

2.Примеры инфографики:

Далее будем делать самые разнообразные варианты по шагам :)

3.Сервисы для генерации

Сервисы:

Требуется ВПН

<https://gemini.google.com>

<https://notebooklm.google.com>

<https://chatgpt.com>

Иностраные сервисы, без ВПН

<https://www.krea.ai> (оплата иностранной картой или через посредника)

<https://lmarena.ai> (бесплатно)

Российские инструменты (без ВПН, оплата российской картой)

Syntx через Telegram Syntx через веб-интерфейс

Gptunnel <https://gptunnel.ru/>

=====

Для использования некоторых сервисов потребуется ВПН.

Ниже несколько вариантов. Важно:

- вы можете использовать любой удобный вам ВПН
- я не имею отношения ни к каким ВПН и не могу гарантировать их работу
- рекомендую то, что использую или использовал сам

1) Простейший вариант ВПН находится в Телеграм -

<https://t.me/genconnectionbot> - запустите бота, нажмите Хочу ВПН и далее внутри будет предоставлена простая инструкция. Стоимость от 200 рублей в месяц, работает стабильно. Если не срабатывает с первым вариантом ВПН, смените страну. В ВПН также есть поддержка, можете спросить, если что-то не получается.

2) Еще один вариант <https://t.me/hitvpnbot>

3) Еще один вариант https://t.me/free_vpn_amnezia_bot

4) сервис Fornex. После регистрации у них можно сделать ВПН.

5) Еще один простой вариант - плагин для браузера Google Chrome:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/browsec-vpn-free-vpn-for/omghfjlpqgmjjaagoclmmbgdodcjbh/>

6) Еще хороший ВПН <https://vanyavpn.se/>

Рекомендую использовать платные тарифы в ВПН-сервисах.

Также обращаю ваше внимание, что некоторые сервисы с некоторым ВПН могут не открываться. К примеру Gemini, NotebookLM и другие сервисы Google работает не с каждым ВПН, с которым работает ChatGPT. Если не открывается - используйте другой. Да, это иногда муторно, но таковы реалии и ничего страшного в этом нет.

И еще один способ как открывать иностранные сервисы - он не про ВПН, а про изменение DNS

Инструкция <https://xbox-dns.ru/#setup>

Можно сделать не на уровне компьютера, а именно на уровне браузера. В браузере нужно прописать:
Chrome / Edge / Opera / Яндекс.Браузер

1. Откройте Настройки > Безопасность.
2. Найдите пункт «Использовать безопасный DNS-сервер».
3. Включите опцию и выберите «С другим поставщиком».
4. В появившемся поле введите:
<https://xbox-dns.ru/dns-query>

Firefox:

1. Откройте Настройки > Приватность и Защита.
 2. Прокрутите вниз до раздела «DNS через HTTPS».
 3. Выберите «Максимальная защита» и в разделе «Выбрать провайдера» нажмите «По выбору».
 4. В появившемся поле введите: <https://xbox-dns.ru/dns-query>
-

Теперь насчет оплаты иностранных сервисов.

Есть разные варианты (рекомендую сразу переходить к третьему пункту, на данный момент он самый удобный).

- 1) Сервисы-посредники для оплаты.

Порядок их работы - вы переходите в Телеграм-бота (представлены ниже) и там либо через меню выбираете нужный сервис (если есть меню), либо просто пишете в поддержку/в диалог и говорите оператору, что вам нужно оплатить такой-то инструмент.

Далее вам говорят стоимость, вы переводите средства в рублях, а вам оплачивают ваш аккаунт уже в валюте. Естественно, посредник возьмет свою комиссию в 25-40%.

