



# **Твои 10.000 подписчиков за 30 дней — анатомия взрывной системы роста блога**

— полный разбор моей системы получения миллионов просмотров.

— разберем, почему одни за год набирают миллион, а другие годами сидят на 500 подписчиках и как тебе стать тем, кто собирает и приковывает внимание.

— мышление человека, который собирает миллионы просмотров.



# Кто я?

Меня зовут Михаил Полищук, мне 26 лет и веду блог я с 2018 года — ровно с того момента, как начал зарабатывать в интернете.

## 5МР

**Школа по продажам  
Для фрилансеров**

(2021 год)

## 7МР

**Школа по крипте**

2023-2024 год

Везде были выстроены твердые продажи через привлечение рекламного и оплачиваемого трафика, все так, как учили эксперты...

# Бесплатный трафик СЕГОДНЯ эффективнее платного

- ✔ То, СКОЛЬКО, приносит подписчиков моя ЛЕНИВАЯ СИСТЕМА через REELS — столько не приносил НИ ОДИН платный способ привлечения аудитории.

А если учитывать, что это все бесплатно... Математику окупаемости ваших инфо-продуктов/ услуг сможете посчитать сами...) Результат мне очень нравится и именно поэтому мы с вами тут и разбираем мою СИСТЕМУ.



**Бесплатный трафик**



**Больше подписчиков**



**Выше продажи**

# Я такой же, как вы

Я не гуру и не какой-то крутой возвышенный человек, я - такой же как вы, просто сейчас я понял чуть больше про продвижение в соц сетях и выстраивания очереди из клиентов на свои услуги. Именно поэтому вы сейчас здесь.

Хочу, чтобы отнеслись к этому практикуму, как к часу с парнем на кухне, который рассказывает вам, что **КОНКРЕТНО** нужно сделать, чтобы выстрелить в соц сетях.

Договорились?

34,550

Подписчики

+413,9% в сравнении с Май 19

## Прирост

Всего 27827

### Действия в профиле ⓘ

или 18 мар - 19 мая

896,084

+58 391,1%

Посещения профиля

895,440

+59 437,2%

Нажатия на внешнюю ссылку

644

+2 200%

Свой вариант ▾

20 мая - 21 июл

32,065,140

Просмотры

3,1%

Подписчики



96,9%

Неподписчик и

# Результаты моей ЛЕНИВОЙ СИСТЕМЫ REELS

И только из-за этого я бы на вашем месте очень ответственно подошел к изучению и применению материала...

30К

Подписчиков

За 60 дней

0Р

Затраты

Абсолютно бесплатно

5МР

Экономия

По сравнению с платным привлечением



Если привлекать подписчиков платными способами (реклама у блогеров/таргет и тд) — это стоило бы +200р за подписчика

# Философия РЕАЛЬНО больших просмотров

Вы не должны запариться в своей экспертности.

⊗ Ошибка. Ролики на узкие темы не набирают просмотры. А если нет охвата — нет никого. Даже целевых.

14

## Главная ошибка

Пытаться снимать сразу на "целевую аудиторию", делать узко и незаметно. По итогу сидеть со своими 30 целевыми просмотрами... И? Без клиентов.

15

## Контент

Большинство думает: «мне нужны клиенты — значит, нужно снимать для своей ниши» — фатальная ошибка.

# Темы, которые всегда собирают миллионы просмотров



## Деньги

Заработок, инвестиции, экономия



## Здоровье

Питание, спорт, долголетие



## Отношения

Любовь, семья, дружба

Важно понимать, что есть темы контента, на которые вы ВСЕГДА соберете сотни тысяч просмотров и делать контент нужно именно вокруг этих тем.

И далее подвязывать эти темы к вашей экспертизе. Легко.

