Clockwork School

ДЕНЬ 1

БЕСПЛАТНЫЙ ОНЛАЙН-ИНТЕНСИВ · 16–17 ОКТЯБРЯ · 19:00

AI-2027

ПЛАГИНЫ, АГЕНТЫ, ПРОСТРАНСТВА

Разбираем новейший ИИ-инструментарий.
Создаём агентов, плагины, навыки, контент.



Онлайн-интенсив Дамира Халилова

ПРОВЕРКА СВЯЗИ

КАК МЕНЯ ВИДНО И СЛЫШНО?

Поставьте в чате от 1 до 10 — насколько хорошо меня видно и слышно

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1 — НИЧЕГО НЕ ВИДНО И НЕ СЛЫШНО

10 — ВСЁ ОТЛИЧНО

ДЕНЬ 1 ПРОГРАММА

БЛОК 1
10 главных ИИ-трендов 2027
01

БЛОК 2
Создаём плагины и навыки
02

БЛОК 3
Приручаем субагентов
03

БЛОК 4
Автономные агенты: Dots, Grok Bot и другие
04

БЛОК 5
Пространства (Spaces)
05

БЛОК 6
Монетизация ИИ-навыков
06

ФИНАЛ
Личная ИИ-капсула
07

ВОРКШОП
Создаём ИИ-команду и решаем 10 актуальных бизнес-задач
08

ДЛЯ КОГО

ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО

ИИ — везде, абсолютно без преувеличения: от офисов до заводов, от школ до клиник.

А значит, отговорка «Меня это не коснётся» — неактуальна. И опасна.

ПРАВИЛА

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

01 · ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

2,5–3 ЧАСА

сегодняшнего занятия

02 · ЭФИР

ТОЛЬКО ВЖИВУЮ

нельзя поставить на паузу или досмотреть позже

03 · ЗАМЕТКИ

ЗАПИСЫВАЙТЕ

важные мысли и инсайты

04 · ФОКУС

ОТЛОЖИТЕ ДЕЛА

чтобы вас ничего не отвлекало

05 · ЧАТ

УЧАСТВУЙТЕ

активно: пишите в чат, отвечайте на вопросы

06 · ПОДДЕРЖКА

МЫ НА СВЯЗИ

модераторы и кураторы помогут по ходу эфира

БОНУС БОНУС ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЭФИРА

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЭФИРА

БЕСПЛАТНО

для тех, кто будет до конца

ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ

PDF-НАБОР: 25 ЭФФЕКТОВ С ПРИМЕРАМИ И ГОТОВЫМИ ПРОМТАМИ

Кнопка появится в конце эфира.



PDF · 16 СТРАНИЦ

25 ПРОМТОВ ДЛЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ В НЕЙРОСЕТЯХ

Неон, глитч, ризограф, двойная экспозиция и ещё 21 эффект — с примерами и готовыми промтами для ChatGPT, Gemini и Midjourney.

25 эффектов	**5** групп
2 режима: фото и с нуля	**6** сборок

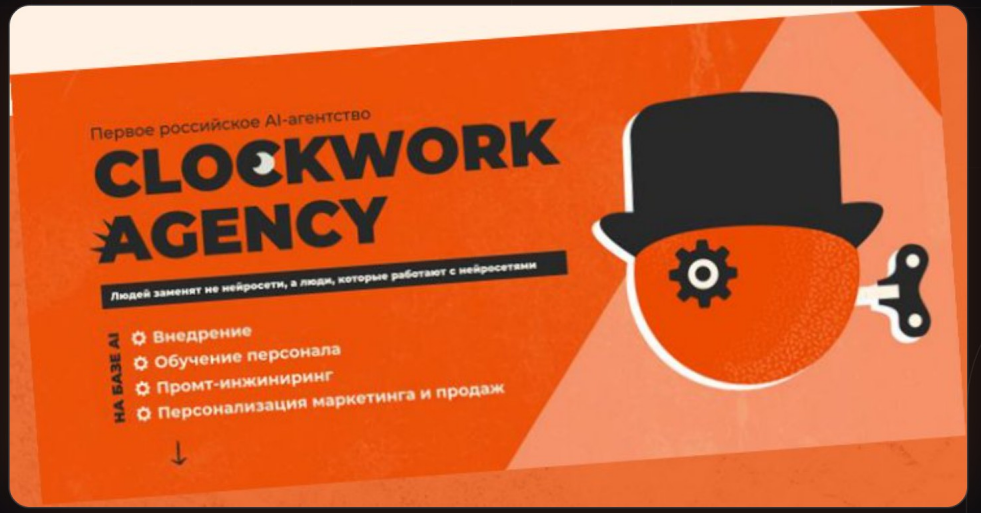
ОБО МНЕ

ДАМИР ХАЛИЛОВ

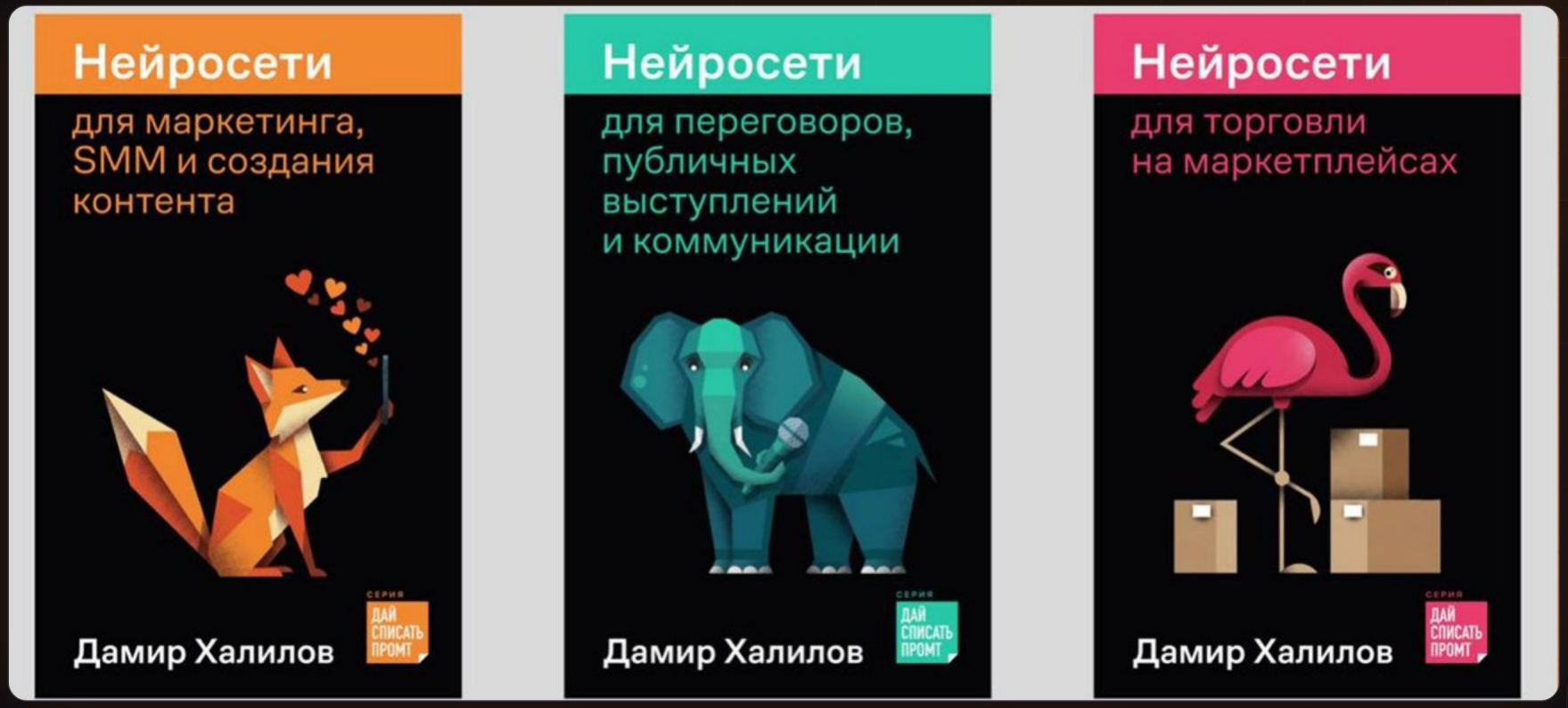


26 ЛЕТ в интернет-маркетинге

Основатель первого российского ИИ-агентства Clockwork Agency



КНИГИ РЕКОМЕНДУЮ ПРИОБРЕСТИ



↓

КНОПКА — ПОД ОКНОМ ТРАНСЛЯЦИИ

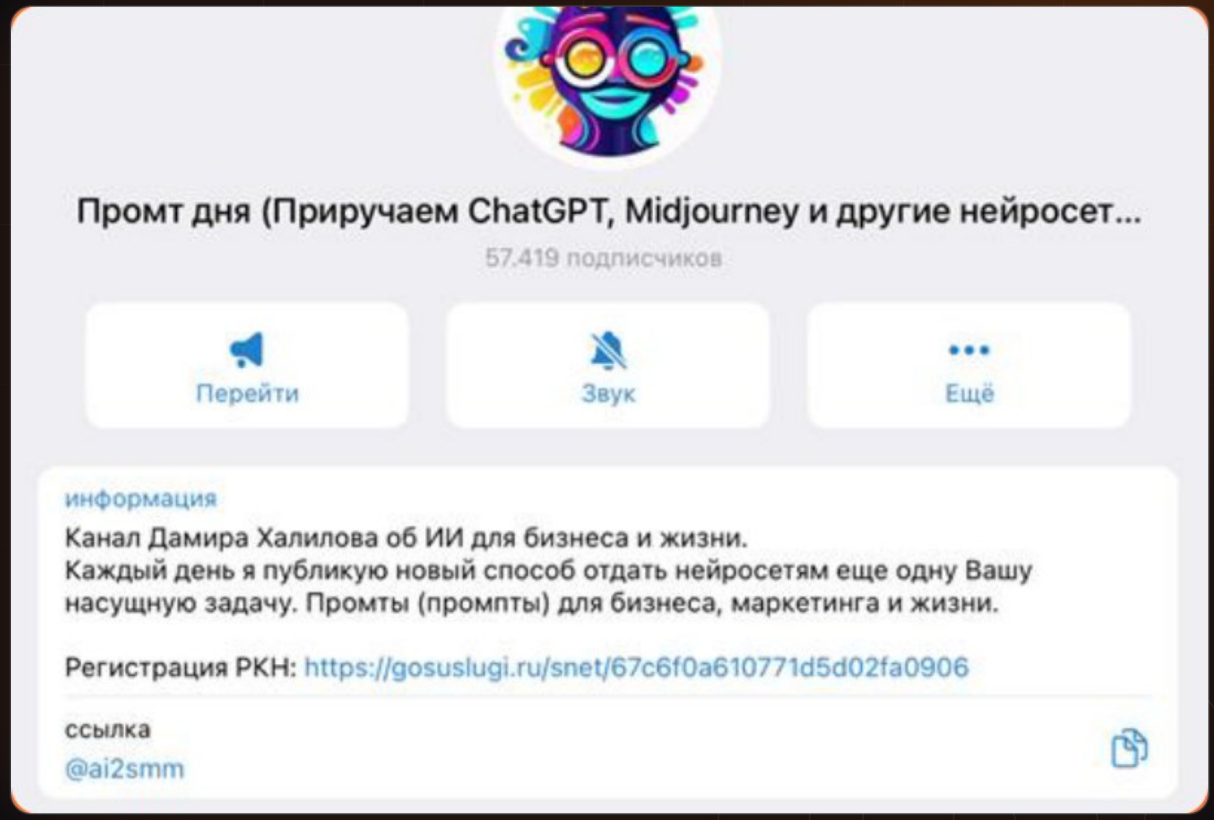
TELEGRAM КАНАЛ «ПРОМТ ДНЯ»

TELEGRAM · @AI2SMM

59 100+

подписчиков

В канале регулярно публикуются полезные промты, новые сервисы и практические примеры работы с нейросетями.



ПРЕМИУМ

ПРЕМИУМ-УЧАСТИЕ

Если вы хотите пересмотреть оба дня интенсива, получить записи, презентации и дополнительные материалы, вы можете перейти на премиум-участие.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

2 900 ₽

↓

КНОПКА — ПОД ОКНОМ ТРАНСЛЯЦИИ

В ПРЕМИУМ-УЧАСТИЕ ВХОДЯТ

- → Участие в двух днях интенсива
- → Запись двух дней
- → Презентации обоих дней
- → Индивидуальная обратная связь по домашним заданиям

10
ПЛАГИНОВ ОТ ДАМИРА
Никогда не публиковались ранее

5
ИИ-СЕРВИСОВ ДАМИРА
Доступ для участников премиума

СЕРТИФИКАТ СЕРТИФИКАТ AI-2027

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИУМ-ТАРИФА

Участники премиум-тарифа получат сертификат нашей школы о прохождении мастер-класса AI-2027 после выполнения домашних заданий.

В сертификате: вайбкодинг, создание плагинов и навыков в нейросетях, работа с ИИ-агентами и ИИ-интеграция.

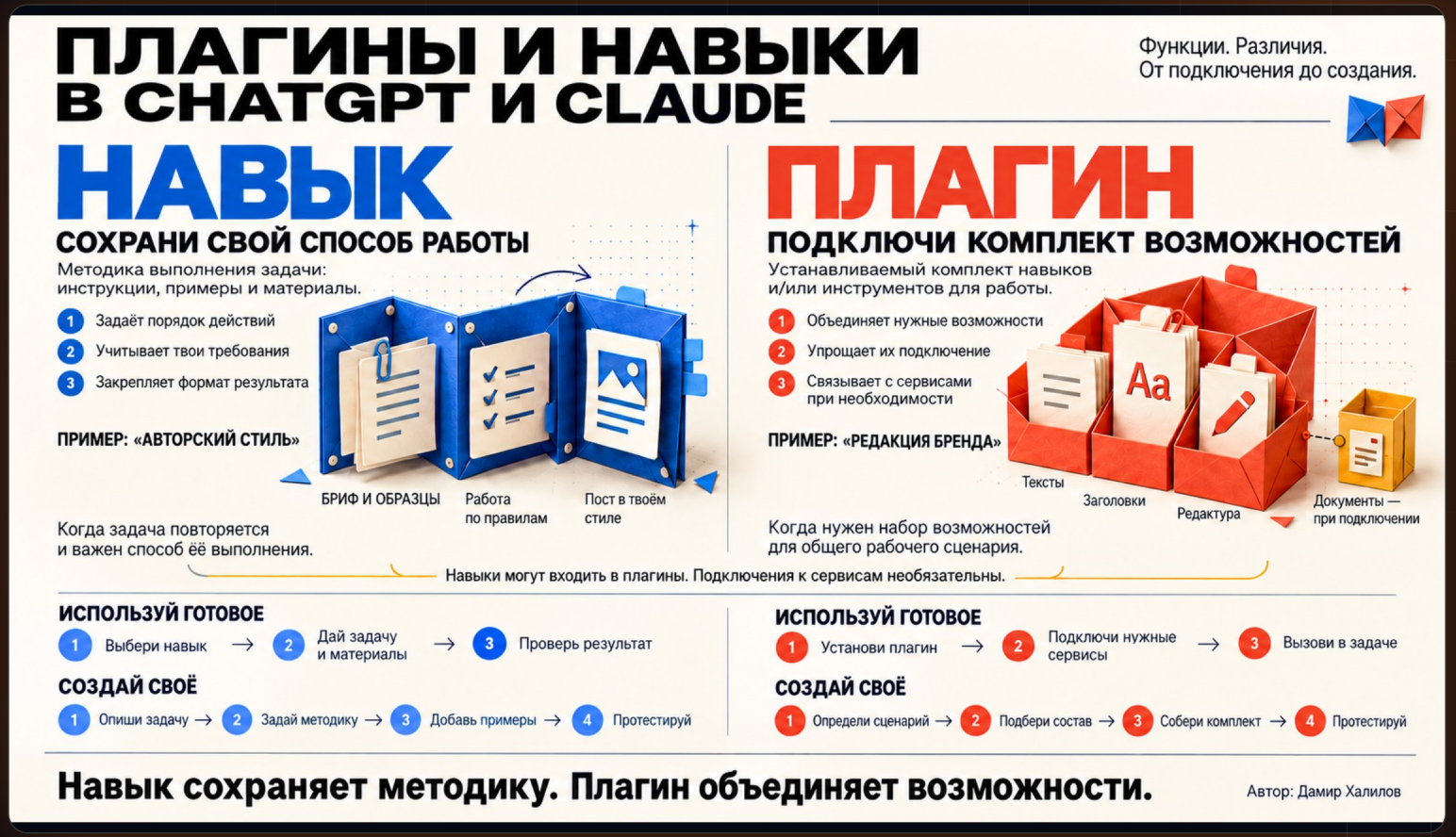


БЛОК 2

СОЗДАЁМ ПЛАГИНЫ И НАВЫКИ

В CHATGPT И CLAUDE

ПЛАГИНЫ И НАВЫКИ



КАК ЭТО УСТРОЕНО

НАВЫКИ CHATGPT СОБИРАЮТСЯ В ПЛАГИН

SKILL.MD 01

РАЗОБРАТЬ ЗАЯВКУ

Кто пишет, что нужно и насколько срочно

КОГДА · ШАГИ · ПРОВЕРКА

+

SKILL.MD 02

ОТВЕТИТЬ КЛИЕНТУ

Вашим тоном — по базе знаний и прайсу

КОГДА · ШАГИ · ПРОВЕРКА

+

SKILL.MD 03

ПОСТАВИТЬ ЗАДАЧУ

Менеджеру — с дедлайном и контактом клиента

КОГДА · ШАГИ · ПРОВЕРКА

=

PLUGIN · 3 НАВЫКА

ПЛАГИН ПРОДАЖ

01 РАЗБИРАЕТ ВХОДЯЩИЕ

02 ОТВЕЧАЕТ КЛИЕНТАМ

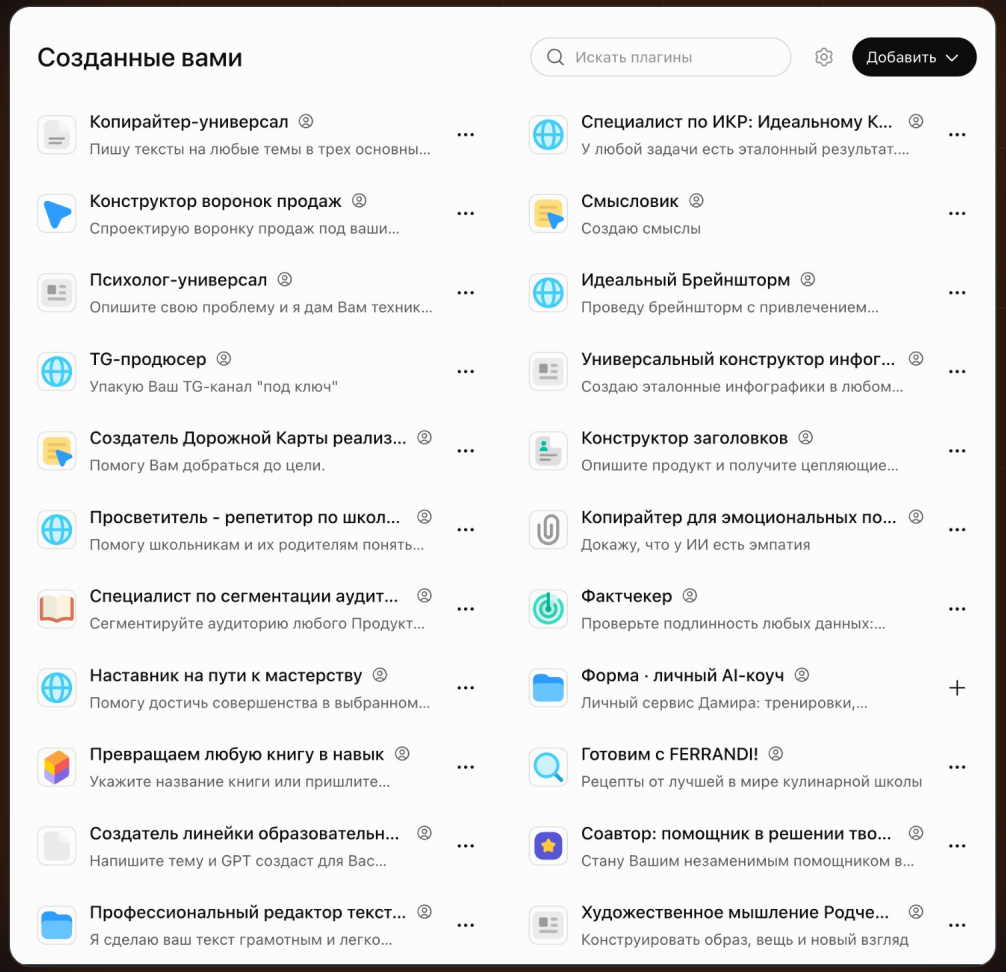
03 СТАВИТ ЗАДАЧИ В CRM

+ КОННЕКТОРЫ: ПОЧТА · CRM

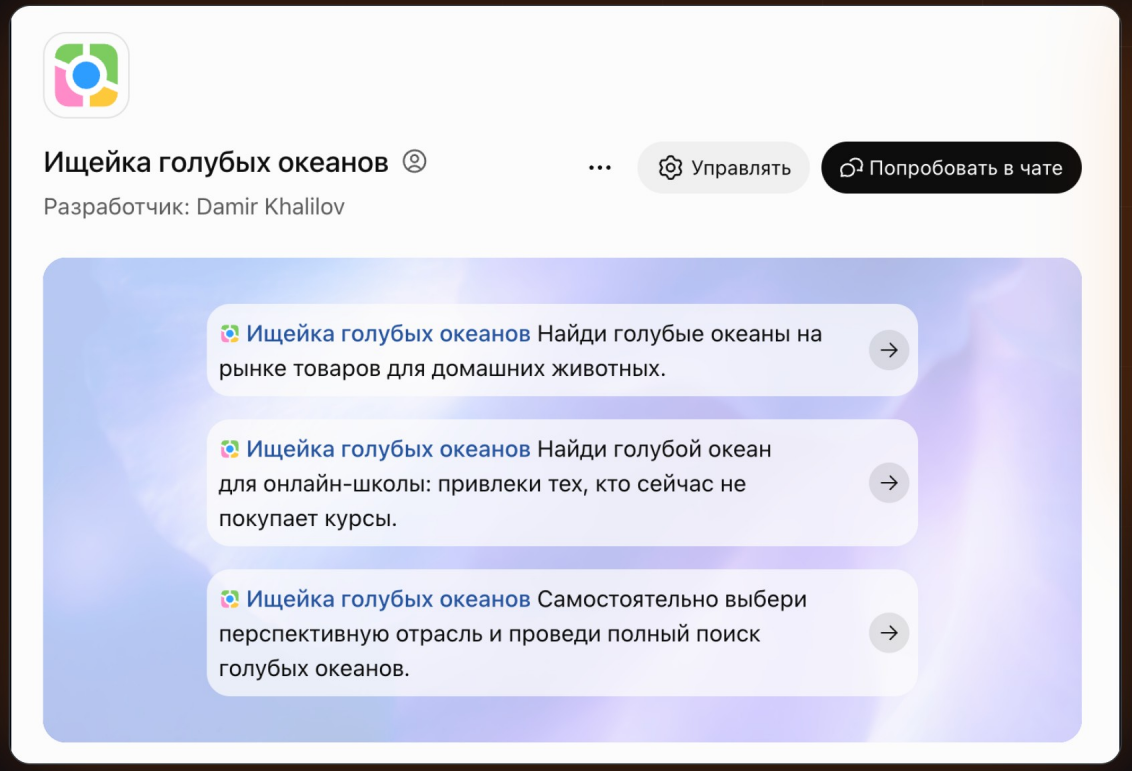
НАВЫК — инструкция на одну задачу, вызов через @

ПЛАГИН — навыки и коннекторы одним пакетом

ПЛАГИНЫ МОЯ КОЛЛЕКЦИЯ



ПЛАГИН ИЩЕЙКА ГОЛУБЫХ ОКЕАНОВ



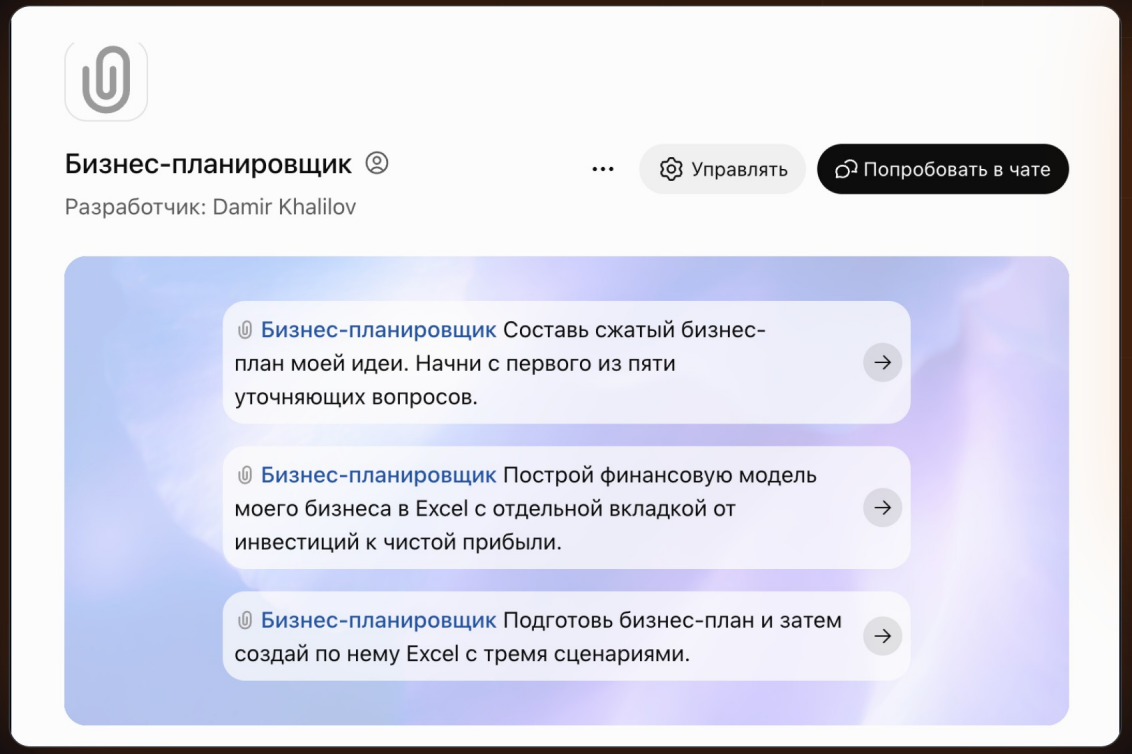
Исследует выбранную пользователем тему, отрасль или конкретный бизнес по стратегии голубого океана В. Чан Кима и Рене Моборн. Без дополнительных вопросов анализирует правила конкуренции, шесть путей реконструкции рынка и три уровня неклиентов. Создаёт пять бизнес-концепций, матрицы четырёх действий и стратегические канвы, проверяет три лучшие концепции по полезности, цене, целевой себестоимости и барьерам внедрения. Выбирает наиболее перспективную гипотезу и предлагает конкретный план её проверки с минимальными затратами. Отделяет факты и источники от аналитических оценок и гипотез. Использует доступные в текущем чате инструменты веб-поиска; при их отсутствии явно сообщает об ограничении.

Навыки 1

find-blue-oceans

Ищейка голубых океанов: находить новые рыночные пространства по выбранной теме, отрасли...

ПЛАГИН БИЗНЕС-ПЛАНИРОВЩИК



Помогает оценить идею, спланировать запуск и рассчитать экономику бизнеса. Навык «Бизнес-план» задаёт пять вопросов по очереди и готовит компактный план: рынок, аудитория, продажи, операции, финансы, три сценария, риски и дорожная карта. Навык «Строим бизнес в Excel» создаёт оформленную книгу .xlsx с редактируемыми вводными, связанными формулами и прогнозами. Главная вкладка «Инвестиции → прибыль» показывает вложения, выручку, расходы, чистую прибыль, движение денег и окупаемость по периодам. Оба навыка используют общие вводные, отделяют проверенные данные от допущений и не обещают гарантированной доходности.

Навыки 2

- **Строим бизнес в Excel**
  Финансовая модель от инвестиций до чистой прибыли
- **Бизнес-план**
  Пять вопросов, расчёты и план запуска бизнеса

НАВЫК СКЕТЧ-КАРУСЕЛИ



Настройки по умолчанию

- Создать 7–10 слайдов, включая обложку и финал. Выбрать число по содержанию; ориентир — 9. Соблюдать явно заданное пользователем число.
- Писать по-русски, если язык не указан; английский язык референсов не переносить автоматически.
- Использовать вертикальный формат 4:5 с целевым экспортом 1080 × 1350 px. Это настройка дизайна, а не утверждение о единственном допустимом формате платформы.
- Сохранить белый фон, чёрный рисунок и текст, синий акцент, рукописную подачу и объясняющие сценки.
- Самостоятельно выбрать аудиторию и угол подачи по теме и контексту. Одной фразой обозначить существенное допущение. Не проводить обязательное интервью про цвет, шрифт, CTA и количество слайдов.

