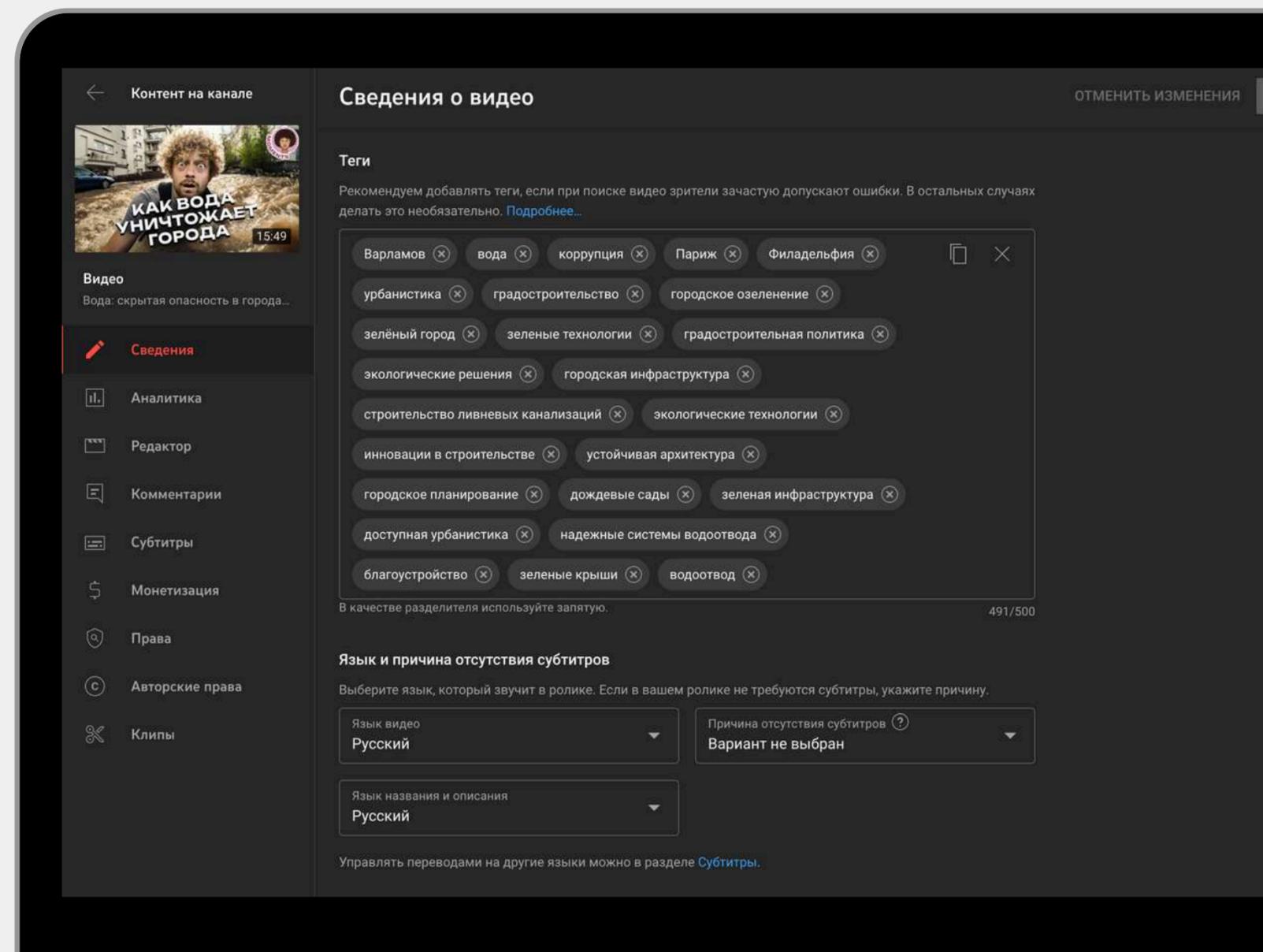


Как подбирать теги для ролика на YouTube

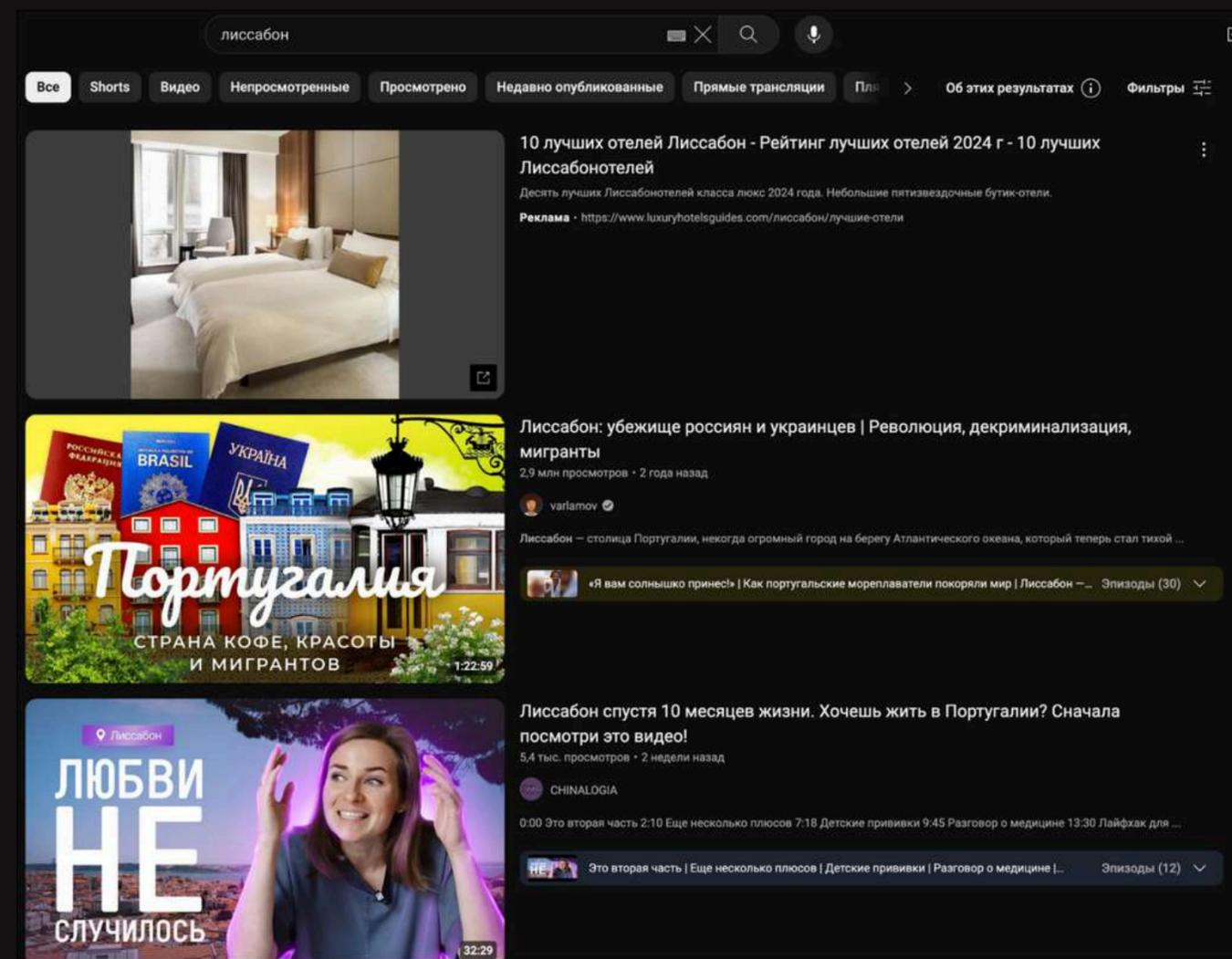


Что такое теги и зачем они нужны?

Теги — это слова и фразы, которые помогают YouTube понять, что находится внутри ролика.

Зачем нужны теги?

