



Гайд

«Где применять леттеринг»



В этом гайде вы найдете:

- ✓ Как привлечь внимание при помощи леттеринга
- ✓ Где используется леттеринг
- ✓ Как создать эмоцию при помощи леттеринга

Гайд доступен для скачивания в PDF, сохраняй и используй!

Изучай и делись мнением, в нашем секретном Клубе Интровертов, а также задавай вопросы, если они есть.





Где используется леттеринг?

- В айдентике

Яркие уникальные надписи привлекают и хорошо запоминаются. Поэтому очень часто логотипы брендов «рисуют» именно леттерингом.

- В книгах

Леттеринг в книгах привлекает внимание к обложкам, создает настроение текстам и формирует определенные ожидания у читателей.

- В интерьерах

В интерьерах коммерческих помещений — офисов, ресторанов, фитнес-залов — используют постеры с леттерингом, рисуют буквы прямо на стенах или наносят их мелом на доски.



Где используется леттеринг?

- В стрит-арте

Граффити — это яркий пример использования леттеринг-техники. Надписи в стрит-арте всегда нарисованы, а не набраны шрифтом, они всегда вписаны в композицию и всегда уникальны.

- В татуировках

Люди используют леттеринг, когда наносят на кожу важные для себя высказывания и лозунги. Как правило, это надписи с уникальным дизайном букв, которые вписаны в композицию.

- В дизайне одежды

Надписи с уникальным дизайном — один из способов декорирования одежды и аксессуаров. Леттеринг на платьях, свитшотах или футболках может быть вдохновляющим, сообщать позицию того, кто носит этот предмет одежды.



Как создать эмоцию при помощи леттеринга

- **Выбор шрифта**

Шрифт играет важную роль в создании эмоций. Некоторые шрифты могут выглядеть элегантными и классическими, в то время как другие - более современными и дерзкими.

- **Размер и цвет**

Размер и цвет шрифта также могут влиять на эмоции. Большой и яркий шрифт может привлекать внимание и создавать ощущение радости и энергии, в то время как маленький и более темный шрифт может создавать ощущение спокойствия и серьезности.



Как создать эмоцию при помощи леттеринга

- **Композиция и контекст**

Композиция текста и его контекст также играют важную роль в создании определенных эмоций. Расположение текста на странице, использование градиентов, теней и других эффектов могут помочь создать нужную атмосферу.

- **Использование иллюстраций и фотографий**

Добавление иллюстраций или фотографий рядом с текстом может усилить эмоции, вызванные шрифтом.

- **Создание уникального стиля**

Может помочь в создании определенной эмоции.

Если тебе хочется обрести еще одно творческое хобби, советуем саммари: «Текстурный скетчинг: от мрамора до стекла»

Пройдешь мастер-класс от иллюстратора ИКЕА по изображению реалистичных материалов, чтобы научиться воплощать самые интересные сочетания в реальность.

С любовью,
твои Интроверты.