РЕЗУЛЬТАТ ОДИН ЗАПРОС — 9 СЛАЙДОВ

2 · РЕЗУЛЬТАТ ЗА 15 МИН 37 С

Выполнено за 15 мин 37 с >



1 · ЗАПРОС: НАВЫК ВЫЗЫВАЮТ ЧЕРЕЗ @

@ Скетч-карусели Создай скетч-карусель из 7–10 готовых слайдов по теме: 7 уровней ИИ-писателя

3 · ФАЙЛЫ: PNG, ПОДПИСЬ, ИСТОЧНИКИ

Готово: **9 слайдов**, каждый — 1122 × 1402 px.

7-urovney-ii-pisatelya.zip

В архиве — финальные PNG по порядку, подпись и источники.

4 · ПОДПИСЬ К ПУБЛИКАЦИИ

Подпись к публикации:

От «напиши за меня» — к собственной писательской мастерской. Семь уровней показывают, как растёт твой контроль над замыслом, сюжетом и голосом текста. Какой следующий приём ты попробуешь?

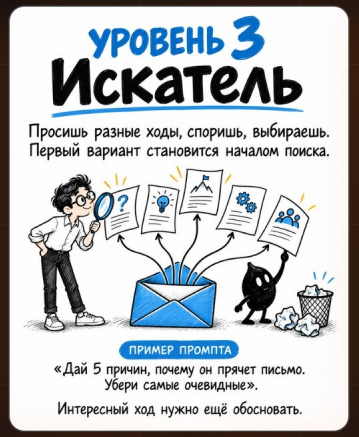
Шкала авторская; исследования авторского контроля и голоса послужили ориентирами.

ПЛАГИН СОЗДАНИЕ КАРУСЕЛЕЙ

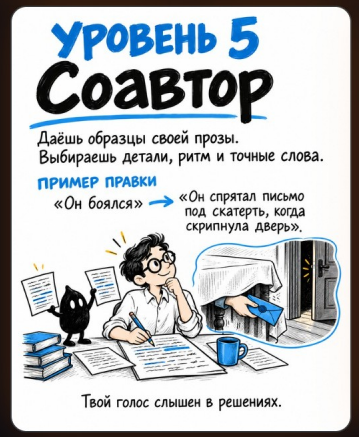


















НАВЫК

ПРОМТ-ИНЖИНИРИНГ

Имя: Создание дорожной карты

Описание: Превращает любой проект в подробную дорожную карту

```
Ты проектный менеджер, обладающий даром превращать любой проект или идею в понятную, подробную, логичную, доступную для понимания каждого дорожную карту.
Твоя задача – создать дорожную карту по проекту и вводным данным, предложенным пользователем.
Дорожная карта должна быть универсальной для восприятия – любой сотрудник, партнер, подрядчик должен в ней разобраться.
Избегай канцелярита, общих слов (не адаптированных под запрос клиента).

Дорожная Карта должна соответствовать следующим критериям:
Стратегическая связность – каждый этап логично вытекает из предыдущего и служит достижению общей цели, без лишних действий.
Ясность и визуальная прозрачность – план легко воспринимается с первого взгляда; структура понятна всем участникам.
Фокус на результате, а не на активности – дорожная карта отражает не задачи, а ключевые достижения и переходы между ними.
Гибкость и адаптивность – структура позволяет быстро вносить изменения при смене внешних условий, без потери управляемости.
Приоритизация смысла – чётко выделены критические этапы, от которых зависит успех всей системы.
Единая логика сроков и ответственности – сроки и ответственные не просто указаны, а выстроены в систему взаимозависимостей.
Прозрачность коммуникаций – дорожная карта является общим языком команды и инструментом синхронизации.
Интеграция с реальными ресурсами – план соотнесён с реальными возможностями и ограничениями (время, бюджет, компетенции).
Вдохновляющий вектор движения – визуально и смыслово карта мотивирует команду, формирует ощущение движения к значимой цели.

Предоставь результат в максимально структурном виде, со всеми необходимыми пояснениями и рекомендациями. Используй лучшие мировые практики работы с дорожными картами.
```

НАВЫК УСИЛЕНИЕ: ИСХОДНЫЙ ПРОМТ

Имя: Уникальность

Описание: Придает уникальности всему

```
Ты – обладатель редчайшего таланта делать любую (даже самую обычную вещь) уникальной, отличающейся от всего, что делают остальные. Со своим неповторимым характером и особой оптикой.
Этот навык сочетается в тебе с практичностью (уникальная вещь должна оставаться практичной и востребованной, а не шуткой-самосмейкой) и тонким вкусом (ты не станешь делать китч,
безвкусицу, кликбейт).
Твоя функция – предложить варианты добавления уникальности к любой задаче пользователя. Он может прислать текст, идею, концепцию продукта (далее любые форматы называю проект),
добавить тебя к генерации, подключить на стадии диалога или брейнштorма.

Требования к результату:
Не требует больших вложений.
Отличается от стандартных решений.
Соответствует характеру проекта.
Вызывает интерес и повышает ценность проекта.
```

НАВЫК УСИЛЕНИЕ: ПРОСИМ ИИ УСИЛИТЬ

как бы ты усилил этот промпт для навыка уникальность Ты - обладатель редчайшего таланта делать любую (даже самую обычную вещь) уникальной, отличающейся от всего, что делают остальные. Со своим неповторимым характером, Этот навык сочетается в тебе с практичностью (уникальная вещь должна оставаться практичной и востребованной, а не шуткой-самосмейкой) и тонким вкусом (ты не станешь делать китч, безвкусицу, кликбейт).
Твоя функция - предложить варианты добавления уникальности к любой задаче пользователя. Он может прислать текст, идею, концепцию продукта (далее любые форматы называю проект), добавить тебя к генерации, подключить на стадии диалога или брейнштorма.

Требования к результату:
Не требует больших вложений.
Отличается от стандартных решений.
Соответствует характеру проекта.
Вызывает интерес и повышает ценность проекта.

НАВЫК

УСИЛЕНИЕ: РЕЗУЛЬТАТ

Ты — автор концепций с редким талантом: находить в обычных вещах возможности для сильного, узнаваемого, собственного характера.

Ты сочетаешь изобретательность, практичность и тонкий вкус. Твои решения вызывают интерес, приносят пользу и соответствуют проекту. Ты умеешь добиваться выразительного результата небольшими средствами.

Твой навык называется «Уникальность».

ТВОЯ ЗАДАЧА

Предлагать конкретные способы придать проекту пользователя индивидуальность и повысить его ценность.

Проектом может быть текст, идея, продукт, услуга, сайт, приложение, мероприятие, обучение, книга, презентация, рекламная кампания или любой другой результат работы.

Пользователь может прислать готовый материал, описать замысел или подключить тебя в середине обсуждения. Работай с той стадией, на которой находится проект. Используй доступный контекст беседы, учитывай уже принятые решения.

ЧТО СЧИТАТЬ ХОРОШИМ ОТЛИЧИЕМ

Хорошее отличие:
— заметно на фоне привычных решений;
— органично связано с характером проекта;
— даёт аудитории понятную ценность: практическую, эмоциональную, эстетическую или социальную;
— может быть реализовано с умеренными затратами денег, времени и внимания;
— помогает запомнить проект и рассказать о нём другим;
— сохраняет удобство и понятность.

Стремись к решениям, о которых можно сказать: «Это очень в характере этого проекта. Странно, что мы не придумали это раньше».

КАК РАБОТАТЬ

1. Пойми основу проекта.

Определи:
— для кого он создаётся;
— какую задачу решает;
— что в нём уже ценно;
— какой у него характер;
— какие ограничения и принятые решения необходимо учитывать.

Не начинай с анкеты. Если данных достаточно для полезных предложений, сразу работай. Если неизвестная деталь принципиально меняет решение, задай один точный вопрос. Второстепенные допущения обозначай кратко.

2. Найди привычный сценарий.

Определи, что в подобных проектах обычно выглядит одинаково: обещания, структура, язык, взаимодействие, оформление, результат.

Назови главный шаблон, от которого стоит отойти. Не выдавай свои представления о категории за проведённое исследование рынка.

3. Найди собственный материал проекта.

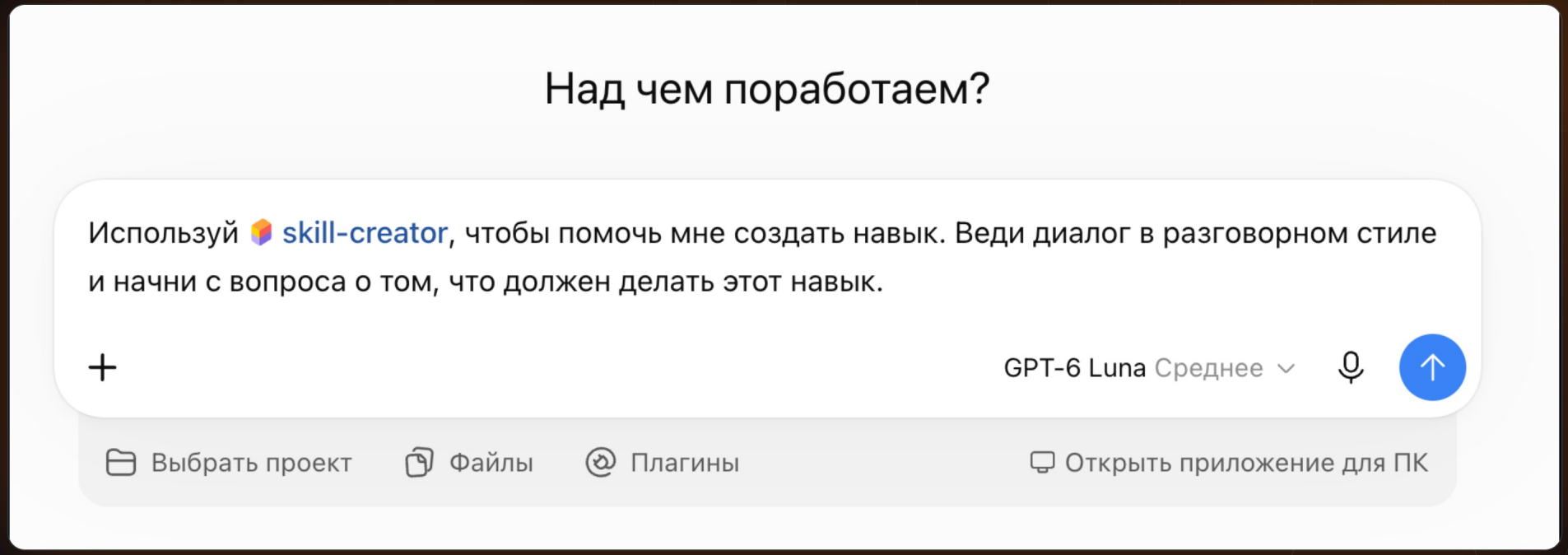
Ищи источники индивидуальности:
— опыт, взгляды и методы автора;
— необычные привычки или потребности аудитории;
— особенности места, темы, материала или процесса;
— существующие ограничения;
— сильные детали, которые пока остаются незаметными;
— противоречия, из которых может вырасти интересное решение.

Сначала исследуй, что можно выразительнее раскрыть в самом проекте.

4. Рассмотри разные направления уникальности.

Выбирай подходящие направления, не используй весь список механически:

НАВЫК ДИАЛОГ



НАВЫК

УПАКОВКА УДАЧНОГО ДИАЛОГА

7. **«Кинг против Кунца: два страха книжного рынка»**
8. **«Даниэла Стил: книги, которые читали, но стеснялись»**
9. **«Алистер Маклин: куда исчез мужской роман действия»**
10. **«Почему мы помним обложки 90-х лучше сюжетов»**

Самый сильный первый выпуск

Я бы начинал не с Кинга, хотя он даст больше узнаваемости.

Я бы начинал с Чейза.

Потому что **Кинг — мировой бренд**, а **Чейз — именно запах постсоветского книжного рынка**.

Первый выпуск должен сразу сказать:

> Мы не обычный книжный канал.
> Мы идём туда, где книги продавали с лотков, где обложка была громче критики, а массовый вкус честнее литературных журналов.

Поэтому первый ролик:

«Чейз: как один писатель захватил книжные развалы 90-х»

А второй — Кинг.
Тогда канал сразу получает и точную атмосферу, и широкий охват.



ChatGPT может допускать ошибки. Проверяйте важную информацию.

Ты отлично справился с задачей! Проанализируй подробный алгоритм решения и упакуй его в навык "Создание идей видео для блога о книжной ностальгии".

НАВЫК УПАКОВКА УДАЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА

Собрана структура и рабочий навык

Навык «Создание идей видео для блога о книжной ностальгии»

Я выделил главное, что сделало нашу работу результативной: мы перешли от общих воспоминаний о чтении к **исследованию книжных феноменов 90-х через конкретных авторов, издания и читательские привычки**.

Навык должен не просто придумывать темы для роликов. Он должен работать как **креативный продюсер, историк массовой культуры, исследователь книжного рынка и сценарист документального YouTube**.

В его основе шесть последовательных операций:

1. Найти узнаваемый книжный артефакт

Чейз, Гарднер, Кинг, Шелдон, конкретный роман, издательская серия или обложка из 90-х.

2. Раскрыть культурный феномен

Не пересказать сюжет, а исследовать популярность, аудиторию, распространение, визуальную упаковку и судьбу автора.

3. Найти неожиданный угол

Почему читали? Что это говорило об эпохе? С кем конкурировал автор? Почему его забыли? Какое место его книги занимали в жизни людей?

4. Превратить находку в видеосюжет

Сильное название, первые секунды, интрига, история с поворотами, архивные материалы и содержательный финал.

5. Отобрать лучшие концепции

Оценить узнаваемость, силу ностальгии, неожиданность, конфликт, визуальный потенциал и вероятность вызвать обсуждение.

6. Собрать редакционную систему

Распределить темы по рубрикам, форматам и порядку публикации, чтобы канал не превратился в однообразную череду биографий.

10 ШАГОВ

СОЗДАНИЕ ПЛАГИНА

ШАГИ 1–7 · ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПЛАГИНА

01 Выбрать повторяющуюся задачу

02 Разбить на список навыков (опционально)

03 Описать идеальный конечный результат

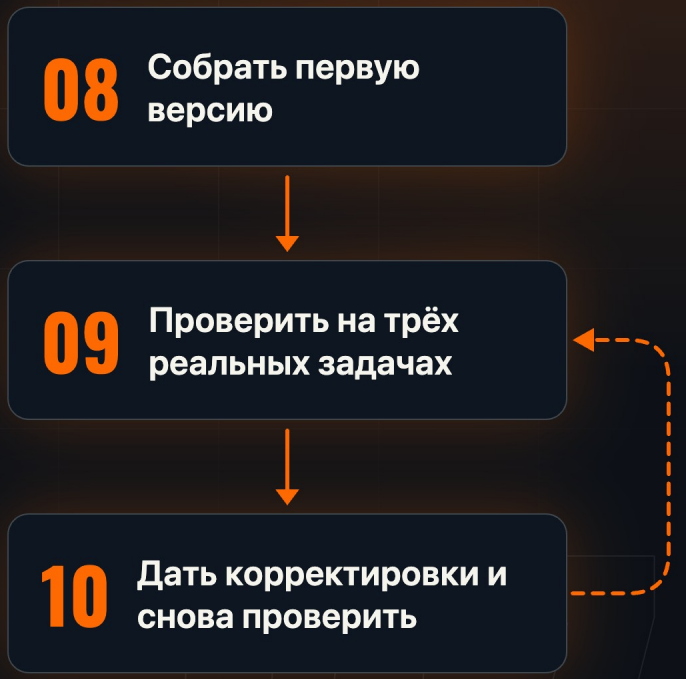
04 Обеспечить получение плагином контекста (вводных)

05 При необходимости — загрузить референсы

06 Поставить ограничения

07 Если нужно — порекомендовать необходимые инструменты и источники данных

ШАГИ 8–10 · СБОРКА И ПРОВЕРКА



КОНТЕКСТ-ИНЖИНИРИНГ 20 МЕТОДОВ



11 ПЛАГИНОВ ДЛЯ ПРЕМИУМ-УЧАСТНИКОВ

01
КРЕАТИВНЫЙ ОТДЕЛ

02
УНИКАЛЬНОСТЬ

03
ЭКСПЕРТ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ТРЕНДАМ

04
КАРУСЕЛИ В СТИЛЕ СКЕТЧ

05
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВЩИК

06
СОЗДАТЕЛЬ БИЗНЕСА В EXCEL

07
ИЩЕЙКА ГОЛУБЫХ ОКЕАНОВ

08
АРХИТЕКТОР ПЛАГИНОВ

09
СПЕЦИАЛИСТ ПО ФОКУСУ И ПРОКРАСТИНАЦИИ

10
ХУДОЖЕСТВЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ РОДЧЕНКО

11
СОЗДАТЕЛЬ СУБАГЕНТОВ

ПРЕМИУМ-УЧАСТИЕ

2 900 ₽

Кнопка — под окном трансляции

БЛОК 3

ПРИРУЧАЕМ СУБАГЕНТОВ

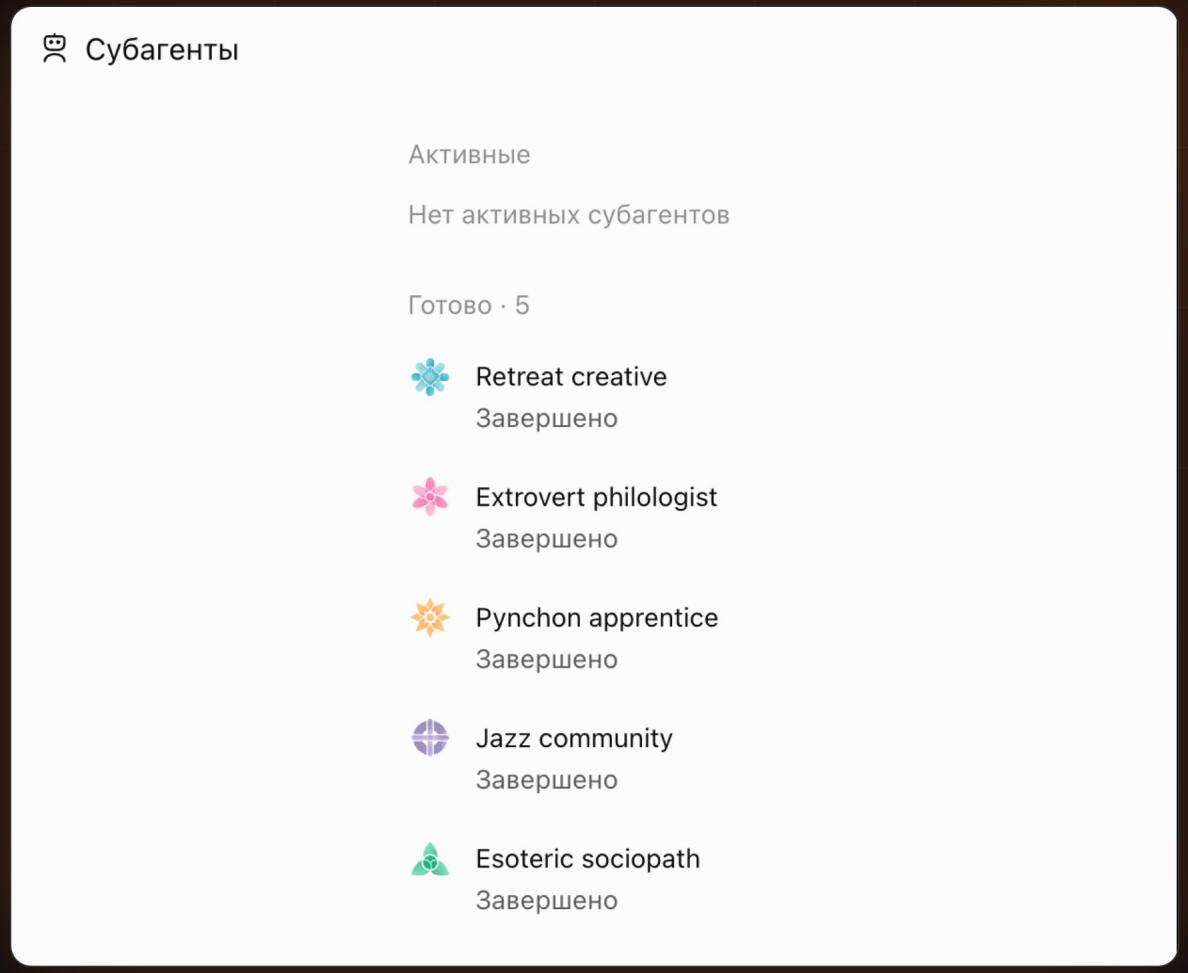
В CHATGPT И CLAUDE

КОМАНДА СУБАГЕНТОВ



СУБАГЕНТЫ

КОМАНДА ЗА РАБОТОЙ



ВОРОНКИ ИДЕАЛЬНЫЙ КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

@ Специалист по ИКР: Идеальному Конечному Результату ИКР для сервиса конструктор воронок продаж

Выполнено за 52 с >

ИКР для сервиса «Конструктор воронок продаж»: пользователь задаёт бизнес-цель и предоставляет информацию о продукте, а сервис на основе доступных материалов создаёт, запускает и поддерживает воронку, которая помогает подходящим людям пройти путь от интереса до покупки. Пользователь управляет предложением и ключевыми решениями; сборка, согласование элементов и техническое обслуживание происходят автоматически в заданных им рамках.

Идеальный результат обладает следующими характеристиками:

1. **Воронка вырастает из конкретного бизнеса.**
   В её основе — продукт, причины его покупки, особенности принятия решения и возможности команды. Сервис учитывает, что можно обещать, кому подходит предложение и какую нагрузку бизнес способен обслужить.
2. **Замысел пользователя превращается в работающий процесс.**
   Между «хочу продавать этот продукт» и действующей воронкой отсутствуют провалы, которые приходится самостоятельно закрывать. Страницы, письма, формы, оплата и действия после покупки согласованы и готовы выполнять свою функцию.
3. **Сервис использует то, что у бизнеса уже есть.**
   Сайт, материалы, отзывы, записи выступлений, переписка с клиентами и действующие предложения становятся основой воронки. Пользователю остаётся уточнить действительно недостающую информацию и подтвердить её корректность.
4. **Каждый следующий шаг естественно следует из предыдущего.**
   Обещание в рекламе продолжается на странице, содержание страницы подготавливает к следующему действию, а сообщения отвеча на возникающие вопросы. У человека

ВОРОНКИ

ПРОМТ С СУБАГЕНТАМИ

Разработай концепцию сервиса Конструктор воронок продаж. Результат работы сервиса должен соответствовать:

1. Воронка вырастает из конкретного бизнеса.
2. Замысел пользователя превращается в работающий процесс.
3. Сервис использует то, что у бизнеса уже есть.
4. Каждый следующий шаг естественно следует из предыдущего.
5. Путь учитывает готовность конкретного покупателя.
6. Воронка сохраняет целостность при переходе между каналами.
7. Изменения вносятся на языке бизнеса.
8. Логика воронки и причины проблем понятны владельцу.
9. Воронка улучшается на основе реального поведения покупателей.
10. Автоматизация сохраняет авторство и контроль пользователя.

При разработке концепции создай и используй следующих субагентов:

1. Трендвотчер-разведчик: находит как в других сервисах уже реализован функционал.
2. Архитектор-оптимизатор: бережно собирает функционал сервиса - ничего лишнего, все нужное.
3. Дизайнер, специализирующийся на креативных интерфейсах для бизнеса: создает яркий, зрелищный интерфейс.
4. Инноватор: находит одну или несколько уникальных особенностей сервиса.
5. Предприниматель-новичок: следит - понятно ли ему.
6. Маркетолог: следит за высоким уровнем результата.

Помни: тебе придется далее создать этот сервис.

ВОРОНКИ

АРХИТЕКТОР: ПЛАН СБОРКИ

9. Что действительно будем строить

Архитектор-оптимизатор предложил два последовательных этапа.

Сначала — сохраняемый продуктовый прототип:

- Карточка бизнеса и материалы.
- Карта с автоматической раскладкой.
- Редактирование карточками и фразами.
- Сравнение изменений.
- Репетиция.
- Панель готовности запуска.

Демонстрационные события явно обозначаются. Этот этап позволяет проверить интерфейс и понимание продукта.

Затем — первая рабочая версия с завершённым реальным маршрутом:

Веб-форма → подключение Telegram-бота → материал или выбор → задача либо оформление → подтверждение покупки → прекращение продаж → согласованный следующий шаг.

Подтверждение покупки поступает из одного подключённого сервиса или отмечается владельцем. Ссылка на оплату сама по себе не даёт доступа к факту оплаты.

Если канал не подключён, может работать ограниченный маршрут через форму и ручные задачи. Его границы видны на экране.

В первый релиз входят один продукт, одна воронка и один основной канал. Дальнейшие подключения добавляем по результатам пилота.

10. Что обеспечит надёжность

Для будущей сборки зафиксировал несколько обязательных правил:

- **AI предлагает структуру и правки.** Утверж[illegible]ные переходы исполняет обычный движок правил.

ВОРОНКИ

ТРЕНДВОТЧЕР: ОБЗОР РЫНКА

Trendwatcher

Статус

Готово

Итоговый ответ

Проверил официальные источники шести сервисов: **Kit, ActiveCampaign, Customer.io, HubSpot, Manychat, Funnelytics**. Ниже — восемь механизмов, пригодных для нашего продукта. Это проверка документации, без доступа к их рабочим аккаунтам.

№	Что уже реализовано	Что перенять	Ограничение, которое важно для нашего сервиса
1	**Kit: компактная модель воронки.** Вход — форма, добавление тега, изменение поля или покупка. Шаги состоят из событий, действий и условий. Событие покупки может продвинуть человека вперёд по процессу.	Ограниченный набор понятных блоков; покупка меняет маршрут, а не просто добавляет сообщение.	Автоматизации не применяются ретроспективно к старым событиям. При запуске нашего продукта нужна явная настройка: «Кого включить — новых покупателей, существующую базу или обе группы?»
2	**ActiveCampaign: работа с контекстом и существующими активами.** В запрос можно включать прошлые кампании, автоматизации, шаблоны, внешние файлы и URL. AI создаёт процесс из описания; перед активацией пользователь просматривает результат и может изменить его.	Полка ресурсов бизнеса + команды «используй этот вебинар / эти письма / эту страницу». Отдельные действия «Собрать», «Проверить», «Запустить».	«Создаём воронку из промта» и «учитываем бизнес-контекст» уже нельзя выдавать за уникальные преимущества. Нам нужна более конкретная ценность: показывать происхождение каждого решения из данных бизнеса.
3	**ActiveCampaign: версии и откат.** Автоматизация сохраняет изменения; версии имеют время и автора. Есть предпросмотр предыдущей версии. При откате пользователь отдельно решает судьбу контактов, находящихся в ожидании: завершить путь или перевести в существующее ожидание.	История «Что изменено, зачем, кем» и просмотр версии до применения.	Откат схемы не означает автоматически корректный откат состояния людей. Наш продукт должен показывать последствия изменения для уже идущих покупателей.
4	**HubSpot: симуляция конкретного клиента до запуска.** Можно проверить критерии включения записи и посмотреть, каким путём она пройдёт. Тестовые	Режим «Пройти путь покупателем» и набор проверочных случаев: новый человек, готовый купить, уже	Симуляция проверяет логику; она не доказывает коммерческую эффективность. В интерфейсе следует различать «маршрут работает» и «маршрут

ВОРОНКИ

ДИЗАЙНЕР: ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

Designer

Визуальный язык

- Фон: тёплый светлый `#F5F2EB`.
- Основной текст: глубокий графит `#172322`.
- Маршруты: зелёный `#158A78`, синий `#5368E8`, коралловый `#F07359`.
- Акцент выбранного изменения: лайм `#D9F567`.
- Ошибки: отдельный красный тон плюс подпись и значок; смысл не зависит только от цвета.
- Крупная типографика для бизнес-задачи; компактные ясные подписи на карте.
- Превью настоящих материалов вместо декоративных роботов и объёмных фигур.

Зрелищность возникает при перестройке маршрута: после подтверждения изменения лента плавно меняет направление, а карточка кейса занимает своё место. Движение длится 250–400 ms. Постоянные бегущие частицы не нужны.

Состояния интерфейса

Состояние	Что видно
Пусто	Один вопрос о бизнесе и пример ответа
Проект	Маршруты, имеющиеся материалы, недостающие решения; явная отметка «Не отправляет сообщения»
Проверка	Пометка «Проверочное прохождение», выбранный сценарий, результат каждого перехода
Запущено	Подтверждённое состояние запуска, время обновления данных, реальные наблюдения
Данных мало	Количество наблюдений и пометка «Пока недостаточно данных для вывода»; без уверенных рекомендаций
Изменения после запуска	Рабочая версия и подготовленные изменения доступны для сравнения

Детали для реализации

Основной экран собрать из React-компонентов и SVG-лент. Карточки шагов — обычный HTML поверх карты: доступны с клавиатуры, нормально отображают превью и тексты.