**Ваше позиционирование:**

# Я = НИША

**Я и есть БРЕНД**

Просто личность, которая делает  
интересный для СЕБЯ контент

**Я — НИША сам по себе**

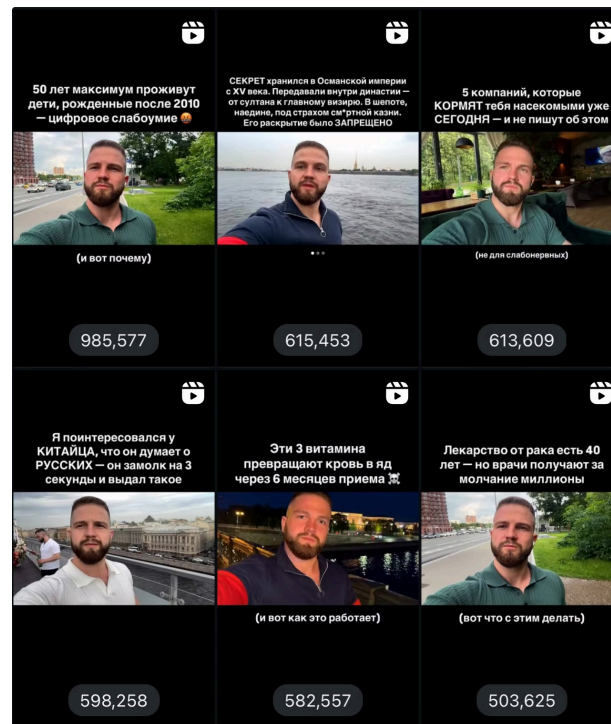
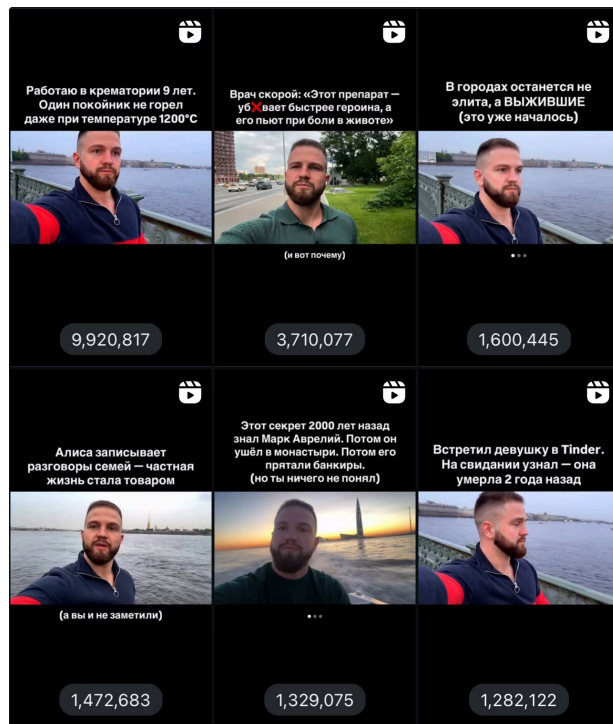
Собираю вокруг себя людей,  
кому этот контент интересен

⊗ А не я и ВБ, я и Таргет и тд. Это скучно и, главное, это не собирает миллионы просмотров, значит — не приносит клиентов.

# Я — Михаил Полищук: спортсмен, люблю здоровый образ жизни, женщин, всегда ищу способы развиваться, нравится изучать историю и теории заговоров...

