



Твои 10.000 подписчиков за 30 дней — анатомия взрывной системы роста блога

— полный разбор моей системы получения миллионов просмотров.

— разберем, почему одни за год набирают миллион, а другие годами сидят на 500 подписчиках и как тебе стать тем, кто собирает и приковывает внимание.

— мышление человека, который собирает миллионы просмотров.



Кто я?

Меня зовут Михаил Полищук, мне 26 лет и веду блог я с 2018 года — ровно с того момента, как начал зарабатывать в интернете.

5МР

**Школа по продажам
Для фрилансеров**

(2021 год)

7МР

Школа по крипте

2023-2024 год

Везде были выстроены твердые продажи через привлечение рекламного и оплачиваемого трафика, все так, как учили эксперты...

Бесплатный трафик СЕГОДНЯ эффективнее платного

- ✓ То, СКОЛЬКО, приносит подписчиков моя ЛЕНИВАЯ СИСТЕМА через REELS — столько не приносил НИ ОДИН платный способ привлечения аудитории.

А если учитывать, что это все бесплатно... Математику окупаемости ваших инфо-продуктов/ услуг сможете посчитать сами...) Результат мне очень нравится и именно поэтому мы с вами тут и разбираем мою СИСТЕМУ.



Бесплатный трафик



Больше подписчиков



Выше продажи

Я такой же, как вы

Я не гуру и не какой-то крутой возвышенный человек, я - такой же как вы, просто сейчас я понял чуть больше про продвижение в соц сетях и выстраивания очереди из клиентов на свои услуги. Именно поэтому вы сейчас здесь.

Хочу, чтобы отнеслись к этому практикуму, как к часу с парнем на кухне, который рассказывает вам, что **КОНКРЕТНО** нужно сделать, чтобы выстрелить в соц сетях.

Договорились?

34,550

Подписчики

+413,9% в сравнении с May 19

Прирост

Всего 27827

Действия в профиле ⓘ

или 18 мар - 19 мая

896,084

+58 391,1%

Посещения профиля

895,440

+59 437,2%

Нажатия на внешнюю ссылку

644

+2 200%

Свой вариант ▾

20 мая - 21 июл

32,065,140

Просмотры

3,1%

Подписчики



96,9%

Неподписчик и

Результаты моей ЛЕНИВОЙ СИСТЕМЫ REELS

И только из-за этого я бы на вашем месте очень ответственно подошел к изучению и применению материала...

30К

Подписчиков

За 60 дней

0Р

Затраты

Абсолютно бесплатно

5МР

Экономия

По сравнению с платным привлечением



Если привлекать подписчиков платными способами (реклама у блогеров/таргет и тд) — это стоило бы +200р за подписчика

Философия РЕАЛЬНО больших просмотров

Вы не должны запариться в своей экспертности.

⊗ Ошибка. Ролики на узкие темы не набирают просмотры. А если нет охвата — нет никого. Даже целевых.

14

Главная ошибка

Пытаться снимать сразу на "целевую аудиторию", делать узко и незаметно. По итогу сидеть со своими 30 целевыми просмотрами... И? Без клиентов.

15

Контент

Большинство думает: «мне нужны клиенты — значит, нужно снимать для своей ниши» — фатальная ошибка.

Темы, которые всегда собирают миллионы просмотров



Деньги

Заработок, инвестиции, экономия



Здоровье

Питание, спорт, долголетие



Отношения

Любовь, семья, дружба

Важно понимать, что есть темы контента, на которые вы ВСЕГДА соберете сотни тысяч просмотров и делать контент нужно именно вокруг этих тем.

И далее подвязывать эти темы к вашей экспертизе. Легко.

