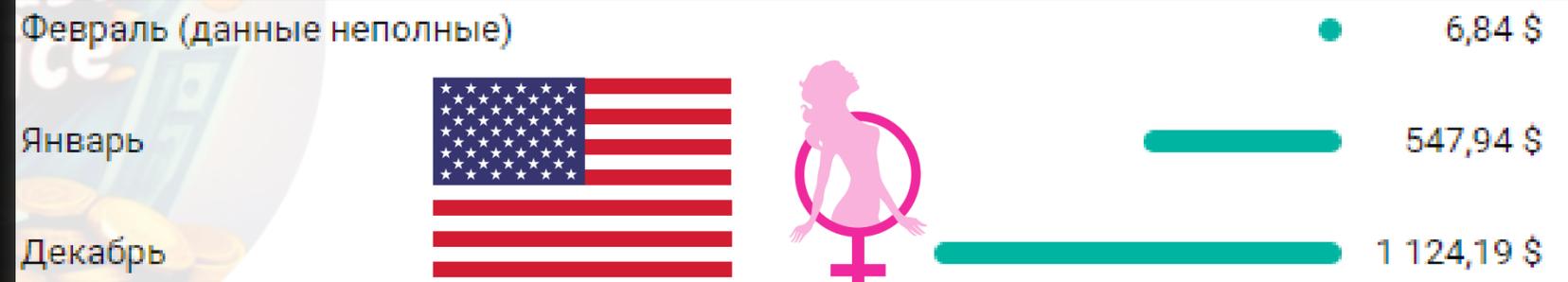
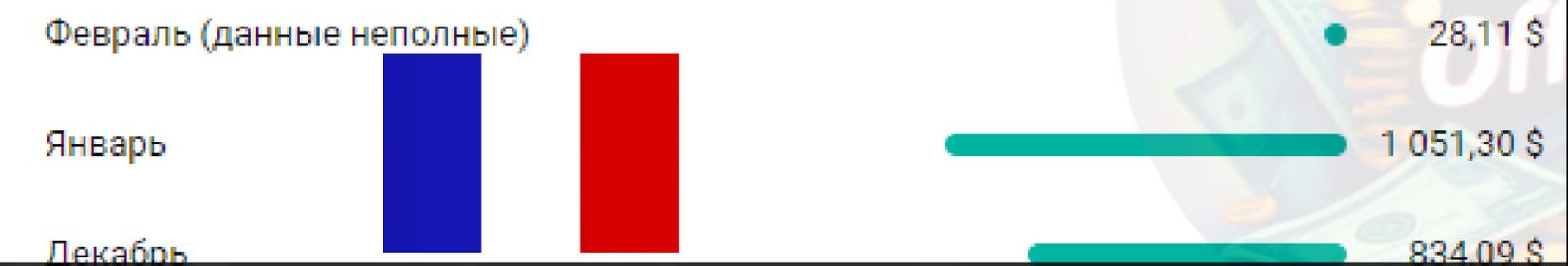
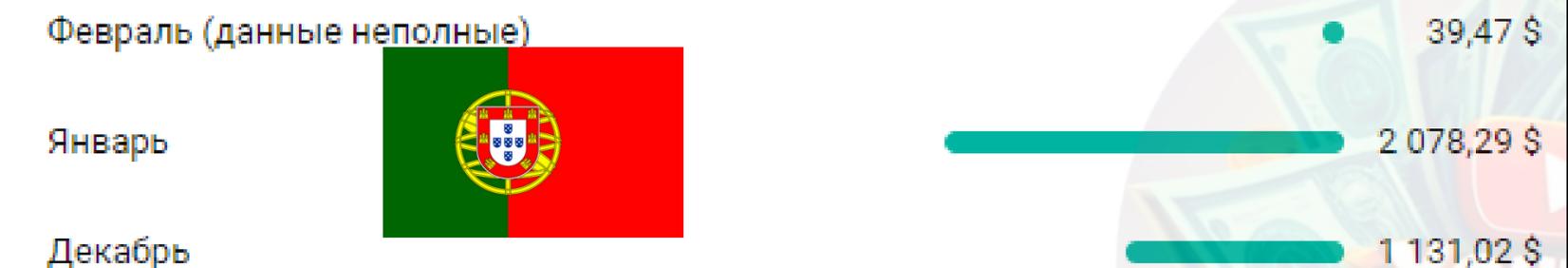
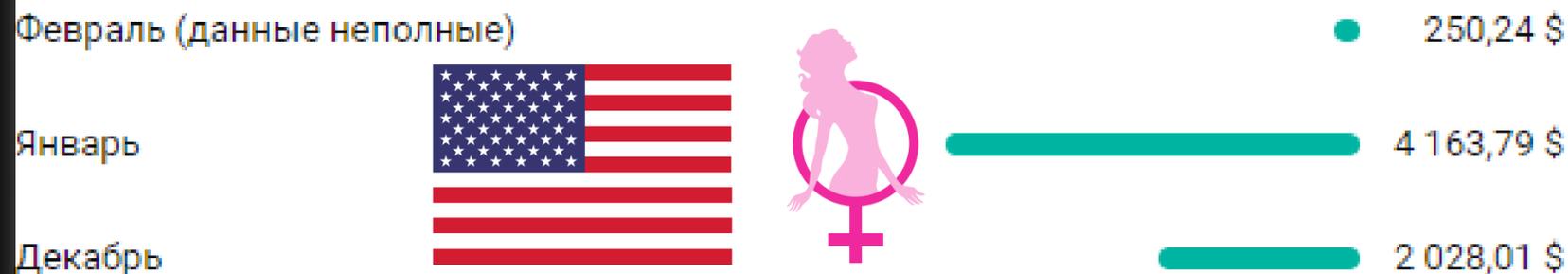
МОЙ ОПЫТ РАБОТЫ НА YT СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО 2 ЛЕТ. ДА, НЕ 35 ЛЕТ, КАК У ПОПУЛЯРНЫХ ЭКСПЕРТОВ, ТАК ЧТО ИЗВИНИТЕ 😂 МНЕ ХВАТИЛО РОВНО СТОЛЬКО, ЧТОБЫ ВЫЙТИ НА СВОЙ ТЕКУЩИЙ РЕЗУЛЬТАТ. С ЭТИМ ПРОДУКТОМ ВАМ ХВАТИТ В ДЕСЯТКИ РАЗ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ.

Я являюсь действующим контент-мейкером. Мой источник заработка - это монетизация "белого" контента на Yt. Я не зарабатываю на курсах, обучении, консультациях и прочих формах взаимодействия. Это и отличает меня от большинства коучей, которые живут за счет продаж. От того и низкая цена настоящего продукта.

На момент создания данного продукта я веду 20 активных каналов, в 3 разных нишах, разделенных на женскую и мужскую аудиторию. Вдобавок ко всему каналы разделены на английскую, испанскую, французскую, арабскую и португальскую аудиторию. **Постоянный результат** в столь широком охвате позволяет мне сделать **вывод** о том, что мои методы и способы отрабатывают везде одинаково, и мне без разницы в какой нише, аудитории или регионе я запускаю каналы. 😎👍

На момент создания продукта мой доход варьируется от 900 до 1700 \$ в сутки, в зависимости от дня недели и других "плавающих" параметров.

1. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЧНОМ РЕЗУЛЬТАТЕ И ОПЫТЕ



СВОДНАЯ СТАТИСТИКА ЗА ДЕКАБРЬ - ЯНВАРЬ



1. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЧНОМ РЕЗУЛЬТАТЕ И ОПЫТЕ

МОЙ СУММАРНЫЙ ДОХОД ЗА ОКТЯБРЬ 2023 ГОДА СОСТАВИЛ ОКОЛО **7000 \$**.

ЗА НОЯБРЬ - ОКОЛО **8500 \$**.

ЗА ДЕКАБРЬ СУММАРНО Я ЗАРАБОТАЛ СВЫШЕ **25 000 \$**.

ЗА ЯНВАРЬ 2024 ДОХОД СОСТАВИЛ ОКОЛО **27 000 \$** С ЛИЧНЫХ КАНАЛОВ, И **4000 \$** С ПАРТНЁРСКИХ.

ОЧЕВИДНО, ЧТО ТАК БЫЛО НЕ ВСЕГДА. В ЭТОМ ПРОДУКТЕ Я ПОЛНОСТЬЮ РАССКАЖУ, ЧТО Я СДЕЛАЛ, ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ ТАКОГО РЕЗУЛЬТАТА.

ЕЩЁ Я ВЕДУ СВОЙ ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛ. ОН У МЕНЯ БОЛЬШЕ КАК ДНЕВНИК ДЛЯ ДУШИ, ПЛЮС МНЕ НРАВИТСЯ ОБЩАТЬСЯ С ЛЮДЬМИ И СТАРАТЬСЯ ПОМОГАТЬ ИМ.

[HTTPS://T.ME/YTOFFICE9](https://t.me/ytooffice9) - ТАМ ВЫ МОЖЕТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ С МОИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ, ЗАМЕТКАМИ, МЫСЛЯМИ И НЕМНОГО "РЕАЛ ЛАЙФОМ".





2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАБОТЫ НА ЮТ

ДИСЦИПЛИНА И ПОСТОЯНСТВО УСИЛИЙ НА ДЛИТЕЛЬНОМ ПРОМЕЖУТКЕ ВРЕМЕНИ СОЗДАЁТ РЕЗУЛЬТАТ.

ЭТО ЗОЛОТОЕ И ЭТАЛОННОЕ ПРАВИЛО, ОТРАБАТЫВАЮЩЕЕ ВО ВСЕХ СФЕРАХ. **НО** ЗАМЕЧУ, ЧТО ЕСЛИ 10 ЛЕТ ДЕЛАТЬ НА ЮТ ТАЙЛЕС ХОП ИЛИ ПОДБОРКУ ШУМА ДОЖДЯ - ВЫ НЕ ДОСТИГНИТЕ РЕЗУЛЬТАТА 🤪

ДА, ИЗВИНИТЕ, НО ЕСЛИ ВЫ ДЕЛАЕТЕ МУСОР (МУСОРНУЮ НИШУ НА КОЛЕНКЕ ЗА 3 МИНУТЫ), ТО ВЕРОЯТНОСТЬ ВАШЕГО УСПЕХА - **0.01%**. ВЫ МОЖЕТЕ СКАЗАТЬ МНЕ: "СТОП, Я ЖЕ ВИДЕЛ НА КАНАЛЕ У ЧЕЛОВЕКА ВИДЕО ПО ТАЙЛЕС ХОП (ИЛИ ЛЮБОЙ ДРУГОЙ УЛЬТРА ПРОСТОЙ ХАЙП НИШЕ), КОТОРОЕ НАБРАЛО 1 000 000 ПРОСМОТРОВ И КАНАЛ НА МОНЕТЕ ! Я ВАМ ОТВЕЧУ, ЧТО ВЫ УВИДЕЛИ 1 ТАКОЙ КАНАЛ, НО НЕ УВИДЕЛИ 3 000 ТАКИХ ЖЕ НУЛЕВЫХ КАНАЛОВ И МЕРТВЫХ .

ПОСМОТРИ ЭТО ВИДЕО

ЧТОБЫ РАЗМЕР ТВОЕГО ОРГАНА УВЕЛИЧИЛСЯ НА ...

А ЕСЛИ БЕЗ ШУТОК, ТО КРУЧЕ, ЧЕМ ЭТОТ ЛЫСЫЙ ИЗ БРАЗЕРС О ТЕОРИИ 1 % НЕ СКАЗАЛ ЕЩЕ НИКТО. ТАК ЧТО ПРЯМО СЕЙЧАС СВЕРНИ ЭТОТ СЛАЙД И НАЙДИ ЭТО ВИДЕО НА ЮТ. ВДУМАЙСЯ О ЧЁМ ОН ГОВОРИТ. ЭТО И ЕСТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ.



Самая сложная формула успеха. РАБОТАЕТ -...

TrenerBrin

642 тыс. просмотров

• 5 лет назад

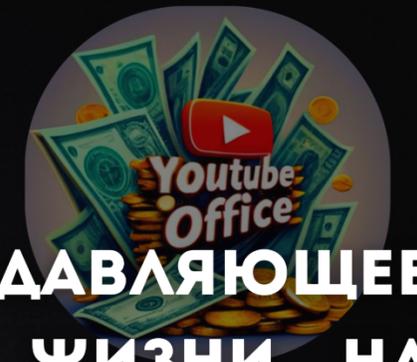


2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАБОТЫ НА ЮТ

БУДЬ ГОТОВ, ЮТУБ НЕ ДАЕТ НИКОМУ И НИЧЕГО ПРОСТО ТАК, ЭТО ТАКАЯ ЖЕ РАБОТА, КАК И НА ЗАВОДЕ ИЛИ В ОФИСЕ. ЕСТЬ ТОЛЬКО ОДНО ОТЛИЧИЕ. ЗДЕСЬ НУЖНО ДЕЛАТЬ НА СВОЙ ЛИЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. И БОНУСОМ, ДЕЛАТЬ ЭТО МОЖНО НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА, ИЛИ НА БЕРЕГУ МОРЯ. А ДЛЯ ОСОБО ПРОДВИНУТЫХ (НЕ ПАРЬСЯ, ТЫ ТАКИМ ТОЖЕ СТАНЕШЬ, ЕСЛИ ОСОЗНАЛ, ЧТО Я ПЫТАЮСЬ СКАЗАТЬ) – ПРОСТО УПРАВЛЯТЬ ПРОЦЕССАМИ, НЕ ДЕЛАЯ НИЧЕГО СВОИМИ РУКАМИ.

«ЗАЛЬЮ-КА Я ПАРУ ВИДОСОВ, ГЛЯДИШЬ НА ЛЯМ ЗАЛЕТИТ, ТАЧКУ ВОЗЬМУ». А ПОТОМ ВОПРОСЫ В ЛИЧКУ: «БРАТАН, Я ЗАЛИЛ 5 ВИДОСОВ, А КАНАЛ НЕ ШЕВЕЛИТСЯ. ГДЕ КАК ТЫ ПОКАЗЫВАЛ ЭТИ ТЫСЯЧИ ПРОСМОТРОВ И ЗЕЛЕННЫЕ ДЕНЬГИ НА ЭКРАНЕ?». И СРАЗУ АПАТИЯ, СРАЗУ «ВИДИМО, ЭТИ ВАШИ ЮТУБЫ – ЭТО НЕ МОЕ. ТОЛЬКО ИЗБРАННЫЕ ТАМ ЗАРАБАТЫВАЮТ».

ДЕЛО В ОТНОШЕНИИ И ОСОЗНАННОСТИ, В ДИСЦИПЛИНЕ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ, В ЖЕЛАНИИ И СТРЕМЛЕНИИ (**ЗАПОМНИ ИЛИ ЗАПИШИ**). И ЭТО НЕ ПРО ТО, ЧТО ЕСЛИ СИЛЬНО ЗАХОТЕТЬ, ТО БУДЕТ. ЮТ - ЭТО СИЛЬНО ЗАХОТЕТЬ, ЗАТЕМ ПОСТОЯННО И КАЧЕСТВЕННО ДЕЛАТЬ, И ПОТОМ ПОЛУЧАТЬ В СУТКИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТВОЙ НАЧАЛЬНИК.



2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАБОТЫ НА YT

МЫСЛЬ, КОТОРУЮ ВЫ УЖЕ СЛЫШАЛИ ОТ МЕНЯ И ОТОВСЮДУ: «ПОЧЕМУ ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ НЕ ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ СВОЕЙ ЖИЗНИ НА ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕСА (С ФОРМУЛИРОВКОЙ «ЭЭЭ, НЕТ, ЭТО ДОЛГО»), НО ГОТОВЫ ДЕСЯТКИ ЛЕТ ТАСКАТЬСЯ НА РАБОТУ И ВЫСЛУШИВАТЬ ПРЕТЕНЗИИ НАЧАЛЬНИКА.

ПОТОМУ ЧТО НА ОБЫЧНОЙ РАБОТЕ, В БОЛЬШИНСТВЕ СВОЁМ, ДУМАТЬ НЕ НУЖНО. У ТЕБЯ ЕСТЬ ЗАДАЧИ, И ТЫ ИХ ВЫПОЛНЯЕШЬ, ЗА ЧТО ПОЛУЧАЕШЬ ДЕНЕЖКУ. ПЛЮС МОЖНО ГДЕ-ТО СХАЛЯВИТЬ, ПОРАБОТАТЬ МЕНЬШЕ. В YT НЕМНОГО ИНОЙ ПОДХОД. ТЫ БУДЕШЬ ПОЛУЧАТЬ РОВНО СТОЛЬКО, НА ЧТО САМ НАРАБОТАЛ. НИ БОЛЬШЕ, НИ МЕНЬШЕ.

У ТАКОГО РАСКЛАДА ЕСТЬ НЕБОЛЬШОЙ МИНУС: ЕДИНСТВЕННЫЙ, КОГО ТЫ МОЖЕШЬ ВИНИТЬ В ОТСУТСТВИИ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА НА YT - **ЭТО ТЫ САМ** 😊 А ЗАНИМАТЬСЯ САМОКРИТИКОЙ У НАС НЕ ЛЮБЯТ, КАК ГОВОРИТСЯ, У НАС ТАК НЕ ПРИНЯТО. ПОЭТОМУ МНОГИМ ПРОЩЕ УЙТИ С YT, ТАК КАК “ТАМ НЕ ДАЮТ” ИЛИ “ИМЕННО ВОТ МОЙ КАНАЛ YT НЕ ПРОДВИГАЕТ” И ПРОЧЕЕ.



3. ВЫБОР НИШИ, ЕЁ ПРАВИЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

P.S. - СПИСОК КОНКРЕТНЫХ, АКТУАЛЬНЫХ БУДЕТ ДАЛЬШЕ НА СЛАЙДАХ, ПОКА ОЗНАКОМЬСЯ С АЛГОРИТМОМ



НИКТО КРОМЕ САМОГО УТ НЕ ПОКАЖЕТ ТЕБЕ САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ И ИНТЕРЕСНЫЕ НИШИ. ЕСТЬ ПЛАТНЫЕ СОФТЫ, КОТОРЫЕ УПРОЩАЮТ ПОИСК, НО НЕ БОЛЕЕ ТОГО. ЛИЧНО Я НЕ ПОЛЬЗУЮСЬ И НЕ ПОЛЬЗОВАЛСЯ НИКАКИМИ СОФТАМИ.

ВКЛАДКА "ПОИСК" НА УТ, ЗАТЕМ ФИЛЬТР "ПО ПРОСМОТРАМ" И ТОП ЗА ПОСЛЕДНИЕ СУТКИ ИЛИ НЕДЕЛЮ - САМЫЙ АКТУАЛЬНЫЙ ПЕРВОИСТОЧНИК ГОДНЫХ НИШ. ОТ ВАС ТРЕБУЕТСЯ ТОЛЬКО ЗАДАТЬ НУЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ.

РЕКОМЕНДУЮ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА **ДОЛГОСРОЧНЫХ НИШАХ**. ОНИ ОТЛИЧАЮТСЯ ТЕМ, ЧТО ТЕМАТИКИ В ИХ ВИДЕО "ВЕЧНЫЕ", НЕ СТАРЕЮЩИЕ. К ПРИМЕРУ: ИСТОРИЯ, ФИНАНСЫ, СПОРТ, КУЛИНАРИЯ, ФИЛЬМЫ, КОСМОС, МНОГОЛЕТНИЕ ИГРЫ (МАЙНКРАФТ, ГТА, CS).

БОЛЕЕ ПОДРОБНЫЕ ПРИМЕРЫ:

1. ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ, МУЗЫКАЛЬНЫХ ГРУПП, ИНДУСТРИЙ, ЛИЧНОСТЕЙ.
2. КАК БОГАТЫЕ И УСПЕШНЫЕ СТАЛИ ТАКОВЫМИ (ОСОБЕННО ХОРОШО ЗАЛЕТАЕТ О ТЕКУЩИХ СКАНДАЛЬНЫХ ЛИЧНОСТЯХ).
3. ПЕРЕСКАЗЫ ФИЛЬМОВ, СЕРИАЛОВ, АНИМЕ, КОМИКСОВ (ЭТИ НУЖНО НАУЧИТЬСЯ БЕЗОПАСНО ДЕЛАТЬ).



3. ВЫБОР НИШИ, ЕЁ ПРАВИЛЬНЫЙ АНАЛИЗ



4. ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ И РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ ИЗ УКАЗАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ. ЗДЕСЬ НАЧИНАЯ ОТ ИСТОРИЙ СПАСЕНИЯ, ЗАКАНЧИВАЯ ИНТЕРЕСНЫМИ ИСТОРИЯМИ ИЗ ЖИЗНЕЙ ЗНАМЕНОСТЕЙ ИЗ РАЗНЫХ СФЕР.

5. КОМБИНИРОВАННЫЕ НИШИ ПО ТИПУ **US PRESIDENTS PLAY**, КОГДА В ОДНОМ КАНАЛЕ СОЕДИНЯЮТСЯ НЕСКОЛЬКО НАПРАВЛЕНИЙ.

ПРИ ЧЁМ ДОЛГОСРОЧНЫЕ КАНАЛЫ МОГУТ БЫТЬ ДОЛГОСРОЧНЫМИ НЕ ТОЛЬКО ЗА СЧЕТ "ВЕЧНЫХ" ТЕМ, НО И ЗА СЧЁТ ОБНОВЛЕНИЯ ХАЙПОВЫХ ТЕМАТИК. НАПРИМЕР, СЕЙЧАС ПОПУЛЯРНЫ ПЕРСОНАЖИ ЦИФРОВОГО ЦИРКА И ВЫ СОЗДАЕТЕ ВИДЕО КАК ОНИ ИГРАЮТ В ГЕОМЕТРИЮ ДАШ. НА СМЕНУ ЭТИМ ПЕРСОНАЖАМ ПРИДУТ НОВЫЕ, КОТОРЫХ ВЫ И ВСТАВЛЯЕТЕ В СВОИ ПОСЛЕДУЮЩИЕ ВИДЕО. ТАКИМ ОБРАЗОМ ВЫ ЖИВЕТЕ ЗА СЧЕТ ОБНОВЛЕНИЯ ХАЙПА. ЭТО ТОЖЕ ДОЛГОСРОК, ПУСТЬ И БОЛЕЕ РИСКОВАННЫЙ.

НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД КТО-ТО ПОДУМАЕТ, ДА КАК ВОООЩЕ ЭТО ДЕЛАТЬ?



3. ВЫБОР НИШИ, ЕЁ ПРАВИЛЬНЫЙ АНАЛИЗ



ВСЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИШ ДЕЛАЮТСЯ НЕ СЛОЖНО. НЕ СЛОЖНЕЕ, ЧЕМ 20 ЛЕТ ХОДИТЬ НА РАБОТУ.



СЕЙЧАС ДОСТУПНЫ НЕЙРОНКИ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ЗА ВАС 60% РАБОТЫ, И РЕДАКТОРЫ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ЕЩЕ 20%. НУЖНО СДЕЛАТЬ ВИДЕО ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕГРАММА ИЛИ ИГРЫ DOTA 2? НАШЛИ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ СТАТЬЮ В ИНТЕРНЕТЕ, СКОПИРОВАЛИ И ДОРАБОТАЛИ В СНАТ ГРТ, ПЕРЕВЕЛИ НА АНГЛИЙСКИЙ, ОЗВУЧИЛИ КАЧЕСТВЕННЫМ ГОЛОСОМ В 11 LABS, НАШЛИ ПОДХОДЯЩИЕ КАРТИНКИ В ИНТЕРНЕТЕ, ВСТАВИЛИ В САРСУТ, ДОБАВИЛИ НА КАРТИНКИ ЦВЕТОКОРРЕКЦИИ, ФОН, АНИМАЦИИ ОБЪЕКТОВ, НАЖАЛИ КНОПКУ СУБТИТРОВ, ДОБАВИЛИ ЗВУКИ. ГОТОВО. СЛОЖНО? НЕТ, ПРОСТО СНАЧАЛА **НУЖНО РАСКИНУТЬ МОЗГАМИ**, КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ПОДГОТОВКУ КОНТЕНТА, КАК ТРАТИТЬ НА ЭТО НЕ 5 ЧАСОВ, А 3 ИЛИ 2.

ЭТО ЕЩЕ ОДНА СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВЫБОРА НИШИ - ОЦЕНИТЬ **ВАШИ ТЕКУЩИЕ РЕСУРСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**. А ИМЕННО ПОНЯТЬ, СМОЖЕТЕ ЛИ ВЫ КАЧЕСТВЕННО И РЕГУЛЯРНО ДЕЛАТЬ ВИДЕО В ЭТОЙ НИШЕ, ИЛИ СТОИТ ПОДЫСКАТЬ ЧТО-ТО ДРУГОЕ. РАЗНЫЕ НИШИ ТРЕБУЕТ ОСВОЕНИЯ РАЗНЫХ УТИЛИТ ИЛИ ПРОГРАММ.



3. ВЫБОР НИШИ, ЕЁ ПРАВИЛЬНЫЙ АНАЛИЗ



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА СООТНОШЕНИЕ ПОДПИСЧИКОВ НА КАНАЛЕ И ТЕКУЩИЕ ПРОСМОТРЫ. ЕСЛИ НА КАНАЛЕ 10-20 К ПОДПИСЧИКОВ, НО ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕДЕЛЮ-ДВЕ ЕСТЬ РОЛИКИ ПО 50-100К ПРОСМОТРОВ - ЭТО ОТЛИЧНЫЙ ЗНАК РАССМОТРЕТЬ НИШУ.

ЧЕМ ПРОЩЕ НИША - ТЕМ БОЛЬШЕ КОНКУРЕНЦИИ. ОСОЗНАЙТЕ, ЧТО ЕСЛИ ВЫ СДЕЛАЛИ РОЛИК ЗА 10 МИНУТ, ТО 10 000 ЧЕЛОВЕК ПОСТУПИЛИ ТОЧНО ТАКЖЕ. И НЕ ВАЖНО, ЧТО НА ВАШЕ МНЕНИЕ ВЫ СДЕЛАЛИ ЛУЧШЕ. ВЫ ВСЁ РАВНО БУДЕТЕ ДЕЛИТЬ ТРАФИК С КОНКУРЕНТАМИ, ПУСТЬ ДАЖЕ МУСОРНЫМИ.

РЕКОМЕНДУЮ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА НИШАХ, В КОТОРЫХ СОЗДАНИЕ ОДНОГО РОЛИКА ЗАНИМАЕТ ОТ 2-3 ЧАСОВ ВАШЕГО ВРЕМЕНИ. **ЧЕМ СЛОЖНЕЕ КОНТЕНТ, ТЕМ МЕНЬШЕ КОНКУРЕНЦИЯ.**

РЕКОМЕНДУЮ ВЫБИРАТЬ НИШИ С ДЛИННОЙ РОЛИКА **ОТ 8 МИНУТ** (ТАКОЙ КОНТЕНТ БОЛЕЕ СТАБИЛЬНЫЙ, ЧЕМ МИНУТКИ, К ТОМУ ЖЕ ОТКРЫВАЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОБАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ ПАУЗ.

3. ВЫБОР НИШИ, ЕЁ ПРАВИЛЬНЫЙ АНАЛИЗ



РЕКОМЕНДУЮ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ, ЕСТЬ ЛИ ЭТА НИША ХОТЬ В КАКОМ-ТО ВИДЕ НА ДРУГИХ ЯЗЫКАХ: НЕМЕЦКОМ, ФРАНЦУЗСКОМ, ИСПАНСКОМ И ТАК ДАЛЕЕ. ЭТО ПОМОЖЕТ СПРОГНОЗИРОВАТЬ МАСШТАБЫ РАЗВИТИЯ СЕТКИ. ЛУЧШЕ, КОГДА НИША ЕСТЬ НА ДРУГИХ ЯЗЫКАХ, ХОТЯ БЫ В БЛИЗКОМ ФОРМАТЕ.

В КОНЦЕ ПРОДУКТА ТЫ УВИДИШЬ КОНКРЕТНЫЕ НИШИ И КАНАЛЫ, А ТАКЖЕ ТУТОРИАЛ ПО ИХ ЗАПУСКУ НА РАЗНЫЕ РЕГИОНЫ.

НАДЕЮСЬ С ЭТОГО РАЗДЕЛА ТЫ ПОНЯЛ КАК ИХ ИСКАТЬ САМОМУ.



4. НАСТРОЙКА И ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛА, ЕГО ЗАПУСК



VIDIQ - БЕСПЛАТНЫЙ СЕРВИС. С ПОМОЩЬЮ НЕГО ЗАБЕРИТЕ ТЕГИ КАНАЛА, НА КОТОРЫЙ ХОТИТЕ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ. ОТМЕЧУ, ЧТО ПОДСМОТРЕТЬ МОЖНО КАК ТЕГИ САМИХ ВИДЕО, ТАК И ТЕГИ КАНАЛА, А ТАКЖЕ КАТЕГОРИЮ ПРИ ПУБЛИКАЦИИ.

КЛЮЧИ В НАЗВАНИИ. В НЕКОТОРЫХ НИШАХ ОНИ ПРИСУТСТВУЮТ. НАПРИМЕР ТЕ ЖЕ U.S. PRESIDENTS PLAY. КАК ПРАВИЛО В НЕЙ В НАЗВАНИИ ВСЕГДА ПРИСУТСТВУЕТ ЭТОТ КЛЮЧ, А УЖЕ НАВЕРХ ВСТАВЛЯЕТСЯ НАПРИМЕР НАЗВАНИЕ ИГРЫ, В КОТОРУЮ ИГРАЮТ ПРЕЗИДЕНТЫ. ТАКИЕ ЖЕ КЛЮЧИ ПРИСУТСТВУЮТ И В ОПИСАНИИ В НЕКОТОРЫХ НИШАХ.

ЯЗЫК ВИДЕО - СТАВИТЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЙ АУДИТОРИИ, КОТОРУЮ ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ.

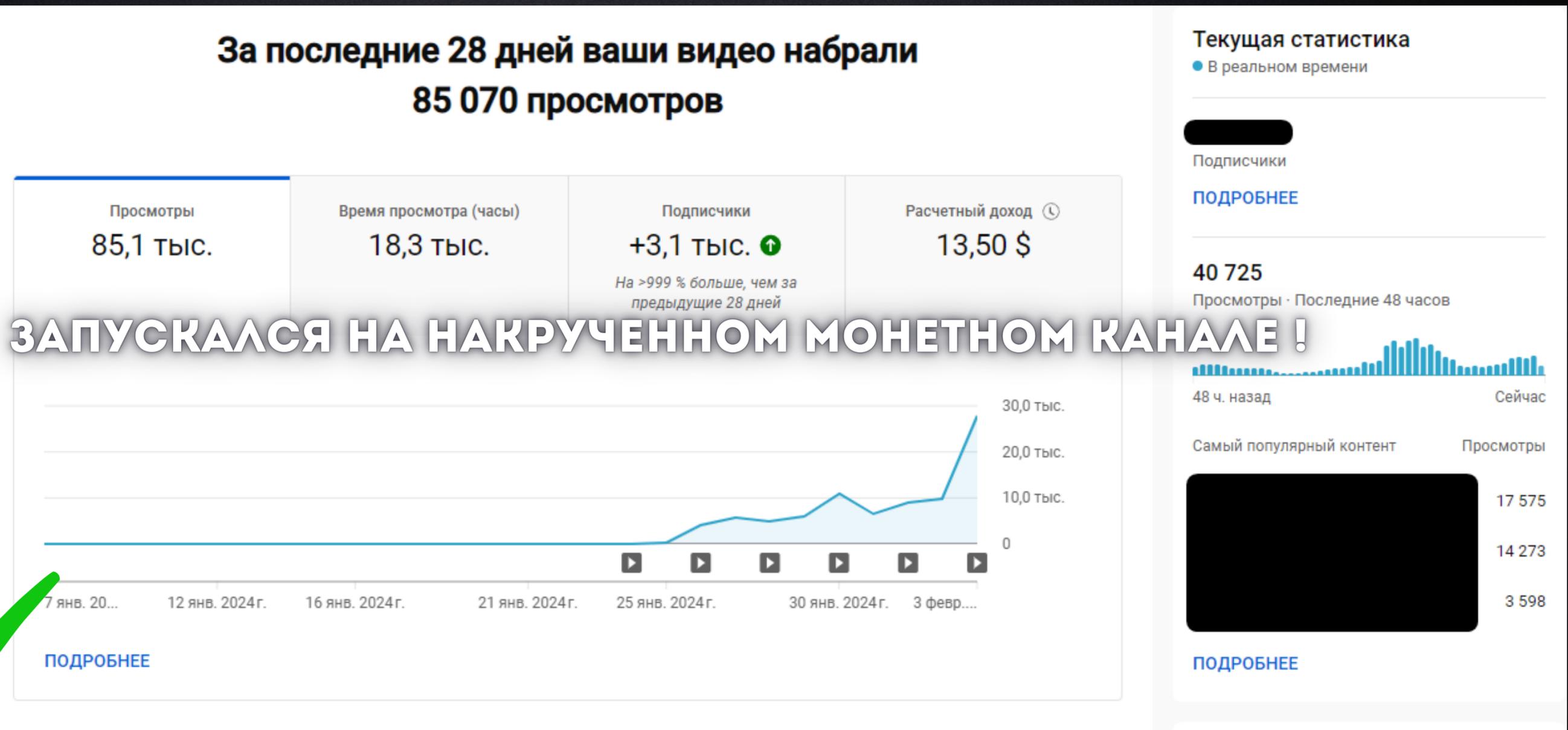
ОФОРМЛЕНИЕ КАНАЛА. ЗДЕСЬ ПОСОВЕДУЮ ВАМ СОЗДАТЬ ЛИЧНОСТЬ КАНАЛУ. НАПРИМЕР, ЕСЛИ ОН ПОСВЯЩЕН ПЕРЕСКАЗАМ ЧЕГО-ЛИБО, ТО НАЗВАНИЕ МОЖЕТ ВЫГЛЯДИТЬ КАК "ПЕРЕСКАЗЫ ОТ СТИВА". НА АВАТАРКУ И ШАПКУ ТАКЖЕ ПОМЕСТИТЕ ЛИЦО (ПЕРЕДЕЛАЙТЕ СВОЁ В РЕДАКТОРЕ, НАЛОЖИТЕ ФИЛЬТР, ЗДЕСЬ КАК ДУШЕ УГОДНО). ЭТО ПОМОЖЕТ ПОДВЯЗАТЬ АУДИТОРИЮ НЕ ТОЛЬКО К КАНАЛУ, НО И К ЛИЧНОСТИ В ЦЕЛОМ. ТАКЖЕ У ЭТОГО ЕСТЬ РЯД ДРУГИХ ПЛЮСОВ, О КОТОРЫХ ОСТАНОВЛЮСЬ В ДРУГИХ РАЗДЕЛАХ.



4. НАСТРОЙКА И ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛА, ЕГО ЗАПУСК

АКТУАЛЬНЫЙ ПРИМЕР: В КОНЦЕ ЯНВАРЯ 2024 Я ЗАПУСКАЛ КАНАЛ НА НОВОМ РЕГИОНЕ (ДАЛЬШЕ НА СЛАЙДАХ УВИДИШЬ, ЧТО ЗА ОН). РЕГИОН (ЯЗЫК) НОВЫЙ, ТРАФИКА ВЗЯТЬ НЕ ОТ КУДА, ПОЭТОМУ ЗАПУСКАЛСЯ В СЛЕПУЮ. В ИТОГЕ ПРАВИЛЬНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ (VIDIQ + ПРАВИЛЬНОЕ НАЗВАНИЕ, ЯЗЫК, ТЕГИ И ХЕШ ТЕГИ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕВЬЮ) СДЕЛАЛИ СВОЁ ДЕЛО.

КАК ИТОГ КАНАЛ ПОШЕЛ СО ВТОРОГО ВИДЕО. РПМ В ЭТОЙ НИШЕ И РЕГИОНЕ БУДЕТ ОКОЛО 1-2 \$. НА 6 РОЛИК Я ВЫШЕЛ В 30-50 \$ В СУТКИ. ОПТИМИЗАЦИЯ ✓



4. НАСТРОЙКА И ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛА, ЕГО ЗАПУСК



ОДНО ИЗ ПРАВИЛ В СОЗДАНИИ КАНАЛА – ЭТО ИХ КОЛИЧЕСТВО. МОГУ С УВЕРЕННОСТЬЮ ЗАЯВИТЬ, ЧТО ОДИНАКОВЫЕ КАНАЛЫ С ОДИНАКОВЫМ КОНТЕНТОМ ЗАЛЕТАЮТ С РАЗНОЙ СКОРОСТЬЮ, А МОГУТ И НЕ ЗАЛЕТЕТЬ (МАЛО КТО ОБ ЭТОМ ГОВОРIT, НО ЭТО ПРАВДА, КОТОРУЮ НУЖНО ОСОЗНАТЬ, С НЕЙ СМИРИТЬСЯ, ЕСЛИ ТЫ НЕ ХОЧЕШЬ ВЫГОРЕТЬ И ВСЕ-ТАКИ ДОСТИЧЬ РЕЗУЛЬТАТА).

ЕСЛИ КАНАЛЫ НЕ МОНЕТНЫЕ, ТО МОЖНО ЗАГРУЖАТЬ ОДНО И ТОЖЕ, КАК ПРАВИЛО НАЧИНАЮТ С ТРЁХ КАНАЛОВ. ЕСЛИ ПРОСТРЕЛИЛ ОДИН - ДВА ДРУГИХ УДАЛЯЮТСЯ.

ЕСЛИ ВЫ НАЧАЛИ РАБОТАТЬ СРАЗУ НА МОНЕТНОМ КАНАЛЕ - ПЕРЕЗАЛИВАТЬ ОДНО И ТОЖЕ ВИДЕО НЕ ВАРИАНТ. ЕСЛИ ТОЛЬКО ПЕРЕРАБОТАТЬ ЕГО. ВОЗВРАЩАЕМСЯ В ВЫБОРУ НИШИ. А ИМЕННО, ЛУЧШЕ ПОДБИРАТЬ ТАКИЕ НИШИ, ВИДЕО В КОТОРЫХ В ПОСЛЕДСТВИИ МОЖНО БЕЗ ТРУДА ПЕРЕДЕЛЫВАТЬ, НАПРИМЕР НА ДРУГИЕ КАНАЛЫ ИЛИ ЯЗЫКИ. ЗАМЕНИЛИ ОЗВУЧКУ, ФОН, МУЗЫКУ, ПОСТАВИЛИ ДРУГИЕ АНИМАЦИИ И ГОТОВО. У ВАС НОВОЕ ВИДЕО. ОПЯТЬ ЖЕ, ЕСЛИ ВАША НИША ПОЗВОЛЯЕТ ЭТО СДЕЛАТЬ.

СРАЗУ ОТМЕЧУ - Я СОВЕТУЮ НАЧИНАТЬ РАБОТУ НА МОНЕТНОМ НАКРУЧЕННОМ КАНАЛЕ. ЭТО В 10 РАЗ УСКОРЯЕТ ДОСТИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА. ЭКОНОМИТ ВАШЕ ВРЕМЯ, НЕРВЫ И ОГРАНИЧИВАЕТ ВЫГОРАНИЕ. Я УЖЕ ПОЧТИ ГОД ЗАПУСКАЮСЬ ТОЛЬКО НА МОНЕТНЫХ КАНАЛАХ.

4. НАСТРОЙКА И ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛА, ЕГО ЗАПУСК



НАКРУЧЕННЫЕ МОНЕТНЫЕ КАНАЛЫ МОЖЕТЕ КУПИТЬ У МЕНЯ В ТЕЛЕГРАММЕ. А МОЖЕТЕ КУПИТЬ И НЕ У МЕНЯ, ЗДЕСЬ КАК ВАШЕЙ ДУШЕ УГОДНО. НО ФАКТ ОСТАЕТСЯ ФАКТОМ - НАКРУЧЕННЫЙ КАНАЛ УСКОРЯЕТ ВАС ВО МНОГО РАЗ. **ЛИЧНО МОЙ РЕКОРД - ЭТО ВЫХОД НА 100\$ В СУТКИ** С ПЕРВОГО ВИДЕО НА ТАКОМ КАНАЛЕ. ТАК БУДЕТ ДАЛЕКО НЕ У ВСЕХ. НО ТАК ИЛИ ИНАЧЕ ИСТИНА ОСТАЁТСЯ ОЧЕВИДНОЙ.

КАСАЕМО ТОГО, ЧТО ДОЛГОСРОК МОЖЕТ ВЫСТРЕЛИТЬ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ - **ФЕЙК**. Я УЖЕ РАССКАЗЫВАЛ И ПОКАЗЫВАЛ В ТГ-КАНАЛЕ, ЧТО ДОЛГОСРОК МОЖЕТ СТРЕЛЬНУТЬ И С ПЕРВОГО ВИДЕО. В ДЕКАБРЕ Я ПРОВОДИЛ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ДОЛГОСРОЧНОЙ НИШЕ, ПОСЛЕ ЧЕГО ЧЕЛОВЕК ВЗЯЛ КАНАЛ, И ЧЕРЕЗ ПАРУ ДНЕЙ Я УВИДЕЛ, ЧТО ЕГО ПЕРВОЕ ЖЕ ВИДЕО НАБРАЛО 89 ТЫСЯЧ ПРОСМОТРОВ.



4. НАСТРОЙКА И ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛА, ЕГО ЗАПУСК



ИСХОДЯ ИЗ СОБСТВЕННОГО ОПЫТА Я БЫ НАВЕРНОЕ СДЕЛАЛ ТАКУЮ СХЕМУ ПО ПРОЦЕНТУ ЗАЛЕТА КАНАЛОВ ИСХОДЯ ИЗ ВЫПУЩЕННЫХ ВИДЕО:

1 ИЗ 20 КАНАЛОВ НАЧНУТ НАБИРАТЬ С ПЕРВОГО ВИДЕО.

4 ИЗ 20 КАНАЛОВ НАЧНУТ НАБИРАТЬ С 3-5 ВИДЕО.

10 ИЗ 20 КАНАЛОВ НАЧНУТ НАБИРАТЬ В 7-12 ВИДЕО.

5 ИЗ 20 КАНАЛОВ НАЧНУТ НАБИРАТЬ С 20+ ВИДЕО И ЕЩЕ ДВА ИЗ ЭТИХ 5 НЕ БУДУТ НАБИРАТЬ ВОВСЕ.

ПРИМИТЕ ТОТ ФАКТ, ЧТО ПАРУ КАНАЛОВ ИЗ 20 НЕ НАЧНУТ НАБИРАТЬ ВОООБЩЕ. КАК РАЗ НА ЭТАПЕ ОТСУТСТВИЯ ПРОСМОТРОВ 8 ИЗ 10 ЧЕЛОВЕК ЗАБРОСЯТ КАНАЛ ИЛИ УТ ВОВСЕ. ЛИЧНО Я ЗАБРАСЫВАЮ КАНАЛ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ В ТЕЧЕНИИ МЕСЯЦА АКТИВНОГО И КАЧЕСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ Я НЕ ПОЛУЧИЛ РЕЗУЛЬТАТА.

БРОСАТЬ ПОДБИТУЮ ЛОШАДЬ НОРМАЛЬНО. НЕ СТОИТ НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ К РЯДУ МОЛИТЬСЯ НА ОДИН КАНАЛ И ЧЕКАТЬ СТАТКУ КАЖДЫЕ ПОЛЧАСА. ТЕМ БОЛЕЕ, ЕСЛИ ОН НЕ НАБИРАЕТ.



4. НАСТРОЙКА И ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛА, ЕГО ЗАПУСК



ДЕЛАЙТЕ ВСЕГДА НА 1-2 МИНУТЫ ДЛИННЕЕ, ЧЕМ КОНКУРЕНТ.