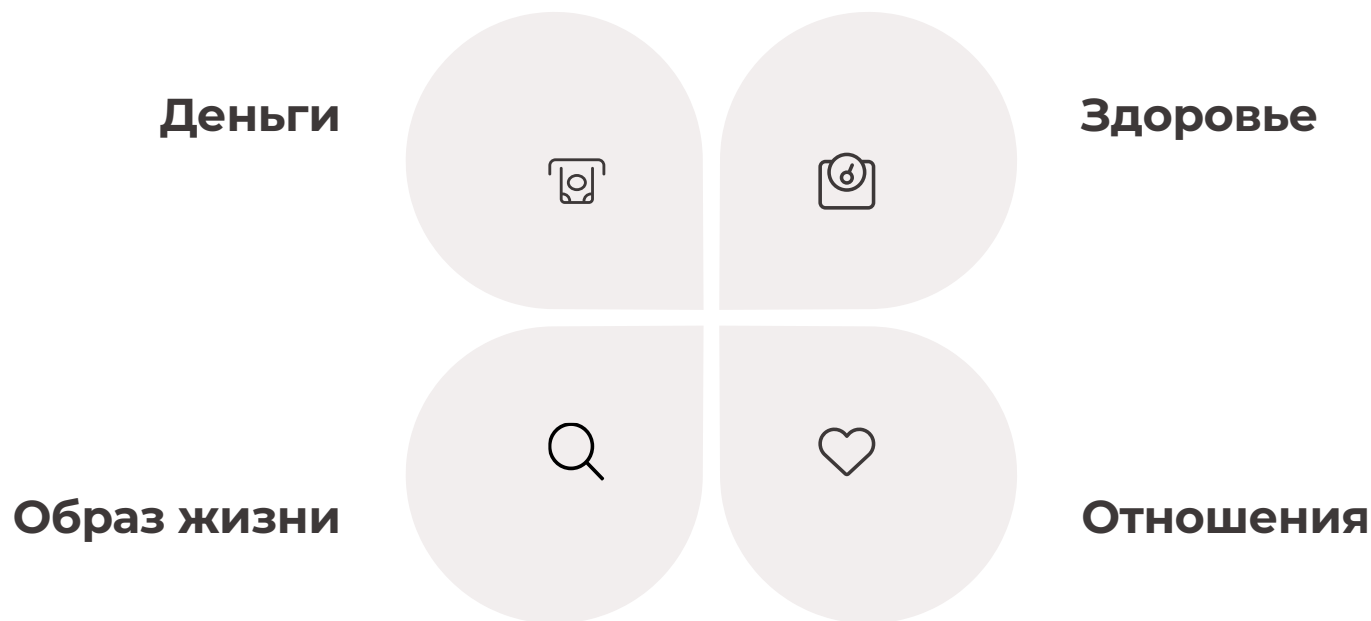
И уже потом Я — эксперт по продвижению и монетизации в социальных сетях.

Именно поэтому мои темы роликов выглядят вот так и на них приходят те люди, которым Я близок по духу.





# Вы — УЖЕ интересная личность



Если вы выйдете на главный канал страны и скажете: "Я занимаюсь этим ..." - к вам точно придут клиенты, даже если вы знаете, что смотрят ТВ далеко НЕ только ваши ЦеЛеВыЕ клиенты.

**Чем больше вы заявляете о себе всем вокруг:**

**— тем больше вас увидят**

**— тем больше у вас будут ПОКУПАТЬ!**



**Видимость**

---



**Аудитория**

---



**Доверие**

---



**Продажи**

Вы же для этого здесь?

# Парадокс "нецелевого" контента

На мои услуги приходят и покупают люди, которые просмотрели рилс о вреде больших доз парацетамола))



## Широкие темы

Эмоциональный контент



## Миллионы просмотров

Вместо сотен



## Поток клиентов

На ваши услуги

В этом и есть фундамент моей СИСТЕМЫ, пока другие делают рилсы на 300 просмотров, но зато ЦелеВыЕ и сидят без клиентов.

# Сила противоречий

## Контент на спорные темы

Я делаю контент даже на тему политики, где что бы ты не написал, всегда найдутся те, кто с тобой НЕ согласен и будет спорить в комментариях.

## Эффект дебатов

А с ними начнут спорить те, кто согласен со мной.

Споры

Вовлечение

Разгон алгоритмов

# Эффект рилс-миллионника



- ✓ Один ролик-миллионник — тащит ваши остальные рилсы и весь ваш контент.

Первично — разгон алгоритмов, с помощью ярких, триггерящих, интересных, вовлекающих тем.

А уже дальше можно сужать темы и добавлять больше экспертности.

Кстати, даже узкую экспертность можно упаковать в широкий контент — как? Разберем в следующих уроках...)

# Идем дальше — упаковка профиля

## Привлечение на широкую тему

Используйте контент, который интересен массовой аудитории

## Четкое позиционирование

Профиль должен сразу показывать вашу экспертность

## Конвертация в клиентов

Человек должен сразу понять, с чем вы можете ему помочь

А теперь погнажи упаковывать наш профиль, чтобы человек, который пришел на широкую тему, сразу понял - с чем вы можете ему помочь