Важный момент! В некоторых случаях при оплате посреднику нужно будет зайти в ваш аккаунт в нейросети. То есть - вам нужно будет указать логин и пароль от него или, если авторизация идет у вас через Google-почту, дать доступ к Gmail. И вот тут внимание - рекомендую вам завести для доступа к нейросетям отдельный адрес Gmail, который не является для вас основным, где у вас нет важных писем, файлов на диске и так далее. Это просто в целях безопасности. Если у вас нет gmail-почты и не получается ее создать (иногда не приходит код смс на телефон), то вы можете купить новый аккаунт почты всего за 150-200 рублей вот тут <https://ggsel.net/catalog/gmail-accounts>

Теперь переходим к сервисам для оплаты

Список проверенных инструментов:

- https://t.me/paymentserv_bot (в основном использую именно его) и веб-версия <https://foreignpay.ru/>- Резервные варианты - <https://t.me/CheatPay> и <https://t.me/OplataZabugor>, <https://t.me/paysaas>(промокод zverev - скидка 10%)- Сервис от МТС <https://payment.mts.ru/cyber#services> - здесь создается виртуальная предоплаченная карта, которой вы оплачиваете сами в своем аккаунте

2) Можно сделать пополняемую виртуальную карту для оплаты. Это удобнее, так как вы сможете сами ее пополнять в рублях и оплачивать нужные сервисы

Варианты:

- https://t.me/platipomiru_bot/platipomiru - запускаете бота, кликаете на меню в левом нижнем углу и выбираете карту для подписок
- https://t.me/paymentserv_bot - здесь в меню выберите пункт "Пополняемая карта"

3) И один из самых удобных вариантов - покупка готовых аккаунтов в сервисах. Это позволяет упростить процесс. Есть два основных сервиса: <https://ggsel.net> и <https://plati.market/> Выбираете там нужный сервис, выбираете продавца, у которого 100+ продаж и хорошие отзывы, читаете инструкцию, оплачиваете и получаете доступ. Купить можно в том числе уже оплаченный на месяц/полгода/год аккаунт. Покупка идет обычно через Gemini - при оплате Gemini вы получаете Google Pro, который распространяется и на NotebookL. Пример <https://ggsel.net/search/Gemini> Пример <https://plati.market/itm/google-ai-pro-6-months-veo-3-1-nano-banana-gemini-3/5548300> И еще один проверенный посредник, который также может предоставить готовые аккаунты в Gemini (и не только) - я и мои клиенты покупали у него десятки раз https://t.me/ardi_help - напишите, что от Дмитрия Зверева.

Вот так :) Успехов в использовании!

Перед тем, как приступите - небольшое вступление про новую модель Nano-banana, которая появилась уже после записи уроков курса. В курсе показана версия Nano-banana Pro, а сейчас вышла версия Nano-banana 2. С точки зрения создания разницы никакой нет. Новая версия просто может быть чуть точнее, лучше реагировать на промпт, меньше ошибаться и так далее. Но старая, к примеру, может лучше генерировать инфографику. Детали в видео:

// 4. Сервисы для генерации 2

=====

5. Разработка стиля.

Ниже перечислю текстом те стили, которые сгенерированы в видео выше (в разных подборках отдельные стили могут повторяться):

Первая подборка:

1. Египетский папирус

Стилизация под древний свиток с текстурой тростника. Фигуры людей изображены в профиль, иерархичность данных подчеркнута фризами, а пояснительный текст заменен или дополнен стилизованными иероглифами.

2. Досье спецслужб

Мрачноватый стиль «Top Secret»: папки из крафт-бумаги, оттиски печатей, машинописный шрифт, ч/б фото на скрепках и замазанные цензурой строки. Идеально для «секретных» фишек и кейсов в инфобизнесе.

3. Средневековая гравюра

Имитация ксилографии с четкой штриховкой и тонкими линиями. Латинские шрифты, геральдические элементы и аллегорические образы придают обучающему продукту вид фундаментального и древнего знания.

4. Чертеж Леонардо да Винчи

Стиль ренессансного манускрипта: желтоватая бумага, зеркальные надписи пером, анатомические разборы идей и механизмов. Отлично подходит для визуализации сложных воронок продаж или структур курсов.

5. Киберпанк-интерфейс

Неоновое свечение на темном фоне, голографические элементы и сетки. Стиль подчеркивает технологичность и работу с ИИ. Используйте яркий синий, пурпурный и глитч-эффекты для динамики.

6. Советский конструктивизм

Строгая геометрия, ограниченная палитра (красный, черный, бежевый) и рубленые шрифты. Фотомонтаж и плакатная эстетика начала XX века создают ощущение призыва к действию и четкой структуры.

7. Скандинавский минимализм (Hygge)

Светлые пастельные тона, много «воздуха», иконки в стиле линейной графики и мягкие тени. Создает ощущение простоты, чистоты и дружелюбности экспертного контента, не перегружая внимание ученика.