НАСМОТРЕННОСТЬ. ПОЙМИТЕ, ЧТО ДЕЛАЮТ В НИШЕ. ПОСМОТРИТЕ 5 ЛУЧШИХ ПО СТАТИСТИКЕ ВИДЕО И 5 ХУДШИХ И ПОЙМИТЕ ДЛЯ СЕБЯ, ЧЕМ ОНИ ОТЛИЧАЮТСЯ (ОЗВУЧКА, МОНТАЖ, КАЧЕСТВО ВИДЕОРЯДА, КАЧЕСТВО СЮЖЕТА, ШУТОК ИЛИ ИНЫЕ МОМЕНТЫ). НЕ ПОНИМАЕТЕ АНГЛИЙСКИЙ – НЕ БЕДА. В ЯНДЕКС БРАУЗЕРЕ ЕСТЬ ВСТРОЕННЫЙ ПЕРЕВОДЧИК, ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ИМ, ЧТОБЫ ПОНЯТЬ О ЧЕМ ТЕКСТ В ВИДЕО. ЭТО ВАЖНО, ЭТОГО ПОЧТИ НИКТО НЕ ДЕЛАЕТ.

ПРО БАЙТЯЩИЕ НАЗВАНИЯ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРЕВЬЮ ДУМАЮ И ТАК НЕ СТОИТ ГОВОРИТЬ, ТАК КАК ЭТО ДАЖЕ В БИБЛИИ НАПИСАНО. ЗДЕСЬ CANVA И ФОТОШОП В ПОМОЩЬ. НЕ БОЙТЕСЬ ПОТРАТИТЬ ЛИШНИЕ ПОЛ ЧАСА НА СОЗДАНИЕ ПРЕВЬЮ В ФОТОШОПЕ (КУРСЫ НЕ НАДО ПОКУПАТЬ, ВСЕ ЕСТЬ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ), ИМЕННО ТАМ КОНКУРЕНТЫ ДОБИВАЮТСЯ МАКСИМАЛЬНОГО КАЧЕСТВА.



5. АЛГОРИТМЫ И СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА СТРАТЕГИЮ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ У КОНКУРЕНТОВ. ЕСЛИ КОНКУРЕНТ ДЕЛАЕТ ВЫКЛАДКУ ЧЕРЕЗ ДЕНЬ, ЗНАЧИТ У ВАС ДОЛЖНО БЫТЬ НЕ РЕЖЕ.

ЕСЛИ ВЫ ОСОЗНАЕТЕ, ЧТО МОЖЕТЕ НЕ УКЛАДЫВАТЬСЯ ПО СРОКАМ ПОДГОТОВКИ ВИДЕО - ТО СДЕЛАЙТЕ В ЗАПАС 3-5 ВИДЕО, А ЗАТЕМ ЗАПУСКАЙТЕ КАНАЛ (СОЗДАЙТЕ ЕГО, ПУСТЬ ПОЛЕЖИТ 7-10 ДНЕЙ). ВАЖНО СОБЛЮДАТЬ ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВЫКЛАДКИ.

НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ СОВЕТУЮ ВЫКЛАДЫВАТЬ ВИДЕО В ОДНО И ТОЖЕ ВРЕМЯ. НА США АУДИТОРИЮ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НИШ ВРЕМЯ ВЫКЛАДКИ ТАКЖЕ ОТЛИЧАЕТСЯ.

СЕЙЧАС Я ПОДЕЛЮСЬ С ВАМИ АКТУАЛЬНЫМ ВРЕМЕНЕМ ВЫКЛАДКИ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ НА 5 РЕГИОНОВ.

ВНИМАНИЕ НА СЛЕДУЮЩИЙ СЛАЙД.



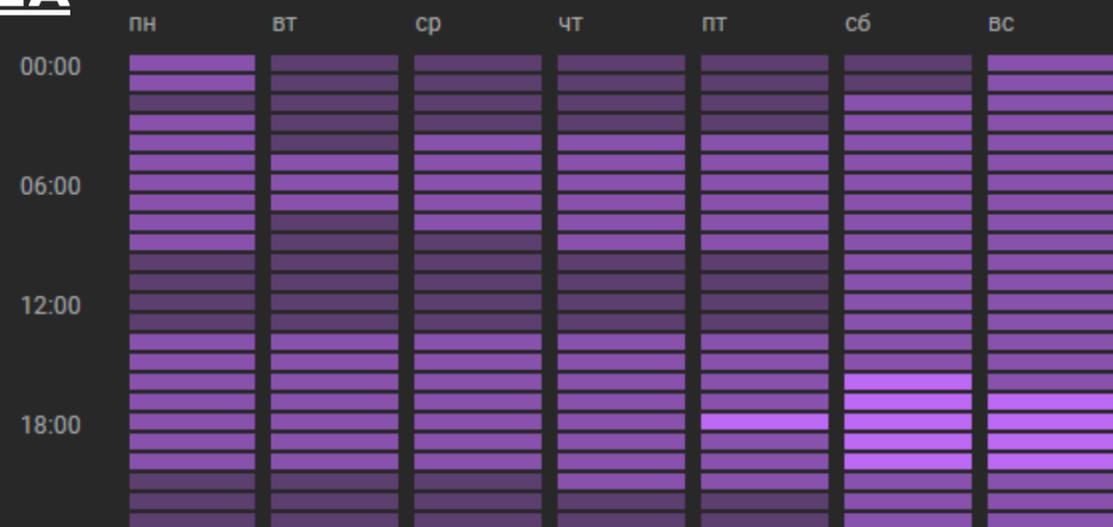
5. АЛГОРИТМЫ И СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ



Когда ваши зрители смотрят видео на YouTube

Местное время (GMT +0300) · Последние 28 дней

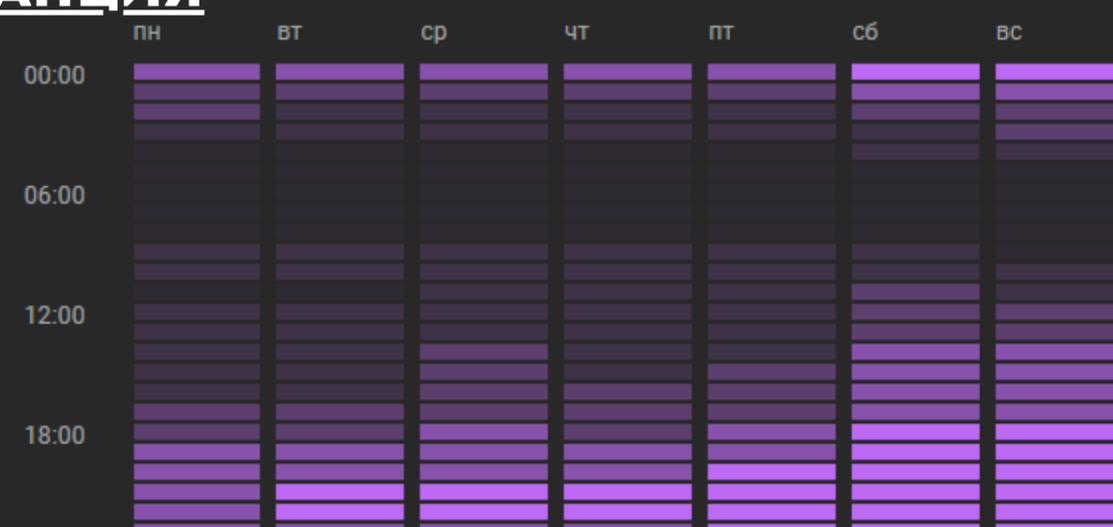
США



Когда ваши зрители смотрят видео на YouTube

Местное время (GMT +0300) · Последние 28 дней

ФРАНЦИЯ



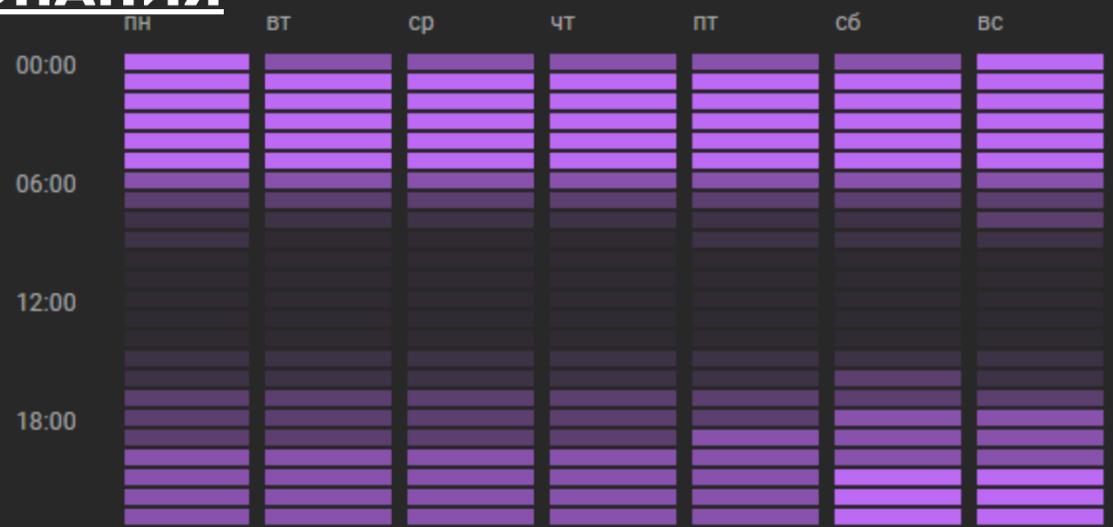
**ВРЕМЯ УКАЗАНО
ПО МОСКВЕ !**



Когда ваши зрители смотрят видео на YouTube

Местное время (GMT +0300) · Последние 28 дней

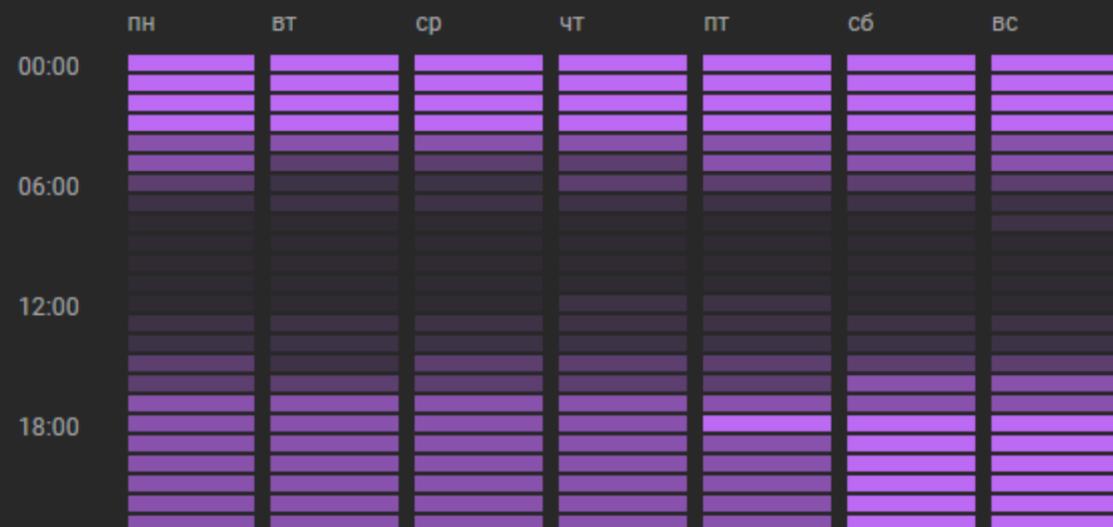
ИСПАНИЯ



Когда ваши зрители смотрят видео на YouTube

Местное время (GMT +0300) · Последние 28 дней

ПОРТУГАЛИЯ



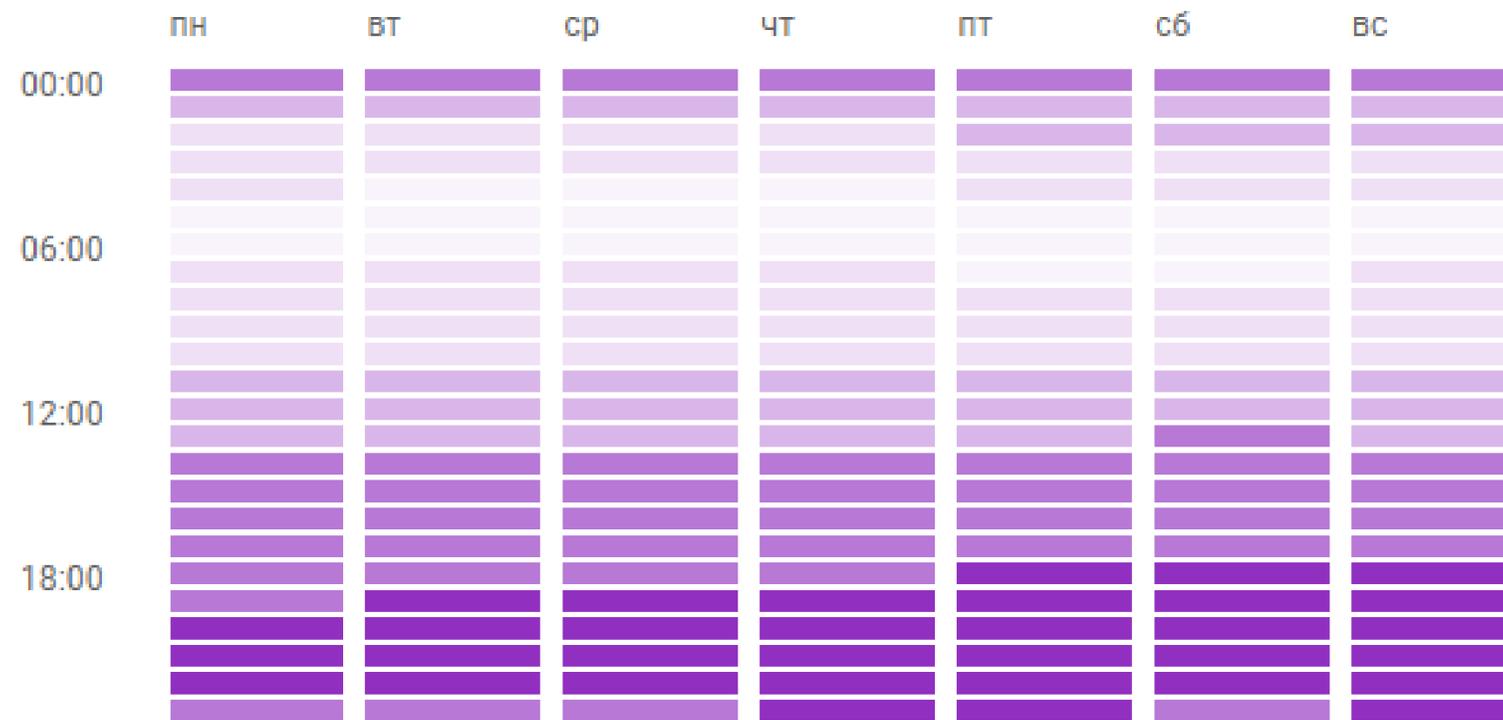
5. АЛГОРИТМЫ И СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ



САМЫЙ СВЕЖИЙ РЕГИОН - АРАБСКИЙ.

Когда ваши зрители смотрят видео на YouTube

Местное время (GMT +0300) · Последние 28 дней



ДОП. ИНФОРМАЦИЯ ПО
НЁМ БУДЕТ ПОЗЖЕ НА
СЛАЙДАХ

5. АЛГОРИТМЫ И СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ



СТАРАЙТЕСЬ ПЛАВНО УВЕЛИЧИВАТЬ ДЛИННУ ВАШИХ РОЛИКОВ.

ПОСЛЕ 10 ВИДЕО НАЧНЕТ ОТОБРАЖАТЬСЯ СРАВНЕНИЕ НОВЫХ ВЫХОДЯЩИХ РОЛИКОВ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРЕДЫДУЩИХ. ОБРАЩАЙТЕ ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ НА ТЕ РОЛИКИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ВЫБИВАТЬСЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ОТ ОСТАЛЬНЫХ. ЕСЛИ РОЛИК ЗАЛЕТЕЛ - ДЕЛАЙТЕ ТО ЖЕ НАПРАВЛЕНИЕ (ТЕМА ВИДЕО, ПРЕВЬЮ И НАЗВАНИЕ) ДО ТЕХ ПОР, ПОКА ТРАФИК НА НОВЫХ ВИДЕО ПО ЭТОЙ ТЕМАТИКЕ НЕ БУДЕТ СНИЖАТЬСЯ.

ОСТАВЛЯЙТЕ ЗАДЕЛ ДЛЯ КОМПИЛЯЦИЙ.

О НИХ В СЛЕДУЮЩЕМ СЛАЙДЕ.



5. АЛГОРИТМЫ И СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ



О КОМПИАЦИЯХ.

МОМЕНТ В ВОССТАНОВЛЕНИИ ТРАФФИКА ИЛИ В БУСТЕ ДЛЯ КАНАЛА ЯВЛЯЕТСЯ ОНА – ТА САМАЯ КОМПИАЦИЯ (СОЕДИНЕНИЕ РОЛИКОВ, КОТОРЫЕ УЖЕ БЫЛИ НА КАНАЛЕ).

НО ЕСТЬ ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ.

В ДОЛГОСРОКЕ ПРАВИЛА КОМПИАЦИИ РАБОТАЮТ ИНАЧЕ, ЧЕМ В ДЕТСКОМ КОНТЕНТЕ.

ЕСЛИ В ДЕТСКОМ КОНТЕНТЕ В КОМПИАЦИИ МОЖНО КИДАТЬ ВСЕ, ЧТО УГОДНО, ТО В ДОЛГОСРОКЕ БУДУТ РАБОТАТЬ ТОЛЬКО КОМПИАЦИИ, ЕСЛИ ОНА СВЯЗАНА МЕЖДУ СОБОЙ ПО СМЫСЛУ. К ПРИМЕРУ (НИША СЕРИАЛОВ): НЕЛЬЗЯ СОЕДИНИТЬ В ОДИН БОЛЬШОЙ ВИДОС ПЕРЕСКАЗ РАЗНЫХ СЕРИАЛОВ – ЭТО ОБРЕЧЕНО НА ПРОВАЛ.

ДЛЯ ДОЛГОСРОЧНОГО КОНТЕНТА КОМПИАЦИЯ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ НАБОР СЕРИЙ ОДНОГО И ТОГО ЖЕ СЕРИАЛА (ЕСЛИ О НИШЕ СЕРИАЛОВ ГОВОРИМ).

Я ИСПОЛЬЗУЮ СВОЙ МЕТОД КОМПИАЦИЙ (ВСЕГДА ДОБАВЛЯЮ НОВУЮ ЧАСТЬ В БОЛЬШОЕ ВИДЕО). ЕСЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОБЫЧНЫЙ МЕТОД, ТО ЮТУБ МОЖЕТ ИНОГДА И ДАТЬ ОТЦОВСКОГО ЛЕЩА.

1Й СПОСОБ: ВЫПУСКАЕМ 1 ЧАСТЬ (Ч.), 2 Ч., 3 Ч., 4 Ч., 1-5 Ч. (ФУЛЛ).

2Й СПОСОБ: (ПОДСМОТРЕЛ ЕГО В НИШЕ АНИМАЦИЙ): 1 Ч., 1-2 Ч., 1-3 Ч., 1-4 Ч., 1-5 Ч. (ФУЛЛ).

ДАННЫЕ СПОСОБЫ ПОДНИМУТ ВАШ КАНАЛ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ, А ТАКЖЕ ТАКИМ ОБРАЗОМ ЮТУБ ДАЖЕ И НЕ ПОДУМАЕТ ВАС БАНИТЬ ПО ПРИЧИНЕ ПОВТОРЯЮЩЕГОСЯ КОНТЕНТА (КРОМЕ КАК ЭТО БУДЕТ ПО ОШИБКЕ И СООТВЕТСТВЕННО АППЕЛЯЦИЯ НА РАЗ РЕШАЕТ ЭТОТ ВОПРОС).

5. АЛГОРИТМЫ И СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ



НЕ МЕШАЙТЕ В ОДНУ КАШУ РАЗНЫЕ ТЕМАТИКИ, АУДИТОРИИ И ФОРМАТЫ ВИДЕО. ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ.

НЕ ВЫКЛАДЫВАЙТЕ ШОРТС ВМЕСТЕ С ГОРИЗОНТАЛЬНЫМИ ВИДЕО.

НЕ МЕШАЙТЕ ЖЕНСКУЮ И МУЖСКУЮ АУДИТОРИЮ, ЕСЛИ У ВАС ПРИСУТСТВУЕТ ЯРКО ВЫРАЖЕННАЯ ТЕМА НА КАНАЛЕ (**ПРИМЕР: БОЕВИКИ И МЕЛОДРАМЫ**).

НЕ ВЫКЛАДЫВАЙТЕ РОЛИКИ С БОЛЬШИМ РАЗБРОСОМ ПО ТАЙМИНГУ. ДЕЛАЙТЕ В ОДНОМ ДИАПАЗОНЕ, НАПРИМЕР 10-12 МИНУТ С ПЛАВНЫМ НАРАСТАНИЕМ ДЛИННЫ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ КОМПИЛЯЦИЙ).

ОТВЕЧАЙТЕ НА КОММЕНТАРИИ, ЗАДАВАЙТЕ АУДИТОРИИ ВОПРОСЫ. ЮТ ОФИЦИАЛЬНО ЗАЯВИЛ, ЧТО УЧИТЫВАЕТ КОЛИЧЕСТВО РЕАКЦИЙ НА КАНАЛЕ ПРИ ЕГО ПРОДВИЖЕНИИ.



6. АЛГОРИТМЫ YT И АНАЛИЗ ВКЛАДОК СТАТИСТИКИ



САМ YT ОФИЦИАЛЬНО ПИШЕТ, ЧТО ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ КАНАЛА И ВИДЕО УЧИТЫВАЕТ:

1. CTR.
2. УДЕРЖАНИЕ НА ВИДЕО.
3. УДЕРЖАНИЕ НА КАНАЛЕ (ТО, СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ЧЕЛОВЕК ПРОВОДИТ НА КАНАЛЕ В ЦЕЛОМ, ЛИСТАЯ ВАШ ПЛЕЙЛИСТ, ВКЛАДКУ СООБЩЕСТВА И ТАК ДАЛЕЕ).
4. ЛАЙКИ И КОММЕНТАРИИ.