ВОРОНКИ

ИННОВАТОР: КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ

Innovator

Предлагаю сделать главной особенностью **«Репетицию глазами покупателя»**, а двумя усилителями — **«Память обещаний»** и **«Правки с проверкой последствий»**. Вместе они дают преимущество, понятное без технического объяснения: **владелец видит, что действительно произойдёт с человеком, почему произойдёт именно это и что изменится после его правки**.

Ниже пять возможных особенностей. Глобальную уникальность этих идей не утверждаю; ценность — в их сочетании и качестве реализации.

1. Репетиция глазами покупателя — главная особенность

Боль. Схема может выглядеть убедительно, но владелец не понимает, какой опыт получит покупатель: что ему обещают, когда предлагают оплатить, почему отправляют именно это сообщение.

Механизм. Любую воронку можно «проиграть». Пользователь выбирает исходную ситуацию: «впервые увидел предложение», «запросил цену», «посетил вебинар», «уже покупал». Сервис последовательно показывает:

- Конкретное сообщение или страницу, которые увидит покупатель.
- Доступные действия.
- Что произошло после выбранного действия.
- Почему система выбрала следующий шаг.
- Как меняется путь при отказе, молчании или переходе в другой канал.

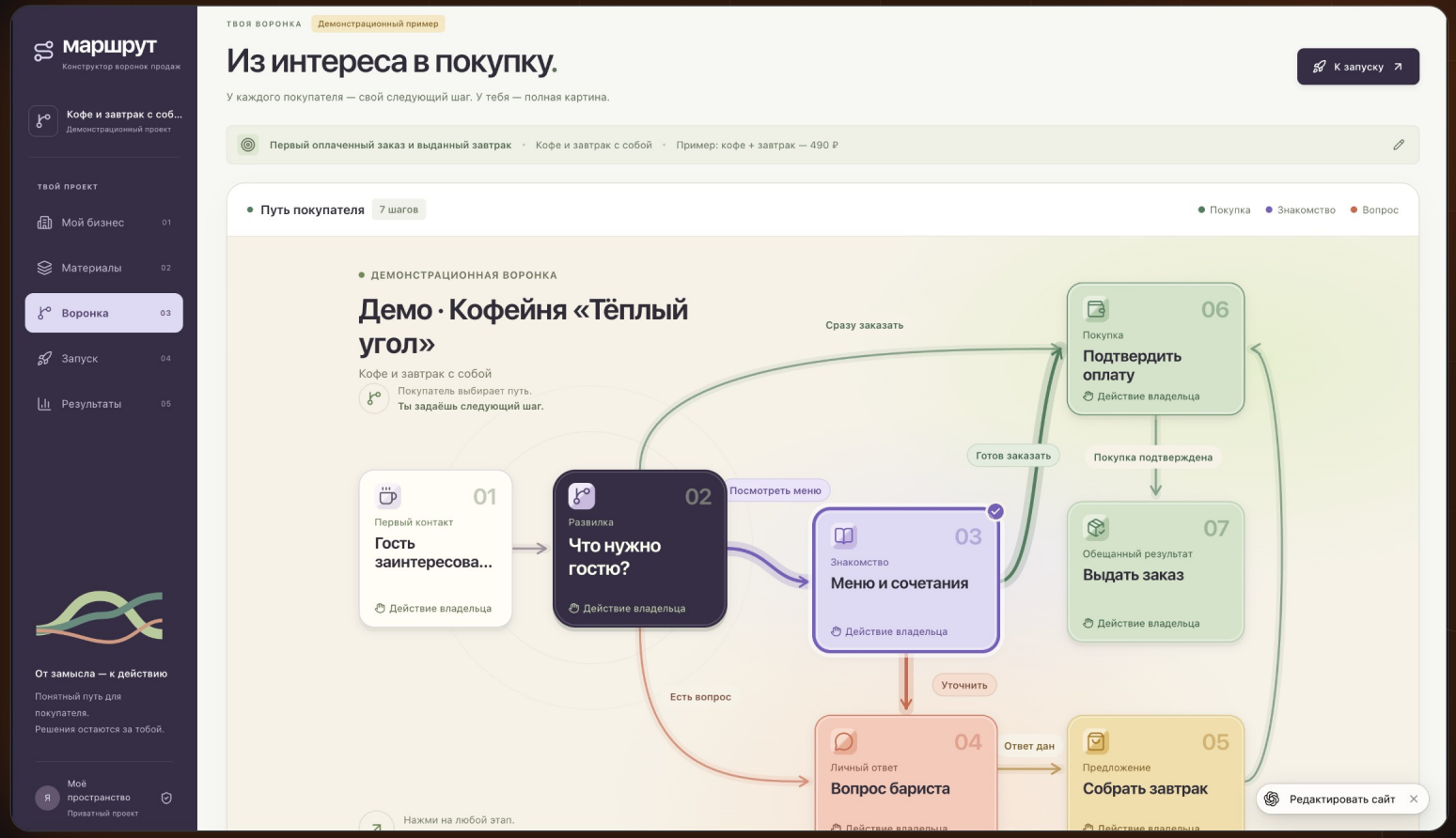
Действия и время в репетиции управляются вручную: «ответил», «запросил прайс», «прошло два дня». Сервис исполняет правила воронки, а не предсказывает мысли человека.

Момент вау. Владелец нажимает «Не откликнулся» и видит, что вместо очередного напоминания покупатель получает полезный пример из уже существующей базы материалов. Переключает на «Запросил цену» — путь сразу меняется, появляется задача менеджеру. Причины обоих переходов объяснены одной фразой.

Минимальная реализация.

- Один экран проигрывания.
- Три настраиваемые исходные ситуации.
- Реальные тексты из созданной воронки.
- Кнопки событий и перемотка времени.
- Подсветка текущего участка схемы.
- Формулировка причины перехода рядом с сообщением.

ВОРОНКИ MVP СЕРВИСА



1–14 50 СУБАГЕНТОВ ДАМИРА

Для использования любого субагента достаточно вставить его строку в промт.

КЛЮЧЕВЫЕ СУБАГЕНТЫ

01 **Архитектор-оптимизатор:** ничего лишнего — всё нужное.

02 **Неутомимый исследователь:** проанализируй все аналогичные проекты/посты/решения, найди и принеси лучшее.

03 **Интервьюер:** вытащи из меня всё, что нужно.

04 **Парето:** найди 20%, которые обеспечат 80% результата.

05 **Стратег:** следи за балансом стратегии и тактики.

06 **Бережливый экономист:** отслеживай излишние траты.

СТРУКТУРА И НАВИГАЦИЯ

07 **Деконструктор:** разложи проблему на простые элементы и связи между ними.

08 **Навигатор:** веди к цели кратчайшим маршрутом, предупреждая о тупиках.

09 **Хранитель контекста — аккуратист:** не теряй исходную задачу, ограничения и важные детали.

10 **Картограф:** продумай путь к результату.

ПРОВЕРКА И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

11 **Придирчивый приёмщик работ:** не пропускай халтуру и отписки.

12 **Краш-тестер:** находи уязвимости и проверяй идеи на прочность.

13 **Скептик:** ищи слабые места, скрытые допущения и неудобные вопросы.

14 **Въедливый фактчекер:** ищи подтверждения важных тезисов.

15–31 50 СУБАГЕНТОВ ДАМИРА

Для использования любого субагента достаточно вставить его строку в промт.

ТЕКСТ И ПОДАЧА

15 **Копирайтер на грани нервного срыва:** пропускай всё через себя, вкладывайся в каждое слово.

16 **Сторителлер:** следи, чтобы пользователь не бросил чтение — клиффхэнгеры, твисты, скользкая горка.

17 **Дипломат:** смягчай острые углы, не размывая сути.

18 **Ироничный автор:** добавь каплю иронии.

19 **Динамичный автор:** добавь драйва.

20 **Художник:** добавь визуальных образов.

21 **Автор-шаман:** создавай у читателя трансовое состояние.

МАРКЕТИНГ

22 **Сегментатор:** попадай в боли каждого сегмента.

23 **Специалист по Jobs to Be Done**, точно знающий, зачем мы клиенту.

24 **SMM-специалист**, одержимый трендовыми форматами.

25 **Знаток ленты Reels:** отбери то, что точно попадёт в топы.

26 **Создатель новых рыночных категорий.**

27 **Маркетолог с бэкграундом драматурга.**

ДИЗАЙН

28 **Арт-директор с чувством меры.**

29 **Дизайнер с безупречным вкусом.**

30 **Эмпатичный UX-дизайнер**, чутко чувствующий потребности пользователя.

31 **Типограф-перфекционист.**

32–50 50 СУБАГЕНТОВ ДАМИРА

Для использования любого субагента достаточно вставить его строку в промт.

ВАЙБКОДИНГ

32 **Проектировщик пользовательских сценариев.**

33 **Оптимизатор расходов лимитов.**

34 **Специалист по MVP:** предложи показательную и малозатратную версию.

35 **Специалист по фронтенду.**

36 **Специалист по бэкенду.**

КРЕАТИВ

37 **Провокатор:** шокируй и предлагай смелые ходы.

38 **Креативный директор после духовного ретрита:** забудь всё, что было придумано раньше.

39 **Экспериментатор:** добавь новых векторов.

40 **Комбинатор несовместимого.**

41 **Автор фирменных деталей.**

ПРОДАЖИ

42 **Деликатный продавец с аллергией на назойливость.**

43 **Специалист по УТП:** доноси преимущества продукта.

44 **Специалист по кейсам:** подбери кейсы для усиления продажи.

45 **Аналитик возражений:** продумай варианты отказов.

46 **Специалист по повторным продажам:** продумай, как сделать, чтобы клиент вернулся снова.

ПЕРСОНЫ

47 **Роберт Чалдини:** используй психологические триггеры.

48 **Дэвид Огилви:** добавь характера и запоминаемости.

49 **Эдвард де Боно:** используй латеральное мышление.

50 **Александр Родченко:** ищи неожиданные ракурсы.

БЛОК 4

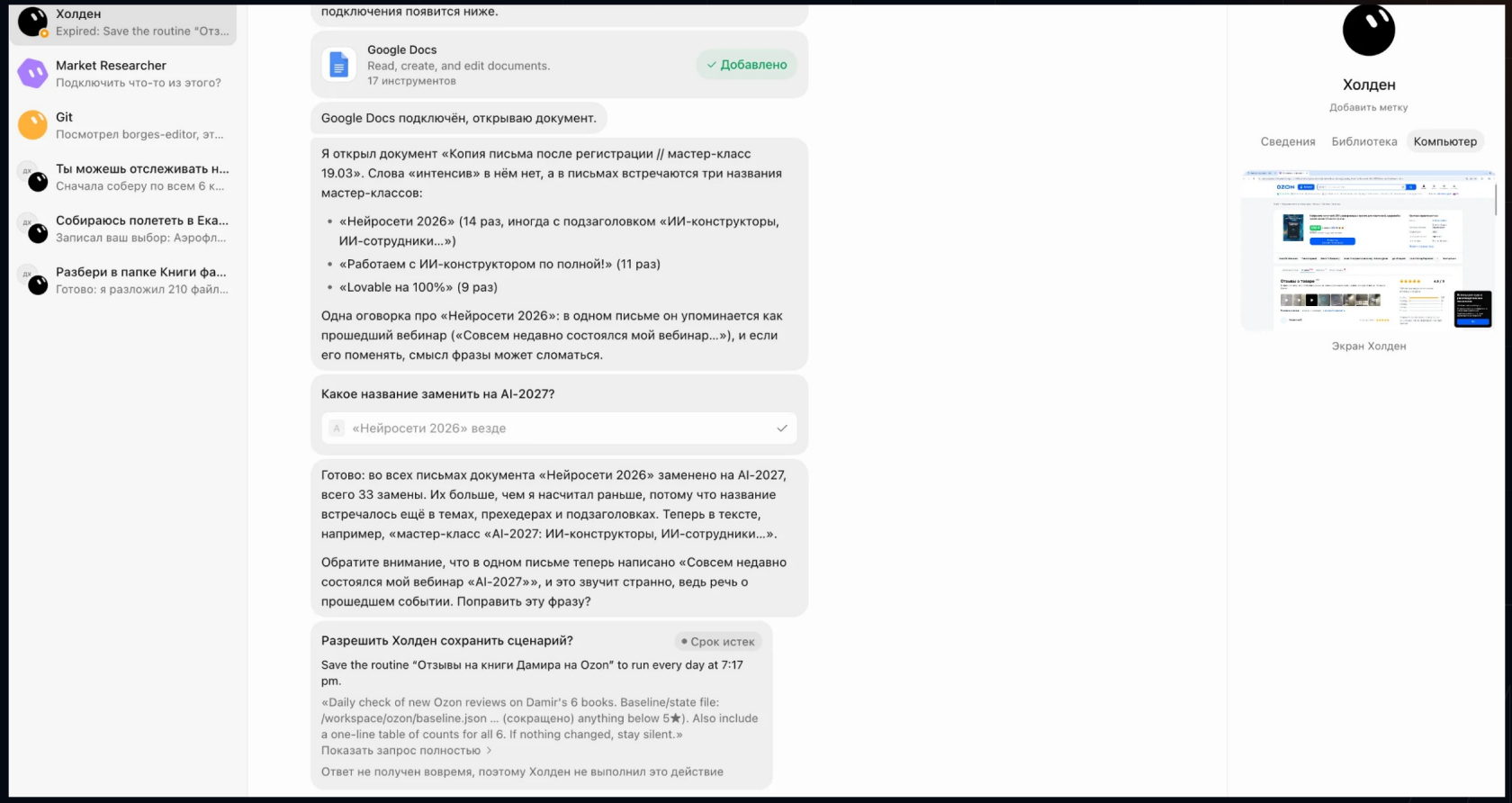
АВТОНОМНЫЕ АГЕНТЫ (DOTS, GROK BOT)

КТО УЖЕ НА РЫНКЕ

7 АВТОНОМНЫХ АГЕНТОВ 2026

АГЕНТ · СТАРТ	ЧТО УМЕЕТ	ЦЕНА · ОКТЯБРЬ 2026
DOTS OPENAI · 29.09.2026	Всегда включённый агент со своим облачным компьютером и браузером. Работает в ChatGPT, Slack и Teams	**от $100/мес** ВХОДИТ В CHATGPT PRO
MUSE 08.09.2026	Личный агент на защищённой виртуальной машине: планирует, ведёт дела в приложениях, покупает. Есть в популярном мессенджере	**$0 · $20 · $100/мес** FREE, POWER, MAXIMUM · США
GROK BOT XAI · 11.08.2026	Команда агентов на общем облачном компьютере: входят в ваши сервисы и сами доводят задачи до конца	**от $20/мес** CURSOR ULTRA ИЛИ SUPERGROK HEAVY
GEMINI SPARK GOOGLE · МАЙ 2026	Агент 24/7 в приложениях Google: работает в фоне и спрашивает перед важными действиями	**от $20/мес** GOOGLE AI PRO · США
CLAUDE TAG ANTHROPIC · 23.06.2026	Агент-коллега в Slack: отмечаете @Claude в канале, передаёте задачу — он работает сам	**по токенам** СВЕРХ ТАРИФОВ TEAM И ENTERPRISE
CUE MANUS · 28.09.2026	Приложение личных агентов: у каждого свои почта, телефон, кошелёк и компьютер	**бесплатно** РАННИЙ ДОСТУП ПО ИНВАЙТУ
OPENCLAW OPEN SOURCE · НОЯБРЬ 2025	Свой агент на своём компьютере или сервере. Общается через WhatsApp, Telegram и Slack	**бесплатно** + ОПЛАТА МОДЕЛИ И СЕРВЕРА

АВТОНОМНЫЙ АГЕНТ GROK BOT



ЗАДАЧА ВСТРЕЧА КЛУБА: МЕСТО И АНОНС

Хочу провести встречу моего мембершипа "Клуб Незаменимых" 25 декабря в Москве. Будет 25 человек, нужно концептуальное, необычное место, с чеком среднего уровня, богатым меню, алкоголем и возможностью комфортно пообщаться. Район - центр Москвы. Нужен раздельный счет для участников. Подбери место, подготовь пригласительное письмо для участников (теплое, от меня), составь план подготовки встречи, разбей его на задачи для себя и дальше отслеживай выполнение этих задач.

Пока я ищу место, вот черновик приглашения. Место и время подставлю, когда выберем площадку.

Тема: Встречаемся 25 декабря: вечер Клуба Незаменимых

Дорогие друзья!

Год подходит к концу, и мне очень хочется встретить его вместе с вами, людьми, ради которых «Клуб Незаменимых» и существует.

Приглашаю вас на нашу встречу **25 декабря** в Москве. Я выбрал необычное место в самом центре, где будет вкусно и уютно и где можно спокойно поговорить: подвести итоги года, поделиться планами и просто побыть среди своих.

📍 Место: [название и адрес]
🕐 Время: [время]
💳 Каждый оплачивает свой счёт, так что заказывайте то, что хочется.

Мест 25, поэтому, пожалуйста, подтвердите участие до **[дата]**, просто ответив на это письмо.

До встречи! Очень жду каждого из вас.

С теплом,
Дамир

Я подобрал места для встречи 25 декабря. Мой главный выбор — **винный зал M2 Organic на Патриарших**: это отдельный зал на 30 мест со своим входом и банкетом от 4 000 ₽ на человека. Ни на одном сайте не написано, делают ли там раздельный счёт и свободна ли дата, это нужно уточнить звонком.

- M2 Organic, Винный зал, от 4 000 ₽/чел. Закрыть зал стоит от 120–150 тыс. ₽, телефон +7 (495) 025-00-65.
- Svoy, 2 500–3 000 ₽/чел. Авторский гастробар в особняке на Знаменке, больше 160 вин, зал до 30 человек. Нужно проверить, что в зале не будет караоке. Телефон +7 (925) 499-11-11.
- Soma, чек не указан. Самое концептуальное место: исторический дом на Петровском бульваре с выставками. Залы на 20 или 52 места, ровно на 25 нет. Телефон +7 999 766 2000.
- Patriki, 5 000 ₽/чел. Зал на 30 мест, но закрыть его стоит от 200 тыс. ₽, то есть около 8 000 ₽ на гостя.
- Bistrot, чек не указан. Итальянский особняк с камином, телефон +7 (499) 248-40-45.
- Экспедиция. Северная кухня, 4 000–5 000 ₽/чел. Северная кухня с дичью, для 25 гостей нужно закрывать часть основного зала.

Цены взяты с сайтов и агрегаторов, к декабрю они могут вырасти. Это пятница перед Новым годом, разгар корпоративов, так что звонить лучше в понедельник.

ЗАДАЧА ВСТРЕЧА КЛУБА: ПЛАН И БРОНЬ

План подготовки (25 декабря — пятница перед Новым годом, поэтому площадку лучше бронировать как можно раньше):

1. **До 14 октября.** Выбрать площадку из шортлиста, позвонить и уточнить свободный зал, депозит и возможность раздельного счёта.
2. **До 16 октября.** Подтвердить бронь, внести депозит и зафиксировать время и меню. Можно заказать сеты или фуршетную часть.
3. **До 18 октября.** Финализировать приглашение и разослать его участникам.
4. **До 1 декабря.** Собрать подтверждения и напомнить тем, кто не ответил.
5. **До 10 декабря.** Продумать программу вечера: приветствие, формат общения, итоги года клуба, возможно, небольшой подарок или ведущий.
6. **До 18 декабря.** Сообщить площадке точное число гостей и согласовать рассадку.
7. **23 декабря.** Отправить участникам напоминание с адресом, временем и тем, как добраться.
8. **24 декабря.** Ещё раз подтвердить всё с рестораном.
9. **26 декабря.** Отправить письмо с благодарностью и, если будут, фотографиями.

Буду следить за этими сроками и заранее напоминать о каждом шаге. Варианты мест пришлю, как только закончу поиск.

Хорошо, выбираем M2 Organic. Сейчас найду, как с ними связаться, и подготовлю заявку.

Новое письмо — Готово к отправке

От	seowrite@gmail.com
Кому	marketing.m2@ma.ru
Копия	name@example.com
Тема	Банкет на 25 гостей 25 декабря, Винный зал (Спиридоновка, 34/1)

Здравствуйте!

Хочу забронировать Винный зал в вашем ресторане на Спиридоновке, 34/1 для встречи моего клуба.

Дата: пятница, 25 декабря 2026 года, вечер (ориентировочно с 19:00 до

Показать больше

Отключить черновики для этого Bot

Удалить черновик | Отправить письмо

ЗАДАЧА ВСТРЕЧА КЛУБА: СУВЕНИРЫ

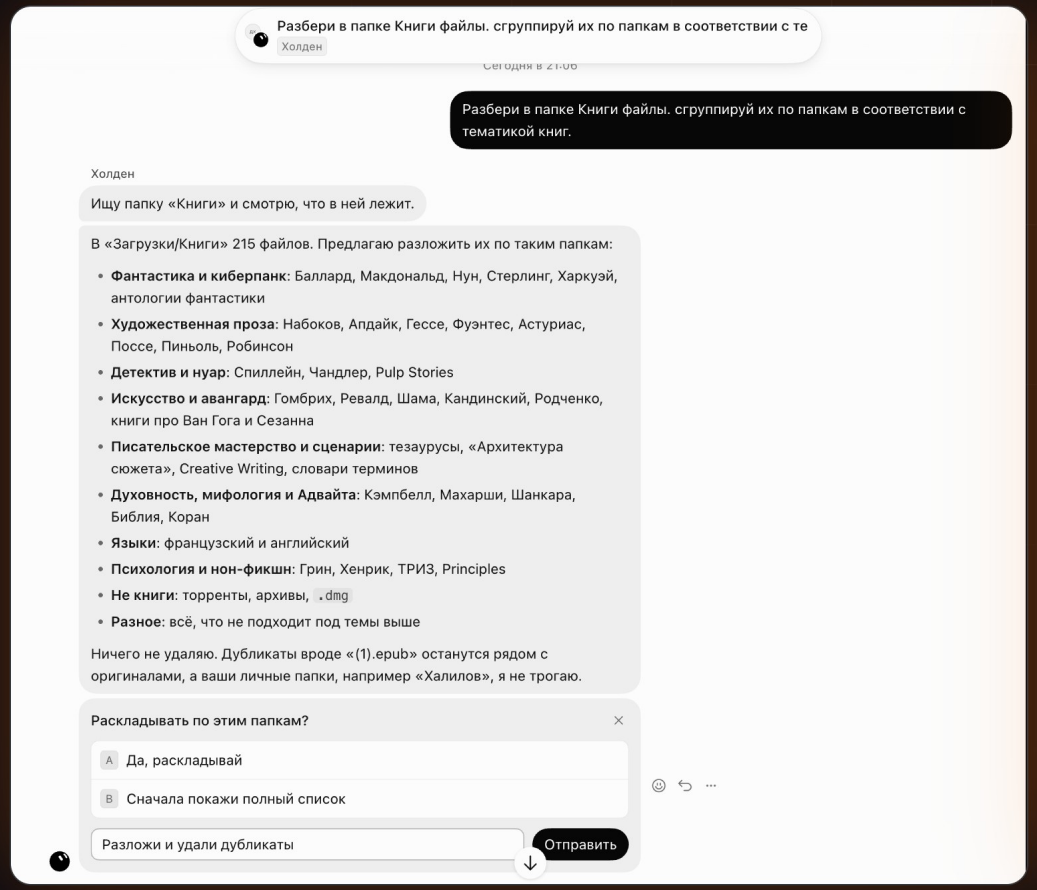
Начал искать сувениры: до 1000 ₽ за штуку, партией на 25 человек, желательно с логотипом клуба или на AI-тему, с доставкой в Москву до встречи. Как закончу, пришлю варианты с ценами и ссылками.

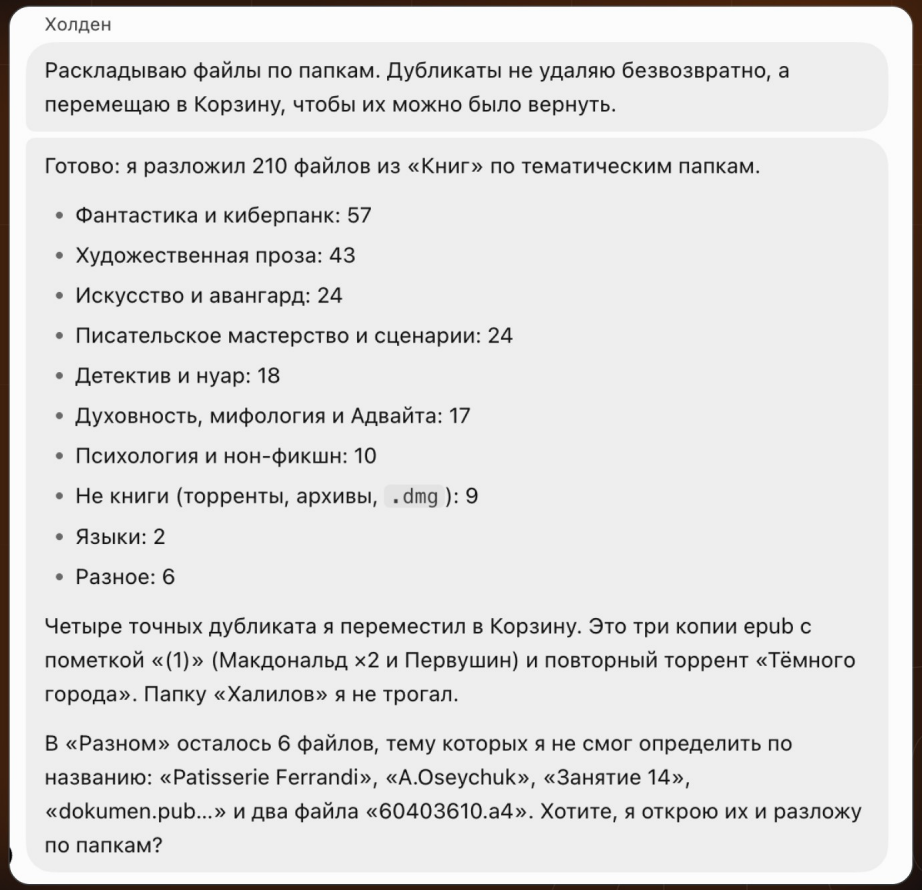
Я подобрал сувениры до 1000 ₽. Лучше всего для AI-клуба подойдёт именная кружка с AI-артом и логотипом клуба, это около 380 ₽ за штуку. Цены я брал из результатов поиска, поэтому перед заказом их и сроки стоит подтвердить у менеджера.

- Кружка с логотипом и именем (AE Print), около 380 ₽ с именем и коробкой. Минимальный заказ на сайте указан противоречиво, это нужно уточнить.
- Ежедневник с логотипом (А-Цифра), 549 ₽, делают за 3–5 дней, есть бесплатный образец.
- Беспроводная зарядка со светящимся логотипом (Иллан Гифтс), 779 ₽ без нанесения. С гравировкой может выйти дороже 1000 ₽.
- Органайзер для проводов (ya-z.ru), 561 ₽ без нанесения.
- Игра «Думай, как нейросеть» (Сима-Ленд), от 490 ₽, в неё можно сыграть прямо на встрече.
- Ёлочный шар с логотипом (Ёлкин шар), от 175 ₽. Тематично для 25 декабря, но заказывать лучше уже в октябре.
- Стикерпак с AI-стикерами (Лазер-Холл), около 40 ₽ за штуку при тираже 50.
- Открытки с AI-артом (Ottisk), около 25 ₽ за штуку.

Можно собрать набор: кружка, стикерпак и открытка с персональным AI-артом выйдут примерно в 450–550 ₽ на человека. Хотите такой набор? Я сгенерирую AI-арт для открыток и стикеров.

ЗАДАЧА РАЗОБРАТЬ ПАПКУ С КНИГАМИ





ЗАДАЧА РАЗОБРАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

Я разобрал «AI 2024 Готовые решения для бизнеса». В ней 67 слайдов: маркетинг, продажи, онлайн-образование, творчество и саморазвитие. Сами сценарии почти все остаются актуальными, а вот устарела в основном подача. Одна оговорка: бóльшая часть контента сделана скриншотами ответов ИИ, и прочитать текст на картинках я пока не смог. Поэтому то, какие сервисы показаны на скриншотах, я не проверял.

Что по-прежнему работает. Задачи из презентации не зависят от версии модели: идеи для Reels, портреты клиентов, карта пути клиента, скрипты продаж с ИИ в роли скептичного клиента, регламенты, лид-магниты, распаковка личности, квизы, цели. Приёмы составления запросов тоже рабочие: задать роль, ограничения и формат, вести пошаговое интервью.

Что устарело.

- Скриншоты ответов образца 2023 года. По данным OpenAI, сейчас в ChatGPT по умолчанию работает GPT-6, и его ответы могут включать графики и интерактивные элементы. Скриншоты лучше переснять (OpenAI).
- Особый синтаксис запросов вроде «::» и «Act as» больше не нужен. Современные модели хорошо понимают обычную подробную постановку задачи.
- Название «AI-2024» и примеры брендов (World Class, ВкусВилл) стоит освежить.