8. Инфографика в стиле Blueprint

Синька — технический чертеж на ярко-синем фоне с белыми линиями и разметочными стрелками. Подчеркивает точность, системность и «архитектурный» подход к построению автоворонок или написанию книг.

9. Комикс-нуар

Контрастная черно-белая графика с глубокими тенями и резкими акцентами. Текстовые блоки в «баблах». Стиль отлично удерживает внимание и придает экспертному материалу элемент сторителлинга.

10. Бумажный коллаж (Zine)

Эстетика вырезок из журналов, рваных краев, разной типографики и наслоения текстур. Выглядит дерзко, творчески и «рукотворно», выделяя эксперта среди шаблонного корпоративного дизайна.

Вторая подборка:

1. Страница скетчбука Вид сверху на разворот крафтового блокнота. Рисунки выполнены линером и акварелью, присутствуют легкие кляксы, небрежные пометки на полях и зарисовки от руки, создающие эффект живого творческого процесса.

2. Офисная маркерная доска

Белый глянцевый фон с цветными схемами, нарисованными маркерами. Кое-где видны следы стирания, блики света и разноцветные магниты. Идеально передает атмосферу живого мастер-класса или брейншторма.

3. Лист в клеточку

Классическая школьная или студенческая тетрадь. Текст и графики имитируют синюю шариковую ручку, важные мысли обведены в рамки, а «сложные формулы» маркетинга поданы как аккуратный конспект отличника.

4. Доска детектива (Moodboard)

Пробковая доска с приколотыми карточками, фотографиями и стикерами. Между элементами натянуты красные нити-связи. Отлично подходит для визуализации этапов воронки продаж или структуры книги.

5. Минималистичный интерфейс (UI)

Чистый стиль современного веб-приложения: скругленные углы, мягкие тени, системные шрифты (типа San Francisco) и понятные иконки. Выглядит профессионально, технологично и очень легко для восприятия.

6. Заметки на крафт-пакете

Грубая коричневая бумага с текстурой, на которой информация нанесена жирным черным маркером или белой краской. Этот эко-стиль подчеркивает лаконичность и суть продукта без лишних «украшательств».

7. Скрайбинг (Hand-drawn)

Белый фон, на котором простые человечки и стрелки нарисованы черным фломастером. Минимум деталей, максимум смысла. Этот стиль обожают в инфобизнесе за высокую скорость считывания информации.

8. Инженерный блокнот (Moleskine)

Линованная бумага кремового цвета, строгие архитектурные линии, использование капиллярных ручек разной толщины. Создает образ серьезного, глубоко проработанного обучающего контента для экспертов.

9. Стопка стикеров (Post-it)

Инфографика, собранная из разноцветных квадратных листочков на стене. Каждый блок информации — отдельный стикер. Яркий, модульный дизайн, который помогает разбить сложную тему на простые шаги.

10. Журнальная верстка

Стиль глянцевого издания: крупные заголовки с засечками, профессиональная типографика, выделенные цитаты и врезки. Придает экспертному материалу статусность и премиальный «печатный» вид.

Третья подборка:

1. Цифровая иллюстрация и тематические скетчи

Яркие векторные изображения, четкие линии. Современный, динамичный стиль. Идеален для быстрой и понятной передачи информации. Привлекает внимание, делает сложные данные доступными широкой аудитории. Цветовые акценты выделяют ключевое.

2. Стиль египетского папируса с цветными зарисовками

Древние свитки с иероглифами, стилизованными цветными зарисовками. Придает информации историческую глубину и таинственность. Эффект состаренной бумаги, пастельные тона погружают в античность. Идеально для исторических или культурных данных.

3. Стиль досье спецслужб

Конфиденциальные документы: печати, рукописные пометки, архивные фото. Создает атмосферу секретности, интриги. Черно-белая гамма, шрифты пишущих машинок, пометки "Секретно". Идеально для расследований, "разоблачений", бизнес-аналитики.

4. Стиль средневековой гравюры

Монохромные, детализированные изображения, имитирующие старинные гравюры. Придает серьезность и академичность. Сепия, чернила, штриховка, виньетки. Идеален для глубоких аналитических данных, исторических справок, философских концепций.