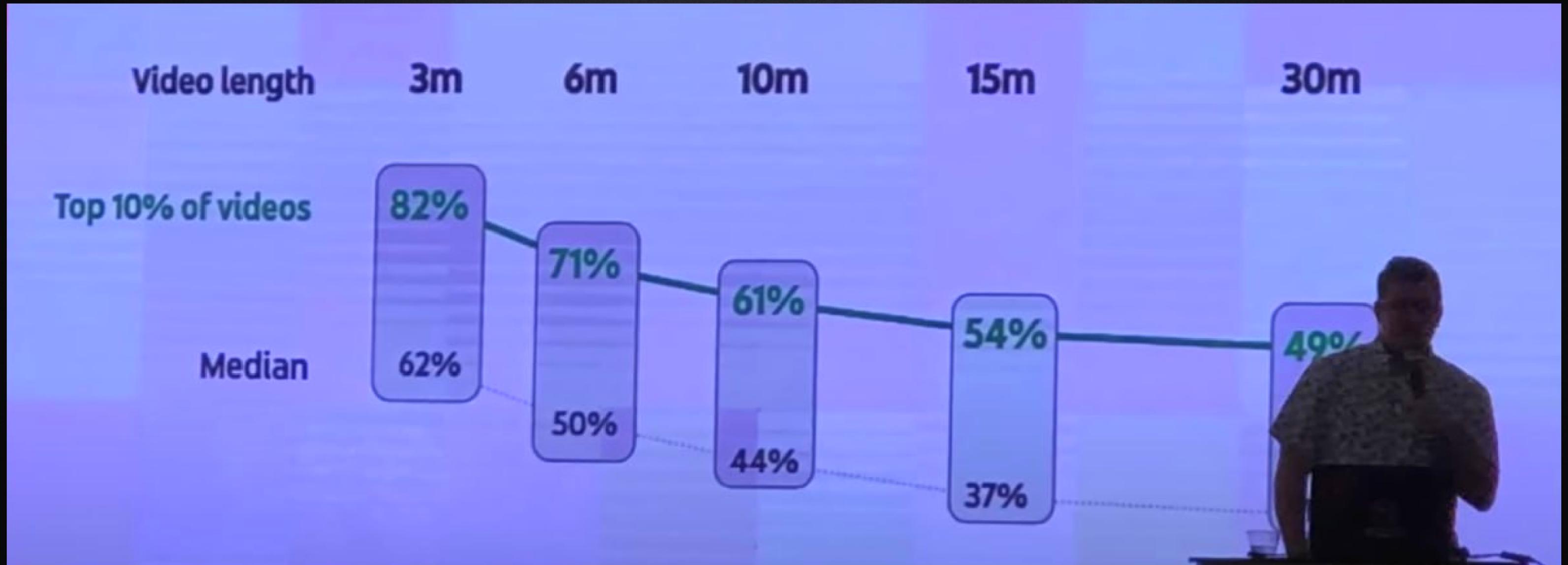
ПО ЗНАЧИМОСТИ **CTR И УДЕРЖАНИЕ** РАВНЫ. ОДНАКО Я ДЕЛАЮ СТАВКУ НА УДЕРЖАНИЕ. ИМЕННО ЭТОТ КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПРОДВИГАЕТ ВАШЕ ВИДЕО ВПЕРЕД. В НЕКОТОРЫХ МОИХ НИШАХ СРЕДНИЙ CTR РАВЕН 4-7%, ЧТО ДЛЯ КОГО-ТО ПОКАЖЕТСЯ ОЧЕНЬ НИЗКИМ. СУТЬ В ТОМ, ЧТО АУДИТОРИЯ YT БЕЗГРАНИЧНА, И ЕСЛИ ВАШ РОЛИК СМОТРЯТ ДОЛГО, ОН ИНТЕРЕСНЫЙ И ДИНАМИЧНЫЙ, ТО YT БУДЕТ ПРОДВИГАТЬ ЕГО ДАЛЬШЕ И ДАЛЬШЕ, ВЫХОДЯ ЗА РАМКИ ДАЖЕ **ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.**



6. АЛГОРИТМЫ УТ И АНАЛИЗ ВКЛАДОВ СТАТИСТИКИ



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТОМ, КАКОЕ УДЕРЖАНИЕ СЧИТАЕТСЯ ТОПОВЫМ.



6. АЛГОРИТМЫ ЮТ И АНАЛИЗ ВКЛАДОВ СТАТИСТИКИ



ВМЕСТЕ С ТЕМ ДЕЛАТЬ СОЧНОЕ, БАЙТОВОЕ ПРЕВЬЮ НИКТО НЕ ОТМЕНЯЛ. ПОСТАРАЙТЕСЬ СОЗДАТЬ ИНТРИГУ В СВОЁМ ПРЕВЬЮ, ЗАСТАВЬТЕ ЧЕЛОВЕКА НАЖАТЬ НА ВИДЕО ИЗ-ЗА СОЗДАВШЕЙСЯ ИНТРИГИ. НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ КРАСНЫЕ И ЧЕРНЫЕ ЦВЕТА, ОНИ ОТТАЛКИВАЮЩИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИ МОГУТ ОТТОЛКНУТЬ.

ВСЕГДА ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ЦВЕТОКОРРЕКЦИЕЙ, А ИМЕННО ДОБАВЛЯЙТЕ В НЕГО НАСЫЩЕННОСТИ, КРАСОЧНОСТИ В РЕДАКТОРАХ.

ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОСТАВИТЬ **ЗРИТЕЛЯ** НА СВОЁМ КАНАЛЕ, НУЖНО СОЗДАВАТЬ РАЗНЫЕ ПЛЕЙЛИСТЫ С РАЗДЕЛЕНИЕМ ПО ТЕМАТИКАМ, АКТИВНО ВЕСТИ ВКЛАДКУ СООБЩЕСТВА, А ТАКЖЕ ОБЩАТЬСЯ В КОММЕНТАРИЯХ.

ВСЁ ЭТО АРХИВАЖНО ДЕЛАТЬ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ВЕДЕНИЯ КАНАЛА. ПОВЕРЬТЕ, ИМЕННО В ТАКИХ МЕЛОЧАХ ВЫ И БУДИТЕ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ 1000 ДРУГИХ КАНАЛОВ.

НАПРИМЕР, 100 ЛИШНИХ ПРОСМОТРОВ ИЛИ 10 КОММЕНТАРИЕВ ПОРОДЯТ 20 НУЖНЫХ ПРОСМОТРОВ ИЛИ 20 СЕКУНД УДЕРЖАНИЯ НА КАНАЛЕ, КОТОРЫЕ ДАДУТ ЧУТОЧКУ БОЛЬШЕ ПОКАЗОВ, И ВЫ ПОКАТИТЕСЬ КАК СНЕЖНЫЙ КОМ.

6. АЛГОРИТМЫ YT И АНАЛИЗ ВКЛАДОВ СТАТИСТИКИ



ИЗНАЧАЛЬНО YT НАЧНЕТ ПИХАТЬ ВАШИ ВИДЕО В РАЗДЕЛ **"РЕКОМЕНДАЦИИ"**, **ТО ЕСТЬ "СЛЕДУЮЩЕЕ ВИДЕО"**. ЭТО БУДЕТ ПРОБНЫЙ ТРАФИК НА ШИРОКУЮ АУДИТОРИЮ - ТАК ЮТУБ ОПРЕДЕЛЯЕТ И ВЫЧЛЕНЯЕТ ИМЕННО ЦЕЛЕВЫХ ЗРИТЕЛЕЙ. CTR И УДЕРЖАНИЕ МОЖЕТ В ТАКОМ СЛУЧАЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВАРИРОВАТЬСЯ КАК НА АМЕРИКАНСКИХ ГОРКАХ. СОХРАНЯЙТЕ СПОКОЙСТВИЕ.

ЦЕЛЕВОЙ ТРАФИК НАЧИНАЕТСЯ С **"ФУНКЦИИ ВЫБОРА КОНТЕНТА"** ИЛИ **"ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ YT"**. ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ВАШ КАНАЛ В ДАННЫЙ МОМЕНТ УЖЕ ВЫШЕЛ НА СВОЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ. ПРИ НАЛИЧИИ 10 000 - 40 000 ПРОСМОТРОВ МОЖНО ДЕЛАТЬ СРЕЗ ПО CTR И УДЕРЖАНИЮ. ИМЕННО ТОГДА СТАТИСТИКА ПОКАЗЫВАЕТСЯ НАИБОЛЕЕ ОБЪЕКТИВНО.

НА СЛЕДУЮЩЕМ СЛАЙДЕ Я ПОКАЖУ КАК СМОТРЕТЬ СТАТИСТИКУ С РАЗДЕЛЕНИЕМ.



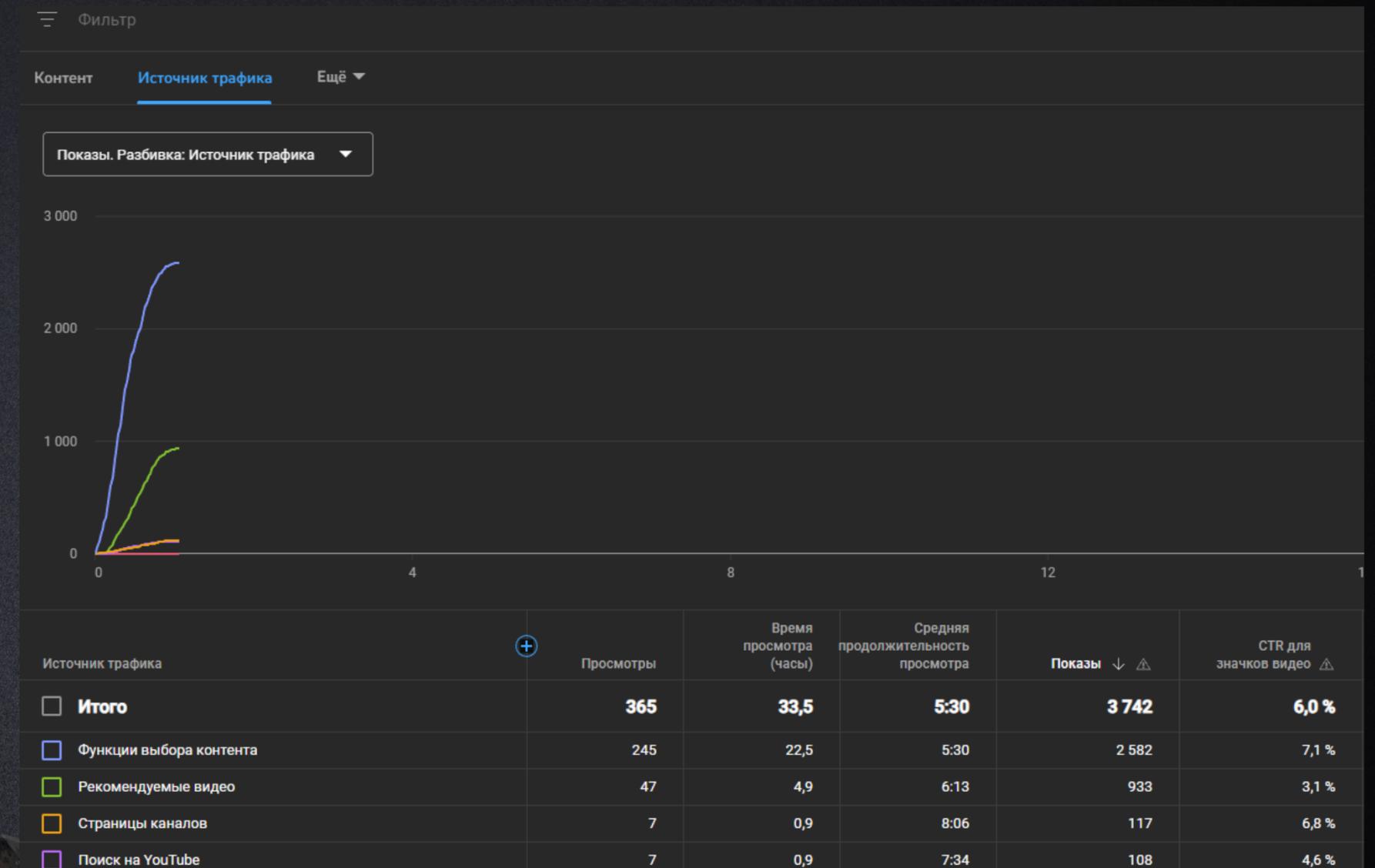
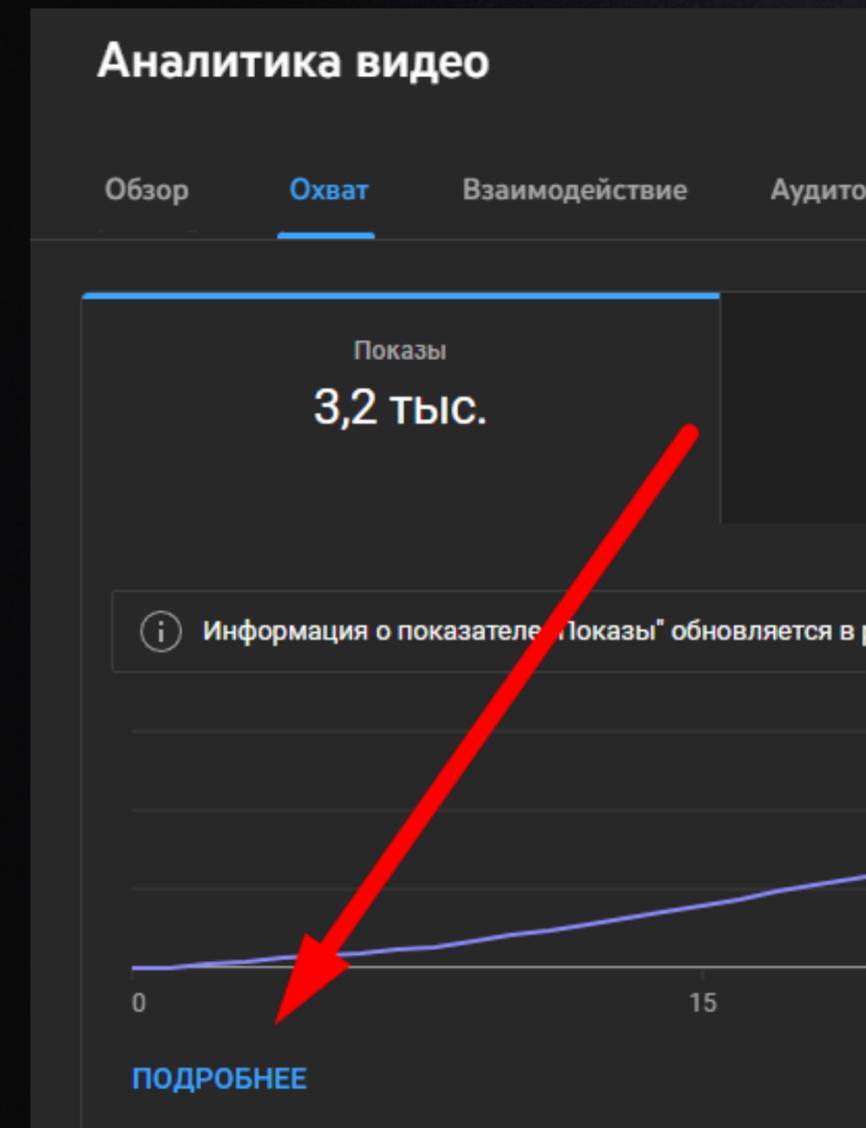
6. АЛГОРИТМЫ УТ И АНАЛИЗ ВКЛАДОК СТАТИСТИКИ



1. ОТКРОЙТЕ ВИДЕО В ТВОРЧЕСКОЙ СТУДИИ, ДАЛЕЕ ВКЛАДКА "АНАЛИТИКА" ДАЛЕЕ "ОХВАТЫ".

2. ЗАТЕМ НАЖМИТЕ "ПОДРОБНЕЕ".

3. ВЫБЕРИТЕ ВКЛАДКУ "ИСТОЧНИК ТРАФИКА".



6. АЛГОРИТМЫ YT И АНАЛИЗ ВКЛАДОВ СТАТИСТИКИ



ИМЕННО В ДАННОМ РАЗДЕЛЕ МОЖНО СЛЕДИТЬ ЗА ПОКАЗАТЕЛЕМ CTR ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОНКРЕТНОМУ ТРАФИКУ. ЛИЧНО Я ОБРАЩАЮ ВНИМАНИЕ НА ПОКАЗАТЕЛЬ "ФУНКЦИЯ ВЫБОРА КОНТЕНТА". ПОСКОЛЬКУ ОН СОСТАВЛЯЕТ 90% МОИХ ПРОСМОТРОВ, ТО ТОЛЬКО ЕГО Я ВОСПРИНИМАЮ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ.

ТАКИМ ЖЕ СПОСОБОМ С РАЗБИВКОЙ ПО ТРАФИКУ СМОТРИМ И УДЕРЖАНИЕ.

ВО ВКЛАДКЕ "ДОХОД" Я ОБЫЧНО СЛЕЖУ ЗА ПОКАЗАТЕЛЯМИ CPM И RPM. ОНИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВЗАИМОСВЯЗАНЫ. ОБЫЧНО RPM СОСТАВЛЯТЬ CPM / 2. ЕСЛИ ПОШЛА ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ РАЗБЕЖКА, ЗНАЧИТ **НУЖНО ПЕРЕСМОТРЕТЬ РАССТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ ПАУЗ.**

ИНОГДА БЫВАЕТ, ЧТО YT РЕЖЕТ ДОХОД С ВИДЕО ИЛИ НА КАНАЛЕ ПОЧТИ В НОЛЬ. ТАКАЯ СИТУАЦИЯ АБСОЛЮТНО НОРМАЛЬНАЯ, КАК ПРАВИЛО ПРОХОДИТ С 01 ЧИСЛА СЛЕДУЮЩЕГО МЕСЯЦА. УВЫ, С ЭТИМ НИЧЕГО НЕ СДЕЛАТЬ.



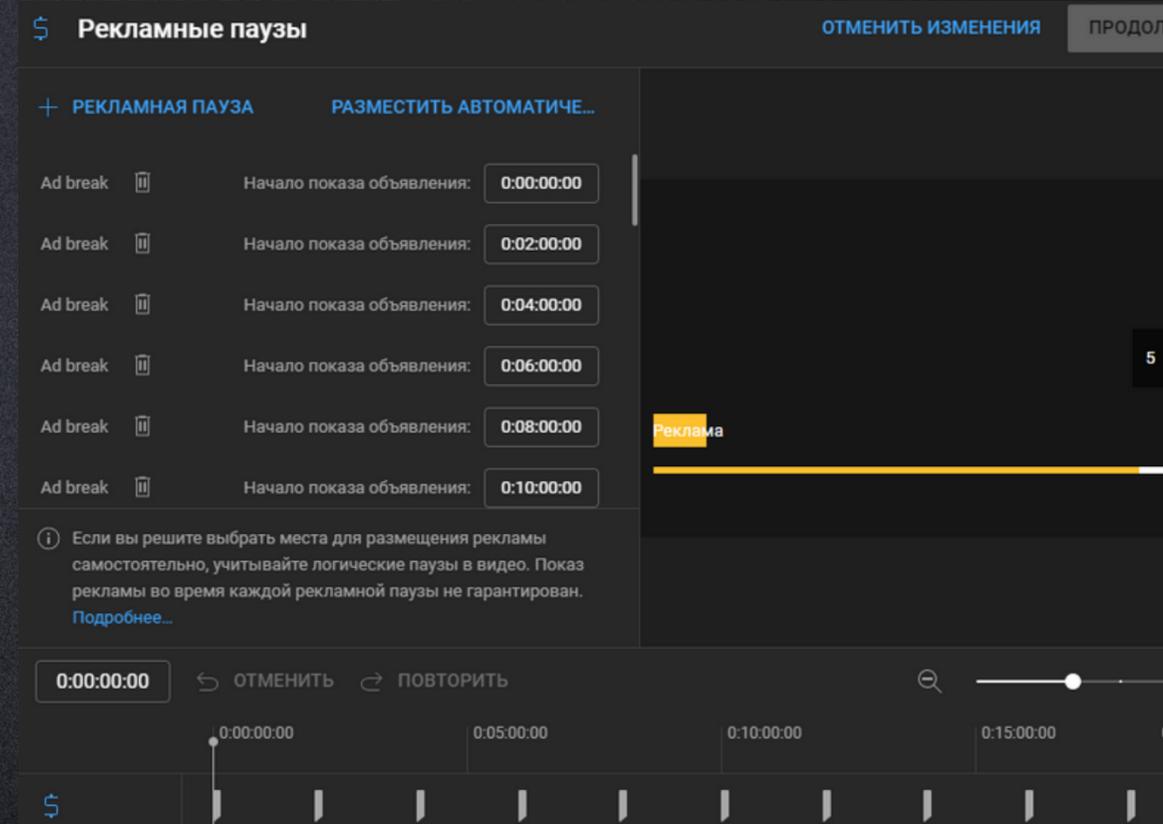
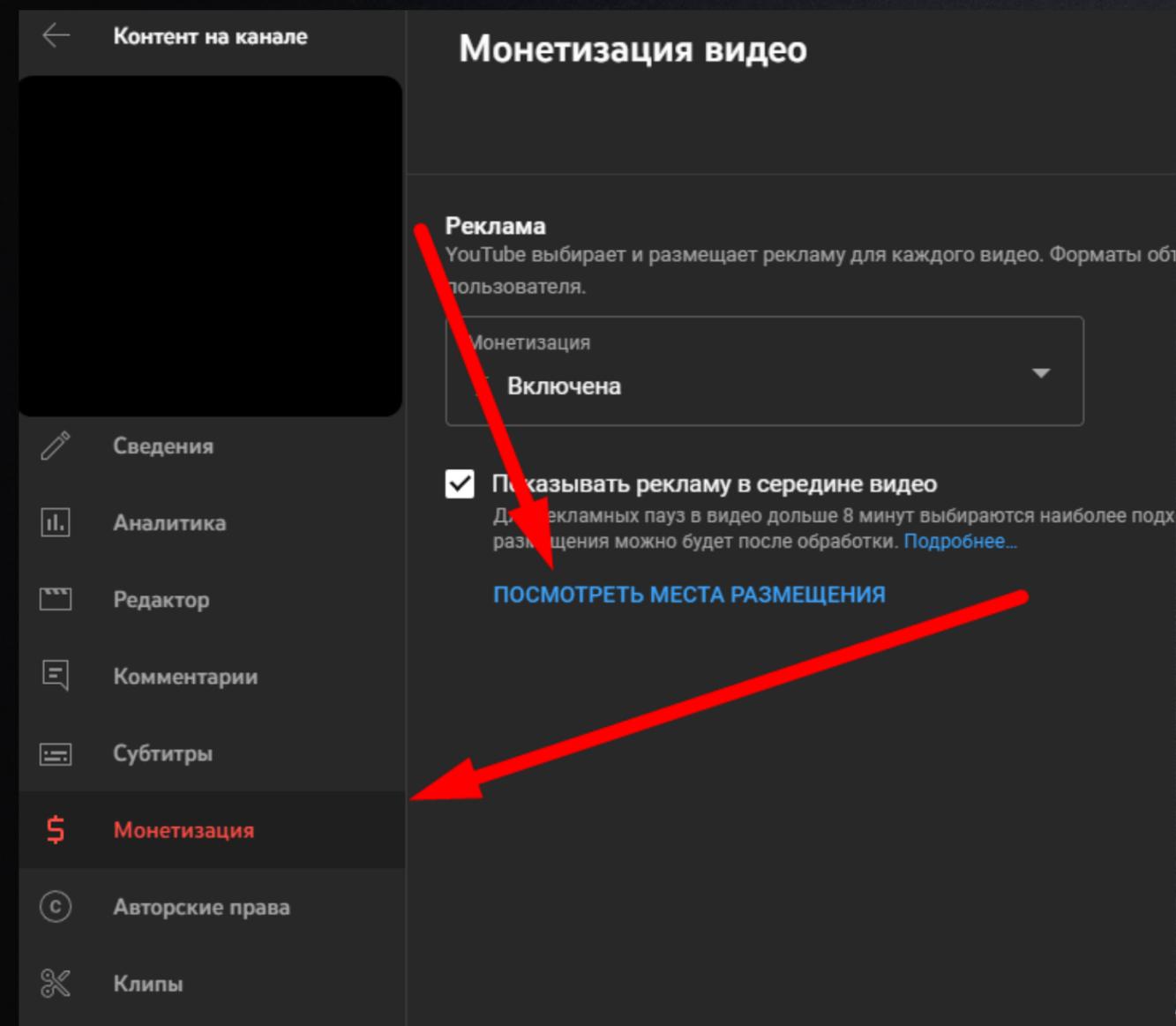


6. АЛГОРИТМЫ УТ И АНАЛИЗ ВКЛАДОВ СТАТИСТИКИ

ОТКРОЙТЕ КОНКРЕТНОЕ ВИДЕО В ТВОРЧЕСКОЙ СТУДИИ И ВЫБЕРИТЕ ВКЛАДКУ "МОНЕТИЗАЦИЯ", ДАЛЕЕ - "ПРОСМОТРЕТЬ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ". В ВИДЕО ДЛИННОЙ СВЫШЕ 8 МИНУТ ПАУЗЫ МОЖНО ВЫСТАВЛЯТЬ ВРУЧНУЮ. ЭТО УВЕЛИЧИВАЕТ ВАШ RPM.

