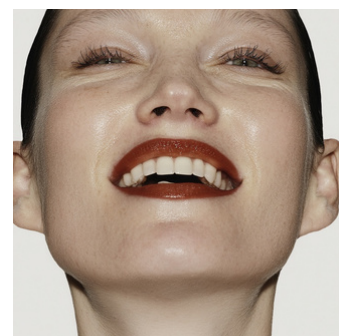


# СОЗДАНИЕ



# СВОЕГО

# ЛИЧНОГО

КОНТЕНТ-ПЛАН

ИДЕИ ДЛЯ РИЛС

ТЕКСТЫ

ТРЕНДЫ

# SMM-



ПРОГРЕВЫ

РУБРИКИ

СТОРИТЕЛЛЫ

# ПОМОЩНИКА



# FILTH



# НЕЙРОНКА

# СНАТ ГРТ

---

01 МОДЕЛИ И  
ВОЗМОЖНОСТИ

---

02 НАСТРОЙКА  
МОДЕЛИ

---

03 ЗНАКОМСТВО  
БОТА С НАМИ

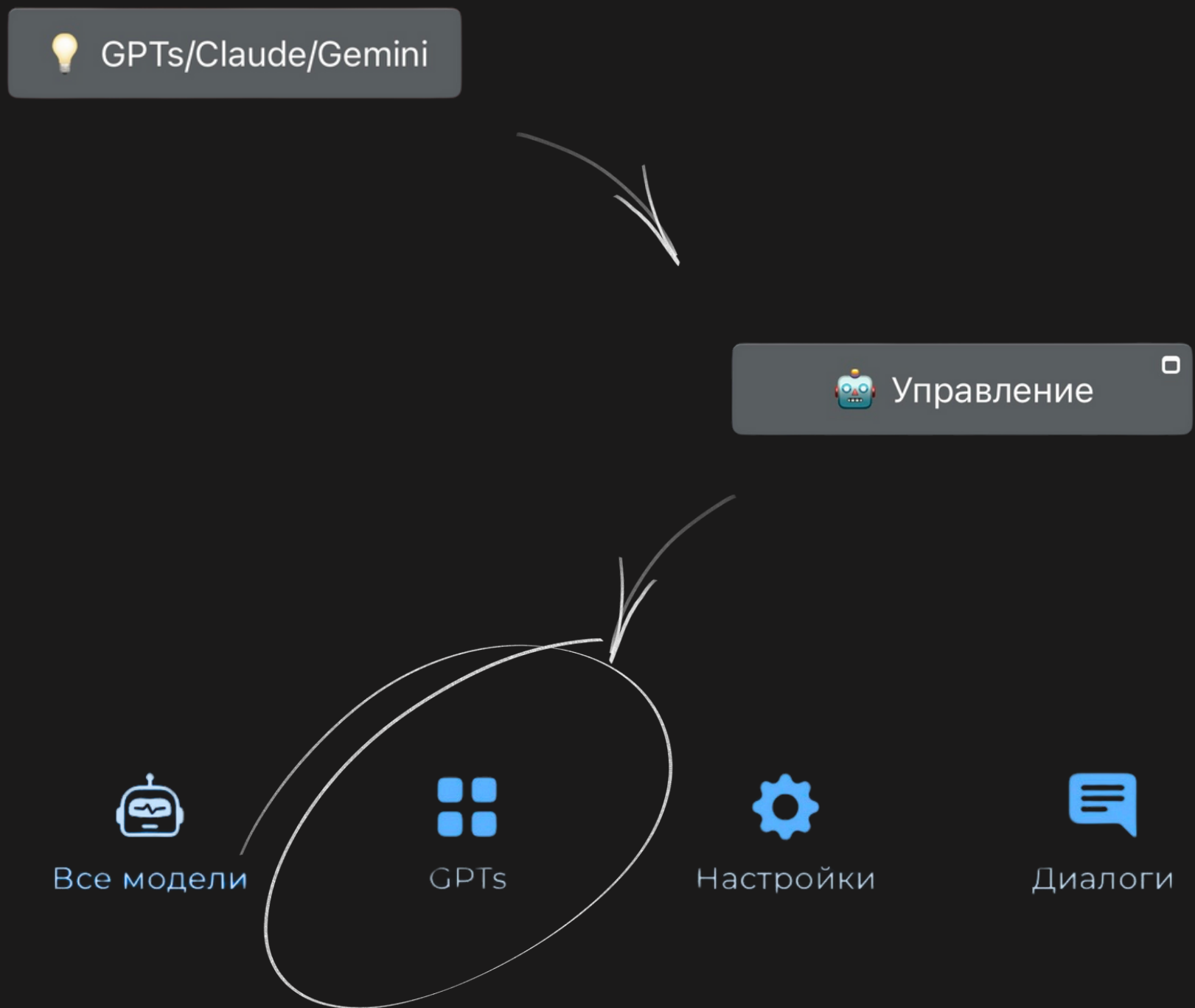
---

04 ВОЗМОЖНОСТИ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

---



# МОДЕЛИ И ВОЗМОЖНОСТИ



ЕСТЬ РАЗНЫЕ БОТЫ, БОЛЕЕ ТОЧЕЧНЫЕ

**Luma Dream Machine prompt enhancer**



◆ Продуктивность



Ассистент, помогающий составлять запросы в набирающую популярность нейросеть по созданию видео контента LUMA: Dream machine

Включить

ПОЛЕЗНАЯ ШТУКА, ЧТОБЫ НАПИСАТЬ ХОРОШИЙ ПРОМТ В  
КОНКРЕТНОЙ НЕЙРОСЕТИ

# СОЗДАНИЕ СВОЕГО SMM-ПОМОЩНИКА

## НАСТРОЙКА МОДЕЛИ

💡 GPTs/Claude/Gemini

🤖 Управление



Все модели



GPTs



Настройки



Диалоги



GPT-4o +Internet +File

ДАННАЯ МОДЕЛЬ ВЫХОДИТ В ИНТЕРНЕТ, ДЕЛАЕТ РЕСЕРЧ В  
ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКАХ

# ЗНАКОМИМ БОТА С СОБОЙ

ЧЕМ БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ ВЫ  
ЗАГРУЗИТЕ – ТЕМ ЛУЧШЕ