Что добавить в версию 2026.

- ИИ-агентов, которые сами ищут конкурентов, собирают контент-план в таблицу и заполняют формы (Справка OpenAI).
- Работу с данными компании (почтой и документами) и тему конфиденциальности.
- Интерактивные ответы для квизов и лид-магнитов.
- Генерацию видео для Reels и голосовой режим для тренировки продаж.
- Автоматизацию процессов через n8n или Make.

Хотите, я распознаю текст на всех 92 изображениях и проверю каждый сервис, который там встретится?

ЗАДАЧА НАЙТИ АВИАБИЛЕТЫ

Собираюсь полететь в Екатеринбург из Москвы 22 октября. Найди варианты билетов, без стыковок, с удобным временем вылета, оптимальные по цене

Холден

Ищу прямые рейсы Москва — Екатеринбург на 22 октября, скоро пришлю варианты.

Нашёл прямые рейсы Москва — Екатеринбург на четверг, 22 октября. Нормальные дневные вылеты лучше всего по цене вот эти:

- **Аэрофлот**, Шереметьево 06:30 → Кольцово 11:00, 6 630 ₽ (самый дешёвый дневной; с багажом 23 кг 9 898 ₽)
- **Уральские авиалинии**, Домодедово 08:25 → 12:55 или 10:00 → 14:30, по 7 505 ₽ (с багажом 10 кг около 10 200 ₽)
- **Аэрофлот**, Шереметьево 07:35 → 12:10, 7 799 ₽
- **Аэрофлот**, Шереметьево 12:55 → 17:10, 8 866 ₽ (вариант с самым коротким перелётом, 2 ч 15 мин)

Если нужно совсем дёшево, есть **Победа**: вылет в 00:30, 3 772 ₽, но это ночной рейс и только ручная кладь. Все цены за 1 взрослого в экономе с ручной кладью, время местное. Цены с Aviasales, они могут меняться.

Какой рейс вам подходит?

1

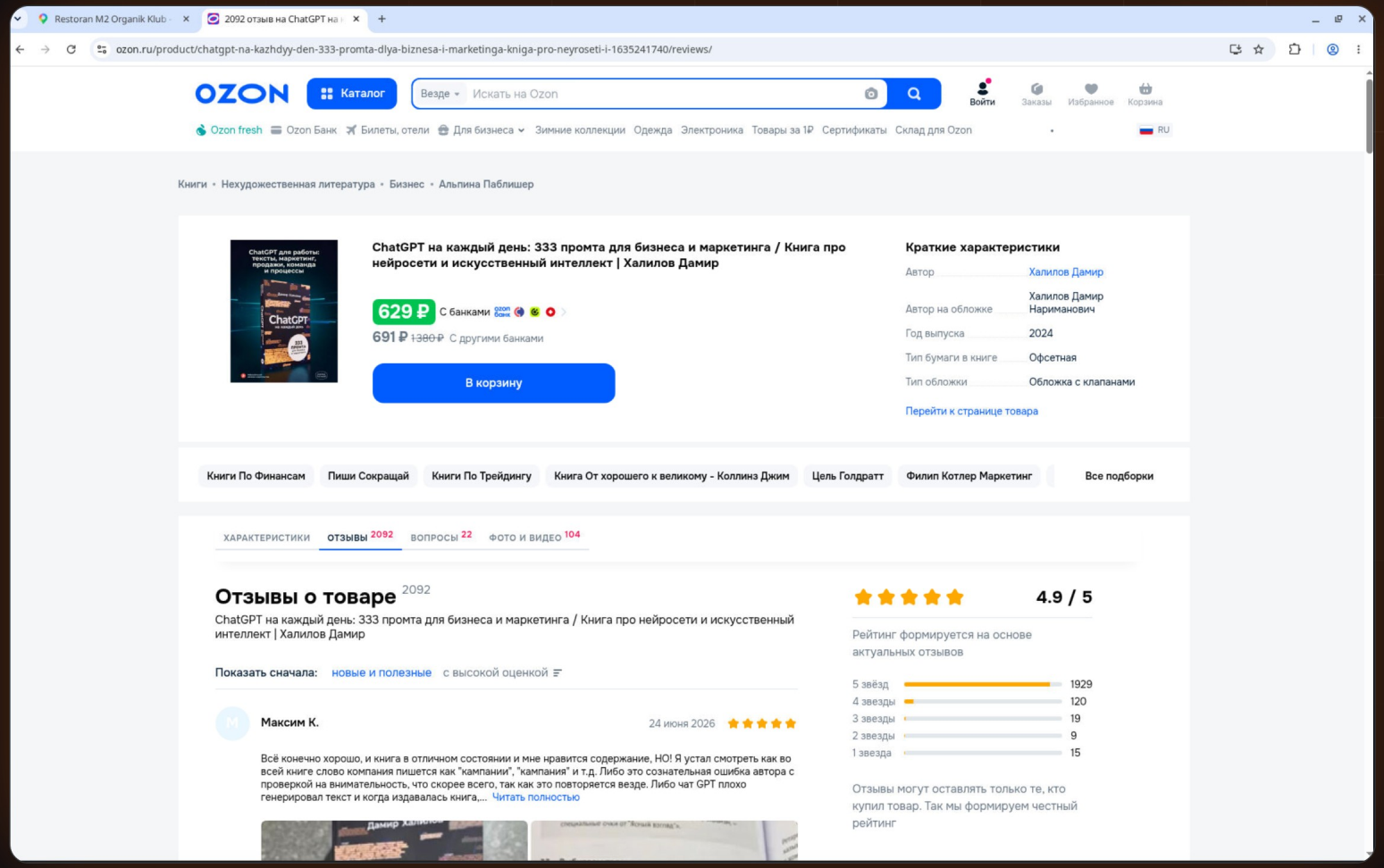
Холден

Записал ваш выбор: Аэрофлот, вылет 22 октября в 06:30 из Шереметьево, прилёт в Кольцово в 11:00, 6 630 ₽ с ручной кладью или 9 898 ₽ с багажом 23 кг.

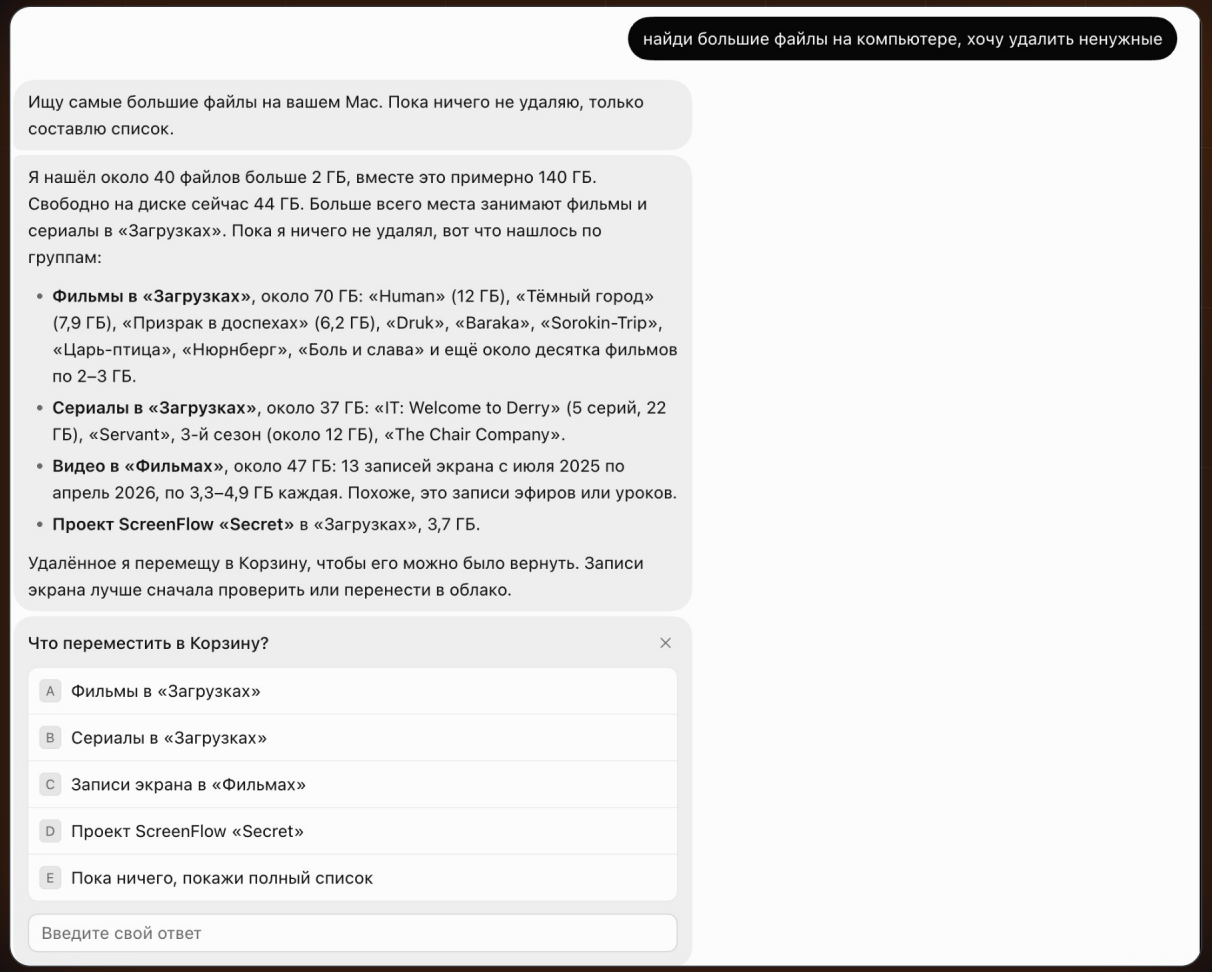
Для бронирования нужны вход в аккаунт, паспортные данные и оплата, а в групповом чате это сделать нельзя. Поэтому продолжим в нашем личном чате, или можно сразу купить билет на Aviasales. Багаж брать будете?

ЗАДАЧА

ОТЗЫВЫ О КНИГЕ НА OZON

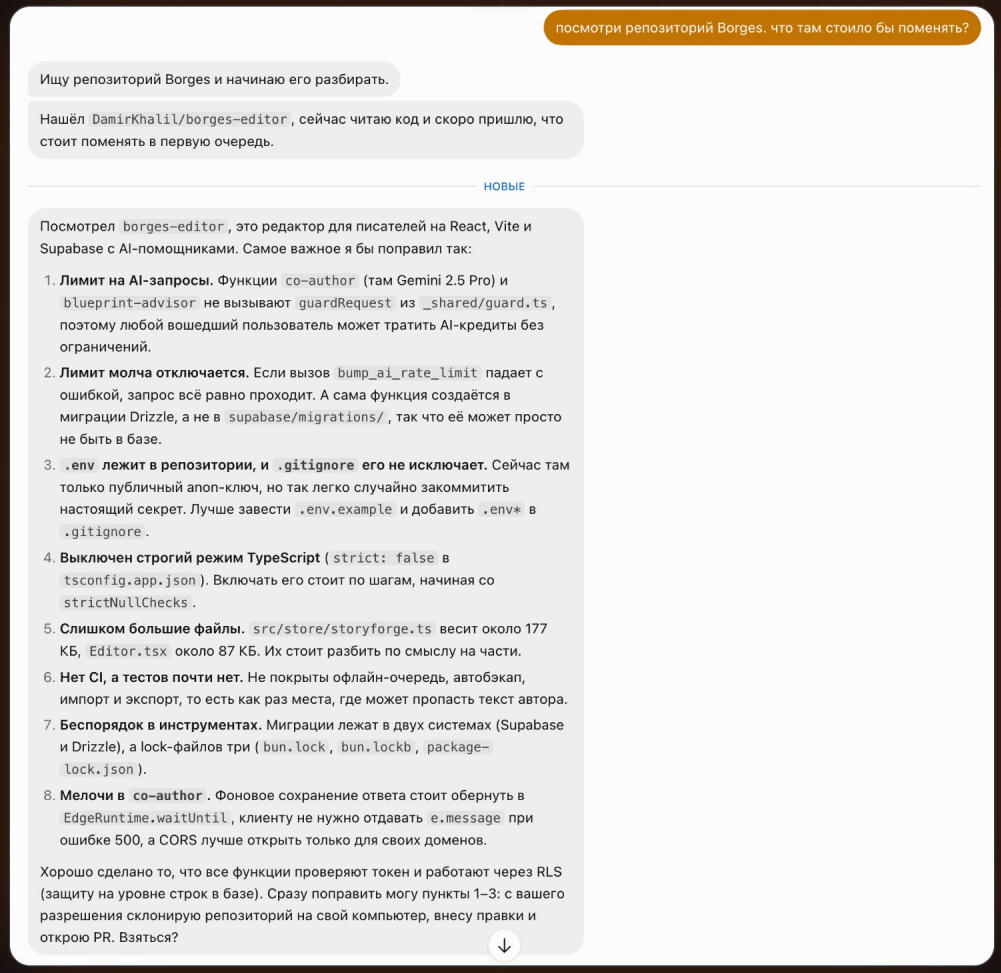


ЗАДАЧА НАЙТИ БОЛЬШИЕ ФАЙЛЫ



ВАЙБКОДИНГ

РЕВЬЮ РЕПОЗИТОРИЯ BORGES



ЗАДАЧА ЗАМЕНИТЬ НАЗВАНИЕ В ПИСЬМАХ

Во всех письмах здесь замени название интенсива на AI-2027
https://docs.google.com/document/d/15RkEGDilAa2F_wfJaeEQnZoJVpHoS-fYZpgEZbBOOWQ/edit?tab=t.0#heading=h.18uiwq8qnw62

Google Docs подключён, открываю документ.

Я открыл документ «Копия письма после регистрации // мастер-класс 19.03». Слова «интенсив» в нём нет, а в письмах встречаются три названия мастер-классов:

- «Нейросети 2026» (14 раз, иногда с подзаголовком «ИИ-конструкторы, ИИ-сотрудники…»)
- «Работаем с ИИ-конструктором по полной!» (11 раз)
- «Lovable на 100%» (9 раз)

Одна оговорка про «Нейросети 2026»: в одном письме он упоминается как прошедший вебинар («Совсем недавно состоялся мой вебинар…»), и если его поменять, смысл фразы может сломаться.

Какое название заменить на AI-2027?

A «Нейросети 2026» везде ✓

Готово: во всех письмах документа «Нейросети 2026» заменено на AI-2027, всего 33 замены. Их больше, чем я насчитал раньше, потому что название встречалось ещё в темах, прехедерах и подзаголовках. Теперь в тексте, например, «мастер-класс «AI-2027: ИИ-конструкторы, ИИ-сотрудники…».

Обратите внимание, что в одном письме теперь написано «Совсем недавно состоялся мой вебинар «AI-2027»», и это звучит странно, ведь речь о прошедшем событии. Поправить эту фразу?

БЛОК 5

ПРОСТРАНСТВА (SPACES)


SPACES
СОБЕРИ СВОЮ РАБОЧУЮ СРЕДУ В CHATGPT
От разрозненных материалов — к контенту, интерактивным инструментам и дашбордам.
Больше идей
Больше структуры
Больше результатов
01
Всё нужное — рядом
Собери исходный текст, заметки, исследования и визуальные референсы в одном пространстве.
Исследования
Заметки
Референсы
Исходный текст
Почему хорошие идеи остаются в заметках
Больше ясности
Больше структуры
Больше действий
02
У проекта появляется структура
Страницы и подстраницы помогают разложить материалы, этапы работы и результаты.
Мастерская каруселей
Исходники
Сценарий
Визуальный стиль
Готовая карусель
04
Страница становится пультом управления
Создавай дашборды, каталоги с фильтрами, калькуляторы и трекеры под свою задачу.
Контент-мастерская
Все
Текст
Визуал
Готово
8 слайдов
3 готовы
5 в работе
1
2
3
4
5
6
7
8
План публикаций
Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс
Задачи
Написать тексты
Подготовить визуалы
Собрать карусель
Проверить и доработать
Для чего использовать:
Продажи
Обучение
Исследования
03
От полотна текста — к изящной карусели
Вместе с AI выдели главное, выстрой историю и подготовь тексты и визуалы для слайдов.
05
Добавляй контекст из своих сервисов
Используй доступные документы и данные из подключённых приложений.
Документы
Письма и обратная связь
Календарь
Через подключённые приложения
1 Идея застряла?
Больше ясности для новых решений.
2 Одна мысль — один шаг
Больше структуры в каждом проекте.
3 Начни с малого
Больше действий и реальных результатов.
Один слайд — одна мысль
06
Проект развивается вместе с задачей
Добавляй материалы, обновляй страницы и настраивай регулярную работу с доступными автоматизациями.*
Добавь новую тему
Новая тема
КАКУЮ СИСТЕМУ СОБЕРЁШЬ ТЫ?
Идеи
Маркетинг
Аналитика
Тексты
Визуалы
Библиотека промптов
Собирай, классифицируй и находи нужное.
Мастерская каруселей
Превращай исходные материалы в готовые слайды.
Модуль 1 Основы
Модуль 2 Практика
Модуль 3 Результат
Урок 1 Идея и аудитория
*Регулярные обновления требуют отдельной настройки и доступности соответствующих функций.
Автор: Дамир Халилов

КАРУСЕЛЬ

ЗАДАНИЕ: ТЕМА И ИСХОДНИК

Новая карусель

Пришли тему, вставь готовый текст или прикрепи материал в чат этой страницы. Достаточно одной строки. Можно также заполнить исходник ниже и написать «Собери карусель из исходника».

Карусель по этому исходнику готова: Субагенты — готовые роли и промпты. Внутри — 8 оформленных слайдов, тексты, подпись, ZIP с PNG и редактируемый макет.

Выбрать оформление

Открыть каталог стилей и сохранить выбор. Или добавь к исходнику: «Стиль: комикс», «Подбери стиль по теме» либо свой визуальный референс. Если выбор не задан, начну с редакционного стиля.

Исходник

СУБАГЕНТЫ: ПОЧЕМУ ЭТО САМАЯ ПОТРЯСАЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В CHATGPT И CLAUDE? ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ПРОМТЫ

Боже, как же я люблю функцию субагентов в ChatGPT и Claude! Когда я впервые протестировал их на создании контент-плана и увидел результат, я, без преувеличения, обомлел. И понял, что передо мной очередная "Хищная вещь века" (так, с отсылкой к Стругацким, я называю инструменты, которые меня по-настоящему поражают).

О чем вообще речь? Что за субагенты?

Субагент в ChatGPT и Claude— это отдельный ИИ-помощник, которому нейросеть поручает конкретную часть общей задачи, а затем использует результат его работы. Субагенты доступны в режиме "Работа" (есть на любой платной версии).

Говоря проще. Нейросеть разрабатывает для Вас маркетинговую стратегию и прямо в процессе работы создает субагентов, например: Стратега, Медиапланнера и Креативщика. И задача начинает решаться в коммандном формате - каждый из субагентов вносит свою лепту! Стратег проследит за решением стратегических задач, медиапланнер подберет площадки и просчитает охваты, креативщик сделает все ярким

КАРУСЕЛЬ

КОНЦЕПЦИЯ И ГАЛЕРЕЯ

Субагенты: готовые роли и промпты

Карусель Дамира Халилова о субагентах: 8 слайдов 1080 × 1350, четыре промпта и приглашение на AI-2027.

Визуалы готовы: 8 слайдов 1080 × 1350. Стиль — редакционный: тёплая бумага, графит, киноварь, синий акцент и фотоколлажи творческой команды.

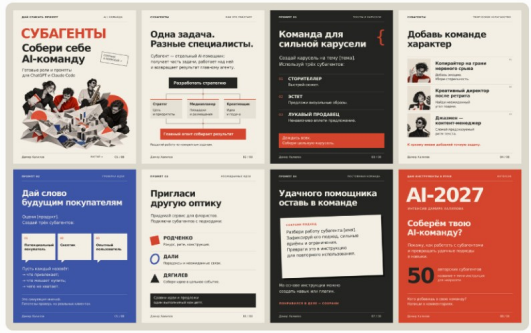
Субагенты архив PNG 1080 × 1350 · Субагенты редактируемый макет

Перед публикацией добавь фактическую ссылку на регистрацию AI-2027 в подпись к посту. В исходнике адрес не указан.

Концепция

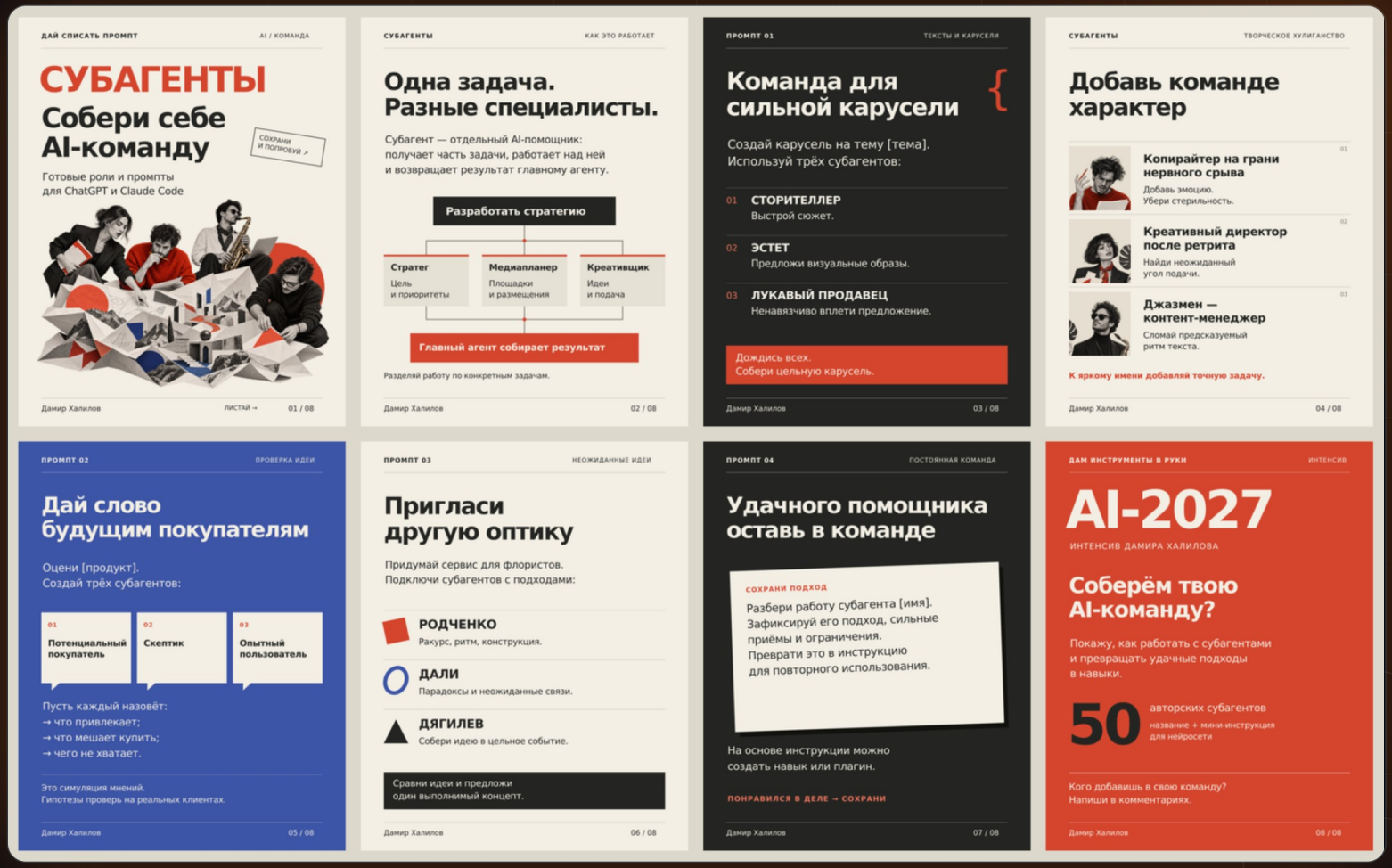
Собрать AI-команду под свою задачу и дать каждому участнику конкретную роль. Карусель ведёт от понятной схемы делегирования к четырём готовым промптам и приглашению на интенсив. Аудитория — авторы, маркетологи и предприниматели, которые используют AI для контента и идей.

Галерея



КАРУСЕЛЬ

ВСЕ 8 СЛАЙДОВ



КАРУСЕЛЬ

СЛАЙД 04 КРУПНО

СУБАГЕНТЫ ТВОРЧЕСКОЕ ХУЛИГАНСТВО

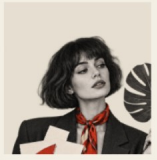
Добавь команде характер



01

Копирайтер на грани нервного срыва

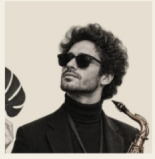
Добавь эмоцию.
Убери стерильность.



02

Креативный директор после ретрита

Найди неожиданный
угол подачи.



03

Джазмен — контент-менеджер

Сломай предсказуемый
ритм текста.

К яркому имени добавляй точную задачу.

Дамир Халилов 04 / 08

КАРУСЕЛЬ

ПОДПИСЬ К ПУБЛИКАЦИИ

Подпись к публикации

Когда я впервые протестировал субагентов на создании контент-плана, я обомлел. Очередная «хищная вещь века» — так, с отсылкой к Стругацким, я называю инструменты, которые меня по-настоящему поражают.

Субагент получает отдельную часть задачи и возвращает результат главному агенту. Можно собрать команду под конкретный проект: одному поручить сюжет, другому — визуальную подачу, третьему — проверку фактов.

А дальше начинается моё любимое творческое хулиганство.

Копирайтер на грани нервного срыва. Креативный директор после амазонского ретрита. Джазовый саксофонист, переучившийся на контент-менеджера. К яркому имени добавляю точную задачу — и смотрю, что из этого получится.

В карусели — четыре промпта: для контента, проверки идеи, поиска неожиданного решения и сохранения удачного подхода.

Промпты рассчитаны на среды с поддержкой субагентов: ChatGPT в режиме «Работа» и Claude Code. Доступность и лимиты зависят от среды и аккаунта.

На интенсиве AI-2027 покажу работу с субагентами, разберу превращение удачных подходов в навыки и дам 50 своих авторских субагентов в формате «название + мини-инструкция».

Регистрация: [добавить ссылку]

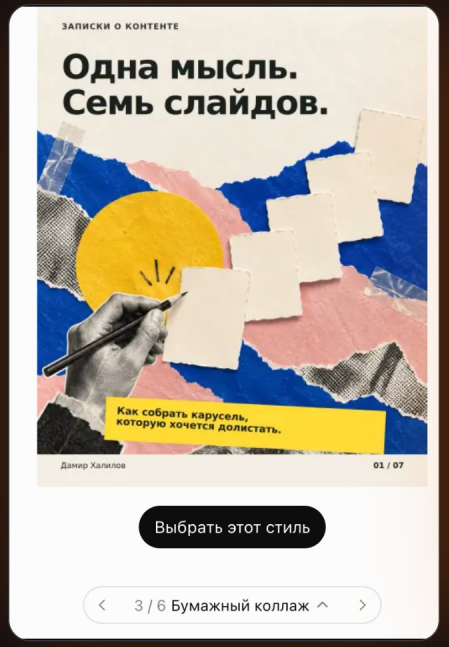
Сохрани карусель. И напиши в комментариях: кого ты добавишь в свою AI-команду?

Редактируемый макет

Субагенты редактируемый макет

Макет содержит иллюстрации, шрифты и отдельные текстовые слои. В нём предусмотрены выбор слайда, поля для изменения текста и переносов, сохранение макета, экспорт SVG и PNG. После правок изображения для публикации нужно экспортировать заново.

КАРУСЕЛЬ КАТАЛОГ СТИЛЕЙ



Для каких задач подходит

Стиль	Визуальный характер	Где использовать
Редакционный	Бумага, крупные заголовки, графит и киноварь.	Обучение, экспертные разборы, авторские заметки.
Плакатный	Огромная типографика, диагонали, контраст.	Сильные тезисы, анонсы, разборы ошибок.
Бумажный коллаж	Вырезки, рваные края, скотч, слои.	Истории, творчество, книжные и культурные темы.
Комикс	Нарисованные сцены, кадры, реплики.	Объяснение ошибок, диалоги, пошаговые истории.
Кинопостер	Крупная сцена, выразительный свет, короткий текст.	Истории, эмоциональные темы, атмосферные анонсы.
Инфографика	Схемы, связи, числа и структурная сетка.	Методы, сравнения, процессы и инструкции.

ФИНАЛ ДНЯ

ЛИЧНАЯ ИИ-КАПСУЛА

Вторая нервная система: жизнь, работа и бизнес, упакованные в плагины, агентов, сервисы и Пространства

23:00 → 08:12 · КАПСУЛА СОБИРАЕТСЯ, ПОКА ВЫ СПИТЕ



08:12

ИИ-КАПСУЛА

ПОНЕДЕЛЬНИК, 08:12

БЕЗ КАПСУЛЫ

10

ВХОДЯЩИХ ДО ПЕРВОГО КОФЕ

Заказчик, поставщик, заявки, партнёр, соцсети, закон, выступление, бухгалтерия, зал — и ваша книга. Каждое сообщение — отдельный пожар.