В ВИДЕО ДЛИННОЙ ДО 20 МИНУТ СОВЕТУЮ СТАВИТЬ ПАУЗЫ РАЗ В 2 МИНУТЫ. ЕСЛИ РОЛИК ДЛИТСЯ ОКОЛО 60 МИНУТ, ТО ПЕРВЫЕ 30 МИНУТ Я СТАВЛЮ КАЖДУЮ МИНУТУ, ДАЛЬШЕ - КАЖДЫЕ 2 МИНУТЫ.

В РОЛИКАХ ДЛИННОЙ ПОД 4 ЧАСА И ВЫШЕ, СТАВЛЮ КАЖДЫЕ 2-3 МИНУТЫ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО РОЛИКА.



6. АЛГОРИТМЫ YT И АНАЛИЗ ВКЛАДОВ СТАТИСТИКИ

ПРИМЕНИТЕЛЬНО К RPM ХОЧЕТСЯ РАССКАЗАТЬ ЕЩЕ ОДИН МОМЕНТ.

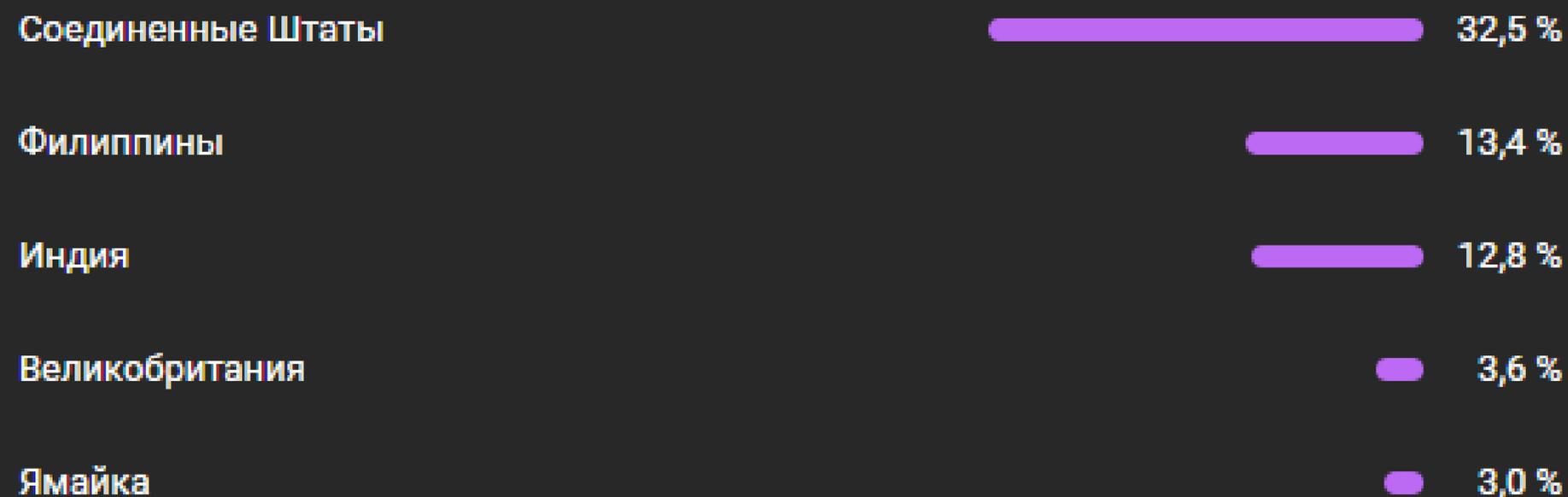


ОЗВУЧКА ВИДЕО ПОМОГАЕТ УВЕЛИЧИТЬ RPM. ЭТО РАБОТАЕТ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

ВАШЕ ВИДЕО СМОТРИТ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО АНГЛОЯЗЫЧНАЯ АУДИТОРИЯ, КОТОРАЯ ПОНИМАЕТ АНГЛИЙСКИЙ В ЕГО НАТУРАЛЬНОМ ВИДЕ. К ТОМУ ЖЕ ОЗВУЧКА УВЕЛИЧИВАЕТ ГЛУБИНУ ПРОСМОТРА, ОТ ЧЕГО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ ПАУЗ.

Топ регионов

Просмотры · Последние 28 дней



[ПОДРОБНЕЕ](#)

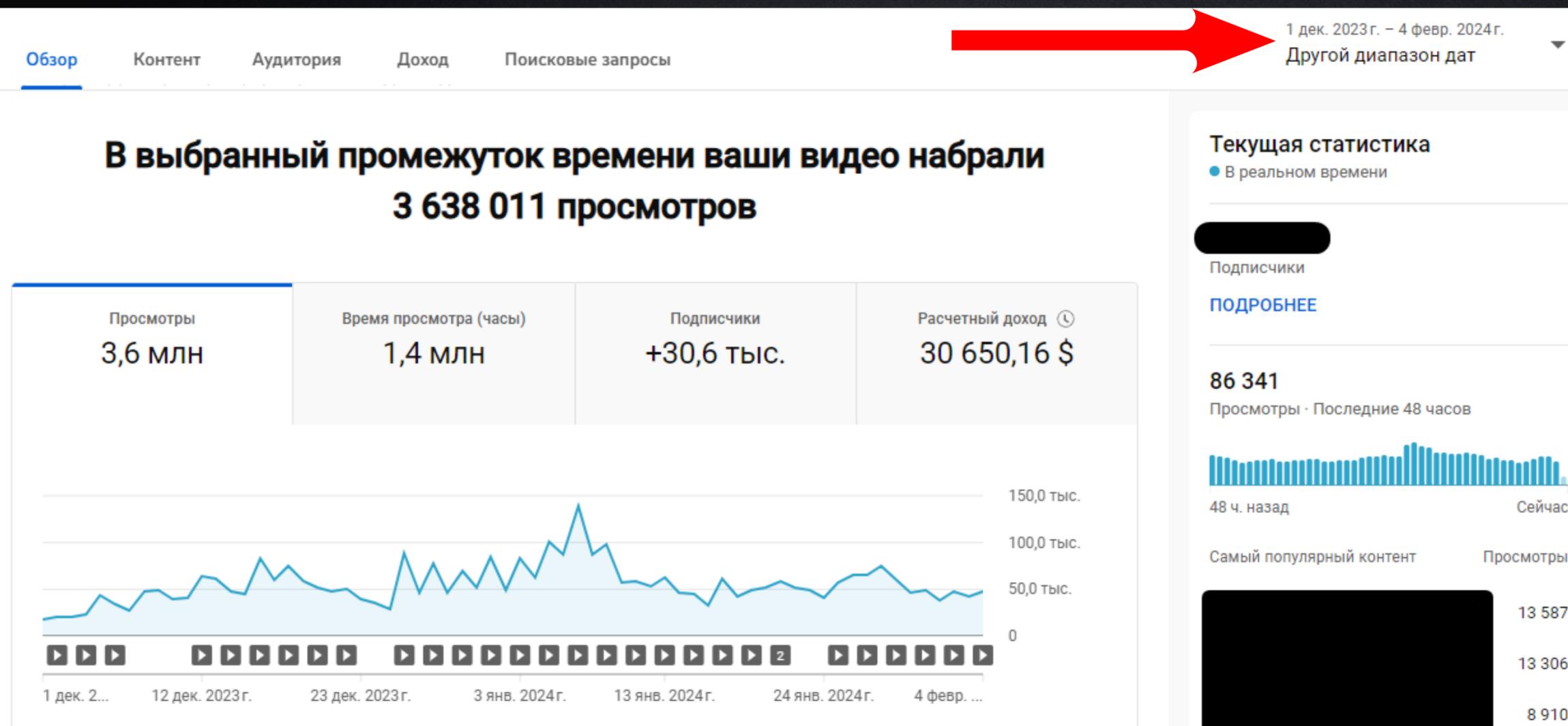
ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ НА США АУДИТОРИЮ, В ИДЕАЛЕ НУЖНО, ЧТОБЫ ПРОЦЕНТНОЕ СООТНОШЕНИЕ ТРАФИКА ИМЕННО США БЫЛО ОТ 30%.

НА СКРИНЕ ВЫ ВИДИТЕ ПРИМЕР МОЕГО КАНАЛА. RPM ВАРЬИРУЕТСЯ ОТ 5 ДО 20 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДЛИННЫ РОЛИКА.



6. АЛГОРИТМЫ YT И АНАЛИЗ ВКЛАДОК СТАТИСТИКИ

ПРИСТАЛЬНО СЛЕДИТЕ ЗА РАЗДЕЛОМ "ЧТО СМОТРЯТ ВАШИ ЗРИТЕЛИ" ВО ВКЛАДКЕ "АУДИТОРИЯ". ТАМ Я ДЕЛАЮ ВЫВОДЫ О НОВЫХ ТРЕНДАХ В НИШАХ И САМЫХ АКТУАЛЬНЫХ ТЕМАТИКАХ, КОТОРЫЕ ПРАВЯТСЯ ИМЕННО МОЕЙ АУДИТОРИИ.



ВОТ ТАК ВЫГЛЯДИТ
"ЗДОРОВАЯ"
СТАТИСТИКА
АКТУАЛЬНОГО США
КАНАЛА В
ДОЛГОСРОЧНОМ
КОНТЕНТЕ

СТАТКА С 1.12.2023
ПО 04.02.2024

7. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО"



ПОЧЕМУ Я ОТДЕЛЬНО ВЫДЕЛИЛ ЭТОТ РАЗДЕЛ?

МНОГИЕ НЕ ВЫДЕЛАЮТ ЭТОТ ФАКТОР КАК ВАЖНЫЙ. А ЗРЯ 🤔 УПРАВЛЕНИЕ АУДИТОРИЕЙ ПОМОГАЕТ УВЕЛИЧИВАТЬ ДЛИНУ ПРОСМОТРА РОЛИКОВ, ВРЕМЯ НАХОЖДЕНИЯ ЗРИТЕЛЯ НА ВАШЕМ КАНАЛЕ В ЦЕЛОМ, А ТАКЖЕ ПРАВИЛЬНО РАСШИРЯТЬСЯ В СЕТКЕ. РАССКАЗЫВАЮ.

КАК Я УЖЕ ОТМЕЧАЛ РАНЕЕ, АРХИВАЖНО НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОТВЕЧАТЬ НА КОММЕНТАРИИ, ЛАЙКАТЬ КОММЕНТАРИИ, АКТИВНО ВЕСТИ ВКЛАДКУ СООБЩЕСТВО. ИМЕННО ТАКИМ СПОСОБОМ ВЫ РАСПОЛАГАЕТЕ К СЕБЕ АУДИТОРИЮ, УВЕЛИЧИВАЕТЕ ЕЁ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ. ПУСТЬ ЭТО ОТЛИЧИТ ВАС ОТ ОСТАЛЬНЫХ КАНАЛОВ ВСЕГО ЛИШЬ НА 5-7%, НО В СОВОКУПНОСТИ С ДРУГИМИ МЕЛОЧАМИ ВЫ БУДЕТЕ НА ГОЛОВУ ВЫШЕ КОНКУРЕНТОВ.

КАК ОСТАВИТЬ ЧЕЛОВЕКА ПОДОЛЬШЕ НА СВОЁМ КАНАЛЕ? Я УЖЕ УПОМЯНУЛ РАНЕЕ В СЛАЙДАХ ОБ ОБЩЕНИИ В КОММЕНТАРИЯХ, А ТАКЖЕ ПЛЕЙЛИСТАХ.



7. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО"



ПЛЕЙЛИСТЫ НУЖНО СОСТАВЛЯТЬ С РАЗБИВКОЙ **ПРО КОНКРЕТНЫЕ ТЕМЫ.**

НАПРИМЕР ВЫ ДЕЛАЕТЕ ПЕРЕСКАЗЫ ФИЛЬМОВ, СЕРИАЛОВ, АНИМЕ. СОЗДАЙТЕ ПЛЕЙЛИСТЫ С СЮЖЕТАМИ ПРО АПОКАЛИПСИС, ЗОМБИ, ТЕХНОГЕННЫЕ ИЛИ ПРИРОДНЫЕ КАТАСТРОФЫ, КОСМОС. ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЕСЛИ ЗРИТЕЛЬ ЗАХОЧЕТ ПОСМОТРЕТЬ АНАЛОГИЧНЫЕ ВИДЕО, А У ВАС ЕСТЬ НУЖНЫЙ ПЛЕЙЛИСТ, ТО С БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНЬЮ ВЕРОЯТНОСТИ ОН ОСТАНЕТСЯ НА ВАШЕМ КАНАЛЕ, А НЕ ПЕРЕЙДЕТ НА ЧУЖОЙ. НИКТО НЕ ОТМЕНЯЛ СЛУЧАИ, КОГДА ЗРИТЕЛЬ НАЖИМАЕТ НА ПЛЕЙЛИСТ И ЗАСЫПАЕТ, УХОДИТ ЛИБО ЗАНИМАЕТСЯ ДРУГИМИ ДЕЛАМИ, А ВАШИ ВИДЕО ПРОИГРЫВАЮТСЯ БЕЗ КОНЦА. КАЖДЫЙ ТАКОЙ ПРОСМОТР **ЦЕНЕН И ВАЖЕН** ДЛЯ ВАШЕГО КАНАЛА.

ОБЫЧНО В КОНЦЕ ВИДЕО Я СТАВЛЮ КНОПКУ "ПОДПИСАТЬСЯ", ТАКЖЕ НУЖНЫЙ "ПЛЕЙЛИСТ" И "САМОЕ ПОДХОДЯЩЕЕ ВИДЕО".

В ОПИСАНИИ К ВИДЕО СТАРАЙТЕСЬ ОБРАЩАТЬСЯ К АУДИТОРИИ С ВОПРОСАМИ. НАПРИМЕР: "ХОТИТЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ ЭТОГО РОЛИКА" ИЛИ "ЧТО ВАМ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОНРАВИЛОСЬ В НЁМ?" ИЛИ ДРУГИЕ ЧАСТНЫЕ ВОПРОСЫ. ПОДРОСТКИ ЗАЧАСТУЮ МОГУТ ОТВЕТИТЬ В КОММЕНТАРИЯХ, БЛАГОПРИЯТНО ПОВЛИЯЯ НА АЛГОРИТМЫ.

7. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО"



ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО" НЕВЕРОЯТНО СИЛЬНЫЙ И НУЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ. ОН ПОМОГАЕТ СФОРМИРОВАТЬ ВАШУ ФАН БАЗУ, ВАШИХ СТОРОННИКОВ И НАБРАТЬ АРМИЮ САМЫХ ПРЕДАННЫХ ФАНАТОВ. НАСТОЯТЕЛЬНО РЕКОМЕНДУЮ ПЕРВЫЕ НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ АКТИВНО ВЕСТИ ЕЁ.

Сб, 28 окт. 2023 г.

10 413



25 окт. 2023 г.

НА СКРИНЕ ПРИМЕР КОЛИЧЕСТВА ПОКАЗОВ МОЕЙ ВКЛАДКИ "СООБЩЕСТВО" НА ОДНОМ ИЗ США КАНАЛОВ, КОГДА Я ВЁЛ ЕЁ.

10 000 ПОКАЗОВ ПОСТОВ В СУТКИ. ДОБАВЬТЕ СЮДА ЛАЙКИ, КОММЕНТАРИИ ПОСТОВ И ПЕРЕХОДЫ НА ВАШУ СТРАНИЦУ КАНАЛА. ЭТО ЦЕЛЕВЫЕ ПРОСМОТРЫ ИЗ "ВОЗДУХА". ПРЕДСТАВЬТЕ, СКОЛЬКО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МИНУТ ЕСЛИ НЕ ЧАСОВ НАХОЖДЕНИЯ ЗРИТЕЛЯ НА ВАШЕМ КАНАЛЕ ВЫ ВЫТЯГИВАЕТЕ . ЭТО ПИХАЕТ ВАШ КАНАЛ НА 2-5% ДАЛЬШЕ ЧЕМ ОСТАЛЬНЫЕ.

ДЕЛАЙТЕ ВО ВКЛАДКЕ "СООБЩЕСТВО" РАЗЛИЧНЫЕ ГОЛОСОВАНИЯ С КАРТИНКАМИ, ОБРАЩЕНИЯ К АУДИТОРИИ, АНОНСЫ, ГРАФИКИ, ПОКАЗЫВАЙТЕ СКРИНЫ ЛУЧШИХ КОММЕНТАРИЕВ (МОЖНО ЭТО ДЕЛАТЬ И В НАЧАЛЕ ВИДЕО).

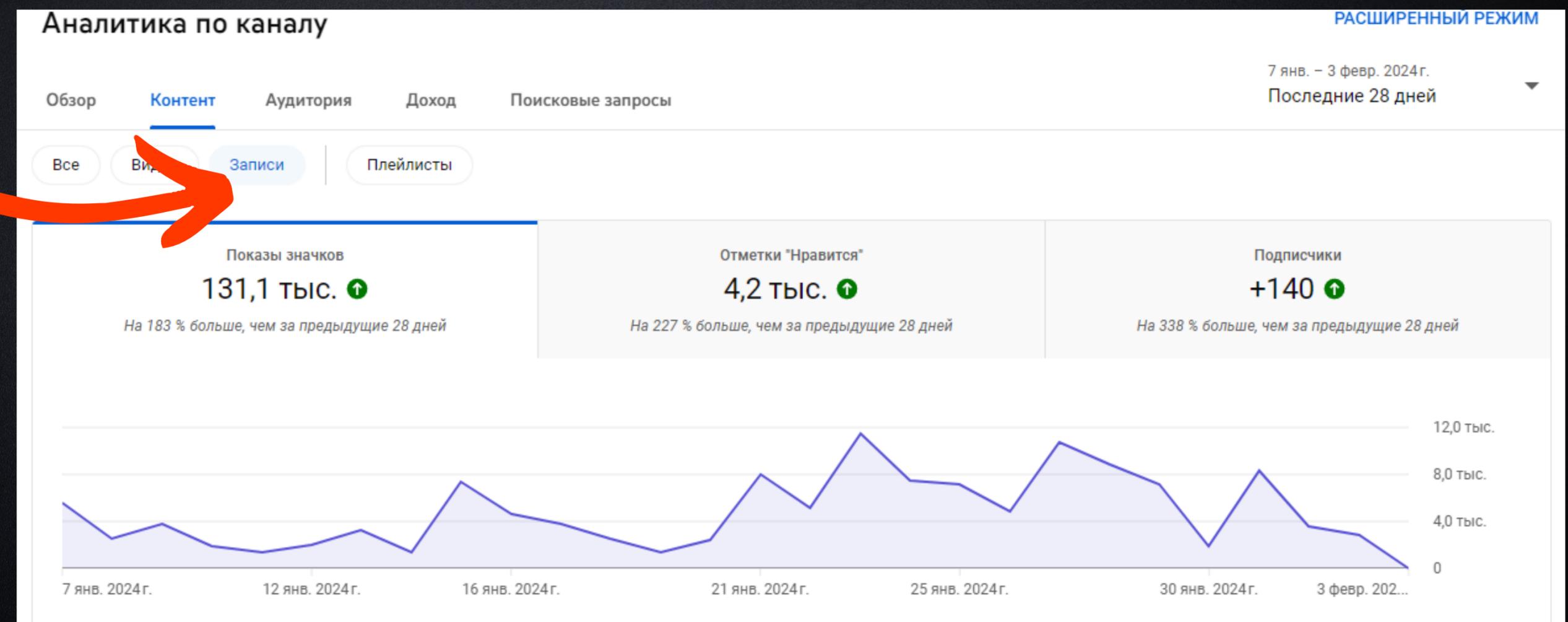
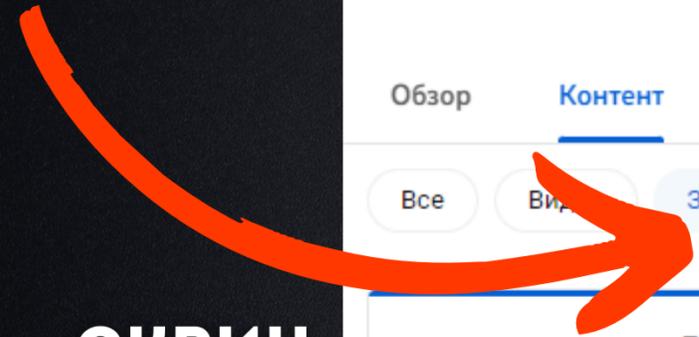
7. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВКЛАДКА

"СООБЩЕСТВО"



ВОТ САМЫЙ АКТУАЛЬНЫЙ ПРИМЕР ИЗ ВОЗМОЖНЫХ: ЗА ПОСЛЕДНИЕ 28 ДНЕЙ (ДАТЫ СМОТРИ НА СКРИНЕ) ДОВОЛЬНОЕ ПАССИВНОЕ ВЕДЕНИЕ ВКЛАДКИ ПРИНЕСЛО МНЕ 130 000 ПОКАЗОВ, 4000 ЛАЙКОВ И 140 ЦЕЛЕВЫХ И ПРЕДАННЫХ ПОСТОЯННЫХ ПОДПИСЧИКОВ. В ПРОЦЕНТНОМ СООТНОШЕНИИ ЭТО ВЫГЛЯДИТ ЕЩЕ КРУЧЕ: А ИМЕННО ЗА 28 ДНЕЙ НА КАНАЛЕ 1 500 000 ПРОСМОТРОВ, ТАКИМ ОБРАЗОМ ПОКАЗЫ МОИХ ПОСТОВ ЭТО ПОЧТИ 10% ПРОСМОТРОВ. КРУТО? А ТЕПЕРЬ ПРЕДСТАВЬТЕ ЕСЛИ ВЕСТИ ЕЁ РЕГУЛЯРНО И С ДУШОЙ. ЭТО УВЕЛИЧИТ ВАШИ ПРОСМОТРЫ ВДВОЕ.

