

# FASHION BUSINESS EDUCATION

A woman in a bright orange dress stands on a stage, addressing a large audience seated in a dark room. The audience is mostly in shadow, with some individuals looking towards the speaker. The room has a high ceiling with visible lighting rigs and spotlights. On the right side, a large screen displays some text, partially visible as 'Kontak' and 'Vintag'.

Актуальные знания от ведущих практиков  
индустрии моды в России

# Бренды

---



Стокгольмская  
школа экономики



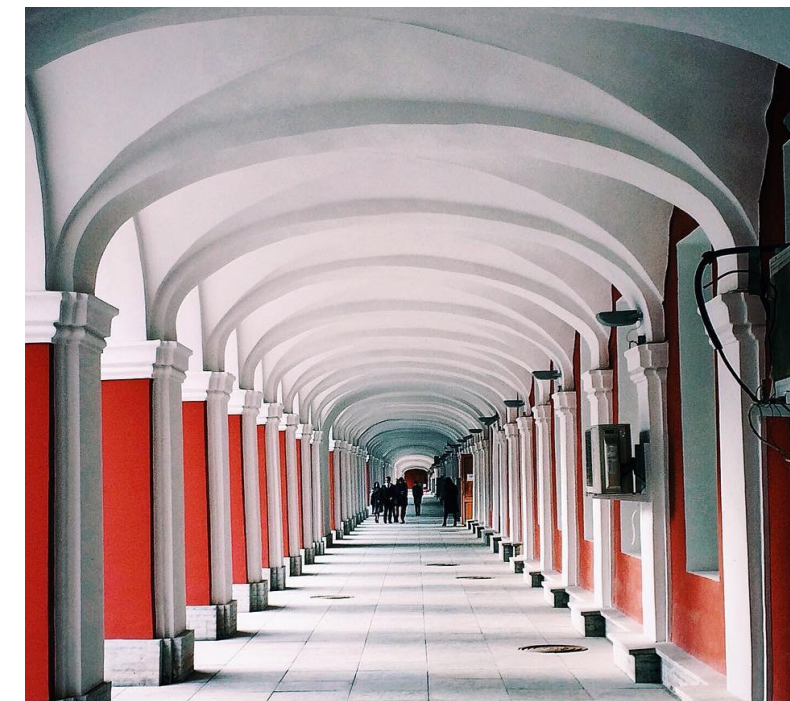
Лекторий Эрмитажа



TEDx и Высшая  
школа экономики



Сообщество учителей  
информатики Microsoft



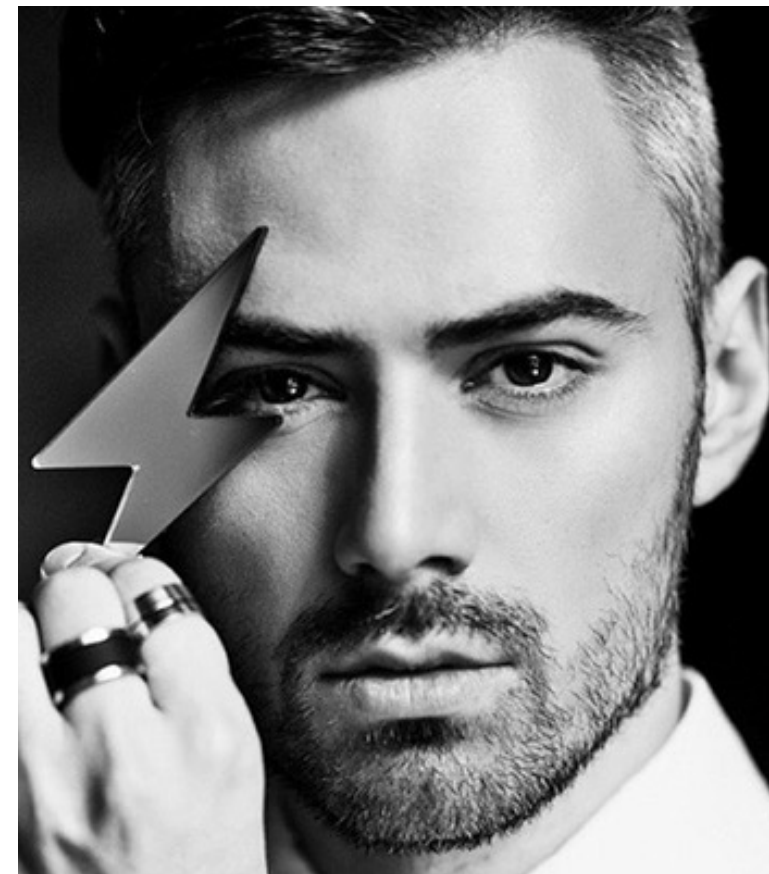
Мероприятия СПбГУ



Британский Совет  
в России

# Музыка

---



# Фильмы



**БТК, Soda Fashion, Terminal Outlet, ТРЦ  
Галерея, ТЦ Пассаж, ряд молодых  
брендов и др.**

# **Особенности продвижения в соцсетях**

- Все можно измерить и просчитать
- Все можно подделать, но также легко и выявить подделку
- Прямые продажи здесь работают слабо
- Цикл продаж в среднем 2-3 месяца

# **Виды позиционирования в соцсетях**

Позиционирование в соцсети  $\neq$  позиционирование на рынке

Подписчик или участник  $\neq$  клиент