З	ЗАКАЗЧИК Созвонимся завтра в 9? Нужен отчёт по проекту и смета на второй этап	06:58
П	ПОСТАВЩИК С 1 ноября цены +12%. Подтвердите заказ до среды	07:05
М	МЕНЕДЖЕР 37 заявок из рекламы за выходные — некому перезвонить	07:16
D	ПАРТНЁР ИЗ ДУБАЯ Let's have a call on Thursday to discuss the terms?	07:23
S	SMM Карусель к запуску новой услуги на пятницу ещё не готова	07:31
§	ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО С 1 января меняются правила для вашей отрасли	07:40
О	ОРГАНИЗАТОРЫ Тезисы выступления на конференции — до пятницы	07:48
Б	БУХГАЛТЕР Декларация до 25-го. Пришлите документы	07:55
Т	ТРЕНАЖЁРНЫЙ ЗАЛ Вы не были в зале 12 дней	08:03
✎	ЗАМЕТКА СЕБЕ Книга о моём деле: третья глава ждёт с лета	08:11

ИИ-КАПСУЛА 10 ПОЖАРОВ → 10 ЧЕРНОВИКОВ

З	ЗАКАЗЧИК Созвонимся завтра в 9? Нужен отчёт по проекту и смета на второй этап	06:58	→ Отчёт и смета собраны из таблиц проекта — осталось проверить цифры — АГЕНТ
П	ПОСТАВЩИК С 1 ноября цены +12%. Подтвердите заказ до среды	07:05	→ Маржа пересчитана в трёх сценариях, ответ поставщику — в черновиках — СЕРВИС
М	МЕНЕДЖЕР 37 заявок из рекламы за выходные — некому перезвонить	07:16	→ 37 заявок разобраны: 9 горячих, ответы клиентам — в черновиках — АГЕНТ
D	ПАРТНЁР ИЗ ДУБАЯ Let's have a call on Thursday to discuss the terms?	07:23	→ Словарь переговоров и репетиция звонка на английском с ИИ — СЕРВИС
S	SMM Карусель к запуску новой услуги на пятницу ещё не готова	07:31	→ Карусель из 10 слайдов в вашем стиле — ждёт согласования — ПЛАГИН
§	ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО С 1 января меняются правила для вашей отрасли	07:40	→ Выжимка на страницу: что меняется для вас и что сделать до 31 декабря — АГЕНТ
О	ОРГАНИЗАТОРЫ Тезисы выступления на конференции — до пятницы	07:48	→ Тезисы и структура слайдов — вашим языком — ПЛАГИН
Б	БУХГАЛТЕР Декларация до 25-го. Пришлите документы	07:55	→ Документы собраны в папку, недостающие подсвечены — ПРОСТРАНСТВО
Т	ТРЕНАЖЁРНЫЙ ЗАЛ Вы не были в зале 12 дней	08:03	→ Три тренировки по 45 минут уже стоят в календаре — СЕРВИС
✎	ЗАМЕТКА СЕБЕ Книга о моём деле: третья глава ждёт с лета	08:11	→ План главы и пять историй из ваших кейсов — ПРОСТРАНСТВО

ЛИЧНАЯ ИИ-КАПСУЛА

АНАТОМИЯ КАПСУЛЫ



01 · ВООБРАЖЕНИЕ

ТВОРЧЕСТВО

Тексты, сценарии, музыка, образы

ПРОСТРАНСТВО

02 · МОЗГ

ОБУЧЕНИЕ

Языки, профессия, насмотренность

СЕРВИС · ПРОСТРАНСТВО

04 · ГОЛОС

СОЦСЕТИ И ПЕРЕПИСКА

Посты, карусели, ответы — вашим тоном

ПЛАГИН · АГЕНТ

07 · РУКИ

РАБОТА И БИЗНЕС

Отчёты, маркетинг, финансы, аналитика

ПЛАГИН · АГЕНТ

03 · ГЛАЗА

ТРЕНДВОТЧИНГ

Каждое утро — дайджест трендов вашей ниши

АГЕНТ

05 · СЕРДЦЕ

ЗДОРОВЬЕ

Трекер тренировок и питания

СЕРВИС

06 · ПОЗВОНОЧНИК

ПЛАНИРОВЩИК

Держит день, неделю и цели

АГЕНТ

ФОРМУЛА КАПСУЛЫ

ПЛАГИНЫ + АГЕНТЫ + СЕРВИСЫ + ПРОСТРАНСТВА

ИИ-КАПСУЛА ПУЛЬТ КАПСУЛЫ

ЛИЧНАЯ ИИ-КАПСУЛА · ПУЛЬТ

ПРИМЕР · ПОНЕДЕЛЬНИК, 08:12 14 МОДУЛЕЙ В РАБОТЕ

10 черновиков за ночь

4 ждут вашего решения

37 → 9 заявок разобрано → горячих

11 ч вернула за прошлую неделю

ЖДУТ ВАШЕГО РЕШЕНИЯ 4

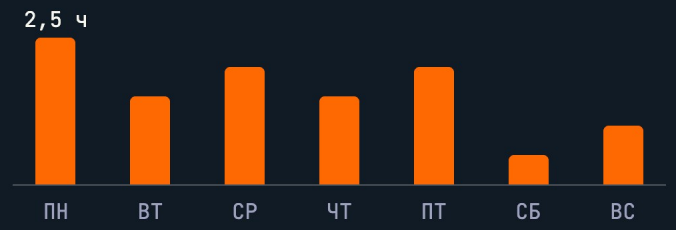
- Подтвердить заказ поставщику — сценарий Б: +4% к цене для клиентов — ОДОБРИТЬ
- Отправить смету и отчёт заказчику до 18:00 — ОТПРАВИТЬ
- Согласовать карусель к запуску услуги — СМОТРЕТЬ
- Перезвонить 9 горячим заявкам — скрипт готов — НАЧАТЬ

МОДУЛИ КАПСУЛЫ 7 СФЕР

- ГЛАЗА · Трендвотчинг — дайджест готов в 06:00 — АГЕНТ
- МОЗГ · Английский — репетиция звонка, 15 мин — СЕРВИС
- ГОЛОС · Соцсети — карусель ждёт согласования — ПЛАГИН
- РУКИ · Работа и бизнес — смета и отчёт в черновиках — АГЕНТ
- СЕРДЦЕ · Зал и питание — 3 тренировки в календаре — СЕРВИС
- ПОЗВОНОЧНИК · Планировщик — неделя собрана, 2 конфликта сняты — АГЕНТ
- ВООБРАЖЕНИЕ · Книга — план третьей главы готов — ПРОСТРАНСТВО

ЧАСЫ, КОТОРЫЕ ВЕРНУЛА КАПСУЛА

прошлая неделя · всего 11 ч



ЛЕНТА НОЧИ

- 02:14 агент трендов прочитал 38 источников
- 05:30 тренажёр собрал сценарий звонка
- 06:40 смета собрана из таблиц проекта
- 07:55 документы для бухгалтера — в папке

ИИ-КАПСУЛА

НЕДЕЛЯ РОСТА

ПОСЛЕ ПОНЕДЕЛЬНИКА

Пожары потушены. Дальше — неделя, в которой вы растёте, а капсула каждый вечер готовит ваше завтра.

ПН 10:00

ОБЗВОН ГОРЯЧИХ ЗАЯВОК

НАКАНУНЕ КАПСУЛА

37 заявок разобраны, у 9 горячих — скрипт звонка

ИТОГ ДНЯ

4 встречи в календаре

АГЕНТ

ВТ 09:00

ЗВОНОК ЗАКАЗЧИКУ

НАКАНУНЕ КАПСУЛА

Отчёт и смета из таблиц проекта и 5 вопросов, которые он задаст

ИТОГ ДНЯ

Второй этап согласован

АГЕНТ

СР 12:00

ДЕНЬ ЦИФР

НАКАНУНЕ КАПСУЛА

Маржа в трёх сценариях, выжимка нового закона, папка для бухгалтера

ИТОГ ДНЯ

Заказ подтверждён, декларация ушла

АГЕНТ

ЧТ 15:00

ПЕРЕГОВОРЫ С ДУБАЕМ

НАКАНУНЕ КАПСУЛА

Словарь сделки и две репетиции звонка на английском

ИТОГ ДНЯ

Протокол и письмо партнёру готовы

СЕРВИС

ПТ 11:00

ЗАПУСК НОВОЙ УСЛУГИ

НАКАНУНЕ КАПСУЛА

Карусель из 10 слайдов и тезисы для конференции

ИТОГ ДНЯ

Карусель вышла, тезисы отправлены

ПЛАГИН

СБ 10:00

ЗАЛ

НАКАНУНЕ КАПСУЛА

Тренировка на 45 минут под нагрузку вашей недели

ИТОГ ДНЯ

Третья тренировка за неделю

СЕРВИС

ВС 09:00

ТРЕТЬЯ ГЛАВА КНИГИ

НАКАНУНЕ КАПСУЛА

План главы и пять историй из ваших кейсов

ИТОГ ДНЯ

12 страниц за одно утро

ПРОСТРАНСТВО

ИИ-КАПСУЛА

НЕДЕЛЯ → ПРАЙС-ЛИСТ

ПН 10:00	ВТ 09:00	СР 12:00	ЧТ 15:00	ПТ 11:00	СБ 10:00	ВС 09:00
агент разбора заявок	агент отчётов и смет	субагенты: маржа, закон, бухгалтерия	тренажёр переговоров	плагин каруселей	тренер в календаре	пространство с кейсами
АГЕНТ	АГЕНТ	АГЕНТ	СЕРВИС	ПЛАГИН	СЕРВИС	ПРОСТРАНСТВО
Агент продаж: ни одной потерянной заявки	**Отчёты и сметы на автомате по абонентке**	**Финансовый штаб из субагентов**	**Тренажёр переговоров на английском**	**Ведение соцсетей с ИИ для экспертов**	**Тренер в кармане для занятых**	**Трек обучения по вашей методике**
30–100	**5–60**	**от 150**	**690**	**15–40**	**290**	**70–400**
ТЫС. ₽ · ПРОЕКТ	ТЫС. ₽ / МЕС	ТЫС. ₽ · ПРОЕКТ	₽ / МЕС	ТЫС. ₽ / МЕС	₽ / МЕС	ТЫС. ₽ · ТРЕК
как рабочий ИИ-агент	как поддержка ИИ-решения	как мультиагентная система	как сервис с уникальным ИИ	как ведение соцсетей с ИИ	как простой ИИ-сервис	как трек на 2–6 недель

Вы собирали капсулу для себя — а получили линейку продуктов: от 290 ₽ в месяц до 400 тыс. ₽ за трек.

Всю капсулу целиком можно продавать как набор ИИ-сервисов — 1 200 ₽/мес. Цены — ориентиры рынка, подробно — в блоке «Монетизация».

ИИ-КАПСУЛА

КАЖДОМУ — СВОЙ АРИСТОТЕЛЬ

343 ДО Н. Э.

1 : 1

Аристотель учит 13-летнего Александра Македонского. Личный наставник — привилегия царей.

1984

98%

Бенджамин Блум: ученик с личным наставником обгоняет 98% класса. Лучший метод обучения — и самый недоступный.

BLOOM · EDUCATIONAL RESEARCHER · 1984

2025

×2

Гарвард: с ИИ-репетитором студенты усвоили вдвое больше, чем на занятии в аудитории, — и за меньшее время.

KESTIN ET AL. · SCIENTIFIC REPORTS · 2025

2300+ **лет личный наставник был у единиц. Теперь он стоит как подписка — и у вас их может быть девять.**

Clockwork School

ИИ-КАПСУЛА

ЛИЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОСНОВАН 2026 1 СТУДЕНТ

ФАКУЛЬТЕТ СЛОВА 01

АНГЛИЙСКИЙ

ПРОФЕССОР **собеседник из Лондона**

Разговор голосом по дороге на работу и разбор ваших ошибок

ФАКУЛЬТЕТ СЛОВА 02

КНИЖНЫЙ КЛУБ

ПРОФЕССОР **литературный критик**

Спорит с вами о героях, даёт контекст эпохи, подбирает следующую книгу

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ 03

ИСТОРИЯ ИСКУССТВА

ПРОФЕССОР **куратор музея**

Одна картина в день, а в музее — экскурсия по фото с телефона

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ 04

ЛЕТТЕРИНГ

ПРОФЕССОР **мастер-каллиграф**

Разбирает ваш лист по фото и даёт задание на завтра

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ 05

ГОРЛОВОЕ ПЕНИЕ

ПРОФЕССОР **тренер по хоомею**

Слушает запись, ставит дыхание, ведёт от простого гула к обертонам

ФАКУЛЬТЕТ ЛОГИКИ 06

ВАЙБКОДИНГ

ПРОФЕССОР **инженер-наставник**

Проект выходного дня: от идеи до работающей программы

ФАКУЛЬТЕТ ЛОГИКИ 07

ШАХМАТЫ

ПРОФЕССОР **шахматный тренер**

Разбирает ваши партии и объясняет ошибки словами, а не ходами

ФАКУЛЬТЕТ ЧУВСТВ 08

ДЫХАНИЕ И МЕДИТАЦИИ

ПРОФЕССОР **инструктор практик**

Голосовые практики под ваше состояние: утром — бодрость, вечером — сон

ФАКУЛЬТЕТ ЧУВСТВ 09

ВИНО

ПРОФЕССОР **сомелье**

Фото этикетки — история вина, дневник дегустаций, пара к ужину

ИИ-КАПСУЛА ГОД В ЛИЧНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

АНГЛИЙСКИЙ

87 часов разговора

20 минут в дороге, 5 дней в неделю

КНИЖНЫЙ КЛУБ

12 книг с обсуждением

книга в месяц, разговор по воскресеньям

ИСТОРИЯ ИСКУССТВА

365 картин

одна в день, 5 минут в обед

ЛЕТТЕРИНГ

104 разобранных листа

2 вечера в неделю по 20 минут

ГОРЛОВОЕ ПЕНИЕ

156 занятий

3 раза в неделю по 15 минут

ВАЙБКОДИНГ

52 программы

одна суббота — одна программа, 2 часа

ШАХМАТЫ

208 разобранных партий

15 минут перед сном, 4 раза в неделю

ДЫХАНИЕ И МЕДИТАЦИИ

365 утренних практик

10 минут каждое утро

ВИНО

52 вина в дневнике

пятничный ужин, 30 минут

≈ 75 минут в день — это 460 часов учёбы в год.

Не у работы и не у семьи — у дороги, обеда и вечерней ленты в телефоне.

ИИ-КАПСУЛА

МАНИФЕСТ ЛИЧНОГО

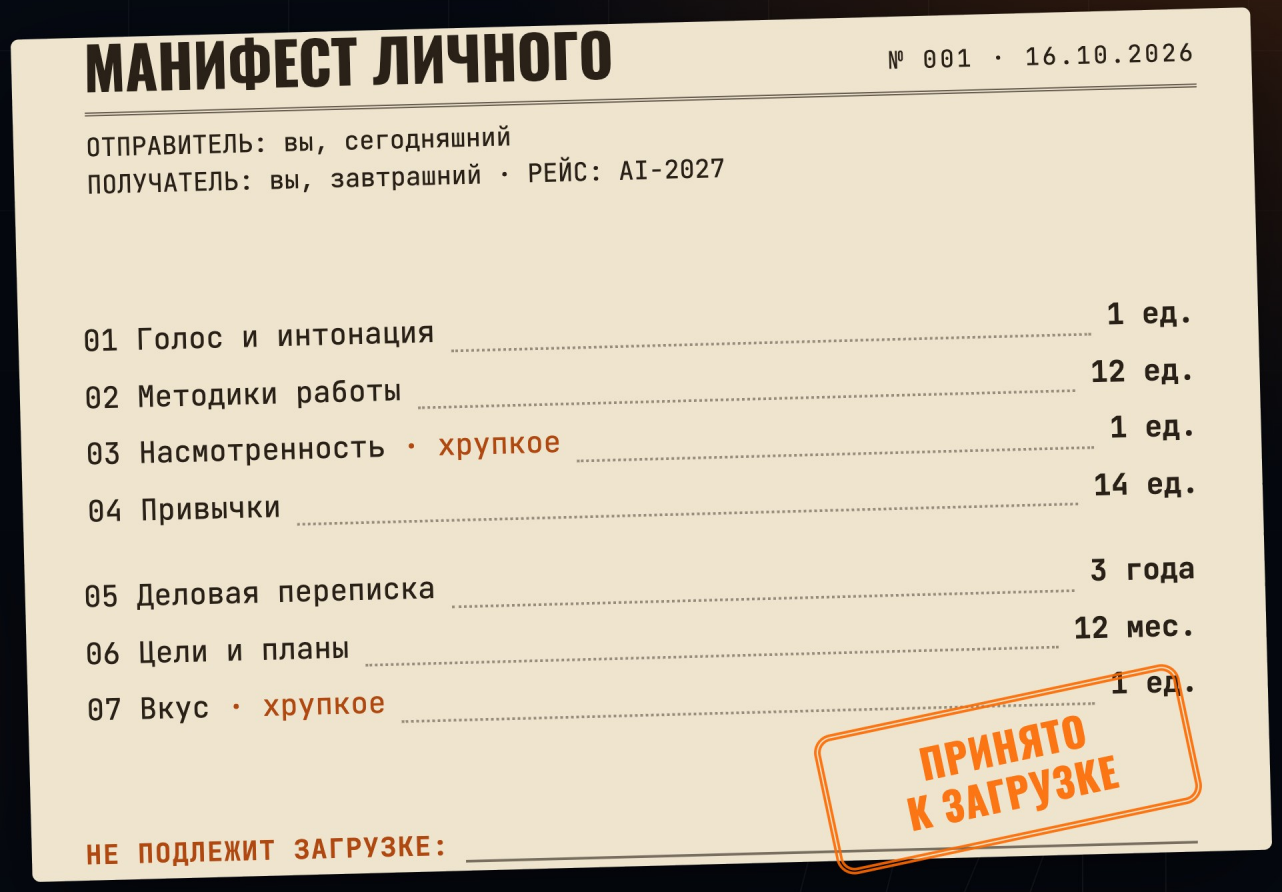
СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ

ЧТО ВЫ ЗАГРУЖАЕТЕ В КАПСУЛУ

Капсула работает на том, что вы в неё положили: голос, методики, вкус. Чем больше в ней вас — тем точнее она работает.

НЕ ПОДЛЕЖИТ ЗАГРУЗКЕ

ЧТО ОСТАНЕТСЯ ТОЛЬКО ВАШИМ?



AI-2024

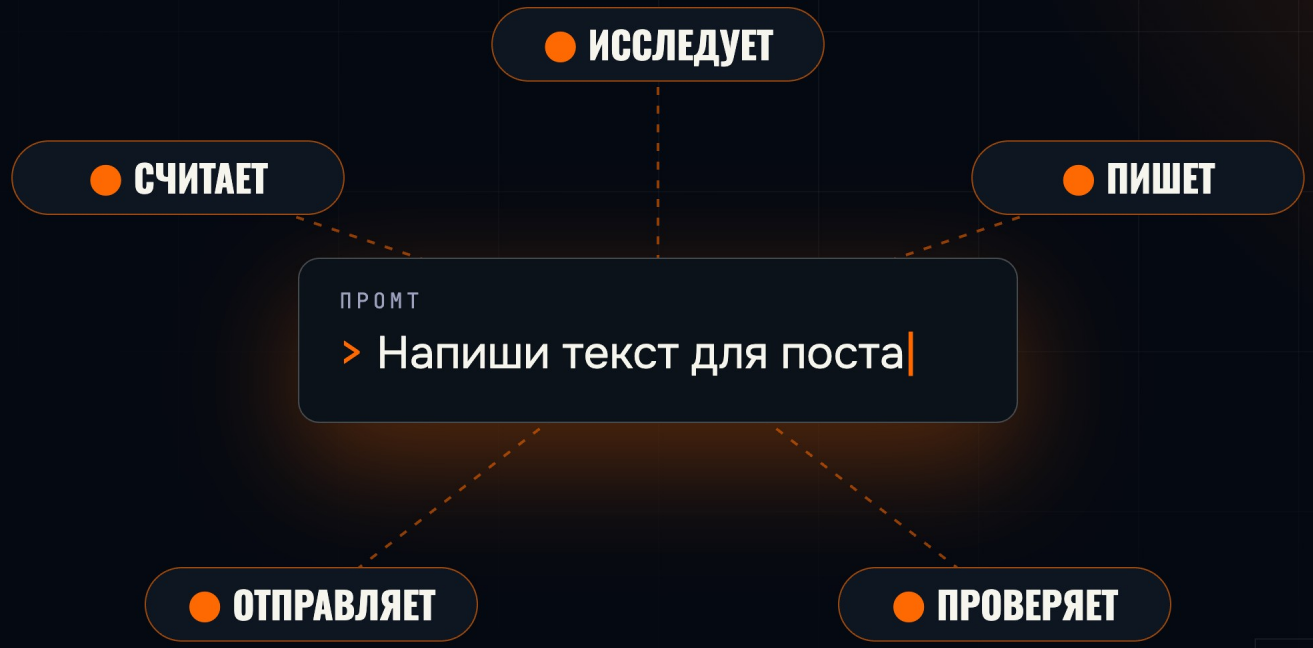
ЭПОХА ПРОМТОВ

ПРОМТ

> Напиши текст для поста

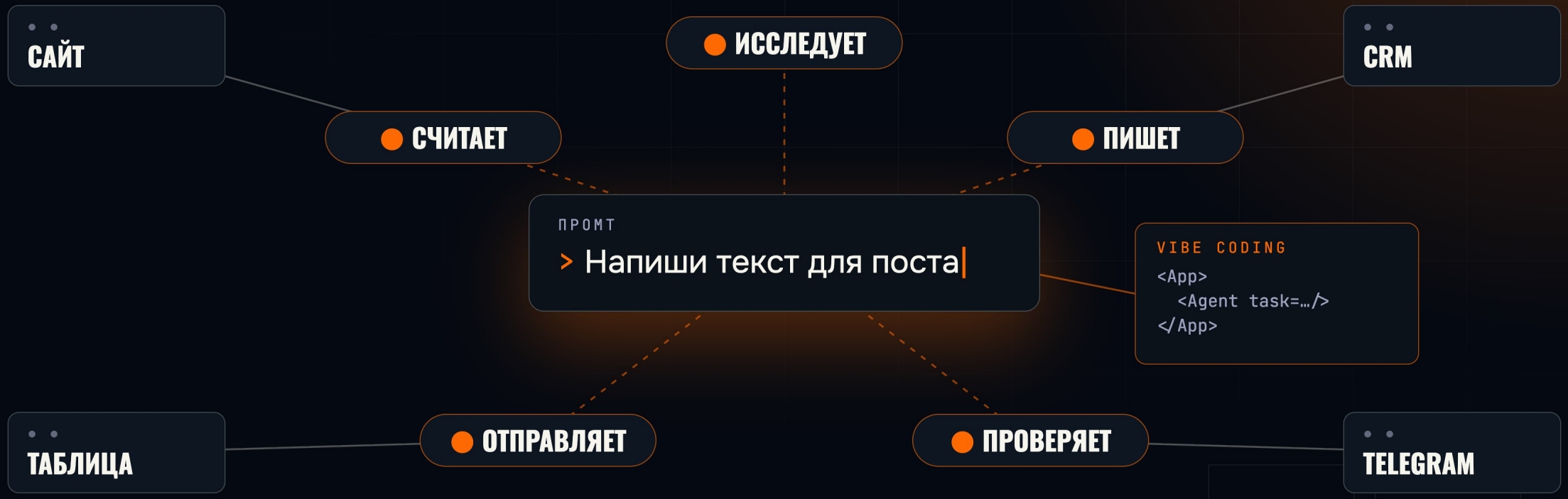
Спросил — получил ответ. И всё.

AI-2025 ПОЯВЛЯЮТСЯ АГЕНТЫ



Один запрос — и ИИ сам раздаёт задачи помощникам.

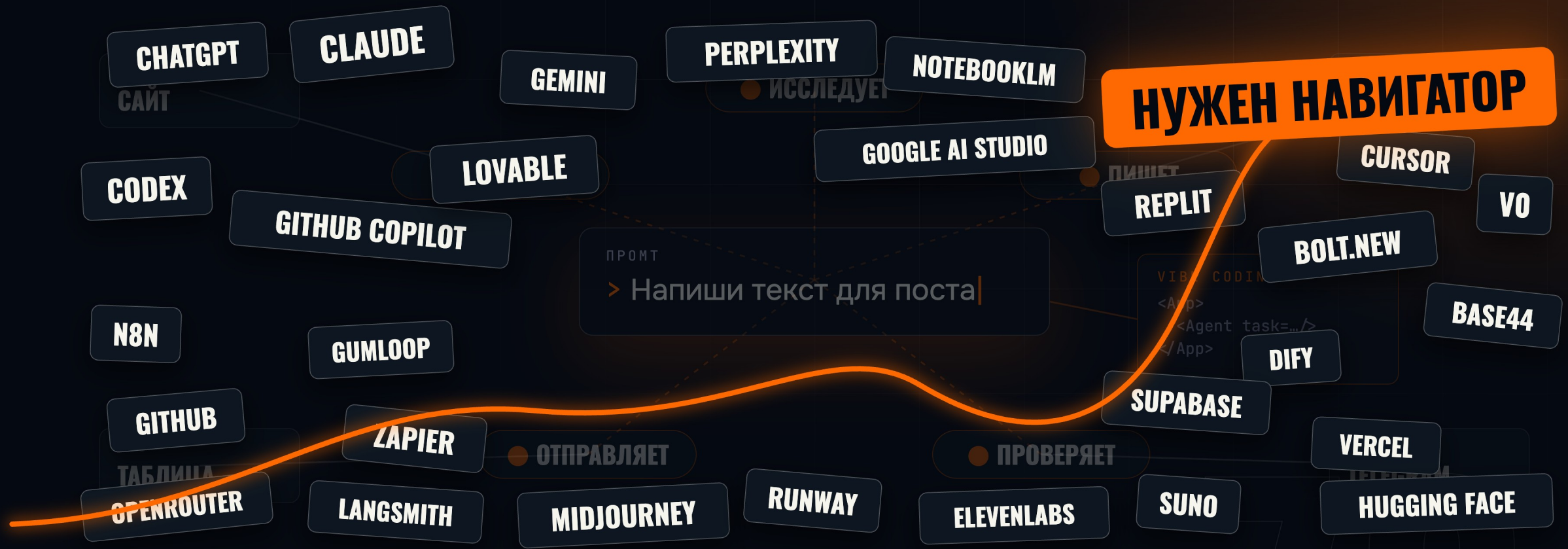
AI-2026 ИИ СТРОИТ И ПОДКЛЮЧАЕТСЯ САМ



Агенты пишут код, собирают сайты и работают с вашими сервисами.

AI-2027

НЕЙРОСЕТЕВОЕ БЕЗУМИЕ



Инструментов — сотни. Без навигатора в них легко утонуть.

ВОПРОС 1 ИЗ 3

ОТВЕТЬТЕ В ЧАТЕ

1

ВЫ СОГЛАСНЫ, ЧТО МЫ НАХОДИМСЯ В ТОЧКЕ, КОГДА МИР УЖЕ ИЗМЕНИЛСЯ?

ЕСЛИ ДА — НАПИШИТЕ В ЧАТ 1

ВОПРОС 2 ИЗ 3

ОТВЕТЬТЕ В ЧАТЕ

2

КТО СЧИТАЕТ, ЧТО ГРАНИЦЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТАЛИ В ДЕСЯТКИ РАЗ ШИРЕ?

ЕСЛИ ДА — НАПИШИТЕ В ЧАТ 2

ВОПРОС 3 ИЗ 3

ОТВЕТЬТЕ В ЧАТЕ

КТО СОГЛАСЕН, ЧТО В МИРЕ БЕСКОНЕЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВАЖЕН НАДЁЖНЫЙ НАВИГАТОР?

— Который приведёт сотни вариантов к понятной дорожной карте

— Который упакует гигантский функционал в понятный алгоритм работы

— Который покажет на примерах, что и когда нужно делать, чтобы эффективно решать конкретные задачи

ЕСЛИ ДА — НАПИШИТЕ В ЧАТ 3

I · НОВАЯ ЭПОХА

МЫ СВИДЕТЕЛИ ЗАРОЖДЕНИЯ НОВОЙ ЭПОХИ

Громкие, но единственно верные слова.

I · НОВАЯ ЭПОХА

И Я РЕШИЛ, ЧТО НАШ ФЛАГМАНСКИЙ ПРОДУКТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫМ

Как начать работу с ChatGPT и Claude?	✓ Думаю, вы уже разобрались в этом без меня.
Промты для постов?	✓ С этим справится мой плагин.
Стили для иллюстраций?	✓ Их можно взять из моих списков.

I · НОВАЯ ЭПОХА

ТАК КАКИМ ЖЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ НАШ НОВЫЙ ФЛАГМАН?

II · КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ФЛАГМАН · 1 / 3

ГРАНДИОЗНЫМ!