- ✓ Правильно подобранные теги помогают зрителю найти ролик в поиске, а алгоритмам — рекомендовать ролик тем, кто действительно хочет его посмотреть.
- ✓ Если вы добавите поисковые теги в название, описание, таймкоды и в специальный блок при оформлении ролика, это сильно повысит шансы на высокие просмотры.
- ✓ Одинаковые или похожие теги в нескольких роликах помогут связать их между собой тематически — например, в рамках рубрики или цикла.



Как собирать теги?

Способ 1

Читаем сценарий или смотрим ролик, выписываем потенциальные теги, которые емко описывают происходящее в ролике.

Гонконг — это город со сложной историей, туманным будущим и шокирующем настоящим. Здесь люди живут в квартирах-гробах, в центре Гонконга стоит высотка с борделями. Здесь главная достопримечательность - это гигантский человекник. Гонконгцы регулярно отправляют деньги мертвым, бьют врагов тапками, а также борются с Китаем и коммунистической партией.

Друзья! Этот ролик про Гонконг я решил начать с дома-монстра! Так его прозвали местные жители не только из-за больших размеров, но еще из-за совершенно ужасной архитектуры. В доме пять соединенных между собой башен. На каждой из них - куча несуразных балконов разных цветов и размеров. В 60-е годы прошлого века дом-монстр построили как социальное жилье для бедных людей. Тогда в Гонконге резко выросло число жителей. Во-первых, с материкового Китая сюда переселились бежавшие от красных китайцы. К тому же, до этого в Гонконге произошел беби-бум. В итоге, в 50-70 годы население острова достигло 3 миллионов человек. То есть увеличилось в 2 раза по сравнению с 40-ми годами.

Гонконг, история Гонконга, человекник, Китай, дом-монстр, население Гонконга



Недвижимость Гонконг, квартира Гонконг, цены в Гонконге

Как собирать теги?

Способ 2

При помощи нейросети 300 от Яндекса

Добавляем ссылку на черновик ролика в нейросеть, чтобы получить его краткое содержание. Читаем выжимку, выписываем потенциальные теги, которые так же емко описывают происходящее в ролике.

Гонконг, дом-монстр, архитектура, традиции, недвижимость Гонконг, человек, чунцинские особняки, мигранты, нелегалы

00:03:53 Дом-монстр в Гонконге

- Видео рассказывает о доме-монстре в Гонконге, который стал символом города из-за своей ужасной архитектуры и стал точкой притяжения для туристов.
- В доме есть кофейня, магазины и даже прачечная на первом этаже.

00:09:08 Традиции и обычаи Гонконга

- В Гонконге существует традиция отправлять подарки своим умершим родственникам, чтобы они замолвили словечко перед богами и духами.
- В специальных магазинах можно купить бумажные сумки, рубашки, айфоны и другие аксессуары для отправки на тот свет.
- В Гонконге также есть традиция сжигать бумажные деньги, сумки и другие аксессуары во время праздников.

00:13:38 Гонконгские квартиры и жилые комплексы

- В Гонконге есть магазины, где можно отправить деньги на тот свет родственникам.
- В Гонконге много многоэтажных жилых комплексов, где люди живут в тесноте и грязи.
- В Гонконге много коммуникаций, включая канализацию, водопровод и электрические провода.

00:19:01 Зеленый Гонконг

- Гонконг - зеленый город с природными зонами и пляжами.
- В проекте на Пхукете будут апартаменты с минимальной кухней и возможностью сдавать их в аренду.

00:23:29 Неблагоприятные места Гонконга

- "Чунцинские особняки" - здание с дешевой арендой, где живут маргиналы и преступники.
- В "Чунцинских особняках" есть камеры видеонаблюдения, но жители боятся заявлять о преступлениях из-за страха депортации.

00:24:46 Контрасты Гонконга

- Видео показывает контраст между роскошными магазинами и жилыми комплексами в центре Гонконга.
- В жилых комплексах живут мигранты и нелегалы, а также есть дешевые hostels и ночлежки.