5. Ретро-футуризм (СССР/50-60-е США)

Стилизация под плакаты середины XX века: яркие, насыщенные цвета, четкие контуры. Утопические мотивы, наивная графика. Создает ностальгическую, оптимистичную атмосферу. Идеален для технологических прогнозов, социальных проектов, смелых идей.

6. Минимализм и плоский дизайн (Flat Design)

Чистые линии, простые формы, ограниченная палитра. Акцент на функциональность и ясность. Отсутствие теней, градиентов. Идеален для быстрой передачи ключевых идей, бизнес-отчетов, данных, требующих максимальной наглядности и современного вида.

7. Нарисовано от руки (Hand-drawn)

Небрежные линии, скетчи карандашом или маркером. Придает инфографике личный, человеческий характер. Теплые тона, акварельные пятна. Идеален для творческих проектов, "мягких" данных, личных историй, где важна искренность и неформальность.

8. Научный журнал / Академический

Строгий, минималистичный дизайн, акцент на точность данных. Графики, диаграммы, таблицы, ограниченная палитра. Идеален для научных исследований, диссертаций, серьезных аналитических отчетов. Подчеркивает достоверность и экспертность.

9. Изометрический

Иллюзия 3D-пространства через изометрическую проекцию. Объемные объекты без перспективы. Динамичный, современный стиль. Идеален для визуализации процессов, архитектуры, планов, сложных систем. Делает технические данные понятными и наглядными.

10. Киберпанк / Неоновый

Темные фоны, неоновые акценты, глитч-эффекты, футуристические шрифты. Создает атмосферу хай-тека и будущего с нотками антиутопии. Идеален для тем IT, цифровых трендов, технологий, где важен эффект погружения и современности.

Четвертая подборка:

1. Стиль скетчбука/блокнота

Имитация страниц тетради или альбома для набросков. Рукописные заголовки, быстрые зарисовки карандашом/ручкой. Придает инфографике личный, творческий, недоработанный вид. Идеален для мозговых штурмов, идей, пошаговых планов, где важна живость.

2. Меловая доска (Chalkboard)

Черный или темно-серый фон, имитирующий школьную доску. Надписи и рисунки "мелом" (белые, цветные). Создает уютную, образовательную, ностальгическую атмосферу. Идеален для обучающих материалов, объяснений концепций, неформальных презентаций и идей.

3. Стиль стикеров Post-it

Разноцветные "липкие листочки" с короткой, ключевой информацией. Хаотичное, но организованное расположение. Создает впечатление мозгового штурма, быстрых заметок, легкой иерархии. Идеален для списков, советов, коротких фактов, быстрых идей.

4. Белая доска (Whiteboard)

Чистый белый фон, надписи маркером и простые рисунки. Имитация реальной доски для презентаций. Подчеркивает ясность, простоту, интерактивность. Идеален для объяснения процессов, схем, демонстрации пошаговых решений, бизнес-планов, вебинаров.

5. Детский рисунок (Crayon/Cartoon)

Яркие, простые формы, крупные контуры, "неровные" цвета, имитация восковых мелков. Придает игривый, дружелюбный, наивный характер. Идеален для детской аудитории, социальных проектов, простых объяснений, веселых фактов, где важна простота.

6. Журнальная верстка

Имитация страницы глянцевого журнала. Фотографии, колонки текста, стильные заголовки, акцентные цвета. Создает ощущение качественного, профессионального, привлекательного контента. Идеален для статей, обзоров, трендов, лайфстайл-продуктов, портфолио.

7. Газетная вырезка (Newspaper clipping)

Текст и изображения, стилизованные под старую газету. Сепия, черно-белые фотографии, характерные шрифты. Придает информацию исторический, "фактовый" оттенок. Идеален для новостей, ретроспектив, анализа событий, сенсаций, историй.

8. Кулинарный рецепт (Recipe Card)

Четкая структура с заголовком, списком "ингредиентов" (фактов) и пошаговыми "инструкциями". Простые иллюстрации. Создает ощущение понятности, легкости следования. Идеален для "как сделать", пошаговых руководств, советов, списков.