## ЧТО НУЖНО ПРОПИСАТЬ:



### КТО Я, ЧЕМ ЗАНИМАЕМСЯ

КТО ВЫ (КАК ВАС ЗОВУТ, КАКИМ ВИДОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАНИМАЕТЕСЬ), ВАШ ПРОДУКТ/УСЛУГУ (ЕСЛИ ТАКОЙ НЕТ, ТО ОПИШИТЕ, ЧТО ПЛАНИРУЕТЕ/КУДА СТРЕМИТЕСЬ), ЦЕННОСТИ, МИССИЯ (ЛИЧНАЯ/БРЕНДА), СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ, СЛАБЫЕ СТОРОНЫ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ТЕ, КОМУ ВЫ ИНТЕРЕСНЫ; ПРЕДСТАВЬТЕ СОБИРАТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ ВАШЕГО ПОДПИСЧИКА И ОПИШИТЕ ЕГО), ЧТО ВАЖНО ДЛЯ ВАШЕЙ ЦА, ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ КОНТЕНТА

### ЧТО ПИСАЛ ИЛЬЯ:

*МЕНЯ ЗОВУТ ИЛЬЯ. Я КРЕАТОР И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ВЕДУ БЛОГ , ГДЕ РАССКАЗЫВАЮ О ЖИЗНИ КРЕАТОРА И ДЕЛЮСЬ ПОЛЕЗНЫМ КОНТЕНТОМ В ВЕДЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И В СОЗДАНИИ КОНТЕНТА.*

*У МЕНЯ ЕСТЬ СВОИ ОНЛАЙН КУРСЫ ПО СЪЕМКЕ И МОНТАЖУ ВИДЕОКОНТЕНТА НА МОБИЛЬНОМ ТЕЛЕФОНЕ, ТАКЖЕ ЕСТЬ КУРС ПО РАБОТЕ В НЕЙРОСЕТЯХ НА МОБИЛЬНОМ ТЕЛЕФОНЕ*

2.

## ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

ЧЕСТНОСТЬ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД,  
УВАЖЕНИЕ К ЧУЖОМУ МНЕНИЮ.

3.

## МИССИЯ

ЗАЧЕМ ВЫ ЗДЕСЬ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ ДОНЕСТИ ЧЕРЕЗ ВАШ  
БЛОГ, ВАШ ИНСТАГРАМ

ПОКАЗАТЬ, ЧТО КОНТЕНТ И ТВОРЧЕСТВО МЕНЯЕТ ЖИЗНЬ  
ЧЕЛОВЕКА. ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ ЧЕРЕЗ ОБУЧЕНИЕ  
ТВОРЧЕСТВУ.

4.