# **Достаточно ли паблика в соцсети или нужен еще и сайт?**

**Бренд-платформа:**

- паблики в соцсетях;
- личный аккаунт амбассадора бренда;
- сайт (интернет-магазин);
- email-рассылка.

# Виды контента

- Дискуссионные материалы (Опросы)
- Новости индустрии
- Юмор
- Любопытные факты (знаете ли вы, что)
- Полезные статьи, лайфхаки, инструкции.
- Ответы на вопросы, консультации в обсуждениях
- Отзывы (социальные доказательства,)
- Цитаты экспертов или селебрити, мнения специалистов (фото, имя)

# КАК НАПИСАТЬ ТЕКСТ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ?

- Около 300 знаков с пробелами (до «Показать полностью»)
- 5–6 предложений
- 1 пост = 1 мысль
- Разбиваем на абзацы, ставим пустую строчку между абзацами
- Избегаем эмодзи, хэштегов «просто так», «!!», «!?!» и пр.

# КАК НАПИСАТЬ ТЕКСТ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ?

- Самый простой способ сделать текст лучше – выкинуть из него все лишнее.
- Используйте принцип «перевернутой пирамиды»
- Проверка «как бы вы рассказали другу»

КАК ПОНЯТЬ ОБЪЕМ ТЕКСТА?

[8nog.com/counter](http://8nog.com/counter)

# КАК НАПИСАТЬ ХОРОШИЙ ТЕКСТ?

[kolesnik.ru/2009/freewriting](http://kolesnik.ru/2009/freewriting)

# КАК УЛУЧШИТЬ ВАШ ТЕКСТ?

[glvrd.ru](http://glvrd.ru) + [text.ru](http://text.ru)