СКРИН
АНАЛИТИКИ
ВКЛАДОК
СООБЩЕСТВА
(ЗАПИСИ)



7. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО"



ОДНАЖДЫ Я ЗАВЁЛ НОВЫЙ КАНАЛ В ОДНОЙ ИЗ НИШ. Я ВЗЯЛ АБСОЛЮТНО ЧИСТЫЙ, НАКРУЧЕННЫЙ КАНАЛ С 1000 ПОДПИСЧИКАМИ. ПОСЛЕ ЭТОГО ВО ВКЛАДКЕ "СООБЩЕСТВО" ОСНОВНОГО КАНАЛА Я СДЕЛАЛ ССЫЛКУ НА ЭТОТ КАНАЛ С ОБРАЩЕНИЕМ К СВОЕЙ АУДИТОРИИ. В НЁМ Я СКАЗАЛ, ЧТО **СОБИРАЮСЬ ЗАВОДИТЬ НОВЫЙ КАНАЛ** С ОТДЕЛЬНОЙ ТЕМАТИКОЙ ДЛЯ НИХ И ПОПРОСИЛ ПОДПИСАТЬСЯ НА КАНАЛ. УТОЧНЯЮ, ЧТО Я **НЕ ВЫЛОЖИЛ НА НЕГО НИ ОДНОГО РОЛИКА.**

КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ?

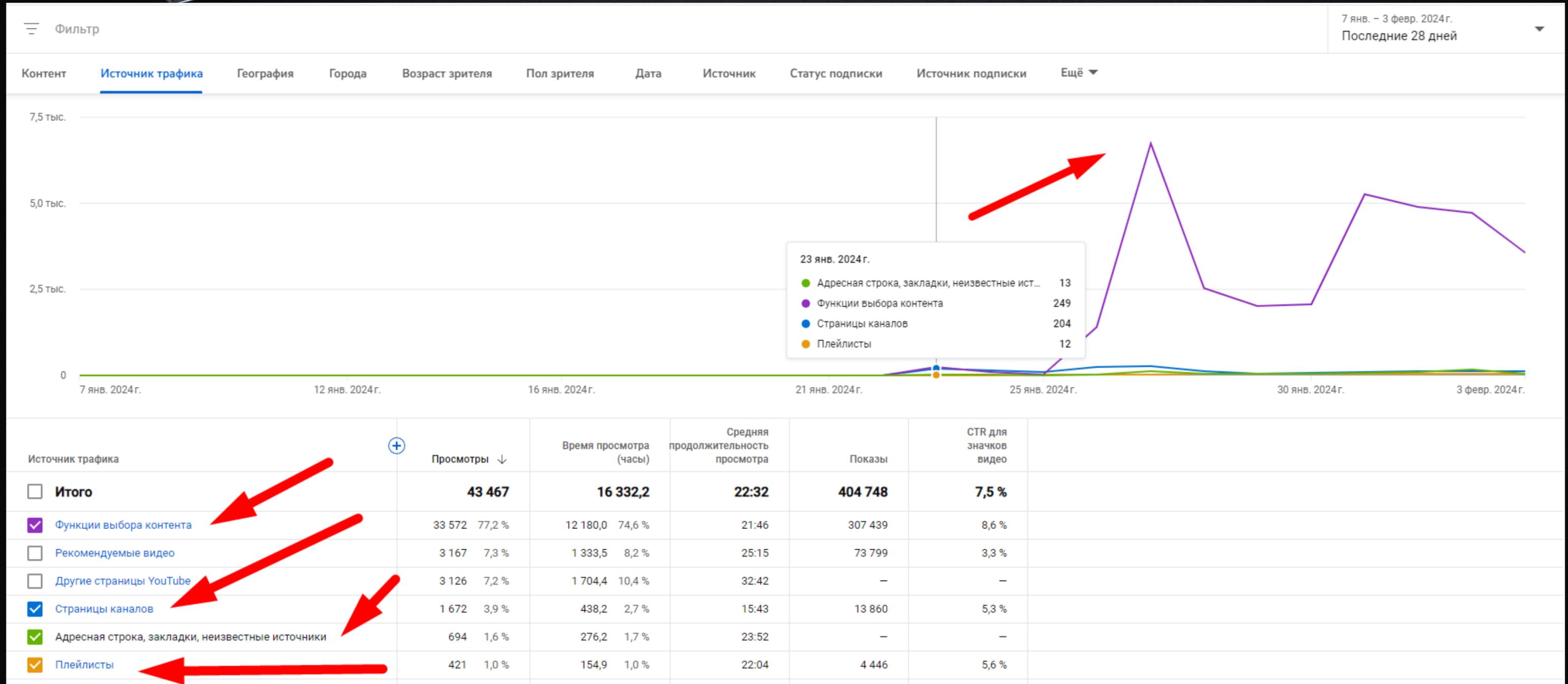
ЗА СУТКИ ТУДА ПЕРЕШЛО 300 ПОДПИСЧИКОВ. САМЫХ ЦЕЛЕВЫХ. КОГДА Я ВЫЛОЖИЛ ПЕРВОЕ ВИДЕО НА НОВЫЙ КАНАЛ, ТАМ СРАЗУ ЖЕ ПОШЛИ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОСМОТРЫ И ЗА СУТКИ ВИДЕО НАБРАЛО 20 000 ПРОСМОТРОВ.

ВОТ ТАК, БЕЗ КОНЕЧНЫХ ЗАСТАВОК И ПРОЧЕГО, УПРАВЛЯЯ СВОЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВЫ МОЖЕТЕ РАСШИРЯТЬСЯ. БЕСПЛАТНО. БЕЗ РЕГИСТРАЦИИ И СМС.

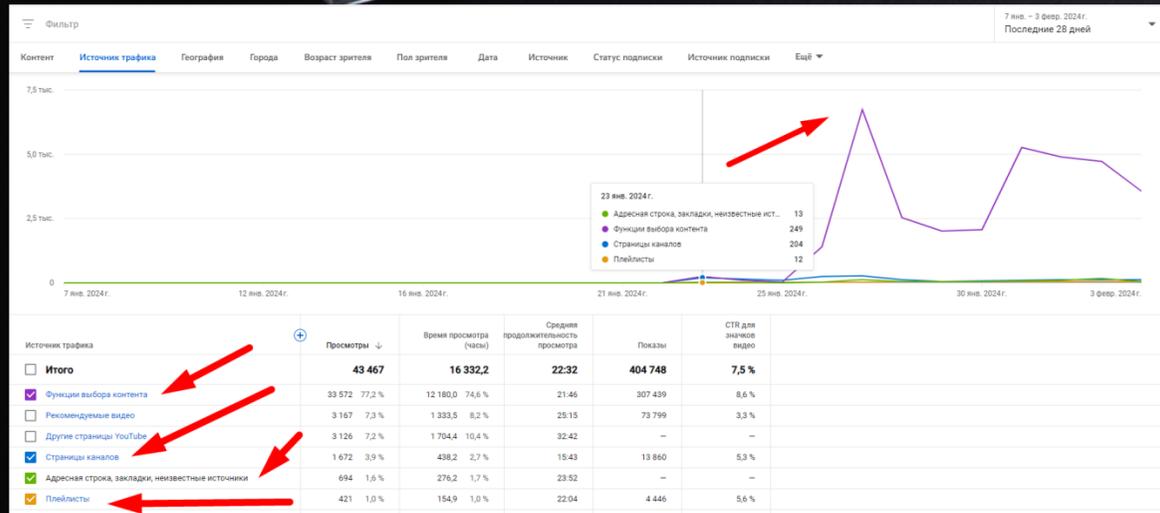
7. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО"



ПОКАЖУ ЕЩЕ ОДИН АКТУАЛЬНЫЙ ПРИМЕР И ОБЪЯСНЮ ЕГО НА НЕКСТ СЛАЙДЕ.



7. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО"



22 ЯНВАРЯ - ЗАПУСК КАНАЛА - 0 ПРОСМОТРОВ.

23 ЯНВАРЯ Я ДЕЛАЮ РЕПОСТ ЧЕРЕЗ ВКЛАДКУ "СООБЩЕСТВО" + СТАВЛЮ РОЛИК В ПЛЕЙЛИСТ.

23-25 ВЫПУСКАЮ 2 РОЛИКА И ПЕРЕГОНЯЮ ЧЕРЕЗ СООБЩЕСТВО В РАЙОНЕ 2 000 ЦЕЛЕВЫХ ПРОСМОТРОВ.

27 ЯНВАРЯ ПОДКЛЮЧАЮТСЯ ФУНКЦИИ ВЫБОРА КОНТЕНТА И Я УЛЕТАЮ НА 8 К ПРОСМОТРОВ В СУТКИ И КАНАЛ ПОШЁЛ РАЗГОНЯТСЯ.

ТАКИМ ОБРАЗОМ ИМЕЯ КАНАЛ ДОНОР Я ЗАПУСТИЛ ВТОРОЙ КАНАЛ ЧЕРЕЗ ВКЛАДКУ СООБЩЕСТВА ЗА 5 ДНЕЙ В СВОБОДНЫЙ ПОЛЁТ. (P.S. НОВЫЙ КАНАЛ КОТОРЫЙ ЗАПУСКАЛ БЫЛ НАКРУЧЕННЫМ).

РЕГИОН - **ИСПАНИЯ**
АУДИТОРИЯ - **ЖЕНСКАЯ.**

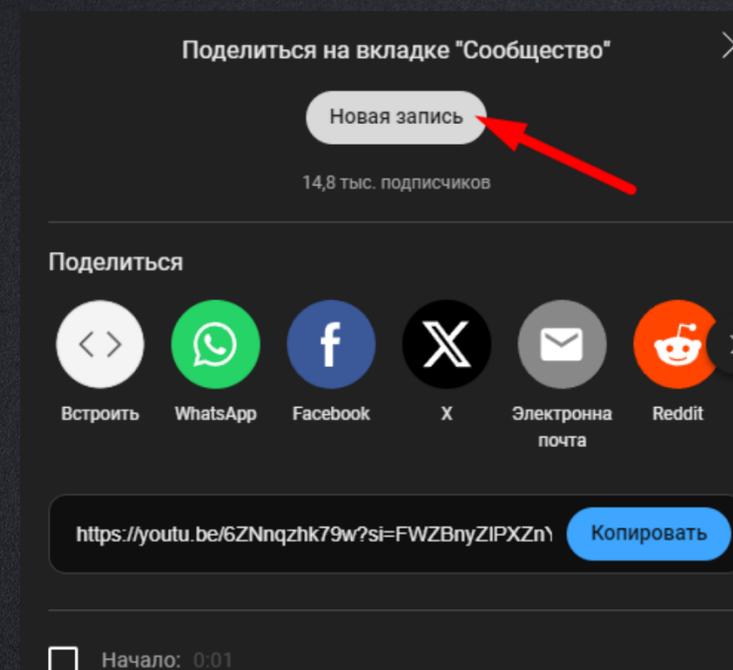
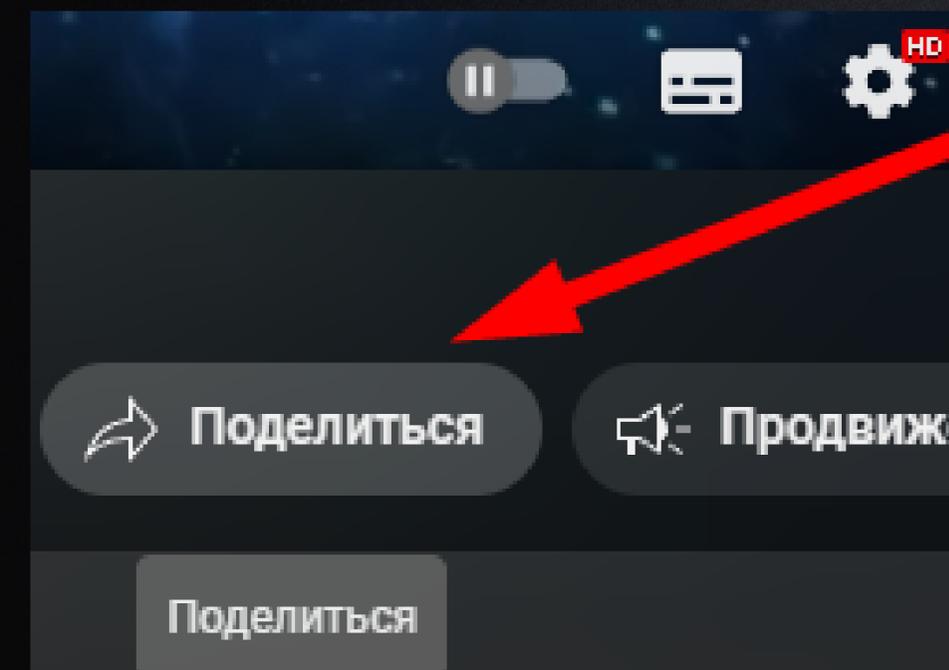


7. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО"



ТАКЖЕ ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО" ПОМОГАЕТ УСКОРЯТЬ СОБСТВЕННЫЕ РОЛИКИ НА ОДНОМ КАНАЛЕ.

НАПРИМЕР ВЫ "ВЫМУЧАЛИ" КАКОЙ-ТО ОЧЕНЬ КРУТОЙ РОЛИК, КОМПИЛЯЦИЮ И ДЕЛАЕТЕ НА НЕГО СТАВКУ.



СДЕЛАЙТЕ ЕГО РЕПОСТ В СВОЁ СООБЩЕСТВО, ПОДОБРАВ КОРОТКУЮ И ГРОМКУЮ ФРАЗУ. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЭМОДЖИ В ПОСТАХ 😁 😎 🔥 ЭТО ЕЩЕ НА 1-2 % ПРИВЛЕЧЕТ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ.

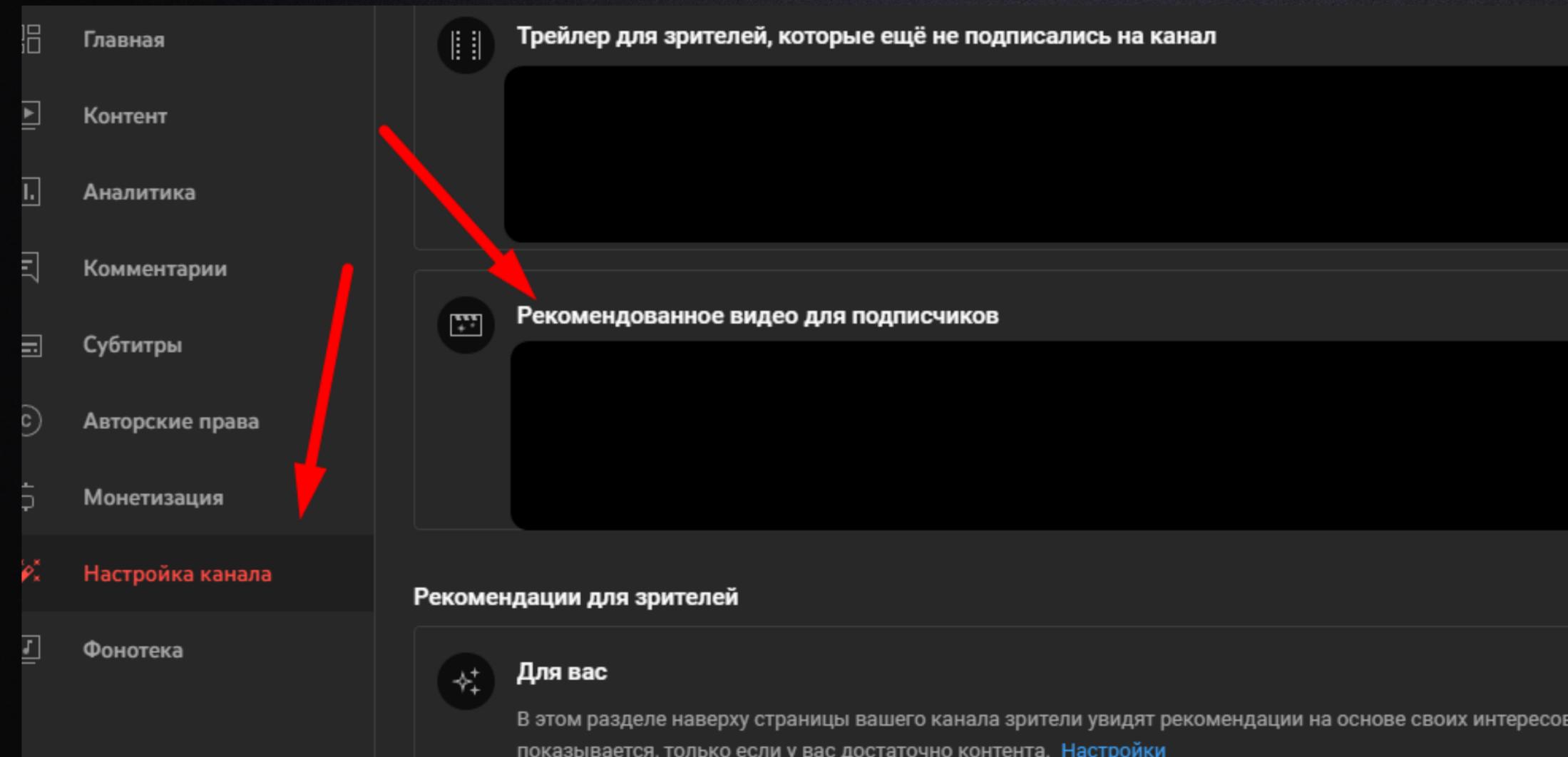


7. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО"



ЕЩЕ ОДИН ЛАЙФАК.

В НАСТРОЙКАХ КАНАЛА НАЙДИТЕ ВКЛАДКУ "РЕКОМЕНДОВАННОЕ ВИДЕО ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ". И КСТАТИ, ТАМ МОЖНО ВЫБРАТЬ ДАЖЕ ЧУЖОЕ ВИДЕО. ЭТО НУЖНО В ТЕХ МОМЕНТАХ, КОГДА ВЫ ЗАПУСКАЕТЕ ВТОРОЙ ИЛИ ТРЕТИЙ КАНАЛ В СЕТКЕ.



КАК И ОСТАЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ О КОТОРЫХ Я ГОВОРИЛ, ЭТО ПОМОЖЕТ НА 2-4 % ЛУЧШЕ ДВИГАТЬ КОНКРЕТНОЕ ВИДЕО.

А ТЕПЕРЬ ДОСТАВАЙТЕ КАЛЬКУЛЯТОР И СЧИТАЙТЕ, НА СКОЛЬКО % МЫ УЛУЧШАЕМ ПРОДВИЖЕНИЕ РОЛИКОВ, СУММИРОВАВ ВСЕ ДЕТАЛИ КОТОРЫЕ Я РАСПИСАЛ.

7. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ, ВКЛАДКА "СООБЩЕСТВО"



ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ ПРОДВИНУТЬ РОЛИК НА ВАШЕМ ВТОРОМ КАНАЛЕ, ЛИБО ПРОСТО НОВЫЙ РОЛИК НА КАНАЛЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ:

- 1. ВКЛАДКУ СООБЩЕСТВО.**
- 2. ПОСТАВЬТЕ ЭТОТ РОЛИК НА ПЕРВОЕ МЕСТО В ПЛЕЙЛИСТЕ.**
- 3. ПОСТАВЬТЕ ЕГО В РЕКОМЕНДУЕМЫЕ В ТВОРЧЕСКОЙ СТУДИИ.**
- 4. КОНЕЧНЫЕ ЗАСТАВКИ (В ДЛИННЫХ РОЛИКАХ СВЫШЕ 15 МИНУТ ОНИ СЛАБО РАБОТАЮТ, НО КОГДА ДЛЯ НАС ПРОСМОТРЫ БЫЛИ ЛИШНИМИ?).**

ЕСЛИ НА ОСНОВНОМ КАНАЛЕ ЕСТЬ ХОТЬ КАКОЙ-ТО ТРАФИК, ТО ЗАПУСК ВТОРОГО - ДЕЛО 5 МИНУТ.