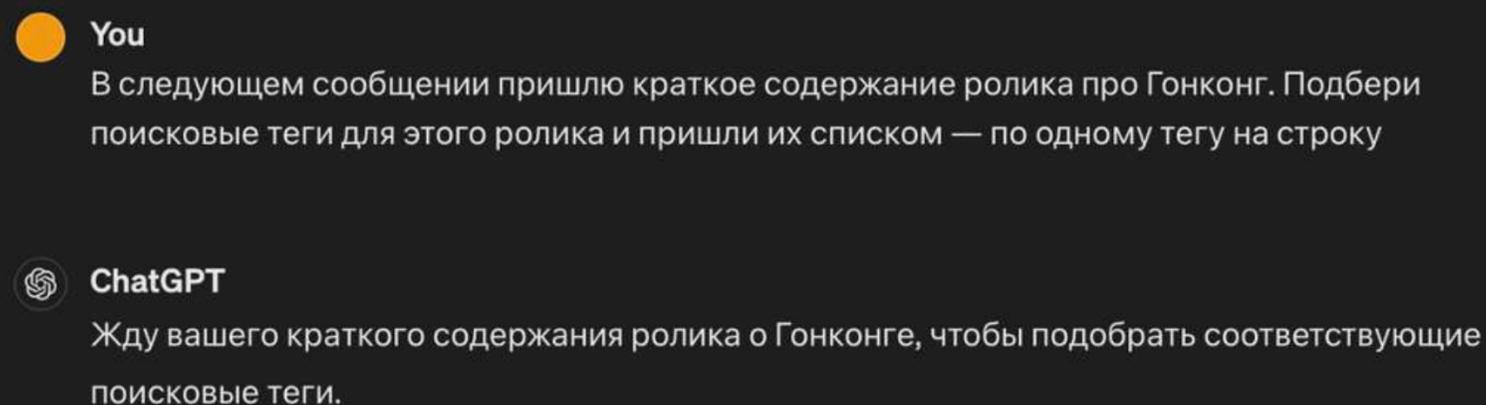
Как собирать теги?

Способ 3

Используя комбинацию нейросетей: [300 от Яндекса](#) и [ChatGPT](#)

Добавляем ссылку на черновик ролика в нейросеть 300 от Яндекса, чтобы получить его краткое содержание. Копируем краткое содержание в ChatGPT и просим собрать поисковые теги, выводя их по одному тегу на строку — так их будет удобнее копировать для дальнейшей проверки поискового объема.

! Проблема: качество собранных тегов. Если есть ощущение, что каких-то тегов не хватает, можно попросить ChatGPT обратить на это внимание и постепенно обучать его в диалоге. Со временем нейросеть будет лучше понимать, какие теги нужно брать, а какие — нет.



You
В следующем сообщении пришлю краткое содержание ролика про Гонконг. Подбери поисковые теги для этого ролика и пришли их списком — по одному тегу на строку

ChatGPT
Жду вашего краткого содержания ролика о Гонконге, чтобы подобрать соответствующие поисковые теги.

Как собирать теги?

Способ 4

Подсмотреть теги в успешных роликах на вашу тему

Посмотреть скрытые теги у роликов на YouTube можно через любой платный или бесплатный сервис (например, [вот этот](#)).

! **Важно:** берите только наиболее релевантные вашему ролику теги.

The screenshot shows a web interface for a 'YouTube Tag Extractor Tool'. It features a text input field labeled 'YouTube Video URL' and a red button labeled 'Extract Tags'. Below the input field, the text 'Extracted tags for video:' is followed by a red title: 'ГОНКОНГ: ЧТО ПОСМОТРЕТЬ. Готовый маршрут путешествия и все достопримечательности'. A grid of 24 tags is displayed below, including: гонконг, жизнь в гонконге, китая гонконг, гонконг и китая, что посмотреть в гонконге, достопримечательности гонконга, цены в гонконге, гонконг влог, гонконг это, влог гонконг, как живут в гонконге, куда пойти в гонконге, гонконг 4к, гонконг достопримечательности, квартиры в гонконге, куда сходить в гонконге, отель в гонконге, гонконг китая, гонконгцы, гонконг что посмотреть, что посмотреть, поездка в гонконг, путешествие в гонконг, отдых в гонконге, and посмотреть гонконг.