## СИЛЬНЫЕ, СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ: ТРУДОЛЮБИВ, ТЕРПЕЛИВЫЙ, ОДИН ИЗ  
ЛИДЕРОВ В СВОЕЙ НИШЕ, У МЕНЯ БОЛЬШОЙ БЛОГ НА 100  
ТЫСЯЧ ПОДПИСЧИКОВ, КОТОРЫЙ Я ВЫРАСТИЛ С  
ПОМОЩЬЮ КОНТЕНТА С НУЛЯ. ТАКЖЕ ИМЕЮ БОЛЬШОЙ  
ОПЫТ РАБОТЫ В СВОЕЙ СФЕРЕ, СНИМАЛ КАК МЕСТНЫЕ, ТАК  
И МИРОВЫЕ БРЕНДЫ, РАБОТАЛ С ПУБЛИЧНЫМИ И  
ИЗВЕСТНЫМИ ЛИЧНОСТЯМИ.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ: ЧАСТО СРАВНИВАЮ СЕБЯ С КЕМ-ТО,  
ИНОГДА НЕ МОГУ СКОНЦЕНТРИРОВАТЬСЯ НА ОДНОМ ДЕЛЕ  
И НАЧИНАЮ ДЕЛАТЬ ВСЕ И СРАЗУ.

5.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

КРАТКО - ТЕ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ НА ВАС ПОДПИСАНЫ ИЛИ БУДУЩИЕ ПОДПИСЧИКИ - ТЕ, КОМУ ВЫ МОЖЕТЕ БЫТЬ ИНТЕРЕСНЫ.

ПРЕДСТАВЬТЕ ТИПИЧНОГО ВАШЕГО ПОДПИСЧИКА: КТО ОН, КАКОЙ ОН, ДЕВУШКИ/ПАРНИ, КАКОГО ВОЗРАСТА, КАКИЕ УВЛЕЧЕНИЯ, ЧЕГО ОНИ ВОООБЩЕ ХОТЯТ ПО ЖИЗНИ, КТО ОНИ

*МОЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ЭТО В ОСНОВНОМ ДЕВУШКИ, НО ТАКЖЕ ЕСТЬ И ПАРНИ, КОТОРЫЕ ИЩУТ СЕБЯ И СВОЕ ЗАНЯТИЕ. ЛИБО ТЕ, КТО УЖЕ ГДЕ-ТО РАБОТАЮТ, НО ХОТЯТ СМЕНИТЬ СФЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БОЛЕЕ ТВОРЧЕСКУЮ И СВОБОДНУЮ. ВОЗРАСТ 18-35 ЛЕТ ЧТО ВАЖНО ДЛЯ ЦА: СВОБОДА, ЖЕЛАНИЕ ВЫДЕЛЯТЬСЯ И ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ, ХОТЯТ РАСКРЫТЬ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ И СДЕЛАТЬ БОЛЕЕ НАСЫЩЕННОЙ СВОЮ ЖИЗНЬ.*

6.

## ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ

*РИЛСЫ С ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ И ТУТОРИАЛАМИ ПО ТЕМЕ КОНТЕНТА, СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И НЕЙРОСЕТЕЙ. ОБЗОРЫ КОНТЕНТА РАЗЛИЧНЫХ БРЕНДОВ.*





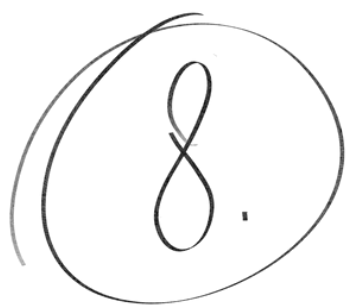
## ТОН (TONE OF VOICE)

ТОН И СТИЛЬ ВАШЕГО ОБЩЕНИЯ, НА ЧЕМ СТРОИТСЯ ВАША КОММУНИКАЦИЯ ВАШЕЙ ЛИЧНОСТИ/БРЕНДА

ТОН И СТИЛЬ МОЕГО ОБЩЕНИЯ — ОТСУТСТВИЕ ЗАУМНЫХ ФРАЗ И ЛИШНИХ ТЕРМИНОВ — ПОСТРОЕН НА ДРУЖЕЛЮБИИ И ДОСТУПНОСТИ.

МОЙ ТОН ИЗБЕГАЕТ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ, НО ОСТАЁТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ. Я — ЭТО «СВОЙ ЧЕЛОВЕК», КОТОРЫЙ МОТИВИРУЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ, БЫТЬ СМЕЛЫМ И ВЫДЕЛЯТЬСЯ. СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ — ЭТО ГОЛОС ДРУГА, КОТОРЫЙ ВДОХНОВЛЯЕТ.