8. ПРАВИЛА МАСШТАБИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТКИ



ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МЫ С ВАМИ ОБГОВОРИЛИ. ТЕПЕРЬ ПОДРОБНЕЕ ОСТАНОВИМСЯ НА САМОМ **МАСШТАБИРОВАНИИ**.

СРАЗУ СКАЖУ - ЭТО ПУТЬ РАЗВИТИЯ НОМЕР 1. ЛУЧШЕ ВЕСТИ 2-3 СРЕДНИХ КАНАЛА, ЧЕМ ОДИН ТОПОВЫЙ. А ЕЩЕ ЛУЧШЕ ВЕСТИ 3-5 КАНАЛОВ, ЧЕМ ЛОВИТЬ МИКРОИНСУЛЬТЫ ОТ ПРОСАДКИ ОДНОГО.

КОГДА НУЖНО НАЧИНАТЬ МАСШТАБИРОВАТЬСЯ? КОГДА ВАШИ РОЛИКИ НА ОСНОВНОМ КАНАЛЕ СЕЛИ НА СТАБИЛЬНЫЙ ТРАФИК И ВЫ ПОЛУЧИЛИ ХОРОШУЮ СТАТИСТИКУ (ГОДНЫЙ STR И ХОРОШЕЕ УДЕРЖАНИЕ). ЕСЛИ ВЫ ДЛЯ СЕБЯ ОСОЗНАЛИ, ЧТО ПОНЯЛИ КАК ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ЗАХОДИЛО И У ВАС ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НАЧАЛО ЗАХОДИТЬ - **СОЗДАВАЙТЕ СЛЕДУЮЩИЙ КАНАЛ**.

НЕ ЗАТЯГИВАЙТЕ С ЭТИМ, ПОКА ЕСТЬ ТРАФИК - ЛЕЙТЕ ЕГО НА ВТОРОЙ КАНАЛ.



8. ПРАВИЛА МАСШТАБИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТКИ



РАЗБЕРЕМ НЕСКОЛЬКО ВИДОВ МАСШТАБИРОВАНИЯ.

1. РАЗВИТИЕ СЕТКИ США.

2. РАЗВИТИЕ СЕТКИ НА ДРУГИЕ РЕГИОНЫ.

СОЗДАНИЕ СЕТКИ КАНАЛОВ НА АНГЛИЙСКОМ. ПЛЮС ЭТО КОНЕЧНО МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНЫЙ РПМ. КАКИЕ ВИДЕО ДЕЛАТЬ НА ВТОРОМ КАНАЛЕ? МАКСИМАЛЬНО БЛИЗКИЕ К ПЕРВОНАЧАЛЬНОМУ. К ТОМУ ЖЕ, ЕСЛИ ВАША НИША ПОЗВОЛЯЕТ, ТО МОЖНО ПЕРЕДЕЛЫВАТЬ ВАШИ СТАРЫЕ РОЛИКИ В ШАБЛОНЕ (НОВЫЙ ФОН, ЗВУК, АНИМАЦИИ, ТАЙМИНГИ, ГОЛОС ДИКТОРА И У ВАС ГОТОВОЕ НОВОЕ ВИДЕО).

ДАННЫЙ ПОДХОД МОЖЕТ ПРИНЕСТИ МНОГО ПРОФИТА, ТАК КАК **НА РАЗНЫХ КАЗАЛОСЬ БЫ КАНАЛАХ ПО ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ НИШЕ, БУДУТ ЗАЛЕТАТЬ С РАЗНОЙ СИЛОЙ ОДНИ И ТЕ ЖЕ ВИДЕО (ЮТУБ – РАНДОМ ОТ ЧАСТИ, Я ГОВОРИЛ).**



8-9. ПРАВИЛА МАСШТАБИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТКИ. ОПЫТ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ НА ДРУГИЕ РЕГИОНЫ



МЫ ПЛАВНО ПЕРЕХОДИМ К РАЗВИТИЮ СЕТКИ НА ДРУГИЕ ЯЗЫКИ.

В ЧЁМ ПЛЮСЫ ТАКОГО ПОДХОДА? ВО-ПЕРВЫХ, В НЕКОТОРЫХ РЕГИОНАХ ВАША НИША БУДЕТ НАБИРАТЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ, ЧЕМ НА США АУДИТОРИЮ. НАПРИМЕР, ИСПАНСКАЯ АУДИТОРИЯ ЯВЛЯЕТСЯ МНОГОМИЛЛИОННОЙ И ТРАФИКА ТАМ НЕ МЕНЬШЕ.

ВО-ВТОРЫХ, ДОСТАТОЧНО ЗАМЕНИТЬ ОЗВУЧКУ НА ДРУГОЙ ЯЗЫК, ФОН ВИДЕО И АНИМАЦИИ И У ВАС ГОТОВОЕ НОВОЕ ВИДЕО. ТО ЕСТЬ ВЫ ТРАТИТЕ ЕЩЕ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ. ТАКИМ ОБРАЗОМ ИЗ ОДНИХ ИСХОДНИКОВ ВЫ МОЖЕТЕ СОЗДАТЬ ХОТЬ 5 НОВЫХ ВИДЕО НА РАЗНЫЕ ЯЗЫКИ.

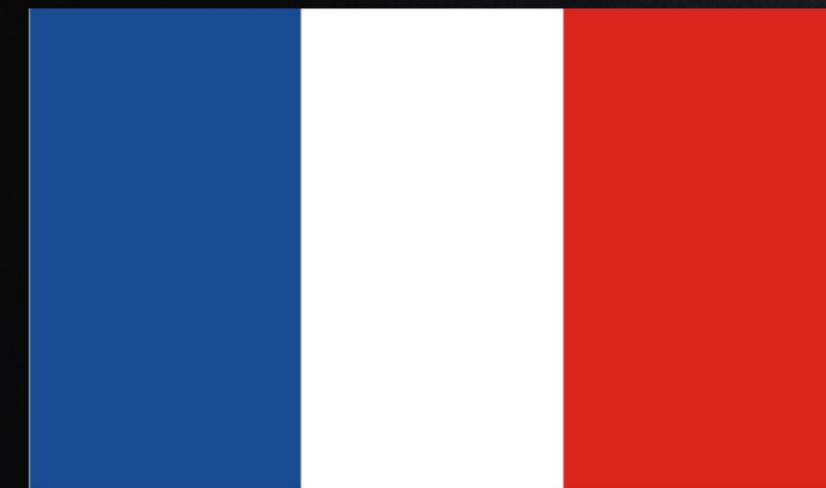
МИНУСЫ ПРИСУТСТВУЮТ. КАК ПРАВИЛО РПМ НИЖЕ, ЧЕМ НА США АУДИТОРИЮ. НА СКОЛЬКО? ВНИМАНИЕ НА СЛЕДУЮЩИЙ СЛАЙД.



8-9. ПРАВИЛА МАСШТАБИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТКИ. ОПЫТ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ НА ДРУГИЕ РЕГИОНЫ



ЕСЛИ РПМ НА США 🇺🇸 АУДИТОРИИ СОСТАВЛЯЕТ 10 \$, ТО НА ДРУГИХ ЯЗЫКАХ ОН БУДЕТ:



ФРАНЦИЯ
6-7



ИСПАНИЯ
4-5



ПОРТУГАЛИЯ
2-3



АРАБСКИЙ
2

ЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ ОБЛАДАЮТ МАКСИМАЛЬНО ПРИБЛИЖЕННЫМ К США РПМ. ЧЕМ МЕНЕЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЕ НАСЕЛЕНИЕ СТРАНЫ - ТЕМ НИЖЕ РПМ.

ОДНАКО ТАКИЕ ЯЗЫКИ КАК ИСПАНСКИЙ, ПОРТУГАЛЬСКИЙ, АРАБСКИЙ ОБЛАДАЮТ КОЛОССАЛЬНЫМ ТРАФИКАМ НЕПРИВЕРЕДЛИВЫХ ЗРИТЕЛЕЙ ⚡

КАКИЕ СТРАНЫ ПРЕОБЛАДАЮТ В КОНКРЕТНЫХ РЕГИОНАХ? ВНИМАНИЕ НА СЛЕДУЮЩИЙ СЛАЙД.

8-9. ПРАВИЛА МАСШТАБИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТКИ.

ОПЫТ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ НА ДРУГИЕ РЕГИОНЫ

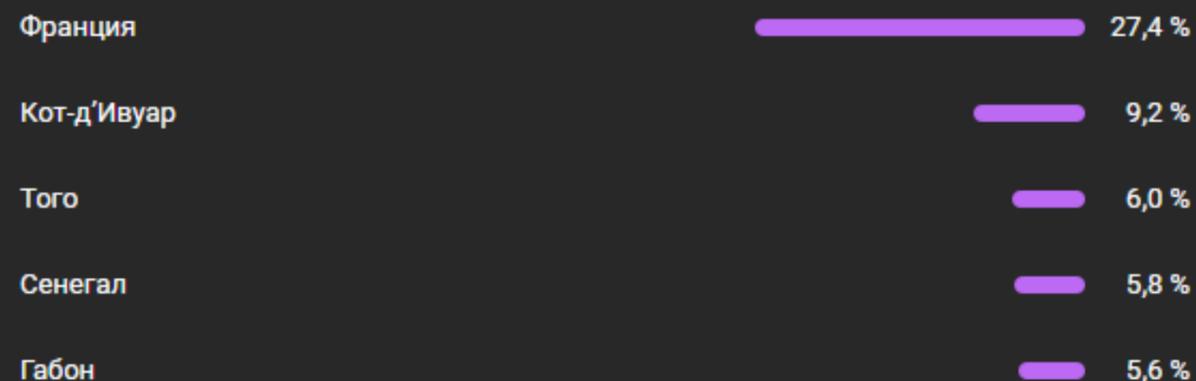
АКТУАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА ПО АУДИТОРИИ НА РАЗНЫХ ЯЗЫКАХ



Топ регионов

Просмотры · Последние 28 дней

ФРАНЦИЯ

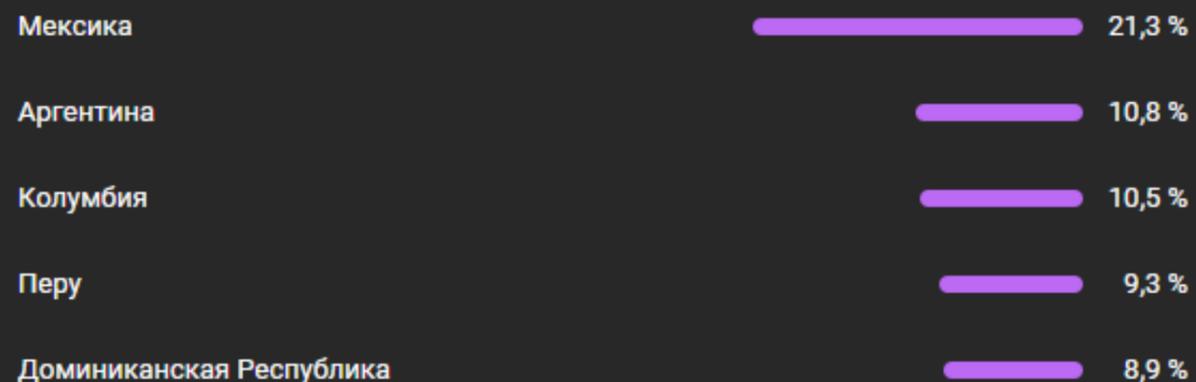


[ПОДРОБНЕЕ](#)

Топ регионов

Просмотры · Последние 28 дней

ИСПАНИЯ

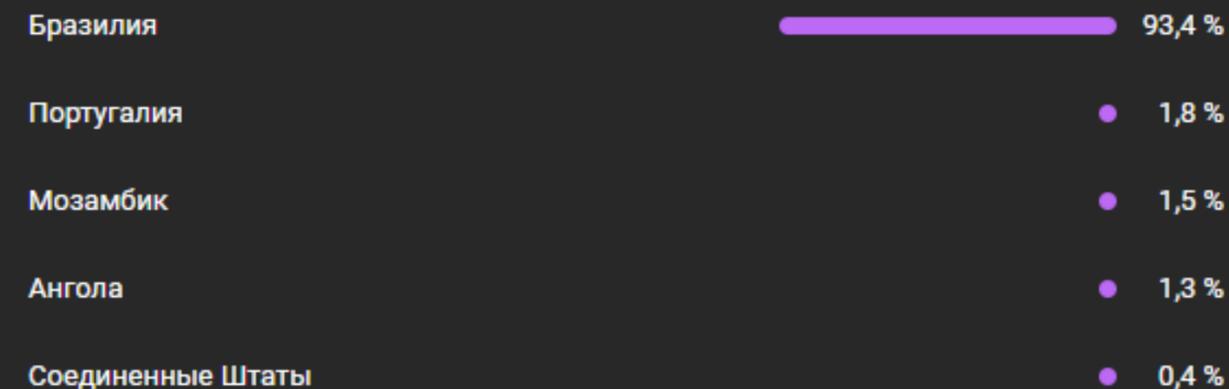


[ПОДРОБНЕЕ](#)

Топ регионов

Просмотры · Последние 28 дней

ПОРТУГАЛИЯ

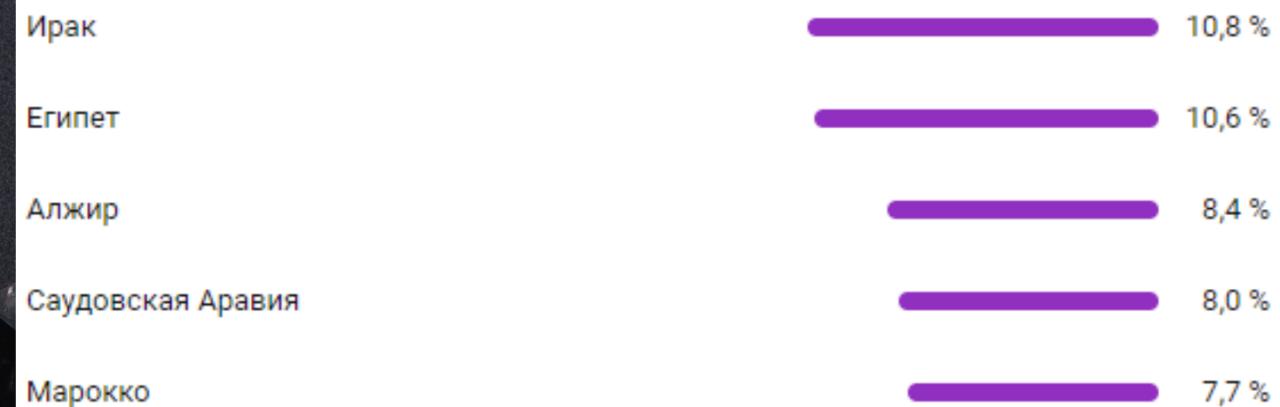


[ПОДРОБНЕЕ](#)

Топ регионов

Просмотры · Последние 28 дней

АРАБСКИЙ



[ПОДРОБНЕЕ](#)

8-9. ПРАВИЛА МАСШТАБИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТКИ. ОПЫТ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ НА ДРУГИЕ РЕГИОНЫ



**АРАБСКИЙ РЕГИОН СТАЛ ОТКРЫТИЕМ 2024 ГОДА И КАК ЗАВЕЩАЛА
ВЕЛИКАЯ МАРГО ИЗ ПЕРВОГО СЛАЙДА - ДЕЛЮСЬ ИНФОРМАЦИЕЙ.**

**ВО-ПЕРВЫХ НЕВЕРОЯТНОЕ КОЛИЧЕСТВО ТРАФИКА. НЕВЕРОЯТНО НИЗКИЙ УРОВЕНЬ
КОНТЕНТА У КОНКУРЕНТОВ. ИХ ПЕРЕПЛЮНУТЬ - ЭТО 2 СЕКИ РАБОТЫ, ТАК КАК ОНИ
ДЕЛАЮТ ВИДЕО НА КОЛЕНКЕ.**

**КАНАЛ КОТОРЫЙ Я ПОКАЗЫВАЛ НЕСКОЛЬКО СЛАЙДОВ НАЗАД ГОВОРЯ О
ПРАВИЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАПУСКАЛСЯ ИМЕННО НА ЭТОМ ЯЗЫКЕ.**

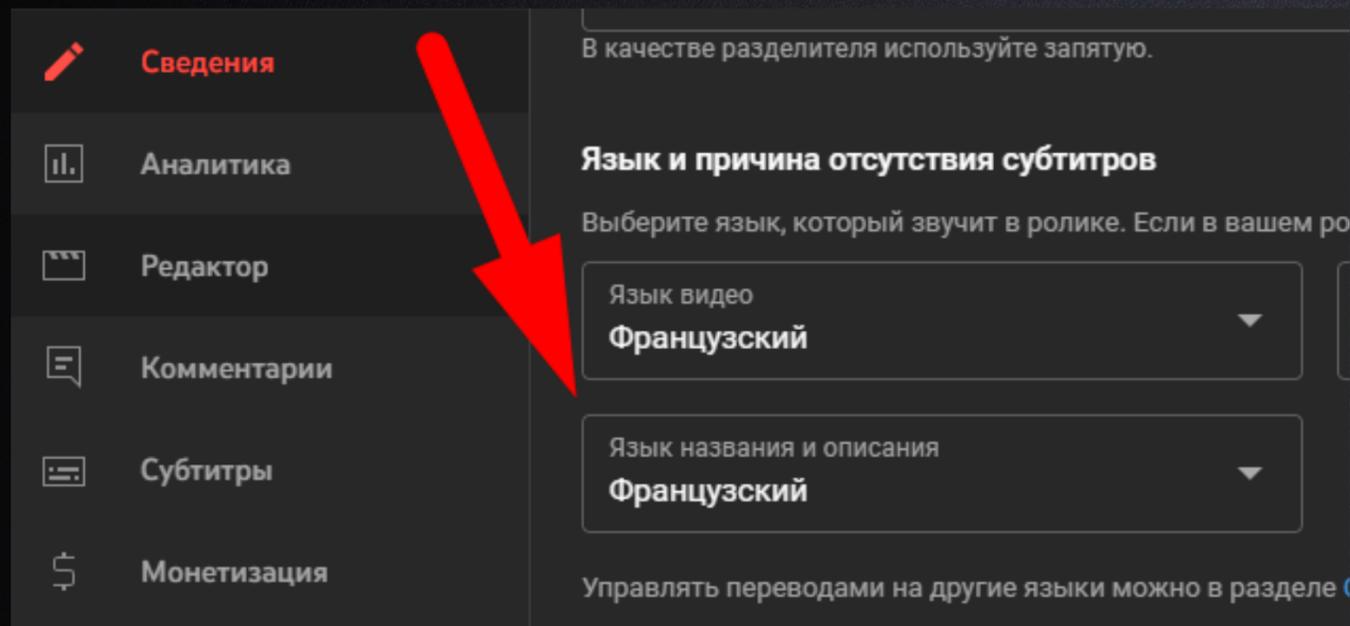
**ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ТРУДНОСТИ В ПОНИМАНИИ ВЫЗЫВАЕТ ИХ ЯЗЫК, СЛОВА В КОТОРОМ ЧИТАЮТСЯ
СПРАВА НАЛЕВО, ОДНАКО ТУТ ПЕРЕВОДЧИК И ЧАТ ДЖПТ В ПОМОЩЬ, ОН ПОМОЖЕТ ВАМ
ПРАВИЛЬНО ВЫСТРОИТЬ НАЗВАНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СЦЕНАРИИ К ВИДЕО.**

8-9. ПРАВИЛА МАСШТАБИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТКИ. ОПЫТ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ НА ДРУГИЕ РЕГИОНЫ



КАК ВООБЩЕ ЗАПУСКАТЬ НИШУ НА ДРУГОМ ЯЗЫКЕ?

ТОЧНО ПО ТАКОМУ ЖЕ АЛГОРИТМУ, КОТОРЫЙ Я УКАЗАЛ В НАЧАЛЕ. РАЗНИЦА БУДЕТ СОСТОЯТЬ В ТОМ, ЧТО НАЗВАНИЕ, ТЕГИ, КЛЮЧИ И ЯЗЫК ПРИ ВЫКЛАДКЕ КОНКРЕТНОГО ВИДЕО НУЖНО СТАВИТЬ СООТВЕТСТВУЮЩИЙ (ЯЗЫК ВИДЕО, ЯЗЫК НАЗВАНИЯ И ОПИСАНИЯ).



ОБРАЩАЮ ВАШЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО ПЕРЕД ВЫБОРОМ НИШИ НУЖНО ПОСМОТРЕТЬ В ПОИСКЕ ЮТУБА, ЕСТЬ ЛИ ОНА НА ДРУГИХ ЯЗЫКАХ. ЛУЧШЕ ЧТОБЫ ОНА ТАМ БЫЛА, ЭТО ПОМОЖЕТ СПРОГНОЗИРОВАТЬ МАСШТАБЫ РАЗВИТИЯ СЕТКИ.

ТАКЖЕ ВЫЯСНИТЕ ЕСТЬ ЛИ ОСОБЕННОСТИ НА ДРУГИХ ЯЗЫКАХ. НАПРИМЕР В ИСПАНСКОМ РЕГИОНЕ ЛЮБЯТ В НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ СТАВИТЬ ЭМОДЖИ 🇷🇺 🇬🇧 🇩🇪 И ПРОЧЕЕ. ТАКЖЕ ОТЛИЧАЮТСЯ НЕМНОГО ПРЕВЬЮ.

8-9. ПРАВИЛА МАСШТАБИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТКИ. ОПЫТ ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ НА ДРУГИЕ РЕГИОНЫ



КАК ВЫГЛЯДИТ ИДЕАЛЬНАЯ СЕТКА?

2-3 КАНАЛА НА США АУДИТОРИЮ И МИНИМУМ ПО ОДНОМУ НА 3 ДРУГИХ ЯЗЫКА. ПРИ ТАКОМ РАСКЛАДЕ ВЫ НЕ БОИТЕСЬ ПРОСАДКИ НА НЕСКОЛЬКИХ КАНАЛАХ ОДНОВРЕМЕННО. СНОС ИЛИ СМЕРТЬ КАНАЛА НЕ СКАЖЕТСЯ НА ВАШЕМ ДОХОДЕ НАСТОЛЬКО СУЩЕСТВЕННО.