9. Школьный дневник / Рабочая тетрадь

Клетка или линейка, поля, "оценки", простые схемы. Ассоциируется с учебой, выполнением заданий. Придает информации организованность, структурированность. Идеален для образовательных материалов, домашних заданий, планов, самоанализа.

10. Карта путешествия / Дорожная карта

Визуализация пути, маршрута с ключевыми "остановками" или этапами. Стрелки, иконки. Придает ощущение прогресса, движения к цели. Идеален для планов развития, карьерных путей, историй успеха, последовательных процессов, этапов проекта.

Пятая подборка:

1. Цифровая иллюстрация и тематические скетчи: Современный, динамичный стиль. Сочетает яркие цвета, четкие линии цифровой графики с легкостью тематических скетчей. Создает живую, понятную

инфографику для широкой аудитории. Акцент на наглядности и свежести.

2. Стиль египетского папируса с цветными зарисовками: Погружение в древность. Имитация текстуры папируса, иероглифы и символические цветные зарисовки, напоминающие фрески. Создает уникальную, исторически вдохновенную инфографику, полную загадок и мудрости древних цивилизаций.

3. Стиль досье спецслужб: Строгий, конфиденциальный вид. Черно-белая гамма, шрифты пишущих машинок, пометки от руки, печати, печально известные «redacted» блоки. Идеально для подачи серьезной, фактологической информации, создавая атмосферу тайны и важности.

4. Стиль средневековой гравюры: Монохромная эстетика старинных гравюр. Детализированные штриховки, стилизованные фигуры, виньетки и старинные шрифты. Передает атмосферу исторических документов, добавляя инфографике солидности, авторитетности и изысканности.

5. Минималистичный стиль: Чистота и ясность. Использование простых форм, ограниченной цветовой палитры и больших пространств. Минимум деталей, максимум смысла. Идеален для быстрой передачи ключевой информации, подчеркивая ее важность и легкость восприятия.

6. Винтажный/Ретро стиль: Ностальгия по прошлому. Теплые приглушенные цвета, текстуры бумаги, старинные шрифты, элементы дизайна 50-х - 80-х годов. Создает уютную, привычную атмосферу, делая информацию доступной и эмоционально привлекательной для зрителя.

7. Изометрический стиль: Объемная перспектива. Трехмерные объекты без искажений, создающие эффект глубины и пространства на плоской поверхности. Идеален для демонстрации структуры, процессов и взаимосвязей, придавая инфографике современный, технологичный вид.

8. Мультяшный/Комикс стиль: Яркий, игривый и дружелюбный. Использует забавных персонажей, пузыри с речью, динамичные сцены

и насыщенные цвета. Отлично подходит для объяснения сложных концепций в легкой, доступной форме, привлекая внимание широкой аудитории.

9. Неоновый/Футуристический стиль: Яркие светящиеся линии и элементы на темном фоне, эффект глитча, технологичные шрифты. Создает ощущение будущего, киберпространства и высоких технологий. Идеален для тем, связанных с инновациями, наукой и динамичным развитием.

10. Акварельный/Ручной отрисовки стиль: Мягкие переходы цветов, нежные размытые контуры, ощущение натуральности и ручной работы. Придает инфографике художественную ценность, индивидуальность и теплоту, делая ее уникальной и приятной для визуального восприятия

Шестая подборка

1. Скетчбук художника

Инфографика в виде страницы скетчбука с карандашными набросками, легкой штриховкой, рукописными подписями и ощущением творческого процесса.

2. Рабочий блокнот

Стиль обычного рабочего блокнота: линованная или точечная бумага, заметки от руки, подчеркивания, стрелки и быстрые пометки маркером.

3. Белая доска

Инфографика как рисунки на маркерной доске: схематичные иконки, стрелки, блоки и надписи, будто объясняют идею на живой встрече.

4. Тетрадь в клетку

Оформление как школьная тетрадь в клетку с ручными схемами, обведенными формулами, стрелками и аккуратными подписями.

5. Флипчарт

Инфографика в виде листов флипчарта: крупные надписи маркером, простые иконки, блоки и ощущение офлайн-презентации.

6. Бумажный конспект

Стиль конспекта лекции: аккуратные заголовки, списки, выделения маркером и рукописные заметки на светлой бумаге.