КОММУНИКАЦИЯ БРЕНДА СТРОИТСЯ НА ЛЁГКОМ И ВДОХНОВЛЯЮЩЕМ СТИЛЕ, КОТОРЫЙ ГОВОРИТ: «МЫ ВЕРИМ В ТЕБЯ, БУДЬ СОБОЙ И ТВОРИ!»



## ЦЕЛИ КОНТЕНТА

КАКОЙ ОН И ДЛЯ ЧЕГО

ВОТ ЦЕЛИ, КОТОРЫЕ Я ПРЕСЛЕДУЮ В КОНТЕНТЕ, ТЕКСТ ДОЛЖЕН ИМ СООТВЕТСТВОВАТЬ, ЕСЛИ ЭТО УКАЗАНО В ПРОМТЕ:

ПРОДАЮЩИЙ КОНТЕНТ — ГРАМОТНО И НЕНАВЯЗЧИВО ПРОДАЕТ МОИ УСЛУГИ, ОБЪЯСНЯЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ИХ ПОЛЬЗУ И ТО, ЧТО ИМ ЭТО НЕОБХОДИМО.

ПОЛЬЗА НА СОХРАНЕНИЕ И ПЕРЕСЫЛКУ ДРУЗЬЯМ/ЗНАКОМЫМ — ЭТО МАТЕРИАЛ, КОТОРЫЙ ХОЧЕТСЯ СОХРАНИТЬ ИЛИ ОТПРАВИТЬ ДРУГ, МАТЕРИАЛ, В КОТОРОМ АУДИТОРИЯ БУДЕТ УЗНАВАТЬ СЕБЯ.

*ЛИЧНЫЙ КОНТЕНТ, ГДЕ ОТРАЖАЮТСЯ МОИ КАЧЕСТВА, КАК ЛИЧНОСТИ, ЧТО ВЫЗЫВАЕТ ДОВЕРИЕ У АУДИТОРИИ КО МНЕ.*

*ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ КОНТЕНТ — КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ МОТИВИРУЕТ ДЕЛАТЬ. ПОКАЗЫВАЕТ МОЕЙ ЦА, ЧТО ВСЕ ВОЗМОЖНО, ЕСЛИ ЗАХОТЕТЬ И ДЕЛАТЬ.*

*КЕЙСЫ И ЭКСПЕРТНЫЙ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ПОДСВЕЧИВАЕТ МОЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, ЧТО Я ПРОФЕССИОНАЛ СВОЕГО ДЕЛА, МНЕ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ.*

*ДЕРЗОСТЬ — ИНОГДА МОЙ КОНТЕНТ НАРОЧНО ДЕРЗКИЙ, НА РАЗНЫЕ ПРОВОКАЦИОННЫЕ ТЕМЫ, ТАКЖЕ ЧАСТО Я ЛИЧНО ВЫГЛЯЖУ ПРОВОКАЦИОННО, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ К СЕБЕ И СВОЕМУ БЛОГУ.*

ОТПРАВЛЯЕМ, ОТВЕТ ИГНОРИРУЕМ



**ДАЛЕЕ ОТПРАВЛЯЕМ ПРИМЕРЫ НАШИХ ТЕКСТОВ**

(ТЕКСТЫ ВАШИХ ПОСТОВ И СТИЛЯ ОБЩЕНИЯ, РИЛС — ЧЕМ БОЛЬШЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ)

\*ПЕРЕД ТЕКСТОМ ПРОПИСЫВАЕМ, ДЛЯ КАКОЙ ЗАДАЧИ/ ЦЕЛИ ЭТОТ ТЕКСТ БЫЛ ПРОПИСАН

**ВЗАИМОДЕЙСТВУЕМ С ЧАТОМ**

ПРОСИМ НАПИСАТЬ ПОСТЫ В СВОЕМ СТИЛЕ, ИДЕИ ДЛЯ КОНТЕНТА ДЛЯ ВАШЕГО ПРОФИЛЯ, КОНТЕНТ- ПЛАН И ТД.)