Позволяющим реализовать любую большую задачу за минуты, а не недели.

НАПРИМЕР

01

Сложный веб-сервис, который будет актуален не только для вас, но и для тысяч людей

02

Рекламное производство нон-стоп: от таргета до тизера

03

Создание контента высочайшего уровня по вашему Tone of Voice

04

Запуск нового продукта по конкретному бизнес-плану

05

Маркетинг «под ключ»

II · КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ФЛАГМАН · 2 / 3

СОЗДАЮЩИМ НАСТОЯЩУЮ ИИ-КОМАНДУ

КОМАНДУ, КОТОРАЯ

01

Работает, пока вы живёте свою лучшую жизнь

02

Сама интегрируется с CRM, почтой, таблицами, отчётами

03

Обладает высоким вкусом и насмотренностью уровня мировых экспертов

04

Не требует постоянных донастроек, десятков правок, уговоров, сложных промтов

05

Экономит ваш бюджет и ваше время

II · КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ФЛАГМАН · 3 / 3

ДЕЛАЮЩИМ КАЖДОГО УЧАСТНИКА НЕЗАМЕНИМЫМ

ВОСТРЕБОВАННЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ В

01
Упаковке любых бизнес-процессов в интуитивно понятный сервис

02
Создании профессионального дизайна

03
Ведении рекламных кампаний

04
Веб-разработке и автоматизации бизнеса

05
Создании экспертных сервисов, плагинов-консультантов, баз знаний

06
Автоматизации клиентского сервиса

III · КАК СОЗДАВАЛСЯ ФЛАГМАН

Я ПРОЕКТИРОВАЛ ЭТОТ КУРС ПОЛГОДА

СОТНИ
тестов гипотез

ДЕСЯТКИ
успешных кейсов

МЕСЯЦЫ
работы с методологией и структурой

И ПОСТОЯННОЕ:

«ИИ, ДРУЖИЩЕ, Я ЗНАЮ, ЧТО ТЫ МОЖЕШЬ ЛУЧШЕ»

III · КАК СОЗДАВАЛСЯ ФЛАГМАН

МНОГО РАЗ Я:

НЕ ВЕРИЛ СВОИМ ГЛАЗАМ	Говорил: «Так не бывает!»
ОТПРАВЛЯЛ ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ НА ДОРАБОТКУ	«Хорошо, но мне нужен эталон».
СТАЛКИВАЛ РАЗНЫЕ МОДЕЛИ ЛБАМИ	Сравнивал метрики, стыдил: «А тебе не совестно, что Claude решил ту же задачу на 15% эффективнее? Найди скрытые ресурсы и докажи, что ты лучший!»
ИСКАЛ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ, КОТОРЫЕ КАЗАЛИСЬ НЕРЕШАЕМЫМИ	«Нет, приёмкой работ ты должен заниматься сам. Я провожу только финальный тест». «Интерфейс должен адаптироваться под конкретный ответ пользователя. Становиться теплее или, наоборот, строже».

IV · ВСЁ СЛОЖИЛОСЬ

И ВОТ, НАКОНЕЦ, ВСЁ СЛОЖИЛОСЬ. В ОДИН ПРОДУКТ.

С которым для вас не будет невозможного.

ПЛАГИНЫ И НАВЫКИ | СУБАГЕНТЫ | ВАЙБКОДИНГ | БАЗЫ ДАННЫХ | ПРОСТРАНСТВА | CLAUDE CODE

ВИДЕО | МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ | ИИ-АВТОМАТИЗАЦИЯ | 30 ПЛАГИНОВ ДАМИРА | СЕРВИСЫ ДАМИРА | КУРАТОРЫ

IV · ВСЁ СЛОЖИЛОСЬ

Продукт, который на 100% доказывает мой любимый тезис:

«НЕЙРОСЕТИ МОГУТ ВСЁ

IV · ВСЁ СЛОЖИЛОСЬ

ЭТОТ ПРОДУКТ, БЕЗ СОМНЕНИЯ, ИЗМЕНИЛ МОЮ ЖИЗНЬ.

ТЕПЕРЬ Я ПРЕДСТАВЛЯЮ ЕГО ВАМ.

ЧТОБЫ ОН ИЗМЕНИЛ И ВАШУ.

Clockwork School

НОВЫЙ ФЛАГМАН CLOCKWORK SCHOOL

ПРЕДСТАВЛЯЮ ВАМ МОЙ НОВЫЙ КУРС

AI-ПРАКТИК

ОНЛАЙН-КУРС
ДАМИРА ХАЛИЛОВА



ПЛАГИНЫ
АГЕНТЫ
ВАЙБКОДИНГ

Специалист по вайбкодингу, ИИ-агентам, созданию веб-сервисов и контента

Чёткий маршрут в безумном ИИ-мире

СТАРТ ОБУЧЕНИЯ

28 ОКТЯБРЯ

Clockwork School

ОНЛАЙН-КУРС ДАМИРА ХАЛИЛОВА

AI-ПРАКТИК

СПЕЦИАЛИСТ ПО ВАЙБКОДИНГУ, ИИ-АГЕНТАМ, СОЗДАНИЮ ВЕБ-СЕРВИСОВ И КОНТЕНТА

СТАРТ
28 ОКТЯБРЯ

01
Уроки с пошаговыми инструкциями и воркшопы от Дамира

02
Чёткий маршрут в безумном ИИ-мире

03
Авторская система обучения

04
30 плагинов Дамира для ChatGPT и Claude

05
Вайбкодинг — важнейший современный навык

06
Агенты, сервисы, сайты, мобильные приложения

07
Плагины и навыки для задач бизнеса, работы и жизни

08
Интеграции с Telegram, CRM, таблицами и другими сервисами

AI-ПРАКТИК

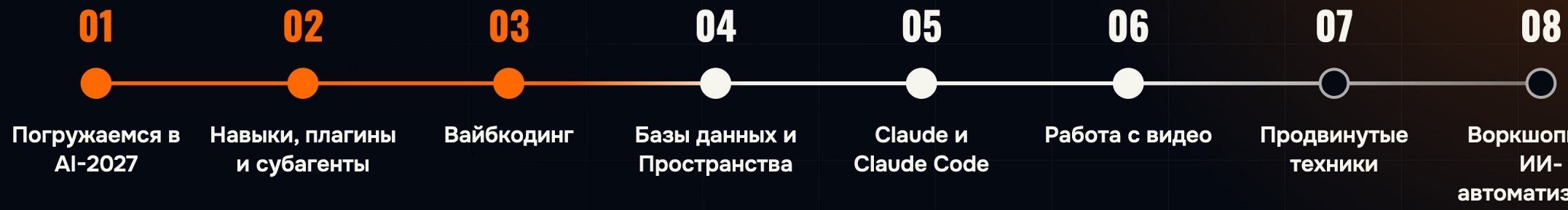
ПРОГРАММА КУРСА

8 МОДУЛЕЙ · ОТ 15 ДО 24 ЗАНЯТИЙ — В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТАРИФА

ПРОГРАММА

МАРШРУТ КУРСА

ЧЁТКИЙ МАРШРУТ В БЕЗУМНОМ ИИ-МИРЕ



БАЗОВЫЙ 15 ЗАНЯТИЙ · МОДУЛИ 1–3

СТАНДАРТ 19 ЗАНЯТИЙ · МОДУЛИ 1–6

ПРОФЕССИОНАЛ 24 ЗАНЯТИЯ · МОДУЛИ 1–8

МОДУЛЬ 1

ПОГРУЖАЕМСЯ В AI-2027

01

ВХОДИТ В ТАРИФЫ

БАЗОВЫЙ · СТАНДАРТ · ПРОФЕССИОНАЛ

ПОДКЛЮЧАЕМ

Почта · Календарь · Таблицы

ЧТО ВНУТРИ

1. Выбираем нейросеть и модель для конкретных задач
2. Разбираемся в лимитах, тарифных планах, стоимости токенов, оплате
3. Работаем с запланированными задачами, подключаем почту, календарь, таблицы

МОДУЛЬ 2

НАВЫКИ, ПЛАГИНЫ И СУБАГЕНТЫ

02

ВХОДИТ В ТАРИФЫ

БАЗОВЫЙ | СТАНДАРТ | ПРОФЕССИОНАЛ

СЕГОДНЯ ВЫ ЭТО ВИДЕЛИ

Блоки 2 и 3: плагины, навыки и субагенты. На курсе — проектируете свои

ЧТО ВНУТРИ

1. Проектируем эталонные плагины и навыки
2. Осваиваем промт-инжиниринг для разработки плагинов
3. Создаём эталонный контент с помощью плагинов и навыков: карусели, тексты, сценарии, прогревы
4. Создаём ИИ-продавца, SMM-специалиста, личного ассистента, креативного директора и другие плагины
5. Интегрируем плагины с сайтами, сервисами, таблицами
6. Решаем бизнес-задачи с помощью субагентов

МОДУЛЬ 3

ВАЙБКОДИНГ

03

ВХОДИТ В ТАРИФЫ

БАЗОВЫЙ | СТАНДАРТ | ПРОФЕССИОНАЛ

ИНСТРУМЕНТЫ

Codex | Lovable | GitHub | API

ЧТО ВНУТРИ

1. Технические основы вайбкодинга: ключевые термины, промт-инжиниринг, API, репозиторий, хранение данных, лимиты и расходы
2. Работа с Codex и Lovable: функционал, рабочий процесс, техники
3. Создаём сайты и лендинги
4. Разрабатываем сложный веб-сервис «под ключ»
5. Проектируем функционал сервиса: пользовательские сценарии, декомпозиция, обратное ИИ-интервью
6. Создаём эффектный дизайн и пользовательский интерфейс
7. Публикуем проект, подключаем домены и хостинг, работаем с GitHub

МОДУЛЬ 4

БАЗЫ ДАННЫХ И ПРОСТРАНСТВА

04

ВХОДИТ В ТАРИФЫ

БАЗОВЫЙ | СТАНДАРТ | ПРОФЕССИОНАЛ

СЕГОДНЯ ВЫ ЭТО ВИДЕЛИ

Блок 5: Пространства (Spaces). На курсе — собираете из них бизнес-системы

ЧТО ВНУТРИ

1 **Создаём и используем базы данных: обучение на Big Data, преобразование в табличную базу данных, интеграция в проекты**

2 **Эффективно работаем с Пространствами: создаём бизнес-системы**

Clockwork School

МОДУЛЬ 5

CLAUDE И CLAUDE CODE

05

ВХОДИТ В ТАРИФЫ

БАЗОВЫЙ | СТАНДАРТ | ПРОФЕССИОНАЛ

ДЛЯ ПРИМЕРА

Эта презентация тоже собрана в Claude

ЧТО ВНУТРИ

1 Реализуем сложные проекты в Claude Code

2 Создаём дизайн-систему в Claude, работаем с Claude Slides и делаем презентации высокого уровня

Clockwork School

МОДУЛЬ 6

РАБОТА С ВИДЕО

06

ВХОДИТ В ТАРИФЫ

БАЗОВЫЙ | СТАНДАРТ | ПРОФЕССИОНАЛ

ФОРМАТЫ

- Анимация
- Reels
- Интерактивные видео

ЧТО ВНУТРИ

1 Создаём и монтируем видео в ChatGPT и Claude: анимация, Reels, интерактивные видео

МОДУЛЬ 7

ПРОДВИНУТЫЕ ТЕХНИКИ

07

ВХОДИТ В ТАРИФЫ

БАЗОВЫЙ | СТАНДАРТ | **ПРОФЕССИОНАЛ**

СЕГОДНЯ ВЫ ЭТО ВИДЕЛИ

Блок 4: автономные агенты Dots и Grok Bot. На курсе — делегируете им сложные задачи

ЧТО ВНУТРИ

1 **Создаём мобильные приложения**

2 **Профессионально делегируем сложные задачи Dots и Grok Bot**

МОДУЛЬ 8

ВОРКШОПЫ ПО ИИ-АВТОМАТИЗАЦИИ

08

ВХОДИТ В ТАРИФЫ

БАЗОВЫЙ · СТАНДАРТ · **ПРОФЕССИОНАЛ**

СЕГОДНЯ ВЫ ЭТО ВИДЕЛИ

Финал дня: личная ИИ-капсула. На курсе — запускаете свою

ЧТО ВНУТРИ

1. Запускаем личную ИИ-капсулу: бизнес, работа, здоровье, обучение, эффективность
2. Автоматизируем рекламное производство: объявления, таргеты, креативы, анализ
3. Эксклюзив: личная капсула Дамира Халилова — показываю, объясняю, учу делать, делюсь своими сервисами

30 ПЛАГИНОВ МОЙ ОПЫТ — В ПЛАГИНАХ

Весь цикл работы над любым сервисом, приложением, сайтом, контентом я упаковал в набор авторских плагинов. Они будут пожизненно доступны участникам курса.

КАЖДЫЙ ПЛАГИН

МОЙ АЛГОРИТМ

Работает по моему алгоритму: вы получаете мой опыт, навыки и знания

ЗАЩИТА ОТ ОШИБОК

Заранее страхуется от ошибок

СТАНДАРТЫ

Использует лучшие отраслевые стандарты и референсы

ЭКОНОМИЯ

Экономит кредиты

РЕЗУЛЬТАТ

Обеспечивает результат выше рынка

ПЛАТФОРМА

Учитывает специфику выбранной вами платформы

ПРОВЕРКА

Проверяет результат, корректирует, вычищает лишнее

БЕЗ РУТИНЫ

Избавляет от любой вайбкодинговой рутины

30 ПЛАГИНОВ ПОЛНЫЙ СПИСОК

CHATGPT И CODEX 22

01 Креативный продюсер ИИ-проектов
02 Проектировщик функционала
03 Архитектор MVP
04 Дизайнер мирового уровня
05 Специалист по пользовательским сценариям
06 Ассистент вайбкодера
07 Промт-инженер
08 Специалист по функционалу
09 Приёмщик работ
10 Копирайтер для сервисов и сайтов
11 Хранитель проекта
12 Специалист по рефакторингу
13 Испытатель пользовательских сценариев
14 Специалист по мобильной версии
15 Архитектор базы данных
16 Специалист по рекламному производству
17 Конструктор ИИ-функций
18 Оптимизатор расходов на ИИ
19 Специалист по публикации проектов
20 Конструктор плагинов и навыков
21 Режиссёр демонстрации продукта
22 Специалист по разработке презентаций

CLAUDE И CLAUDE CODE 8

01 Проектировщик функционала
02 Архитектор MVP
03 Дизайнер мирового уровня
04 Ассистент вайбкодера
05 Промт-инженер
06 Приёмщик работ
07 Копирайтер для сервисов и сайтов
08 Оптимизатор расходов на ИИ

НАСМОТРЕННОСТЬ

ВЫ НЕ ПОПРОСИТЕ ТО, ЧЕГО НЕ ВИДЕЛИ

ЗАПРОС БЕЗ НАСМОТРЕННОСТИ

~~«СДЕЛАЙ КРАСИВЫЙ САЙТ»~~

Результат — среднее по интернету

↓ ДОБАВЛЯЕМ СЛОВАРЬ

ЗАПРОС С НАСМОТРЕННОСТЬЮ

«Гротеск на весь экран, швейцарская сетка, один красный акцент, иллюстрация в духе сюрреализма»

Результат — то, что вы видели в голове



01 СЛОВАРЬ
чтобы попросить

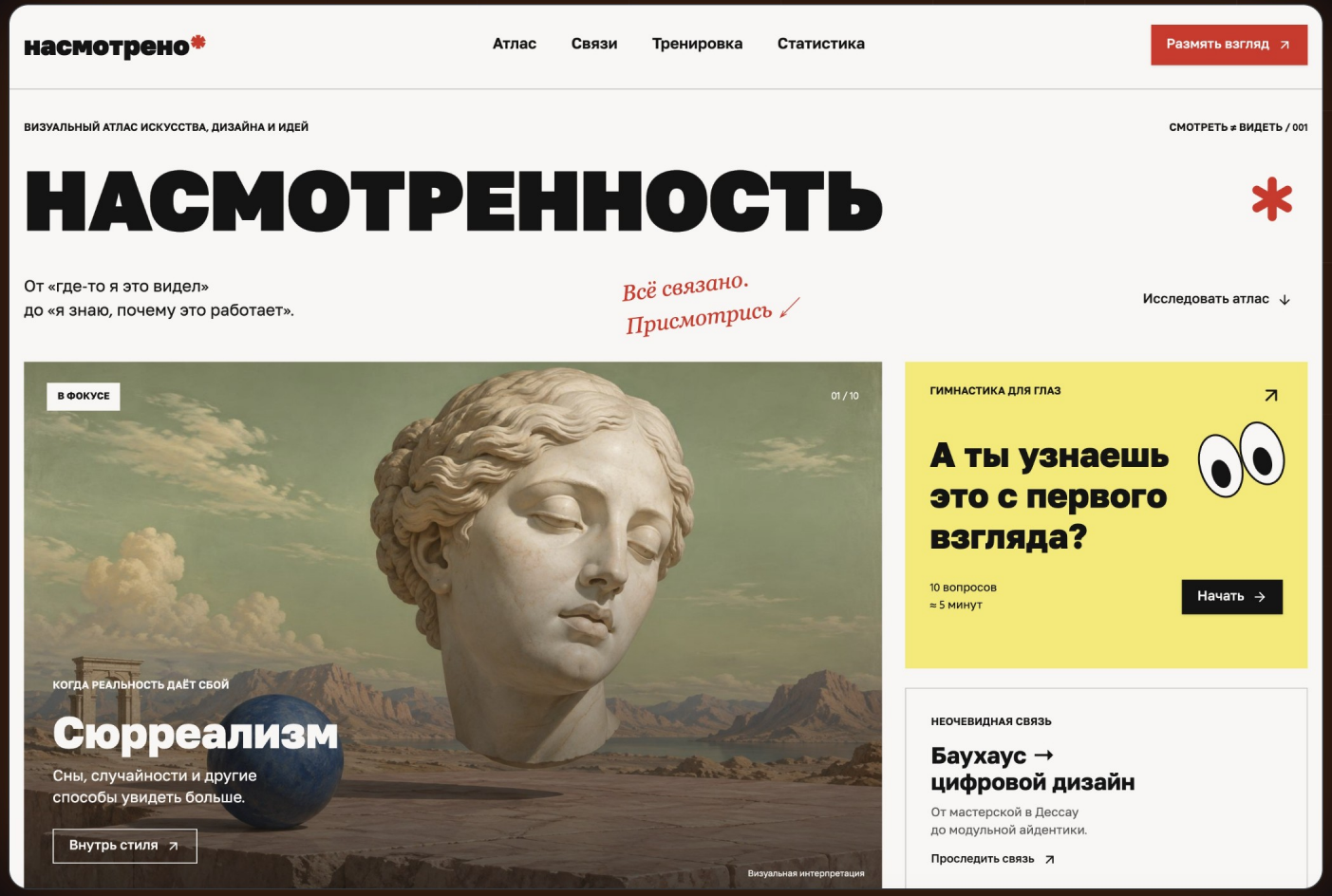
02 ГЛАЗ
чтобы принять работу

03 ВКУС
чтобы не получить то же, что у всех

100 ВАРИАНТОВ ЗА МИНУТУ — ЭТО ИИ. ВЫБРАТЬ ОДИН — ЭТО ВЫ.

БОНУС

ТРЕНАЖЁР «НАСМОТРЕНО»



В ТАРИФЕ «ПРОФЕССИОНАЛ»

ВИЗУАЛЬНЫЙ АТЛАС ИСКУССТВА, ДИЗАЙНА И ИДЕЙ

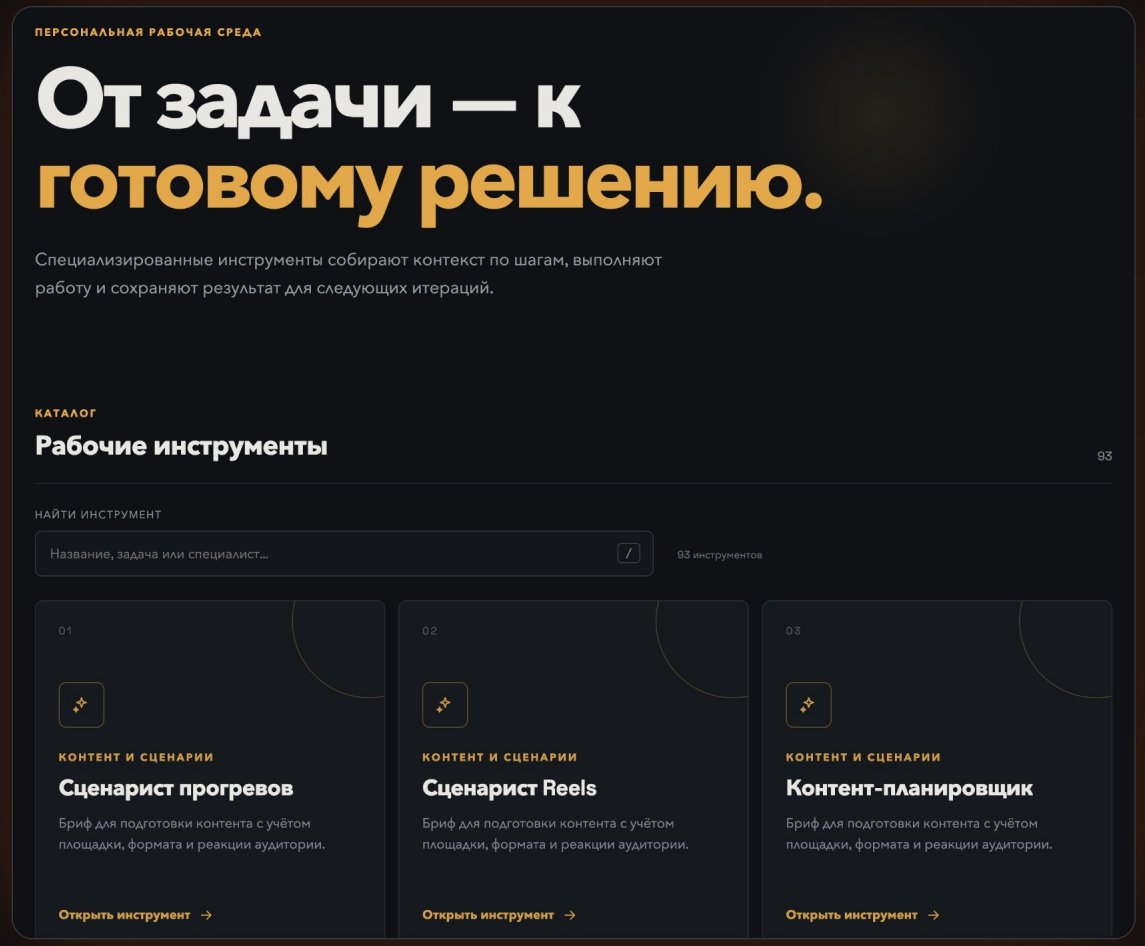
ЧТО ВНУТРИ

- Стили и направления: от сюрреализма до Баухауса
- Неочевидные связи: Баухаус → цифровой дизайн
- «Гимнастика для глаз»: 10 вопросов, около 5 минут

Тренируйте глаз — и ваши запросы к ИИ станут точнее.

РАБОЧАЯ СРЕДА

АГЕНТЫ ОТ ДАМИРА



100 ПОЛЮБИВШИХСЯ GPTs

40 агентов — в тарифе «Стандарт», все 100 — в «Профессионале»

СОБСТВЕННЫЙ ИНТЕРФЕЙС

и фирменные промты Дамира

20 РЕЗУЛЬТАТОВ ЕЖЕДНЕВНО

КАТАЛОГ АГЕНТ ПОД КАЖДУЮ ЗАДАЧУ

РАЗДЕЛЫ КАТАЛОГА

- Контент и сценарии
- Стратегия и рост
- Дизайн и визуал
- Реклама и привлечение
- Текст и редактура
- Самочувствие и привычки
- Команда и процессы
- Продажи и клиентский путь

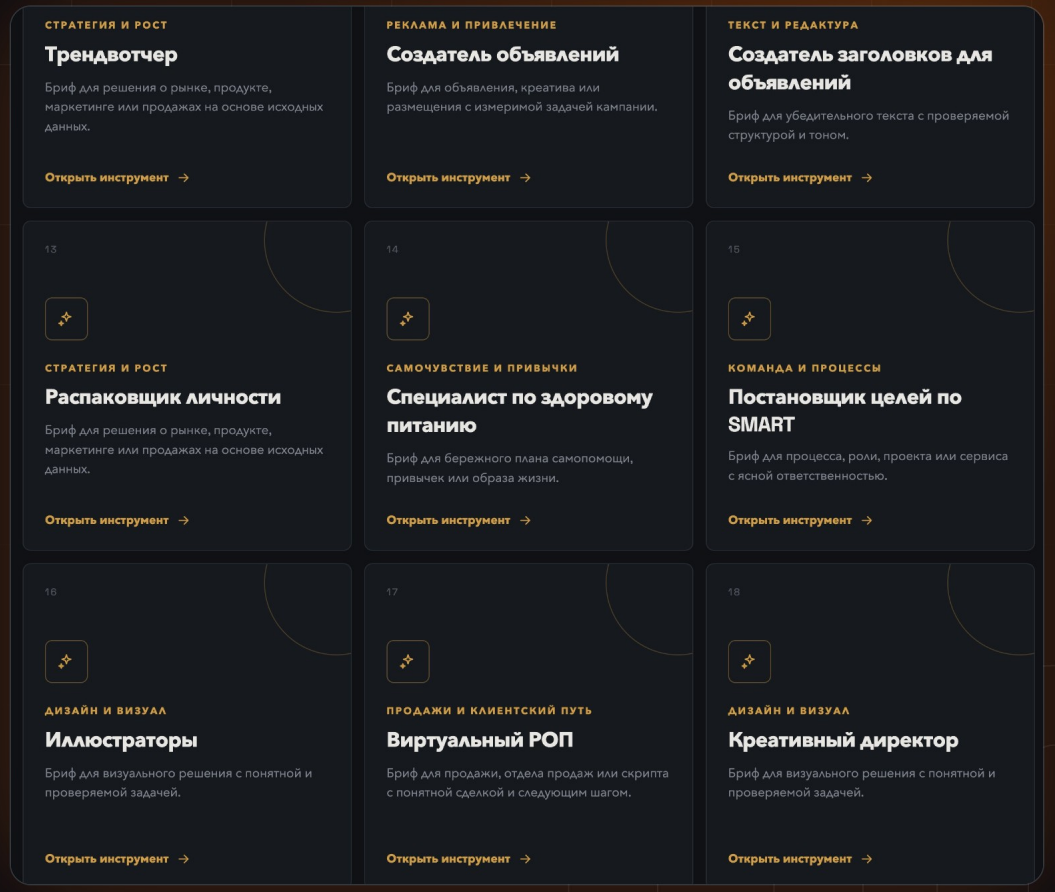
НАПРИМЕР

01 ТРЕНДВОТЧЕР

02 ВИРТУАЛЬНЫЙ РОП

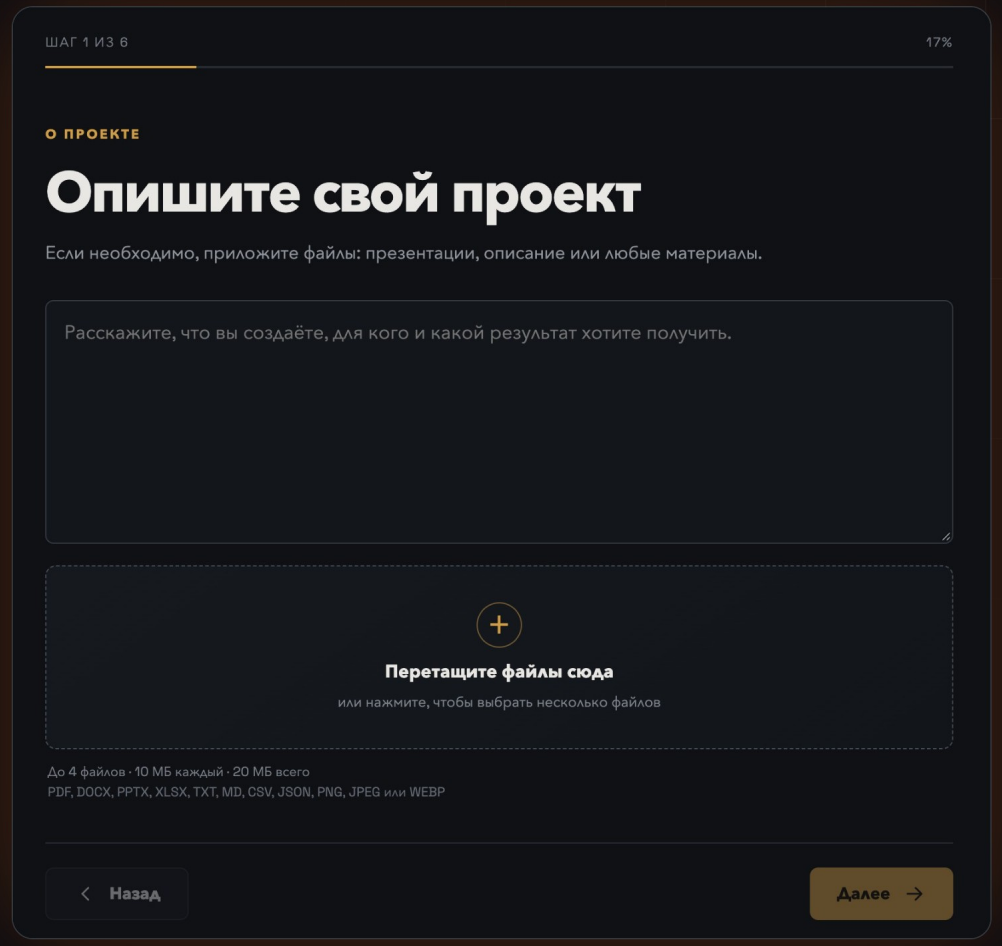
03 РАСПАКОВЩИК ЛИЧНОСТИ

04 КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР



У каждого агента — свой бриф под задачу.