7. Канцелярский стол

Инфографика как лист на столе с канцелярией: скрепки, стикеры, карандаши, подчеркивания и ощущение реальной работы.

8. Заметки на стикерах

Стиль доски со стикерами: разноцветные бумажки, короткие подписи, стрелки и логика визуального мозгового штурма.

9. Распечатанный отчет

Инфографика как распечатка: аккуратные таблицы, выделения маркером, подписи от руки и эффект рабочего документа.

10. Планер и ежедневник

Оформление как страница планера: сетки, чекбоксы, пометки, стрелки и ощущение структуры и продуктивности.

Седьмая подборка

1. Стиль «Мемфис»

Промпт: Инфографика в стиле Мемфис, плоская векторная иллюстрация, яркие и смелые цвета, абстрактные геометрические фигуры, зигзаги, треугольники и узор из точек, высокий контраст, чистый белый фон, игривая эстетика поп-арта 80-х, профессиональный графический дизайн.

2. Глиняный 3D-минимализм (Claymorphism)

Промпт: Элементы инфографики в стиле глиняного морфизма, мягкая текстура глины, округлые «пухлые» формы, милые 3D-иконки, мягкое

объемное освещение, пастельная цветовая палитра, чистый минималистичный студийный фон, высококачественный 3D-рендер, детализация 8k.

3. Ретро-психоделика 60-х

Промпт: Инфографика в стиле психоделики 1960-х годов, текучие органические формы, тающие волнистые линии, теплая винтажная цветовая палитра (горчично-желтый, жженая сиена, нежно-розовый), ручная векторная графика, эстетика хиппи, высокая детализация.

4. Швейцарская школа дизайна

Промпт: Графический дизайн в швейцарском стиле, строгая верстка по модульной сетке, минималистичная эстетика плаката, акцент на жирную типографику без засечек, основные цвета (красный, синий, желтый) на белом фоне, асимметричный баланс, влияние Баухауса, чистота и объективность.

5. Пиксель-арт (Pixel Art)

Промпт: Инфографика в стиле пиксель-арт, 8-битная эстетика ретро-видеоигр, изометрическая проекция, яркие насыщенные цвета, крупные квадратные пиксели, цифровое затенение, ностальгический вид аркадных игр, четкие пикселизированные иконки.

6. Ботаническая иллюстрация

Промпт: Винтажная ботаническая иллюстрация, тонкая прорисовка линий тушью, детальный научный набросок из атласа естествознания, фон из старой пожелтевшей бумаги, мягкие акварельные заливки, антикварный стиль гербария, элегантность и высокая детализация.

7. Цифровой брутализм

Промпт: Графический дизайн в стиле цифрового брутализма, сырая и необработанная эстетика, системные шрифты, высокий контраст черного и неонового зеленого, тяжелые рамки и границы, эффект наложения окон, глитч-элементы, авангардная эстетика интернета 90-х.

8. Японский минимализм (Ваби-саби)

Промпт: Минималистичный дизайн в стиле ваби-саби, текстурированная японская бумага васи, приглушенные землистые тона, асимметричная композиция, органические несовершенные

формы, текстуры камня и дерева, мягкий естественный свет, безмятежное настроение.

9. Стекланный морфизм (Glassmorphism)

Промпт: Дизайн интерфейса в стиле глассморфизма, панели из матового стекла, полупрозрачные слои с эффектом размытия, яркий градиентный фон, тонкие светящиеся границы, мягкие тени, современная технологичная эстетика, глубина 3D, рендер 8k.

10. Линогравюра

Промпт: Инфографика в стиле линогравюры, грубая текстура вырезанного дерева, эффект ручного оттиска чернил на фактурной бумаге, высокий контраст, монохром с глубоким темно-синим акцентом, выразительная эстетика ручного труда, традиционная печатная графика.

=====

6.Инфографика по нейросетевому тексту

Вся инфографика, сделанная в рамках курса - представлена здесь // в папке

Там больше 50 картинок

Структура промпта:

Сделай инфографику с текстом на русском языке

Соотношение сторон 1 к 1 (или иная - указывает)

Стиль - указываете ваш стиль

Сверху - (например - "Дмитрий Зверев TG @zverinfo")

Название - (например - "Приемы копирайтинга Дэна Кеннеди")

Текст - вставляете ваш текст