Ваше позиционирование:

Я = НИША

Я и есть БРЕНД

Просто личность, которая делает
интересный для СЕБЯ контент

Я — НИША сам по себе

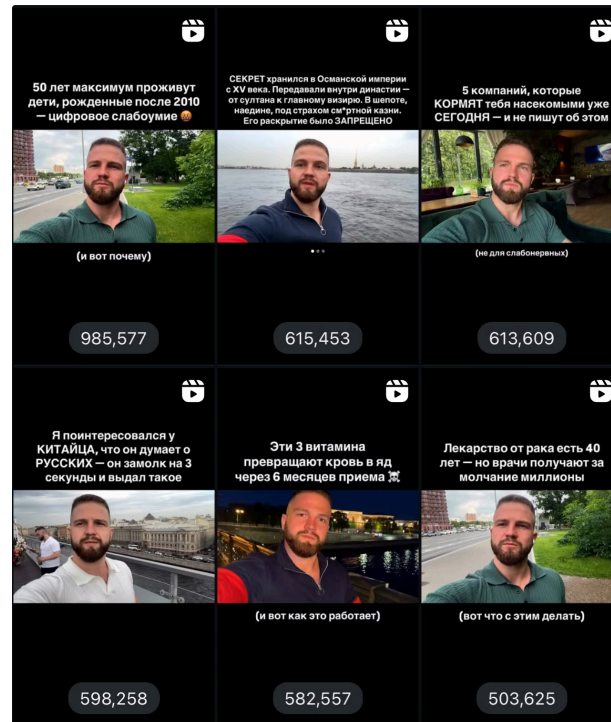
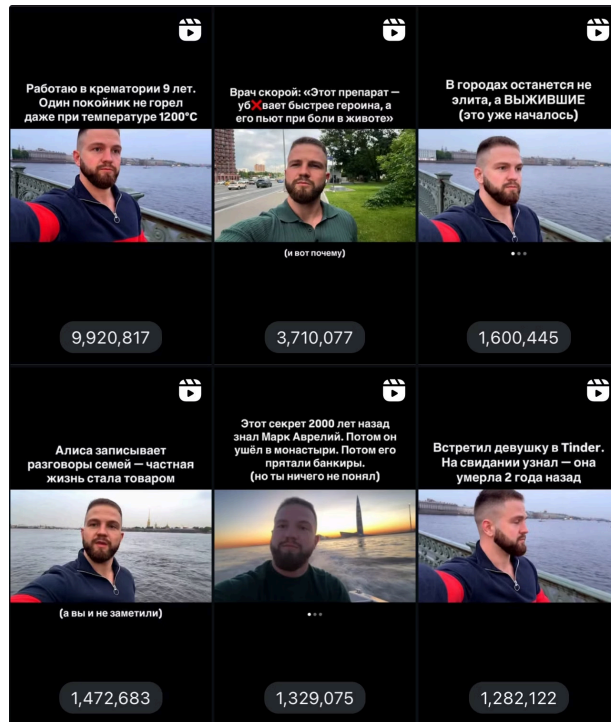
Собираю вокруг себя людей,
кому этот контент интересен

⊗ А не я и ВБ, я и Таргет и тд. Это скучно и, главное, это не собирает миллионы просмотров, значит — не приносит клиентов.

Я — Михаил Полищук: спортсмен, люблю здоровый образ жизни, женщин, всегда ищу способы развиваться, нравится изучать историю и теории заговоров...