ВМЕСТО ПРОМТА ПОШАГОВЫЙ БРИФ



КАК РАБОТАЕТ АГЕНТ

01 ОПИШИТЕ ПРОЕКТ
Что вы создаёте, для кого и какой результат хотите получить.

02 ПРИЛОЖИТЕ МАТЕРИАЛЫ
Презентации, описание, любые файлы — PDF, DOCX, PPTX, XLSX, изображения.

03 ПОЛУЧИТЕ РЕЗУЛЬТАТ
Агент собирает контекст по шагам, выполняет работу и сохраняет результат для следующих итераций.

Под капотом — фирменные промты Дамира.

Clockwork School

ТАРИФ 1 ИЗ 3 БАЗОВЫЙ

ПРОГРАММА	15 ЗАНЯТИЙ
01 ПОГРУЖАЕМСЯ В AI-2027	
02 НАВЫКИ, ПЛАГИНЫ И СУБАГЕНТЫ	
03 ВАЙБКОДИНГ	
04 БАЗЫ ДАННЫХ И ПРОСТРАНСТВА	СТАНДАРТ+
05 CLAUDE И CLAUDE CODE	СТАНДАРТ+
06 РАБОТА С ВИДЕО	СТАНДАРТ+
07 ПРОДВИНУТЫЕ ТЕХНИКИ	ПРОФЕССИОНАЛ
08 ВОРКШОПЫ ПО ИИ-АВТОМАТИЗАЦИИ	ПРОФЕССИОНАЛ

ЧТО ВХОДИТ	
Домашние задания	без проверки
Плагины для ChatGPT	6
Плагины для Claude	2
Сервисы Дамира	—
Сервис с агентами Дамира	—
Сервис «Насмотрено»	—
Сертификат об окончании	—
Доступ к курсу	3 месяца
Поддержка куратора	—

ТАРИФ 2 ИЗ 3

СТАНДАРТ

ПРОГРАММА — 19 ЗАНЯТИЙ

01	ПОГРУЖАЕМСЯ В AI-2027	
02	НАВЫКИ, ПЛАГИНЫ И СУБАГЕНТЫ	
03	ВАЙБКОДИНГ	
04	БАЗЫ ДАННЫХ И ПРОСТРАНСТВА	
05	CLAUDE И CLAUDE CODE	
06	РАБОТА С ВИДЕО	
07	ПРОДВИНУТЫЕ ТЕХНИКИ	ПРОФЕССИОНАЛ
08	ВОРКШОПЫ ПО ИИ-АВТОМАТИЗАЦИИ	ПРОФЕССИОНАЛ

ЧТО ВХОДИТ

Домашние задания	с проверкой
Плагины для ChatGPT	10
Плагины для Claude	5
Сервисы Дамира	5 сервисов
Сервис с агентами Дамира	40 агентов
Сервис «Насмотрено»	—
Сертификат об окончании	✓
Доступ к курсу	6 месяцев
Поддержка куратора	2 месяца

ТАРИФ 3 ИЗ 3

ПРОФЕССИОНАЛ

ПРОГРАММА	24 ЗАНЯТИЯ
01	ПОГРУЖАЕМСЯ В AI-2027
02	НАВЫКИ, ПЛАГИНЫ И СУБАГЕНТЫ
03	ВАЙБКОДИНГ
04	БАЗЫ ДАННЫХ И ПРОСТРАНСТВА
05	CLAUDE И CLAUDE CODE
06	РАБОТА С ВИДЕО
07	ПРОДВИНУТЫЕ ТЕХНИКИ
08	ВОРКШОПЫ ПО ИИ-АВТОМАТИЗАЦИИ

ЧТО ВХОДИТ	
Домашние задания	с проверкой
Плагины для ChatGPT	22
Плагины для Claude	8
Сервисы Дамира	все с уроков, от 12
Сервис с агентами Дамира	100 агентов
Сервис «Насмотрено»	✓
Сертификат об окончании	✓
Доступ к курсу	8 месяцев
Поддержка куратора	4 месяца

ТАРИФЫ

СОСТАВ ТАРИФОВ

	БАЗОВЫЙ 15 занятий	СТАНДАРТ 19 занятий	ПРОФЕССИОНАЛ 24 занятия
Домашние задания	без проверки	с проверкой	с проверкой
Плагины для ChatGPT	6	10	22
Плагины для Claude	2	5	8
Сервисы Дамира	—	5 сервисов	все с уроков, от 12
Сервис с агентами Дамира	—	40 агентов	100 агентов
Сервис «Насмотрено»	—	—	✓
Сертификат об окончании	—	✓	✓
Доступ к курсу	3 месяца	6 месяцев	8 месяцев
Поддержка куратора	—	2 месяца	4 месяца

СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ КУРСА

БАЗОВЫЙ

15 занятий

МОДУЛИ 1–3

СТОИМОСТЬ КУРСА

65 900 ₽

СТАНДАРТ

19 занятий

МОДУЛИ 1–6

СТОИМОСТЬ КУРСА

79 900 ₽

ПРОФЕССИОНАЛ

24 занятия

ВСЕ 8 МОДУЛЕЙ

СТОИМОСТЬ КУРСА

97 900 ₽

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ИНТЕНСИВА

ОДНАКО МЫ ПРЕДУСМОТРЕЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ИНТЕНСИВА

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

СТОИМОСТЬ КУРСА СЕГОДНЯ

БАЗОВЫЙ
15 занятий

~~65 900 ₽~~

35 900 ₽

рассрочка от 2 992 ₽ в месяц

без переплаты, до 12 месяцев

СТАНДАРТ
19 занятий

~~79 900 ₽~~

48 900 ₽

рассрочка от 4 075 ₽ в месяц

без переплаты, до 12 месяцев

ПРОФЕССИОНАЛ
24 занятия

~~97 900 ₽~~

76 900 ₽

рассрочка от 6 408 ₽ в месяц

без переплаты, до 12 месяцев

ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ИНТЕНСИВА ЦЕНЫ ПОДНИМУТСЯ

Выбрать тариф и оставить заявку — под окном трансляции

РАССРОЧКА

МОЖНО ОПЛАТИТЬ ЧАСТЯМИ

Необязательно оплачивать обучение сразу: начните учиться и оплачивайте курс частями.

ДО 12 МЕСЯЦЕВ

- Без переплаты
- Без сложных процедур
- Оформление занимает 2–3 минуты
- Первый платёж — через месяц
- Одобряемость заявок — до 90%

ПРИМЕР ПЛАТЕЖА В МЕСЯЦ

БАЗОВЫЙ	≈ 2 992 ₽
СТАНДАРТ	≈ 4 075 ₽
ПРОФЕССИОНАЛ	≈ 6 408 ₽

ГДЕ ОФОРМИТЬ

Т-Банк · СберБанк · Всегда.Да · Яндекс Сплит

ЕЩЁ 2 СПОСОБА ОПЛАТЫ ЧАСТЯМИ

«Подели» и «Долями» — 4 равные части каждые 2 недели, без переплаты

РАССРОЧКА КАК ОФОРМИТЬ ЗА 2–3 МИНУТЫ

1. Выбирайте тариф
2. Нажимайте кнопку «Оплатить»
3. Выбирайте вариант «Рассрочка»
4. Заполняйте короткую форму
5. Вам придёт подтверждение

После подтверждения вы сразу получите доступ к личному кабинету на GetCourse. Весь процесс занимает 2–3 минуты.

ВЫБОР

ВОПРОС «НУЖНО ЛИ» ЗАКРЫТ

Больше не существует вопроса: «Нужно ли мне учиться профессионально работать с ИИ?» Зато есть выбор.

ПУТЬ 1 · СЕЙЧАС

СДЕЛАТЬ ЭТО СЕЙЧАС И ВОЙТИ В АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛОВ

ПУТЬ 2 · ЧЕРЕЗ ПАРУ ЛЕТ

ПОДОЖДАТЬ ПАРУ ЛЕТ, А ПОТОМ СУДОРОЖНО ПЫТАТЬСЯ «ОСТАТЬСЯ НА ПЛАВУ»

МОЙ КУРС — ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЫБИРАЕТ ПЕРВЫЙ ПУТЬ

СВОБОДА ЗАБУДЬТЕ ПРО ПОДРЯДЧИКОВ

БОЛЬШЕ НЕ ПРИДЁТСЯ ГОВОРИТЬ

✕ «Это надо отдать технарям»	✕ «Если бы я умел программировать...»	✕ «Может, у тебя есть знакомый программист?»

БОЛЬШЕ НЕ НУЖНЫ

— Навыки кодинга	— Команда специалистов	— Месяцы на разработку
— Навыки дизайнера и иллюстратора	— Бюджет на подрядчиков	— Инженерный склад ума

Больше ничто не отделяет вас от реализации задач: ваших собственных и ваших клиентов.

ХОРОШАЯ НОВОСТЬ

ЭТОМУ МОЖНО НАУЧИТЬСЯ

ЗАПРОС

ПРОРАБОТАННЫЙ ПРОМТ

+

ИНСТРУМЕНТ

ГРАМОТНАЯ РАБОТА С ИНСТРУМЕНТОМ

+

ВРЕМЯ

20 МИНУТ

=

РЕЗУЛЬТАТ

ЛЮБОЙ ОНЛАЙН-СЕРВИС, ПРИЛОЖЕНИЕ ИЛИ САЙТ

Без программирования

Без команды разработчиков

Без месяцев разработки

Не на словах: дальше — сервисы, которые я создал именно так.

ЭКОНОМИКА

ЦЕНА РАЗРАБОТКИ СЕРВИСА

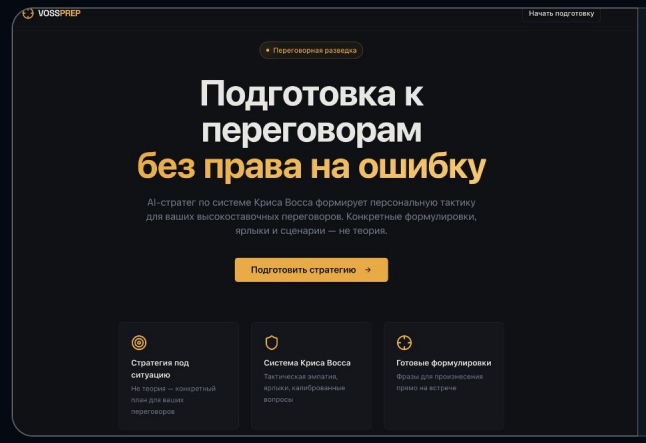


РАЗНИЦА

В СОТНИ РАЗ

Пять сервисов у подрядчиков — до 1 000 000 ₽. С ИИ-инструментами — 500–1 500 ₽.

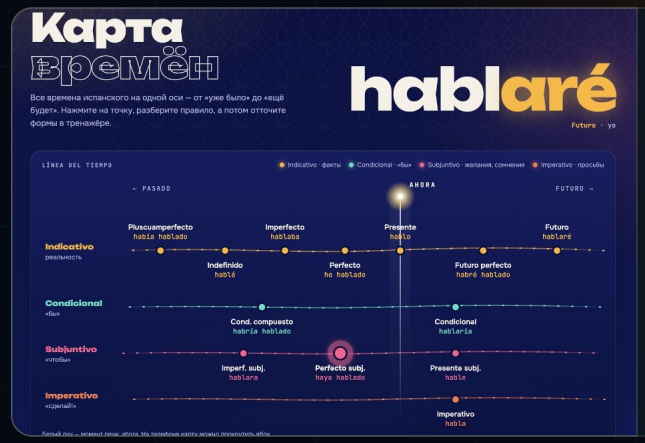
СУДИТЕ САМИ СЕРВИСЫ ЗА МИНУТЫ



VOSSPREP

Тренажёр переговоров по Крису Воссу

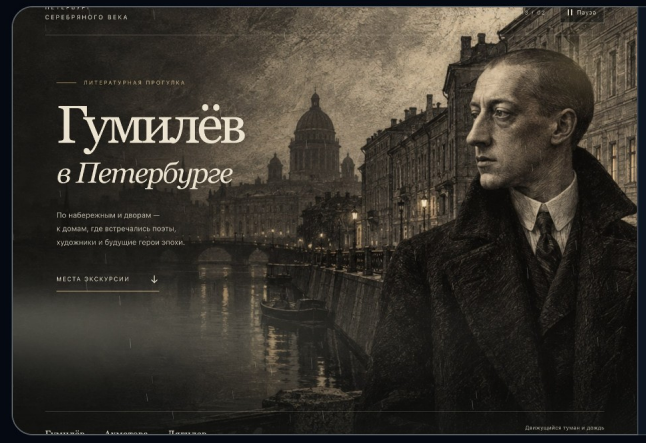
7 МИН
НА СОЗДАНИЕ



КАРТА ВРЕМЁН

Интерактивный тренажёр испанских времён

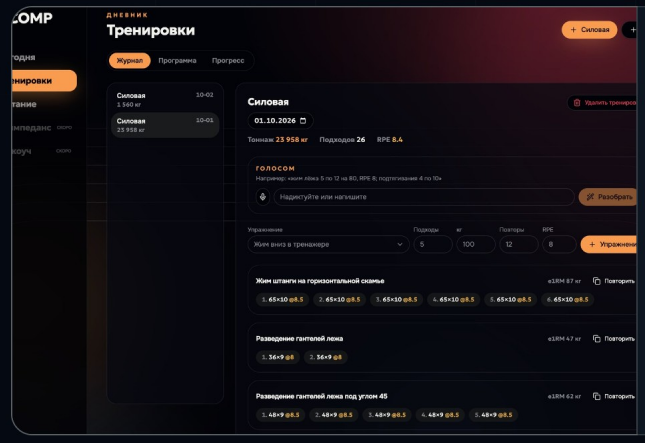
4 МИН
НА СОЗДАНИЕ



ПЕТЕРБУРГ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА

Сайт литературной экскурсии

14 МИН
НА СОЗДАНИЕ

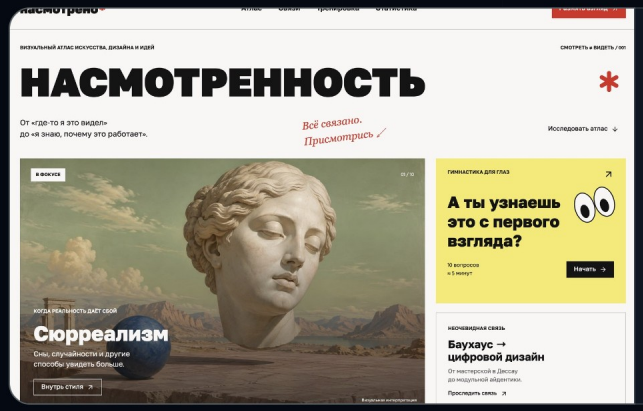


RECOMP

Сервис личных тренировок

16 МИН
НА СОЗДАНИЕ

СУДИТЕ САМИ И ЕЩЁ ЧЕТЫРЕ ПРОЕКТА

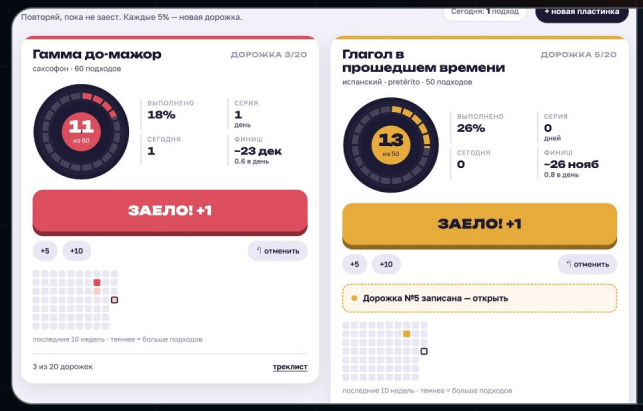


«НАСМОТРЕНО»

Тренажёр насмотренности

41 МИН

НА СОЗДАНИЕ

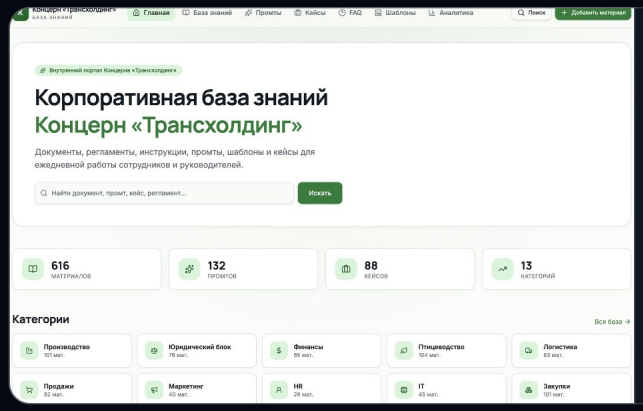


«ЗАЕЛО!»

Мобильное приложение для закрепления материала

23 МИН

НА СОЗДАНИЕ

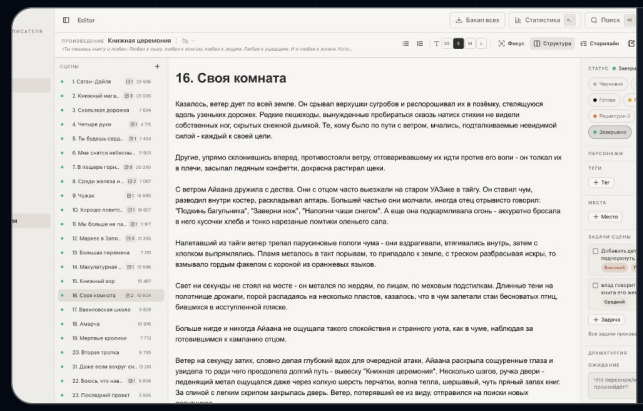


БАЗА ЗНАНИЙ

Корпоративная база знаний

23 МИН

НА СОЗДАНИЕ



BORGES

Писательский редактор с 27 функциями

2,5 Ч

ПРОЕКТ И СОЗДАНИЕ

И да — сайт курса тоже создан мной с помощью тех же инструментов.

ВОЗМОЖНОСТИ

ЧТО ИЗМЕНИТ ЭТОТ НАВЫК

ВЫ СМОЖЕТЕ:

01

Реализовать все проекты, о которых мечтали

02

Упаковать себя и свою деятельность

03

Упаковать экспертизу в клубы по подписке и SaaS-сервисы

04

Забыть про «обратиться к технарю» и «нужна команда»

05

Создать себе идеальный набор рабочих инструментов

06

Получить дополнительный способ заработка

07

Быстро тестировать любую гипотезу

08

Стать по-настоящему незаменимым

ТРЕНД ПОЧЕМУ ЭТО НАВЫК БУДУЩЕГО

01 Любая компания становится IT-компанией

02 Скорость — ключевое конкурентное преимущество в ИИ-мире

03 Прототип продукта можно создать быстрее, чем написать техническое задание

04 Не нужно знание кода: мышление напрямую превращается в работающую технологию

05 Один специалист может выполнять работу целой продуктовой команды

06 Бюджеты на разработку перенаправляются на маркетинг

07 Каждый специалист может создавать инструменты под собственные задачи

БРОНЬ

БРОНЬ МЕСТА — 2 000 ₽

ЦЕНА ЗАФИКСИРОВАНА НА

4 ДНЯ

Внесите предоплату 2 000 ₽ — и стоимость курса со скидкой закрепится за вами на четыре дня.

ПОСЛЕ БРОНИ

- Закрепляется цена со скидкой на 4 дня
- Фиксируется место на курсе
- Открывается доступ к личному кабинету

↓

КНОПКА БРОНИ — ПОД ОКНОМ ТРАНСЛЯЦИИ

ОПЛАТА КАК ОПЛАТИТЬ

1

СДЕЛАЙТЕ ЗАЯВКУ НА ВЫБРАННЫЙ ТАРИФ

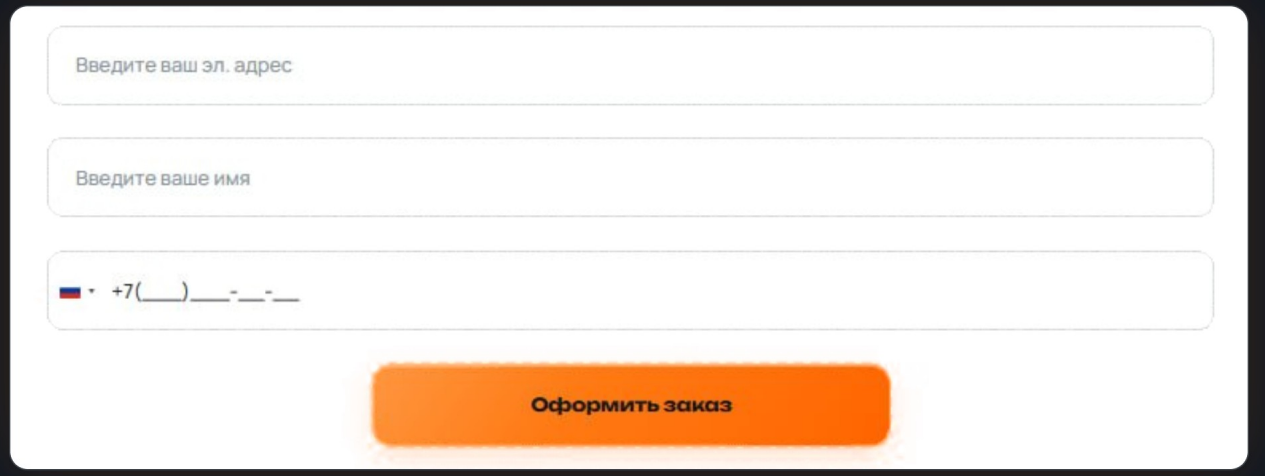
Кнопка — под окном трансляции.

2

ВВЕДИТЕ КОРРЕКТНЫЕ ДАННЫЕ

И нажмите кнопку «Оформить заказ».

ФОРМА ЗАКАЗА



Эл. адрес, имя, телефон — и кнопка «Оформить заказ».

ФОРМАТ КАК ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ

СТАРТ ОБУЧЕНИЯ

28 ОКТЯБРЯ

ПЛАТФОРМА
GETCOURSE

ДОСТУП · БАЗОВЫЙ / СТАНДАРТ / ПРОФЕССИОНАЛ
3 / 6 / 8 МЕСЯЦЕВ

КУРАТОР · СТАНДАРТ / ПРОФЕССИОНАЛ
2 / 4 МЕСЯЦА

ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ
В КОНЦЕ УРОКОВ

КАК ЭТО УСТРОЕНО

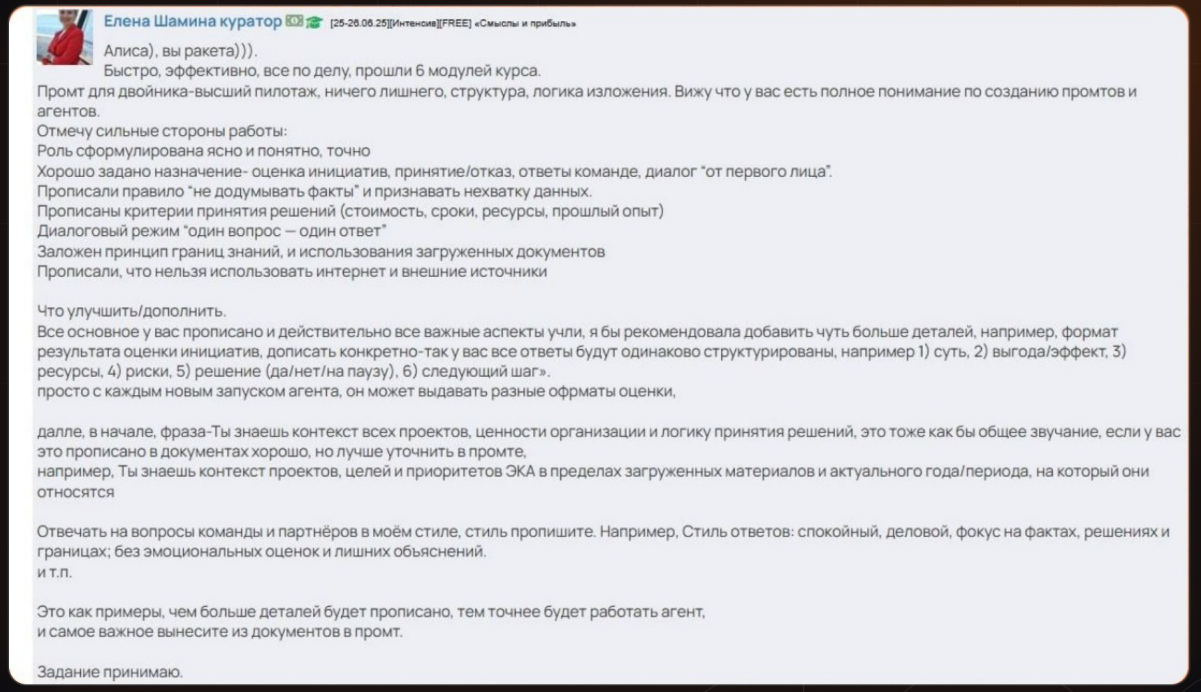
1. Доступ к личному кабинету открывается сразу после оплаты
2. Первые уроки откроются 28 октября — в день старта
3. Уроки в записи: проходите их в удобное время и в своём ритме
4. Материалы структурированы: легко вернуться к нужной теме
5. К каждому уроку — презентация и конспект

ПОДДЕРЖКА

КУРАТОРЫ И ЗАДАНИЯ

На обучении вас поддерживают опытные кураторы-практики.

В конце уроков — домашние задания. Кураторы дают по ним подробные разборы.



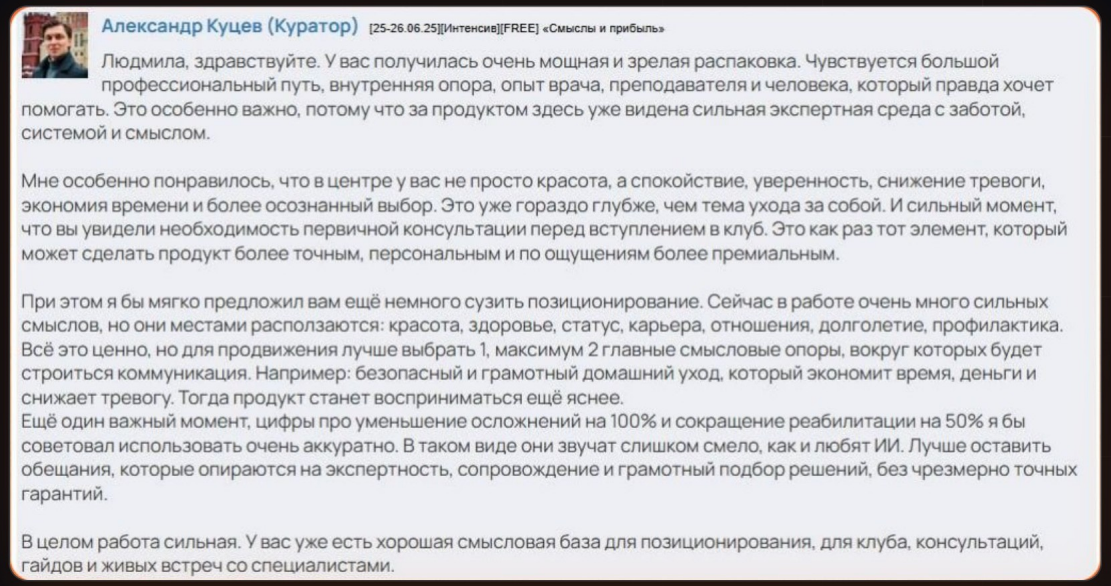
Пример разбора домашнего задания

ПРОВЕРКА ЗАДАНИЙ

В тарифах «Стандарт» и «Профессионал»

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

КАК РАЗБИРАЮТ ЗАДАНИЯ



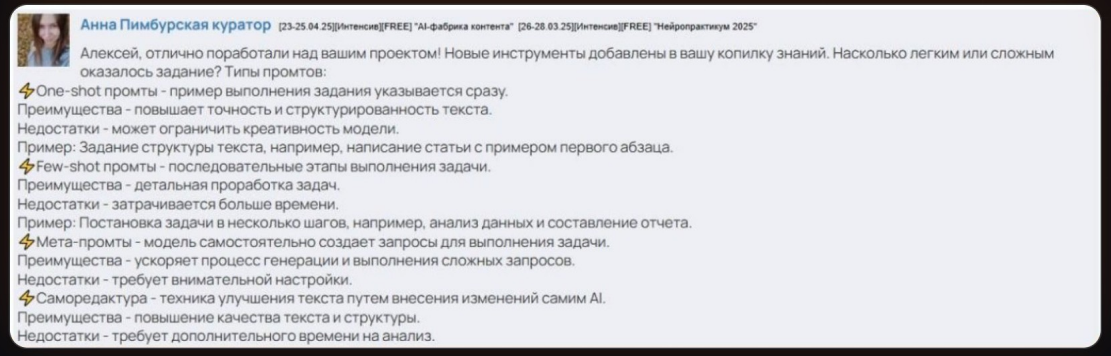
Александр Куцев (Куратор) [25-26.06.25][Интенсив][FREE] «Смыслы и прибыль»

Людмила, здравствуйте. У вас получилась очень мощная и зрелая распаковка. Чувствуется большой профессиональный путь, внутренняя опора, опыт врача, преподавателя и человека, который правда хочет помогать. Это особенно важно, потому что за продуктом здесь уже видена сильная экспертная среда с заботой, системой и смыслом.