Гонконг и Китай, цены в Гонконге, куда сходить в Гонконге, жизнь в Гонконге

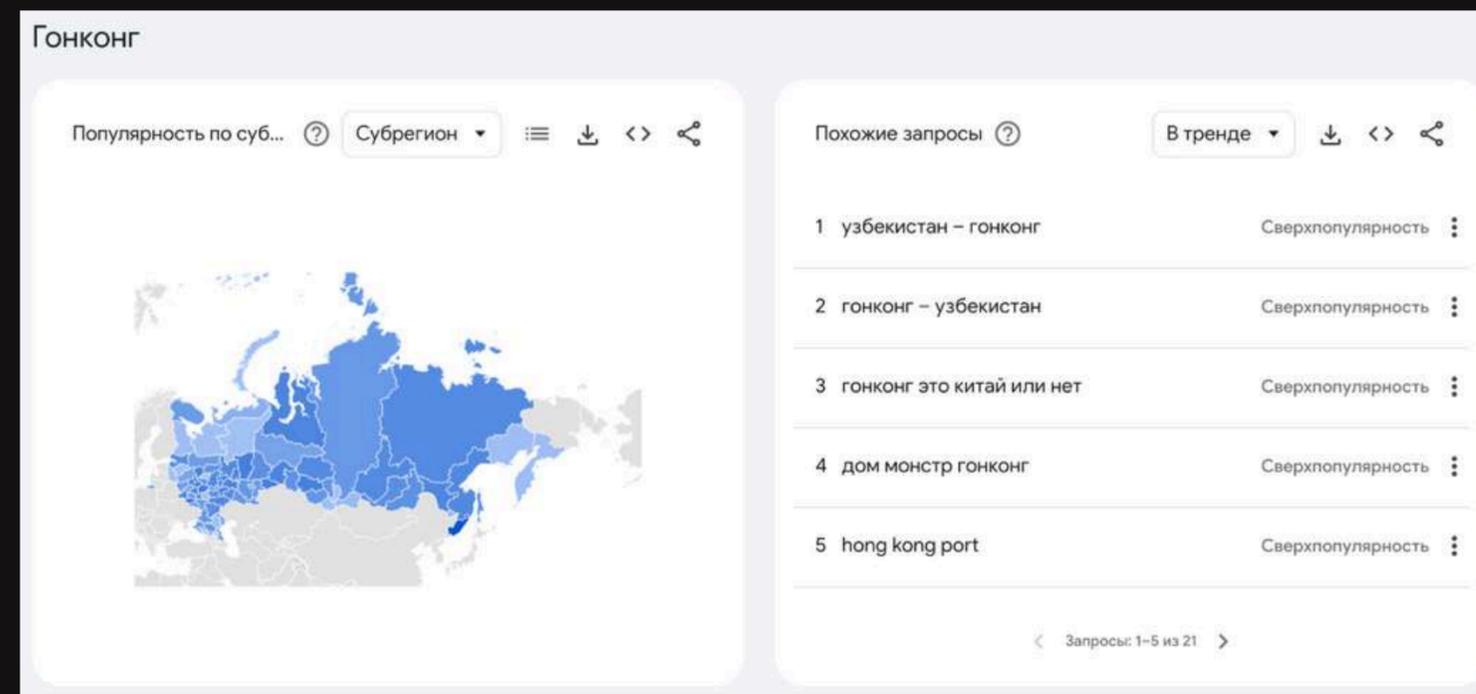
Как собирать теги?

Способ 5

Подобрать теги для ролика в [Google Trends](#)

Этот способ лучше всего подходит для поиска и сравнения запросов, которые актуальны прямо сейчас.

Главный минус сервиса — это отсутствие цифр. В отличие от VidIQ, где можно посмотреть конкретный поисковый объем тега за последний месяц, в Google Trends поисковые запросы можно только сравнивать между собой.



Гонконг это Китай или нет, дом монстр Гонконг

Какие теги нужно оставлять?

В качестве примера возьмем тревел ролик про Лиссабон, в котором есть блок про историю трамвая.