**ЧАТ GPT В БОТЕ ПОМНИТ ТОЛЬКО 7 ДИАЛОГОВ**

## ТЕКСТЫ

ЧТО ПИСАЛ ИЛЬЯ ПОСЛЕ ТОГО, КАК ПРОИЗВЕЛ ВСЕ ДЕЙСТВИЯ ВЫШЕ:

НАПИШИ ТЕКСТ ДЛЯ МОИХ СОЦСЕТЕЙ О САМЫХ ГЛАВНЫХ ТРЕНДАХ В КОНТЕНТЕ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА 2025 ГОД. ИСПОЛЬЗУЙ АКТУАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ИЗ ИНТЕРНЕТА И МОЙ СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ. ЦЕЛЬ: ВИРУСНОСТЬ, ПОЛЬЗА И СОХРАНЕНИЕ

## ПОСТЫ

ПЕРЕФРАЗИРУЙ И СОХРАНИ ТЕСТ ВЫШЕ ПОД ФОРМАТ ПОСТА ДЛЯ МОИХ СОЦСЕТЕЙ, ИСПОЛЬЗУЙ МОЙ СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ (К ПРЕДЫДУЩЕМУ ЗАПРОСУ)

## АНАЛИЗ СТОРОННИХ ИСТОЧНИКОВ

ЕСЛИ НЕ ХОТИМ САМИ РАЗБИРАТЬСЯ – МОЖЕМ СКИНУТЬ СТАТЬЮ, ОН ЕЕ ИЗУЧИТ И ВЫДЕЛИТ ГЛАВНОЕ

## ЕСЛИ ТУПНЯК

МОЖНО КРЕАТИВИТЬ ВМЕСТЕ С ЧАТОМ

ПРИДУМАЙ 5 ИНСТАГРАМ-РУБРИК ДЛЯ МОЕГО АККАУНТА, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ НАБРАТЬ НОВУЮ АУДИТОРИЮ

## КОНТЕНТ ПЛАН

ЧТО ПИСАЛ ИЛЬЯ:

*НА ОСНОВЕ ЭТИХ ИДЕЙ НАПИШИ КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ МОЕЙ СТРАНИЦЫ В ФОРМАТЕ ТАБЛИЦЫ НА МАРТ С ДАТАМИ, ОН ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ: ТИП КОНТЕНТА, РУБРИКУ, ТЕМУ, ОПИСАНИЕ. ОН ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ 5 ПОСТОВ, 3 ПОСТАКАРУСЕЛИ, 10 РИЛС, 10 СТОРИТЕЛОВ. ТАК ЖЕ УЧИТЫВАЙ, ЧТО В МАРТЕ - МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ И НАЧАЛО ВЕСНЫ - НУЖНО ПОЗДРАВИТЬ АУДИТОРИЮ С ЭТИМИ ПРАЗДНИКАМИ. ТАК ЖЕ В 10Х ЧИСЛАХ МАРТА Я НАЧНУ ПРОДАВАТЬ СВОЙ КУРС ПО СОЗДАНИЮ КОНТЕНТА С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТЕЙ, НЕОБХОДИМО ВПИСАТЬ В КОНТЕНТ-ПЛАН ПРОГРЕВ НА 5 ДНЕЙ ПРОДАЖ*

## ЧТО ЕЩЕ

**СТОРИТЕЛЛЫ, КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЮ (КАК НАБРАТЬ ПЕРВУЮ ТЫСЯЧУ ПОДПИСЧИКОВ), ОТПРАВИТЬ РИЛС, ПОПРОСИТЬ НАПИСАТЬ ПОХОЖИЙ СЦЕНАРИЙ, ИДЕИ ДЛЯ РИЛС И ТД**

**ЧЕМ БОЛЬШЕ МЫ БУДЕМ ДАВАТЬ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ, ФИТБЕКА – ТЕМ БУДЕТ ЛУЧШЕ**

# ВАЖНО



ЗА НАС НЕЙРОСЕТЬ НЕ СДЕЛАЕТ. ЭТО НАШ ПОМОЩНИК. ОН ЧАСТО ДАЕТ КЛАССНЫЕ ИДЕИ, ПРИМЕРЫ, ПИШЕТ ТЕКСТЫ, СОБИРАЕТ ИНФОРМАЦИЮ, АНАЛИЗИРУЕТ И ВЫДАЕТ ВАМ. ЭТО ОСНОВА. ВАША ЗАДАЧА ВДОХНУТЬ ЖИЗНЬ В НЕГО И СОБСТВЕННЫЙ ОПЫТ

**ЧЕМ БОЛЬШЕ МЫ ВОЛЬЕМ ИНФЫ  
ПРО НАС, НАШ БРЕНД, НАШ ПРОЕКТ –  
ТЕМ ЛУЧШЕ**

**КЛАССНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ!**