НАПОМИНАЮ ВАМ, ЧТО ПРИ ГРАМОТНОМ ПОДХОДЕ (ЕГО Я ВАМ ПОКАЖУ В ТУТОРЕ) ВИДЕО ПЕРЕДЕЛЫВАЮТСЯ ЗА СЧИТАННЫЕ МИНУТЫ. ПОЭТОМУ ИЗНАЧАЛЬНО ПРИ ВЫБОРЕ НИШИ ОПРЕДЕЛИТЕ, СМОЖЕТЕ ЛИ ВЫ ПОТОМ ПЕРЕДЕЛЫВАТЬ РОЛИКЕ В ШАБЛОНЕ НА ДРУГИЕ ЯЗЫКИ И КАНАЛЫ.

РАЗВИТАЯ СЕТКА НА НЕСКОЛЬКИХ ЯЗЫКАХ (И ЖЕЛАТЕЛЬНО В НЕСКОЛЬКИХ НИШАХ) - ЗАЛОГ СТАБИЛЬНОГО И ДОСТОЙНОГО ЗАРАБОТКА НА УТ.

ДА, ОНА СТРОИТСЯ НЕ СРАЗУ, НО ЛУЧШЕ ПОТРАТИТЬ НА ЭТОМ 1-2 МЕСЯЦА, ЧТОБЫ В ОДНОЧАСЬЕ ПОСЧИТАТЬ СВОЙ СУММАРНЫЙ ДОХОД В СУТКИ И ОСОЗНАТЬ, ЧТО ОН ПРЕВЫШАЕТ МЕСЯЧНУЮ ЗП ВАШИ РОДИТЕЛЕЙ ИЛИ НАЧАЛЬНИКОВ.

10. ОСНОВЫ РАБОТЫ С ВОРКЕРАМИ



ДАННЫЙ РАЗДЕЛ КАЖЕТСЯ ОЧЕВИДНЫМ, НО Я ЛИШЬ ВАШ ПОКОРНЫЙ СЛУГА, КОТОРЫЙ ПЫТАЕТСЯ ЗАКРЫТЬ ТЕКУЩИЕ БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ. НА КОНСУЛЬТАЦИЯХ ДАННЫЙ ВОПРОС ПОДНИМАЛСЯ ПРАКТИЧЕСКИ КАЖДЫМ. ГДЕ ИСКАТЬ? СКОЛЬКО ПЛАТИТЬ? ДЕЛАТЬ САМОМУ ИЛИ ДЕЛЕГИРОВАТЬ?

ГДЕ БРАТЬ? ДЛЯ ПРОСТЫХ ЗАДАЧ - НА БИРЖАХ УТ В ТЕЛЕГРАММЕ. ИХ ПРУД ПРУДИ. ЛИЧНО Я ТАМ ПРАКТИЧЕСКИ НИКОГДА НИКОГО НЕ БЕРУ, ТАК КАК КОНТЕНТ У МЕНЯ НЕ САМЫЙ ПРОСТОЙ (**ЧЕМ СЛОЖНЕЕ НИША, ТЕМ МЕНЬШЕ КОНКУРЕНЦИЯ**). ЛИЧНО Я НАХОЖУ ВОРКЕРОВ НА СТОРОННИИ САЙТАХ ПО УДАЛЕННОЙ РАБОТЕ И ФРИЛАНСУ. НАПРИМЕР - FL. РУССКИЙ САЙТ, НА КОТОРОМ ЗА 3 КОПЕЙКИ МОЖНО ДАТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ И В ТЕЧЕНИИ СУТОК ПОЛУЧИТЬ 50 КОМПЕТЕНТНЫХ ОТКЛИКОВ. В БИРЖАХ ТЕЛЕГИ СИДЯТ НЕ СОВСЕМ ВЗРОСЛЫЕ ГРАЖДАНЕ, И ПОЛОВИНА ИЗ НИХ НАПИШУТ ВАМ С ЦЕЛЬЮ УЗНАТЬ ПРО НИШУ ЧУТЬ БОЛЬШЕ. НА САЙТАХ ПО ФРИЛАНСУ СИДЯТ БОЛЕЕ КОМПЕТЕНТНЫЕ И ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЛЮДИ. ЧЁТКО СТАВЬТЕ ТЗ И НЕ БУДЕТ У ВАС ПРОБЛЕМ. НЕ БОЙТЕСЬ **НЕ ПЛАТИТЬ** ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК ЕГО НЕ ВЫПОЛНИЛ И ОТКАЗЫВАЕТСЯ ВНОСИТЬ ПРАВКИ.

ЛУЧШЕ НАГРУЗИТЕ ВОРКЕРА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ЗАДАЧАМИ (МОНТАЖ, СЦЕНАРИЙ, ПОДОБРАТЬ ЗВУКИ ИЛИ КАРТИНКИ), НО ЗАПЛАТИТЕ БОЛЬШЕ.

10. ОСНОВЫ РАБОТЫ С ВОРКЕРАМИ



КОГДА ВОРКЕР ПОНИМАЕТ, ЧТО ПОЛУЧИТ НЕ 3 \$, А 10\$, ТО И ОТНЕСЕТСЯ БОЛЕЕ ОТВЕТСТВЕННО. СОБЕРИТЕ СВОЙ КОСТЯК И РАБОТАЙТЕ С НИМ.

ЦЕНУ ОПРЕДЕЛЯЕТЕ ИНДИВИДУАЛЬНО. Я ОБЫЧНО ДЕЛАЮ ТАК: СПРАШИВАЮ СЕБЯ ЗА СКОЛЬКО Я САМ БЫ ДЕЛАЛ ЭТО, ОТНИМАЮ 10% И СТАВЛЮ ТАКУЮ ЦЕНУ 😂 ДА, ЭТО БИЗНЕС, И ОПТИМИЗИРОВАТЬ РАСХОДЫ ТОЖЕ НУЖНО.

КОГДА ВАШ КОНТЕНТ ПРИНОСИТ ДОХОД - РАЗРАБОТАЙТЕ СИСТЕМУ БОНУСОВ ДЛЯ ВОРКЕРА. ЕСЛИ Я ВИЖУ, ЧТО РАБОТА ПРИНЕСЛА МНЕ 500 \$, Я БЕЗ ЗАРЕНИЯ СОВЕСТИ ОПЛАЧУ БОНУС ВОРКЕРУ В РАЗМЕРЕ 20-30 \$ (РАЗ В МЕСЯЦ). **НЕТ НИЧЕГО ЛУЧШЕ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ЗАМОТИВИРОВАН** ДЕЛАТЬ БОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННО И ОСОЗНАЕТ, ЧТО ЕГО ЦЕНЯТ.

МОЯ СИСТЕМА УЧЁТА ВОРКЕРОВ ПРЕДСТАВЛЕНА ПАПКАМИ В ТЕЛЕГРАММЕ С РАЗБИВКОЙ ПО НИШАМ. ТУТ ТЕЛЕГРАММ-ПРЕМИУМ В ПОМОЩЬ.

(ПАШКА ДУРОВ ОБЕЩАЛ ОТСЛЮНЯВИТЬ ЕСЛИ ЗАПИАРИЮ ЕГО ПОДПИСКУ).

ПЕРЕД ТЕМ, КАК ДЕЛЕГИРОВАТЬ ЗАДАЧИ, СНАЧАЛА ВЫПОЛНИТЕ ИХ САМИ, ТОГДА ВЫ БУДЕТЕ ПОНИМАТЬ КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ И СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ТРЕБУЕТ.

11. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

КАКИМИ РИСКАМИ? 😂



ВЫ МОЖЕТЕ СПРАВЕДЛИВО ЗАДАТЬ ВОПРОС, КАКИЕ РИСКИ МОГУТ БЫТЬ В ЮТ? ОТВЕЧАЮ: РИСКИ ПОТЕРЯТЬ ТЕКУЩИЙ ДОХОД, ПОТЕРЯТЬ ПРОГРЕСС РАБОТЫ ЗА 1-2 МЕСЯЦА, РИСКИ ЛИШИТЬСЯ АДСЕНСА.

КАК ЭТОГО ИЗБЕГАТЬ?

ВО-ПЕРВЫХ, РЕБЯТА, "БЕЛЫЙ КОНТЕНТ" ДОЛЖЕН ОСТАВАТЬСЯ БЕЛЫМ. НЕ НУЖНО ПЕРЕДЕЛЫВАТЬ ЧУЖИЕ РОЛИКИ, ЖЕСТИТЬ, КРАСТЬ И ДЕЛАТЬ СЛИШКОМ ШАБЛОННО. ДОБАВЛЯЙТЕ ОЗВУЧКУ, ДОБАВЛЯЙТЕ СУБТИТРЫ, АНИМАЦИИ.

ВО-ВТОРЫХ, ОДИН МОНЕТНЫЙ КАНАЛ - ОДНА ПОЧТА. И НИКАК ИНАЧЕ. ЗАРУБИТЕ ЭТО ПРАВИЛО СЕБЕ НА НОСУ.

В-ТРЕТЬИХ, ЧЕМ БОЛЬШЕ АДСЕНСОВ - ТЕМ ЛУЧШЕ.



11. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ



НА ДАННЫЙ МОМЕНТ У МЕНЯ 20 КАНАЛОВ НА 20 РАЗНЫХ ПОЧТАХ И 2 АДСЕНСА. ЗАБАНЬТЕ ЗАВТРА МНЕ АДСЕНС И ВСЕ КАНАЛЫ НА НЁМ, И ЧЕРЕЗ НЕДЕЛЮ У МЕНЯ ВЫРАСТУТ НОВЫЕ НА ДРУГОМ АДСЕНСЕ. ЭТО И ЕСТЬ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ. НЕ КЛАДИТЕ ВСЕ ЯЙЦА В ОДНУ КОРЗИНУ.

ПОМНИТЕ, ЧТО ТАК КАК ЕСТЬ СЕГОДНЯ, НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ТАК БУДЕТ ВСЕГДА. ПРОГНОЗИРУЙТЕ НАПЕРЕД. ЗАДАЙТЕСЬ ЦЕЛЮ ЗАВЕСТИ ВТОРОЙ АДСЕНС УЖЕ СЕЙЧАС.

ЗДЕСЬ ЖЕ ЗАТРОНЕМ ТЕМУ АПЕЛЛЯЦИИ. СТРАННО КОНЕЧНО ПИСАТЬ О НЕЙ, КОГДА ВСЯ ИСЧЕРПЫВАЮЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ЕСТЬ В ВО ВКЛАДКЕ В ГУГЛЕ, НО ВСЁ ЖЕ ДАМ ПАРУ СОВЕТОВ.

УТ ДОВОЛЬНО ЧАСТО СНОСИТ МОНЕТЫ ПО РАЗНЫМ ПРИЧИНАМ. ЗА ПОСЛЕДНЮЮ НЕДЕЛЮ У МЕНЯ СЛЕТЕЛО 3 МОНЕТЫ (ВСЕ ВОССТАНОВЛЕННЫ В ТЕЧЕНИИ 2 ДНЕЙ С МОМЕНТА СНОСА ЧЕРЕЗ ВИДЕО АПЕЛЛЯЦИЮ).



11. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ



АПЕЛЛЯЦИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ДО 5 МИНУТ. НЕ УСПЕВАЕТЕ УЛОЖИТЬСЯ В НИХ, ТО УСКОРЬТЕ ВИДЕО НА 120%-150% ИЛИ ОБРЕЖЬТЕ ЗАПИНКИ. Я СНИМАЮ АПЕЛЛЯЦИИ **ОДНОВРЕМЕННО ЗАХВАТОМ ВЕБКИ И ЭКРАНА**, ЧТОБЫ БЫЛО ВИДНО МЕНЯ И ТО, ЧТО ПРОИСХОДИТ НА ЭКРАНЕ. ВАЖНО ПОКАЗАТЬ ДАННЫЕ КАНАЛА, ЕГО АДРЕС. ТАКЖЕ НУЖНО ДОКАЗАТЬ, ЧТО КОНТЕНТ ЯВЛЯЕТСЯ АВТОРСКИМ. ЖЕЛАТЕЛЬНО ИМЕТЬ ИЛИ ЖЕ СОЗДАТЬ ЗАНОВО ПРОЕКТЫ НЕСКОЛЬКИХ ВИДЕО С КАНАЛА, ЧТОБЫ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ЭТО В ВИДЕО-АПЕЛЛЯЦИИ. ГОВОРИТЬ О ТОМ, ЧТО ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ НЕЙРОСЕТЬ ДЛЯ ОЗВУЧКИ НЕ НУЖНО, СКАЖИТЕ, ЧТО ВАМ ОЗВУЧИВАЕТ ДИКТОР. ЕСЛИ ВАШ КОНТЕНТ НЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ НАСТОЯЩЕЙ КРУТОЙ РАБОТЫ В РЕДАКТОРЕ, А ВЫ СОЗДАЕТЕ ЕГО ЗА ПАРУ МИНУТ - ТОГДА СОЗДАЙТЕ ИСКУССТВЕННО ПРОЕКТ И ПРИДУМАЙТЕ МАКСИМАЛЬНО СЛОЖНЫЙ СПОСОБ СОЗДАНИЯ ВАШЕГО ВИДЕО И ПОКАЖИТЕ ЕГО. НУЖНО ОБОЗНАЧИТЬ, ЧТО ВСЕ КАРТИНКИ, ФУТАЖИ, ОТРЫВКИ ВИДЕО ПОДПАДАЮТ ПОД ДОБРОСОВЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕНТА. СТОИТ ПОКАЗАТЬ В ПРОЕКТЕ КАК ВЫ ДВИГАЕТЕ ТЕ ИЛИ ИНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, А ТАКЖЕ ПАПКИ, ГДЕ ОНИ У ВАС НАХОДЯТСЯ ЭТИ ИСХОДНИКИ.

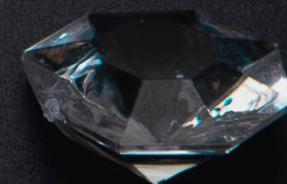
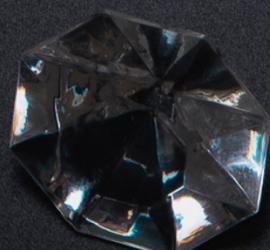
ЕСЛИ У ВАС КАЧЕСТВЕННЫЙ АВТОРСКИЙ КОНТЕНТ, ВЫ ВЕРНЕТЕ СЕБЕ МОНЕТУ С ВЕРОЯТНОСТЬЮ 100%. ЕСТЬ ОПЦИЯ ОБРАЩАТЬСЯ ЧЕРЕЗ ТВИТТЕР К СУППОРТАМ YT. В ТАКОМ СЛУЧАЕ НУЖНО ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ НОВЫЙ АККАУНТ С ИМЕНЕМ ВАШЕГО КАНАЛА.

12 ТУТОРИАЛ И КОММЕНТАРИЙ К НЕМУ



**СЕЙЧАС ТЕБЕ НУЖНО ОТКРЫТЬ ВИДЕО И ПОСМОТРЕТЬ ЕГО, А
ЗАТЕМ ВЕРНУТЬСЯ СЮДА И ПРОЧИТАТЬ КОММЕНТАРИЙ.**

ХОРОШЕГО ПРОСМОТРА



12 ТУТОРИАЛ И КОММЕНТАРИЙ К НЕМУ



ПРОСМОТРЕННЫЙ ТОБОЮ **ТУТОР** ПОЯСНЯЕТ, КАК ИМЕННО МАКСИМАЛЬНО ПРОСТО И КАЧЕСТВЕННО СОЗДАЮТСЯ ТАКИЕ ВИДЕО НА ДОЛГОСРОЧНЫЕ НИШИ С ОЗВУЧКОЙ.

ДОЛГОСРОК + ОЗВУЧКА = ИМБА. ПОЧЕМУ? ПОТОМУ ЧТО ТЫ МОЖЕШЬ СОЗДАТЬ ПО ОДНОМУ МАТЕРИАЛУ ИЛИ ТЕМЕ ХОТЬ 10 ВИДЕО НА 10 ЯЗЫКОВ, ПОТРАТИВ МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ. ИМЕННО ТАК Я И ДОСТИГ ТАКОГО РЕЗУЛЬТАТА. ВОРКЕР ДЕЛАЕТ МНЕ СЦЕНАРИЙ (ТЕКСТ), КОТОРЫЙ Я ПЕРЕДЕЛЫВАЮ НА 5 ЯЗЫКОВ И ПОЛУЧАЮ В СУТКИ X 3 ОТ ТОГО, ЧТО МОГ БЫ ПОЛУЧАТЬ С ОДНОГО США КАНАЛА. К ТОМУ ЖЕ НА ДРУГИХ ЯЗЫКАХ В ДЕСЯТКИ РАЗ МЕНЬШАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОТ ЧЕГО ОНИ БЫСТРЕЕ РАЗВИВАЮТСЯ. К ТОМУ ЖЕ ТАКОЙ СПОСОБ ПОМОГАЕТ ПЕРЕДЕЛЫВАТЬ ОДНИ И ТЕ ЖЕ РОЛИКИ ХОТЬ НА 5 США КАНАЛОВ, ТУТ КАК ТВОЕЙ ДУШЕ УГОДНО.

ТУТОР МОЖНО ПРИМЕНЯТЬ К НИШАМ ИЗ СПИСКА (СМОТРИ СЛАЙДЫ ДАЛЬШЕ), А МОЖНО ПОДОБРАТЬ СВОЮ, УНИКАЛЬНУЮ.



13 СТРАТЕГИЯ



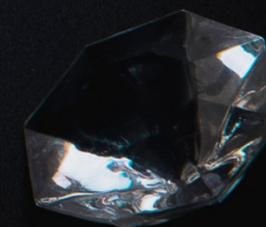
ТАКИМ ОБРАЗОМ ТВОЯ СТРАТЕГИЯ ДОЛЖНА ЗАКЛЮЧАТЬСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:

- 1. ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С НИШЕЙ.**
- 2. СДЕЛАТЬ ТЕСТОВЫЕ РОЛИКИ ПО ТУТОРУ.**
- 3. ЗАПУСТИТЬ СРАЗУ 2-4 КАНАЛА (США + ИСПАНИЯ + ПОРТУГАЛИЯ) , ТАК КАК СНАЧАЛА НЕ СТОИТ РАСПЫЛЯТЬСЯ НА ВСЕ ЯЗЫКИ, ДОБЕЙСЯ РЕЗУЛЬТАТА В 2-3 ОПРЕДЕЛЕННЫХ. РЕГИОН ОПРЕДЕЛИ ИЗ ПОИСКА УТ, ПОСМОТРИ ЕСТЬ ЛИ ТРАФИК В ТВОЕЙ НИШЕ НА ДРУГИХ ЯЗЫКАХ И ОПРЕДЕЛИ НАЧАЛЬНЫЕ ЯЗЫКИ ДЛЯ СТАРТА. КАНАЛЫ ДЛЯ СТАРТА БЕРИ НАКРУЧЕННЫЕ, КУПИТЬ МОЖЕШЬ ХОТЬ У МЕНЯ, ХОТЬ НА БИРЖАХ, ХОТЬ НА ФАН ПЕЕ.**
- 4. ПЕРЕДЕЛЫВАТЬ ОДИН И ТОТ ЖЕ КОНТЕНТ НА ВСЕ КАНАЛЫ С МИНИМАЛЬНЫМИ ЗАТРАТАМИ ПО ВРЕМЕНИ.**
- 5. СТАРАТЬСЯ, ПОВЫШАТЬ КАЧЕСТВО ВИДЕО, ПРЕВЬЮ, РАЗВИВАТЬ СООБЩЕСТВО.**
- 6. РАЗВИТЬ КАНАЛЫ НА КАЖДОМ ЯЗЫКЕ И СОЗДАТЬ ВТОРЫЕ КАНАЛЫ ПО КАЖДОМУ ЯЗЫКУ, ЗАБУСТИТЬ ИХ ЧЕРЕЗ ОПИСАННЫЕ МНОЮ СПОСОБЫ.**
- 7. ДОБАВЛЯТЬ НОВЫЕ РЕГИОНЫ (ФРАНЦИЯ, ГЕРМАНИЯ, АРАБСКИЙ) ПО МЕРЕ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА НА ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ.**
- 8. НАПИСАТЬ ОТЗЫВ МНЕ В ЛИЧКУ О СВОЁ КРУТОМ РЕЗУЛЬТАТЕ**



13 СПИСОК НИШ:

ОЗНАКОМЬСЯ С ПРИЛАГАЕМЫМ ФАЙЛОМ, ТАМ ЖЕ БУДЕТ И КРАТКИЙ КОММЕНТАРИЙ К НИМ.



ИТОГИ

В ДАННОМ ОБНОВЛЁННОМ ПРОДУКТЕ БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН ЛИЧНЫЙ ОПЫТ ВЫХОДА ЗАРАБОТКА НА ПЛАТФОРМЕ YT В СВЫШЕ **50 000 \$ ЗА 2 МЕСЯЦА.**

Я ИСПОЛЬЗОВАЛ НИ БОЛЬШЕ, НИ МЕНЬШЕ ОТ ТОГО, ЧТО ВАМ РАССКАЗАЛ. ИСКРЕННЕ НАДЕЮСЬ, ЧТО ЭТО ПОМОЖЕТ ВЫЙТИ ВАМ НА НУЖНЫЙ ДЛЯ ВАС РЕЗУЛЬТАТ НА ДАННОЙ ПЛАТФОРМЕ. ПРОБУЙТЕ И ИДИТЕ ВПЕРЕД НЕСМОТРА НИ НА ЧТО. БЕРИТЕ ДРУГА (ПАРНЯ, ДЕВУШКУ) И РАЗВИВАЙТЕСЬ ВМЕСТЕ. ЗАВОДИТЕ ОБЩИЕ КАНАЛЫ, ЗАТЕМ РАЗВИВАЙТЕ КАНАЛЫ ДРУГ ДРУГА. ОДНА ГОЛОВА ХОРОШО, А ДВЕ ЛУЧШЕ.



БЛАГОДАРИЮ ЗА
ПРИБРЕТЕНИЕ ПРОДУКТА