Правильно подобранные теги:

— емко описывают содержание ролика

✓ *трамвай, история трамвая*

✗ *рельсы, вагон, дорожное движение*

— характеризуют формат ролика

✓ *тревел, путешествие, Европа*

— содержат упоминания локаций

✓ *путешествие по Португалии, трамвай в Лиссабоне*

— содержат высокочастотные запросы, близкие теме

✓ *история, куда сходить, виза Португалия*

✗ *новости, челлендж, tutorial*

— не содержат спорных слов, которые могут пессимизировать ролик

✗ *наркотики, марихуанна, порно*

— написаны на языке, которым озвучен ролик

✓ *если ролик на русском языке, то теги тоже должны быть на русском языке*

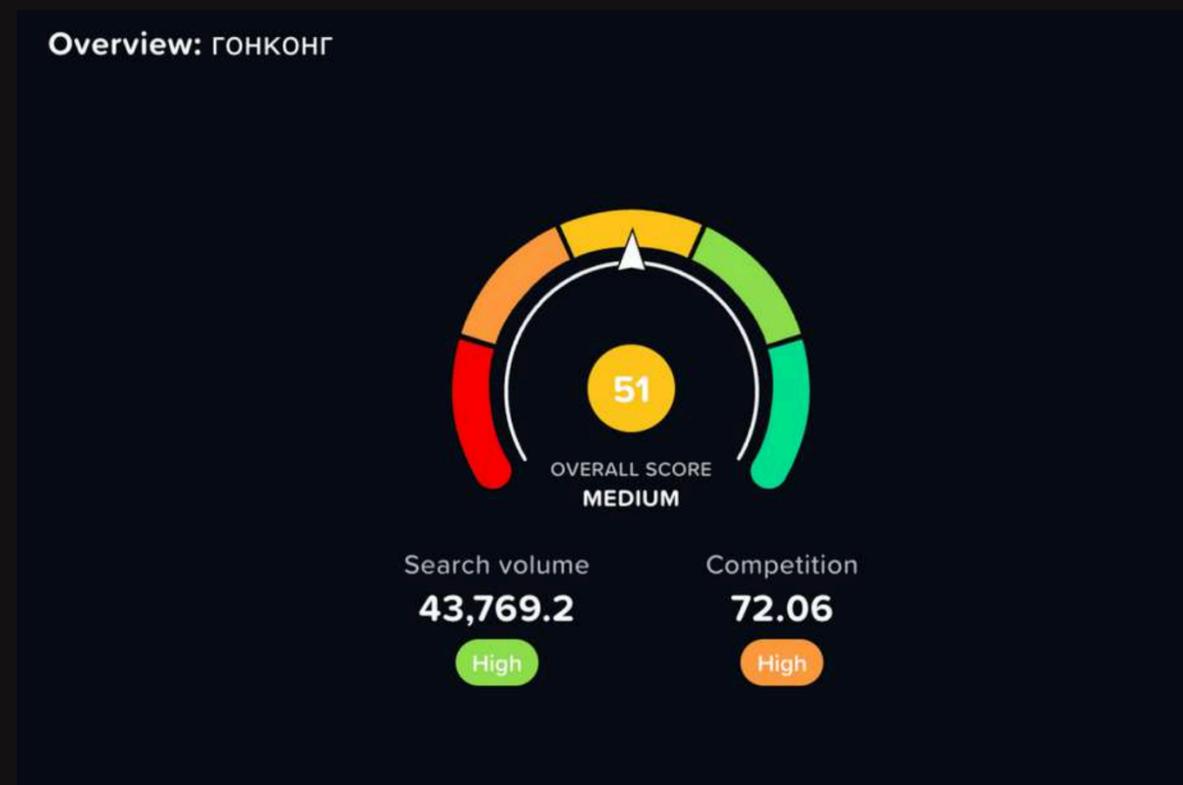
Как проверить теги на поисковый объем?

Поисковый объем тега показывает количество запросов с ним за последний месяц.