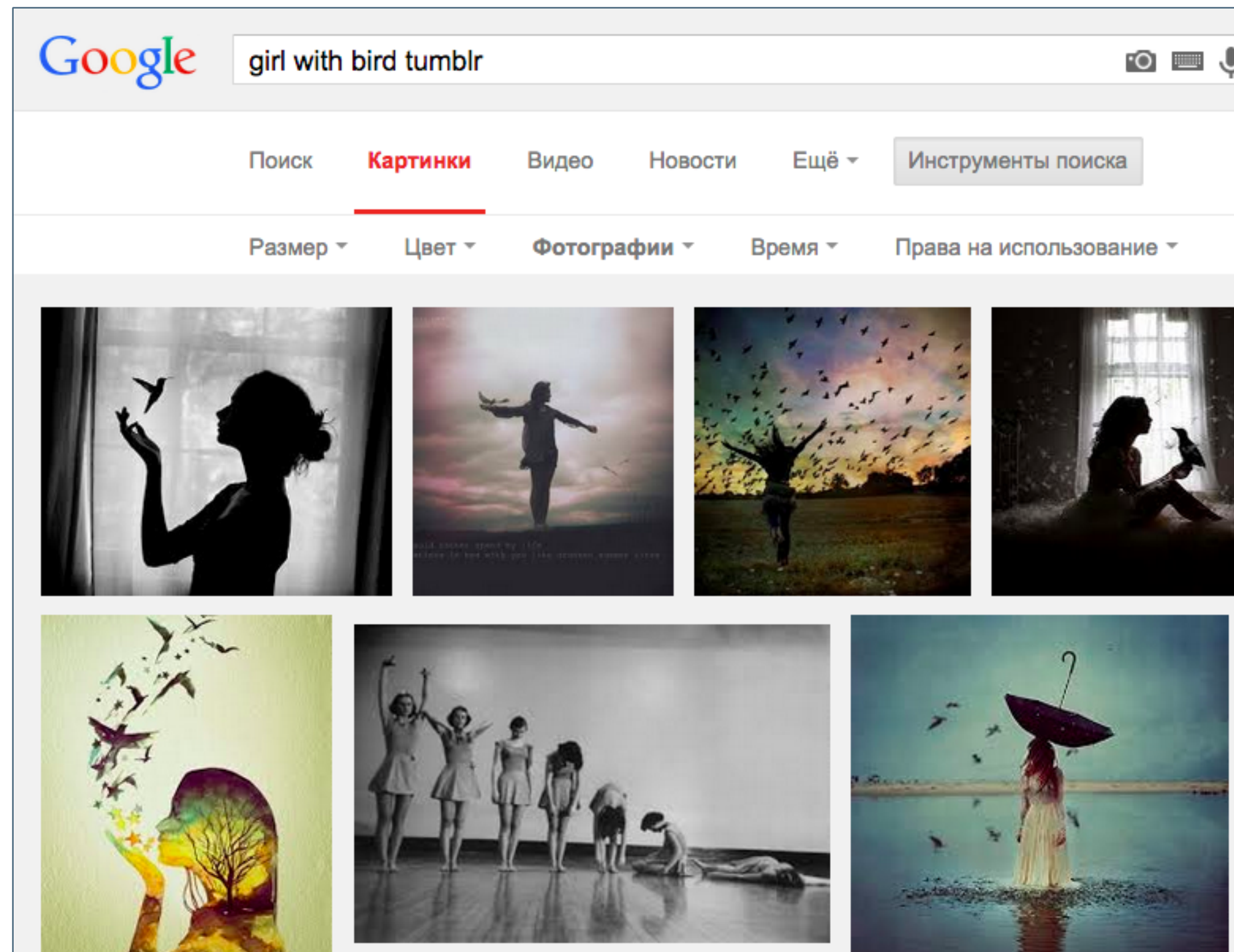
# КАК НАЙТИ НУЖНЫЕ СЛОВА?

[synonymizer.ru](http://synonymizer.ru)

[translate.google.com](http://translate.google.com)

[slovesa.ru](http://slovesa.ru)

# КАК НАЙТИ НЕТРИВИАЛЬНУЮ «ЛАЙКАБЕЛЬНУЮ» КАРТИНКУ?



# БЕСПЛАТНЫЕ СТОКИ

[bit.ly/pics4you-gurov](https://bit.ly/pics4you-gurov)

[compfight.com](https://compfight.com)

[pixabay.com](https://pixabay.com)

[unsplash.com](https://unsplash.com)

[pexels.com](https://pexels.com)

# ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

[liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru](http://liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru)

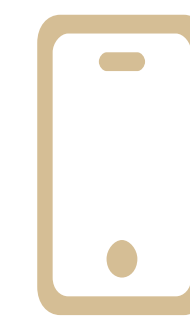
[Google News](#)

[Яндекс Новости](#)

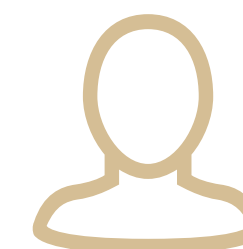
[Wordstat.Yandex](#)

[Google Alerts](#)

[Google Trends](#)



+44 7937 974 698



[gurov@gurovagency.com](mailto:gurov@gurovagency.com)



Москва, Петербург, Берлин