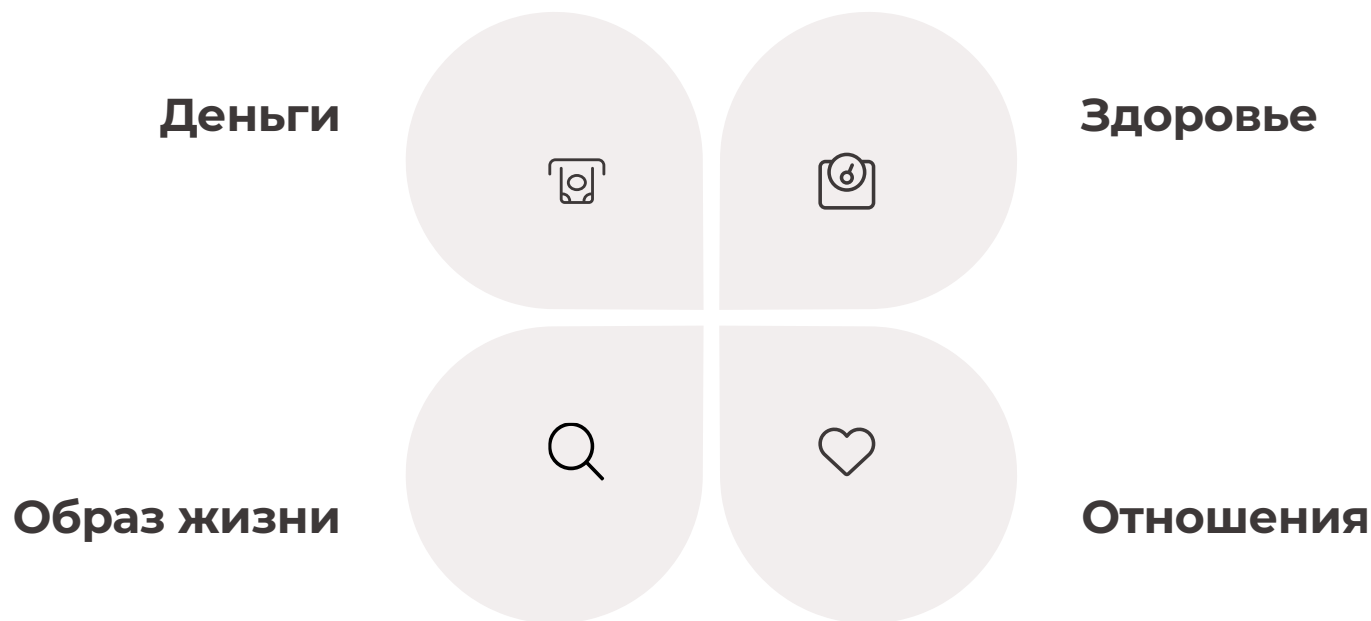
И уже потом Я — эксперт по продвижению и монетизации в социальных сетях.

Именно поэтому мои темы роликов выглядят вот так и на них приходят те люди, которым Я близок по духу.





Вы — УЖЕ интересная личность



Если вы выйдете на главный канал страны и скажете: "Я занимаюсь этим ..." - к вам точно придут клиенты, даже если вы знаете, что смотрят ТВ далеко НЕ только ваши ЦеЛеВыЕ клиенты.

Чем больше вы заявляете о себе всем вокруг:

— тем больше вас увидят

— тем больше у вас будут ПОКУПАТЬ!



Видимость



Аудитория



Доверие



Продажи

Вы же для этого здесь?

Парадокс "нецелевого" контента

На мои услуги приходят и покупают люди, которые просмотрели рилс о вреде больших доз парацетамола))



Широкие темы

Эмоциональный контент



Миллионы просмотров

Вместо сотен



Поток клиентов

На ваши услуги

В этом и есть фундамент моей СИСТЕМЫ, пока другие делают рилсы на 300 просмотров, но зато ЦелеВыЕ и сидят без клиентов.

Сила противоречий

Контент на спорные темы

Я делаю контент даже на тему политики, где что бы ты не написал, всегда найдутся те, кто с тобой НЕ согласен и будет спорить в комментариях.

Эффект дебатов

А с ними начнут спорить те, кто согласен со мной.

Споры

Вовлечение

Разгон алгоритмов

Эффект рилс-миллионника



- ✓ Один ролик-миллионник — тащит ваши остальные рилсы и весь ваш контент.

Первично — разгон алгоритмов, с помощью ярких, триггерящих, интересных, вовлекающих тем.

А уже дальше можно сужать темы и добавлять больше экспертности.

Кстати, даже узкую экспертность можно упаковать в широкий контент — как? Разберем в следующих уроках...)

Идем дальше — упаковка профиля

Привлечение на широкую тему

Используйте контент, который интересен массовой аудитории

Четкое позиционирование

Профиль должен сразу показывать вашу экспертность

Конвертация в клиентов

Человек должен сразу понять, с чем вы можете ему помочь

А теперь погнажи упаковывать наш профиль, чтобы человек, который пришел на широкую тему, сразу понял - с чем вы можете ему помочь