Для проверки поискового объема можно использовать разные сервисы, но для YouTube лучшего всего подходит [VidIQ](#). С помощью инструмента «Keywords» можно узнать количество запросов определенного тега на YouTube за последний месяц.

Для примера возьмем тег «Гонконг». Его поисковый объем — 43 769 запросов за последний месяц. При этом рейтинг конкуренции — 72 (он рассчитывается в зависимости от весовой категории вашего канала, подробнее [здесь](#)).

Общий рейтинг тега (в данном случае 51) поможет быстро понять насколько популярен этот тег. Если рейтинг тега 70+ (и он релевантен вашему контенту), то его обязательно надо включить в оформление ролика.



Как проверить теги на поисковый объем?

Мы работаем по следующему алгоритму:

- создаем Google-таблицу
- в столбик выписываем все подобранные теги
- проверяем каждый тег через [VidIQ](#)
- сортируем полученные данные по поисковому объему
- добавляем похожие теги, предложенные самим VidIQ

Полученные теги из списка используем в заголовке и описании ролика.

Теги	Частотность	Рейтинг
путешествия	263,805	39
китай	261,677	41
туристы	171,298	51
Брюс ли	81,602	43
путешествие	77,148	36
сингапур	61,167	39
трамвай	42,405	54
гетто	41,797	44
тайвань	36,444	39
магия	33,579	52
Гонконг	33,254	43
Китайский новый год	30,492	56
архитектура	29,285	55
Кунг фу	9,253	34
Пекин	7,446	38
урбанистика	5,626	54
Тревел	4,178	27
Обряд	4,118	56
Бары гонконга	4,099	31
туризм	4,066	27
Коммунизм	3,758	43
Ритуалы	3,489	50
Небоскребы	3,374	34
Подземные улицы	3276	37
такси гонконга	3275	49
Достопримечательности	3164	39
человейники	3135	47
Население Гонконга	3121	39
Ночная жизнь гонконга	3055	38
Алтарь	2945	56

Пример таблицы с подобранными тегами



Получите скидку 20% на следующий чек-лист или инструкцию

Пройдите небольшой опрос, чтобы оставить обратную связь об этой инструкции/чек-листе.

[Ссылка на опрос](#)

The screenshot shows a survey form on a white background with a dark header. At the top is the 'easy creators' logo. Below it is the title 'Обратная связь по инструкциям и чек-листам'. The main text asks for feedback on the usefulness of instructions and checklists. A reward of 20% off is offered for completing the survey. A link to log in with Google is provided. A red asterisk indicates a mandatory question: 'Какую инструкцию вы изучили? *'. The options are radio buttons for: 'Как правильно оформить канал', 'Как правильно оформить ролик', 'Ролик набрал мало просмотров. Что делать?', 'Как подбирать теги для роликов и канала', and 'Другое:' followed by a text input field.

easy creators

Обратная связь по инструкциям и чек-листам

Мы хотим убедиться, что наши инструкции и чек-листы оказались полезными для вас и полностью соответствуют вашим потребностям. Ваш отзыв — это ключевой элемент в нашей работе над улучшением наших продуктов. Пожалуйста, уделите несколько минут на заполнение этого опроса. Это поможет нам сделать инструкции и чек-листы еще лучше!

За прохождение опроса вы получите скидку 20% на покупку следующей инструкции или чек-листа.

Чтобы сохранить изменения, [войдите в аккаунт Google](#). [Подробнее...](#)

***Обязательный вопрос**

Какую инструкцию вы изучили? *

- Как правильно оформить канал
- Как правильно оформить ролик
- Ролик набрал мало просмотров. Что делать?
- Как подбирать теги для роликов и канала
- Другое: _____

Столкнулись с трудностями на YouTube?

Изучим ваши проблемы и найдем их решения!
С 2015 года мы помогаем развивать каналы
Ильи Варламова и каналы других блогеров

easycreators.pro

YouTube-аналитика

Проанализируем ваш канал и дадим
рекомендации по его развитию

[Перейти к услугам](#)

Чек-листы и инструкции

Собрали все рекомендации по работе с YouTube
в удобных и понятных инструкциях

[Посмотреть инструкции](#)