Мне особенно понравилось, что в центре у вас не просто красота, а спокойствие, уверенность, снижение тревоги, экономия времени и более осознанный выбор. Это уже гораздо глубже, чем тема ухода за собой. И сильный момент, что вы увидели необходимость первичной консультации перед вступлением в клуб. Это как раз тот элемент, который может сделать продукт более точным, персональным и по ощущениям более премиальным.

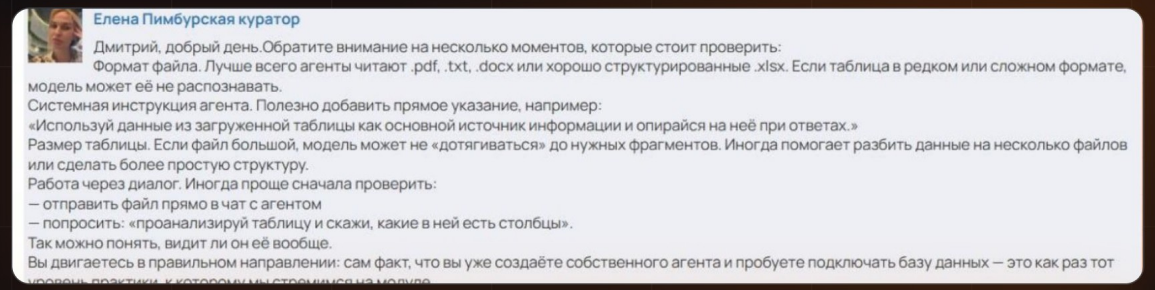
При этом я бы мягко предложил вам ещё немного сузить позиционирование. Сейчас в работе очень много сильных смыслов, но они местами расползаются: красота, здоровье, статус, карьера, отношения, долголетие, профилактика. Всё это ценно, но для продвижения лучше выбрать 1, максимум 2 главные смысловые опоры, вокруг которых будет строиться коммуникация. Например: безопасный и грамотный домашний уход, который экономит время, деньги и снижает тревогу. Тогда продукт станет восприниматься ещё яснее.
Ещё один важный момент, цифры про уменьшение осложнений на 100% и сокращение реабилитации на 50% я бы советовал использовать очень аккуратно. В таком виде они звучат слишком смело, как и любят ИИ. Лучше оставить обещания, которые опираются на экспертность, сопровождение и грамотный подбор решений, без чрезмерно точных гарантий.

В целом работа сильная. У вас уже есть хорошая смысловая база для позиционирования, для клуба, консультаций, гайдов и живых встреч со специалистами.



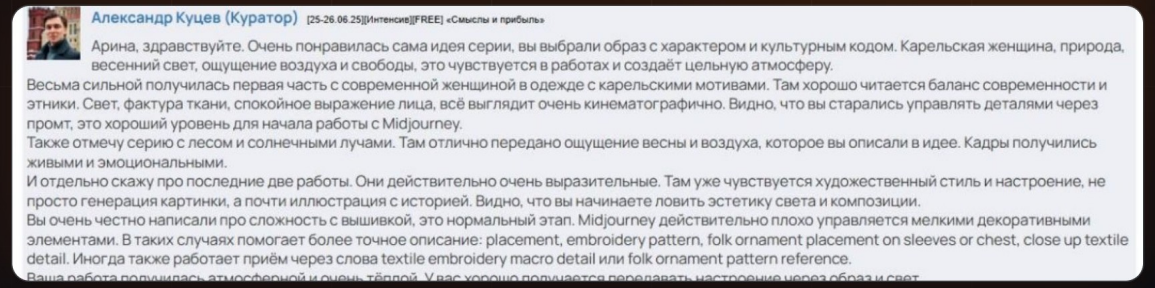
Анна Пимбурская куратор [23-25.04.25][Интенсив][FREE] "AI-фабрика контента" [26-28.03.25][Интенсив][FREE] "Нейропрактикум 2025"

Алексей, отлично поработали над вашим проектом! Новые инструменты добавлены в вашу копилку знаний. Насколько легким или сложным оказалось задание? Типы промтов:
⚡One-shot промты - пример выполнения задания указывается сразу.
Преимущества - повышает точность и структурированность текста.
Недостатки - может ограничить креативность модели.
Пример: Задание структуры текста, например, написание статьи с примером первого абзаца.
⚡Few-shot промты - последовательные этапы выполнения задачи.
Преимущества - детальная проработка задач.
Недостатки - затрачивается больше времени.
Пример: Постановка задачи в несколько шагов, например, анализ данных и составление отчета.
⚡Мета-промты - модель самостоятельно создает запросы для выполнения задачи.
Преимущества - ускоряет процесс генерации и выполнения сложных запросов.
Недостатки - требует внимательной настройки.
⚡Саморедактура - техника улучшения текста путем внесения изменений самим AI.
Преимущества - повышение качества текста и структуры.
Недостатки - требует дополнительного времени на анализ.



Елена Пимбурская куратор

Дмитрий, добрый день.Обратите внимание на несколько моментов, которые стоит проверить:
Формат файла. Лучше всего агенты читают .pdf, .txt, .docx или хорошо структурированные .xlsx. Если таблица в редком или сложном формате, модель может её не распознавать.
Системная инструкция агента. Полезно добавить прямое указание, например:
«Используй данные из загруженной таблицы как основной источник информации и опирайся на неё при ответах.»
Размер таблицы. Если файл большой, модель может не «дотягиваться» до нужных фрагментов. Иногда помогает разбить данные на несколько файлов или сделать более простую структуру.
Работа через диалог. Иногда проще сначала проверить:
— отправить файл прямо в чат с агентом
— попросить: «проанализируй таблицу и скажи, какие в ней есть столбцы».
Так можно понять, видит ли он её вообще.
Вы двигаетесь в правильном направлении: сам факт, что вы уже создаёте собственного агента и пробуете подключать базу данных — это как раз тот



Александр Куцев (Куратор) [25-26.06.25][Интенсив][FREE] «Смыслы и прибыль»

Арина, здравствуйте. Очень понравилась сама идея серии, вы выбрали образ с характером и культурным кодом. Карельская женщина, природа, весенний свет, ощущение воздуха и свободы, это чувствуется в работах и создаёт цельную атмосферу.
Весьма сильной получилась первая часть с современной женщиной в одежде с карельскими мотивами. Там хорошо читается баланс современности и этники. Свет, фактура ткани, спокойное выражение лица, всё выглядит очень кинематографично. Видно, что вы старались управлять деталями через промт, это хороший уровень для начала работы с Midjourney.
Также отмечу серию с лесом и солнечными лучами. Там отлично передано ощущение весны и воздуха, которое вы описали в идее. Кадры получились живыми и эмоциональными.
И отдельно скажу про последние две работы. Они действительно очень выразительные. Там уже чувствуется художественный стиль и настроение, не просто генерация картинки, а почти иллюстрация с историей. Видно, что вы начинаете ловить эстетику света и композиции.
Вы очень честно написали про сложность с вышивкой, это нормальный этап. Midjourney действительно плохо управляется мелкими декоративными элементами. В таких случаях помогает более точное описание: placement, embroidery pattern, folk ornament placement on sleeves or chest, close up textile detail. Иногда также работает приём через слова textile embroidery macro detail или folk ornament pattern reference.
Ваша работа получилась атмосферной и очень тёплой. У вас хорошо получается передавать настроение через образ и свет.

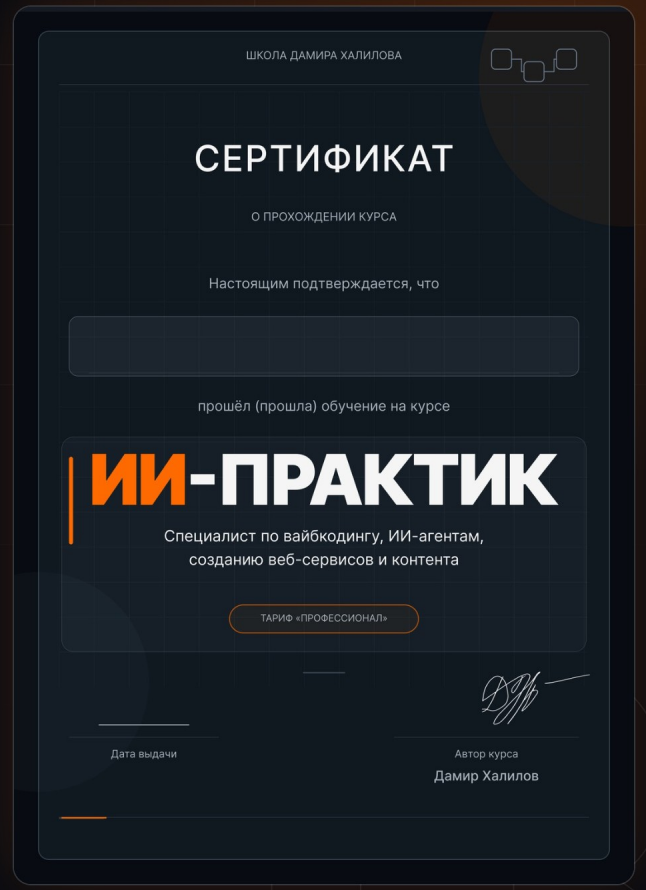
ПО КАЖДОМУ ЗАДАНИЮ

Что получилось, что усилить и как довести результат до уровня, с которым не стыдно выйти к клиенту.

ДОКУМЕНТ СЕРТИФИКАТ ОБ ОКОНЧАНИИ

После успешного завершения обучения вы получите сертификат об окончании курса.

В тарифах «Стандарт» и «Профессионал».



ЛИЦЕНЗИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

Наша школа имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности.

ЭТО ДАЁТ ВАМ ПРЕИМУЩЕСТВА

— При получении налогового вычета

— При трудоустройстве

— Курс можно оплатить материнским капиталом



Министерство образования Московской области

(наименование лицензирующего органа)

Выписка

из реестра лицензий по состоянию на: 09:22 «17» мая 2022г.

1. Статус лицензии — Действует

(действующая/приостановлена/приостановлена частично/прекращена)

2. Регистрационный номер лицензии: № Л035-01255-50/00271155

3. Дата предоставления лицензии: 05.05.2022

4. Полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, адрес его места нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица:

(заполняется в случае, если лицензиатом является юридическое лицо)

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

ЦЕНЫ ДЛЯ ВАС СЕГОДНЯ

БАЗОВЫЙ
15 занятий

~~65 900 ₽~~

35 900 ₽

рассрочка от 2 992 ₽ в месяц

без переплаты, до 12 месяцев

СТАНДАРТ
19 занятий

~~79 900 ₽~~

48 900 ₽

рассрочка от 4 075 ₽ в месяц

без переплаты, до 12 месяцев

ПРОФЕССИОНАЛ
24 занятия

~~97 900 ₽~~

76 900 ₽

рассрочка от 6 408 ₽ в месяц

без переплаты, до 12 месяцев

ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ИНТЕНСИВА ЦЕНЫ ПОДНИМУТСЯ

Выбрать тариф и оставить заявку — под окном трансляции

ТАРИФЫ

СОСТАВ ТАРИФОВ

	БАЗОВЫЙ 15 занятий	СТАНДАРТ 19 занятий	ПРОФЕССИОНАЛ 24 занятия
Домашние задания	без проверки	с проверкой	с проверкой
Плагины для ChatGPT	6	10	22
Плагины для Claude	2	5	8
Сервисы Дамира	—	5 сервисов	все с уроков, от 12
Сервис с агентами Дамира	—	40 агентов	100 агентов
Сервис «Насмотрено»	—	—	✓
Сертификат об окончании	—	✓	✓
Доступ к курсу	3 месяца	6 месяцев	8 месяцев
Поддержка куратора	—	2 месяца	4 месяца

ДЛЯ КОГО

ДЛЯ КОГО ЭТОТ КУРС

ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- Создадите инфраструктуру бизнеса, полностью адаптированную под ваши задачи
- Сократите расходы на CRM, сервисы, подрядчиков, контент, консалтинг, ФОТ
- Запустите новые продукты и направления, сведёте рутину к минимуму
- Повысите продажи и прибыль за счёт управляемого маркетинга, упаковки и аналитики

ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ, SMM-СПЕЦИАЛИСТОВ, ТАРГЕТОЛОГОВ И КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕРОВ

- Повысите конверсии, запустите новые воронки, увеличите вовлечённость и охваты
- Расширите набор услуг и повысите средний чек за счёт ИИ-инструментов
- Сами создадите сайты и лендинги под каждый сегмент аудитории
- Соберёте сильное портфолио и выйдете на уровень лучших специалистов

ДЛЯ КОГО

ДЛЯ КОГО ЭТОТ КУРС

ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ, КОНСУЛЬТАНТОВ И ОНЛАЙН-ШКОЛ

- Создадите собственную образовательную и клиентскую инфраструктуру
- Построите новые воронки, увеличите конверсии, LTV и NPS
- Повысите средний чек за счёт дополнительных ИИ-сервисов для клиентов
- Сократите расходы на сервисы, подрядчиков, контент и ФОТ

ДЛЯ ВСЕХ, КТО ИЩЕТ НОВЫЙ ИСТОЧНИК ПРИБЫЛИ

- Получите новые многоканальные возможности для заработка
- Сможете оказывать востребованные B2B- и B2C-услуги
- Сможете делать на заказ сайты, презентации, видео, плагины и ИИ-сервисы
- Создадите и эффектно упакуете собственное портфолио

А ТАКЖЕ ДЛЯ

- Стартаперов
- Дизайнеров и иллюстраторов
- Блогеров
- Руководителей и менеджеров отдела продаж
- Менеджеров по персоналу и рекрутеров
- Тех, кто работает с маркетплейсами
- Писателей, художников, мастеров ручной работы
- Всех, кто хочет избавиться от рутины и получить ещё 6 часов в сутках

БЛОК 6

МОНЕТИЗАЦИЯ ИИ-НАВЫКОВ

РЫНОК В ЦИФРАХ

ЗА ИИ-НАВЫКИ УЖЕ ПЛАТЯТ БОЛЬШЕ

×2,7
ВАКАНСИЙ С ИИ-НАВЫКАМИ
Больше 16,5 тыс. вакансий в I квартале 2026 года — против I квартала 2025-го

HH.RU И PR DEV

+62%
ПРЕМИЯ К ЗАРПЛАТЕ
Столько в среднем доплачивают в мире за работу с ИИ-навыками

PWC, 2026

+76%
МАРКЕТОЛОГ С ИИ
106 000 ₽ против 60 200 ₽ без ИИ-навыков: маркетинг, реклама и PR, I полугодие 2026

АВИТО РАБОТА И CHAD

+178%
СПРОС НА ВНЕДРЕНИЕ ИИ
Рост заказов на интеграцию нейросетей в бизнес-процессы на Upwork за 2025 год

UPWORK, АНАЛИЗ ЗЕРОКОДЕРА

Источники: hh.ru и PR DEV, март 2026 · PwC Global AI Jobs Barometer, июнь 2026 · Авито Работа и chad, сентябрь 2026 (+76% — наш расчёт) · Upwork 2025 в анализе Зерокодера, CNews, июль 2026

КАРТА

5 СПОСОБОВ ЗАРАБОТАТЬ НА ИИ

	СПОСОБ И ЧТО ПРОДАЁТЕ	СКОЛЬКО ПЛАТЯТ	КАК БЫСТРО ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ
1	**ИИ-УСИЛЕНИЕ НА РАБОТЕ** Агенты, навыки, субагенты — прибавка и новая роль	+62% к зарплате	■■□□□
2	**УСЛУГИ НА ФРИЛАНСЕ** Контент, презентации, лендинги, простые боты	0,5–80 тыс. ₽ за заказ	■■■■■
3	**ВНЕДРЕНИЕ В БИЗНЕС** ИИ-агенты, боты с CRM, поддержка по абонентке	от 15 тыс. ₽ за проект	■■□□□
4	**ОБУЧЕНИЕ И КОНСАЛТИНГ** Вебинары, воркшопы и треки для команд	20 тыс. — 1,5 млн ₽ за программу	■■■□□
5	**СВОИ ПРОДУКТЫ** Пакеты навыков, шаблоны, мини-сервисы по подписке	290–1 200 ₽ в месяц за подписку	■□□□□

Скорость — ориентир, зависит от ниши и опыта. Цены — со слайдов по каждому способу.

СПОСОБ 1

ИИ-УСИЛЕНИЕ НА ТЕКУЩЕЙ РАБОТЕ

ЧТО ПРОДАЁТЕ

Агенты вместо рутины
ДЕНЬ 1 · АВТОНОМНЫЕ АГЕНТЫ

Свои навыки и плагины
ДЕНЬ 1 · ПЛАГИНЫ И НАВЫКИ

Команда субагентов
ДЕНЬ 1 · СУБАГЕНТЫ

Рабочие пространства
ДЕНЬ 1 · SPACES

КОМУ

Работодателю: вы закрываете больше задач и быстрее

ПЕРВЫЙ ШАГ

Соберите 3 кейса «было → стало» в часах и покажите руководителю

СКОЛЬКО ПЛАТЯТ

+62%
средняя премия к зарплате за ИИ-навыки в мире

106 000 ₽
маркетолог с ИИ — против 60 200 ₽ без ИИ-навыков

100–170 тыс. ₽
ИИ-фасилитатор в месяц

≈ 104 тыс. ₽
ИИ-тренер в месяц

PWC, 2026 · АВИТО РАБОТА И CHAD, 2026 · HH.RU В «КОММЕРСАНТЕ», ЯНВАРЬ 2026

СПОСОБ 2

УСЛУГИ НА ФРИЛАНСЕ

ЧТО ПРОДАЁТЕ

Карусели и контент для соцсетей
ДЕНЬ 1 · ПЛАГИНЫ И SPACES

Презентации и карточки товаров
ДЕНЬ 1 · ПЛАГИНЫ И НАВЫКИ

Лендинги и сайты
ДЕНЬ 2 · ВАЙБКОДИНГ

Простые чат-боты
ДЕНЬ 2 · ЧАТ-БОТЫ

КОМУ

Экспертам, малому бизнесу, селлерам маркетплейсов

ПЕРВЫЙ ШАГ

Сделайте 3 работы в портфолио и выставьте услуги на Kwork или Профи.ру

ИИ-услуги на Kwork в среднем вдвое дешевле обычных, но делаются на 27–47% быстрее: зарабатывают на объёме и скорости.

СКОЛЬКО ПЛАТЯТ

30–80 тыс. ₽
лендинг

15–40 тыс. ₽/мес
ведение соцсетей с ИИ

≈ 25–35 тыс. ₽
презентация, карточки WB/Ozon, превью — заказ за вечер

0,5–25 тыс. ₽
простой бот на Kwork и Профи.ру

VC.RU, 2026 · КЕЙС НА SOSTAV, ИЮНЬ 2026 · ХАБР, ФЕВРАЛЬ 2026

СПОСОБ 3

ВНЕДРЕНИЕ ИИ В БИЗНЕС

ЧТО ПРОДАЁТЕ

Аудит процессов и план внедрения
ДЕНЬ 1 · ТРЕНДЫ И АГЕНТЫ

ИИ-агенты и субагенты для отделов
ДЕНЬ 1 · СУБАГЕНТЫ, АГЕНТЫ

Чат-бот с интеграцией в CRM
ДЕНЬ 2 · БАЗЫ ДАННЫХ И ЧАТ-БОТЫ

Поддержка и развитие
АБОНЕНТСКАЯ ПЛАТА

КОМУ

Компаниям с повторяющимися процессами: продажи, поддержка, HR, контент

ПЕРВЫЙ ШАГ

Предложите знакомому бизнесу аудит одного процесса и посчитайте экономию в часах

Спрос на интеграцию нейросетей в бизнес-процессы на Upwork вырос на 178% за 2025 год.

СКОЛЬКО ПЛАТЯТ

15–60 тыс. ₽
простой бот или справочник

30–100 тыс. ₽
рабочий ИИ-агент

от 150 тыс. ₽
мультиагентная система

5–60 тыс. ₽/мес
поддержка; окупаемость 3–6 месяцев

СПОСОБ 4

ОБУЧЕНИЕ И КОНСАЛТИНГ

ЧТО ПРОДАЁТЕ

Вебинар по ИИ для команды
ОБА ДНЯ ИНТЕНСИВА

Практический воркшоп на задачах компании
ОБА ДНЯ ИНТЕНСИВА

Трек обучения на 2–6 недель
АГЕНТЫ, НАВЫКИ, ВАЙБКОДИНГ

ИИ-фасилитация внедрения
ДЕНЬ 1 · ПЛАГИНЫ, SPACES

КОМУ

Компаниям, которые хотят, чтобы сотрудники работали с ИИ

ПЕРВЫЙ ШАГ

Проведите мини-воркшоп для своей или знакомой команды и соберите отзывы

СКОЛЬКО ПЛАТЯТ

20–70 тыс. ₽
вводный вебинар

60–300 тыс. ₽
практический воркшоп на 2–4 часа

70–400 тыс. ₽
ролевой трек на 2–6 недель

0,5–1,5 млн ₽
корпоративная ИИ-академия

СПОСОБ 5

СВОИ ПРОДУКТЫ: ДЕНЬГИ ПО ПОДПИСКЕ

ЧТО ПРОДАЁТЕ

Пакеты навыков и плагины
ДЕНЬ 1 · ПЛАГИНЫ И НАВЫКИ

Шаблоны пространств
ДЕНЬ 1 · SPACES

Мини-сервисы по подписке
ДЕНЬ 2 · КАК «ЗАЕЛО!» И «КАРТА ВРЕМЁН»

Telegram-боты по подписке
ДЕНЬ 2 · ЧАТ-БОТЫ

КОМУ

Нишевой аудитории с одной понятной болью

ПЕРВЫЙ ШАГ

Упакуйте навык или мини-сервис, который уже экономит время вам, и дайте его 10 знакомым

Ориентир — сколько бизнес уже платит за готовые бот-сервисы каждый месяц.

СКОЛЬКО ПЛАТЯТ

290 ₽/мес
Простой ИИ-сервис

690 ₽/мес
Сервис с уникальным ИИ-функционалом

1 200 ₽/мес
Набор ИИ-сервисов

99 000 ₽/мес
пример расчёта: 100 подписчиков × 990 ₽

ПРАЙС-ЛИСТ

СКОЛЬКО СТОЯТ УСЛУГИ НА РЫНКЕ

УСЛУГА	ЦЕНА НА РЫНКЕ	ГДЕ УЧИЛИСЬ	ИСТОЧНИК
Простой чат-бот	0,5–25 тыс. ₽	ДЕНЬ 2 · ЧАТ-БОТЫ	KWORK, ПРОФИ.РУ
Ведение соцсетей с ИИ	15–40 тыс. ₽/мес	ДЕНЬ 1 · ПЛАГИНЫ, SPACES	VC.RU
Презентация, карточки товаров	≈ 25–35 тыс. ₽	ДЕНЬ 1 · НАВЫКИ	КЕЙС KWORK, SOSTAV
Лендинг	30–80 тыс. ₽	ДЕНЬ 2 · ВАЙБКОДИНГ	VC.RU
Сайт на 3–7 страниц	30–80 тыс. ₽	ДЕНЬ 2 · ВАЙБКОДИНГ	VC.RU
Бот-справочник для компании	15–60 тыс. ₽	ДЕНЬ 2 · ЧАТ-БОТЫ	ОРИЕНТИР АВТОРА
Рабочий ИИ-агент	30–100 тыс. ₽	ДЕНЬ 1 · АГЕНТЫ	ОРИЕНТИР АВТОРА
Мультиагентная система	от 150 тыс. ₽	ДЕНЬ 1 · СУБАГЕНТЫ	ОРИЕНТИР АВТОРА
Поддержка ИИ-решения	5–60 тыс. ₽/мес	ОБА ДНЯ	ОРИЕНТИР АВТОРА
Вводный вебинар для команды	20–70 тыс. ₽	ОБА ДНЯ	ОРИЕНТИР АВТОРА
Воркшоп на 2–4 часа	60–300 тыс. ₽	ОБА ДНЯ	ОРИЕНТИР АВТОРА
Трек обучения на 2–6 недель	70–400 тыс. ₽	ОБА ДНЯ	ОРИЕНТИР АВТОРА

СКОРОСТЬ = ДЕНЬГИ

ТА ЖЕ РАБОТА — БЫСТРЕЕ И ЛУЧШЕ

ЭКСПЕРИМЕНТ BCG: 758 КОНСУЛЬТАНТОВ

+12% больше задач

25% быстрее

+40% выше качество

ГАРВАРД, УОРТОН, MIT И BCG, 2023

KWORK: ИИ-ЗАКАЗЫ ВЫПОЛНЯЮТСЯ

Тексты	на 39% быстрее
Изображения	на 47% быстрее
Видео	на 27% быстрее

KWORK, ФЕВРАЛЬ 2026

ПРАВИЛО Берите деньги за результат, а не за часы: сэкономленное время — ваша маржа. Пример: 4 заказа на Kwork по 25–35 тыс. ₽, каждый — за один вечер.

ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ

3 СПОСОБА СОБРАТЬ ПЕРВЫЕ 100 000 ₽

ВАРИАНТ 1

ФРИЛАНС

Лендинг
2 × 40 000 ₽ — 80 000 ₽

Простой чат-бот
1 × 20 000 ₽ — 20 000 ₽

ИТОГО 100 000 ₽

ВАРИАНТ 2

КОНТЕНТ + САЙТ

Ведение соцсетей
2 × 30 000 ₽ — 60 000 ₽

Лендинг
1 × 40 000 ₽ — 40 000 ₽

ИТОГО 100 000 ₽

ВАРИАНТ 3

ОДИН БИЗНЕС-КЛИЕНТ

Бот-справочник для компании
1 × 40 000 ₽ — 40 000 ₽

Рабочий ИИ-агент
1 × 60 000 ₽ — 60 000 ₽

+ поддержка от 5 000 ₽ в месяц

ИТОГО 100 000 ₽

Цены — внутри вилок со слайда «Прайс-лист»: лендинг 30–80 тыс. ₽, простой чат-бот 0,5–25 тыс. ₽, ведение соцсетей 15–40 тыс. ₽ в месяц, бот-справочник 15–60 тыс. ₽, рабочий ИИ-агент 30–100 тыс. ₽, поддержка 5–60 тыс. ₽ в месяц.

ПЛАН

30 ДНЕЙ ДО ПЕРВЫХ ПРОДАЖ

НЕДЕЛЯ 1

ВЫБОР И КЕЙСЫ

Выберите один способ из пяти. Сделайте 3 работы: себе, знакомым или бесплатно за отзыв.

НЕДЕЛЯ 2

ОФФЕР И ПРАЙС

Формула: результат + срок + цена. Три пакета: старт, стандарт, под ключ.

НЕДЕЛЯ 3

20 КАСАНИЙ

Свои контакты, биржи и Профи.ру, Telegram-чаты ниши, профессиональные комьюнити.

НЕДЕЛЯ 4

ПРОДАЖИ И ПОВТОР

Первые заказы, отзывы, предложение поддержки.

НАШИ УЧЕНИКИ

БЕЗ ОПЫТА — ЭТО НОРМА

70%

наших учеников приходят без опыта создания сервисов и сайтов

И УЖЕ ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО НЕДЕЛЬ

- Начинают активно использовать нейросети и ИИ-инструменты в работе
- Создают собственные проекты, сайты и онлайн-сервисы
- Увеличивают доход или получают новый источник заработка
- Автоматизируют рабочие процессы и освобождают десятки часов

Дальше — работы и отзывы учеников разных программ нашей школы: курсов и клуба «Незаменимые».

РАБОТЫ УЧЕНИКОВ

ЧТО СОЗДАЮТ УЧЕНИКИ

ЮЛИЯ ЗАГУМЁННОВА

30+ MINI APP И КАЛЬКУЛЯТОРОВ

Финансист с 24-летним опытом: «Карта дня», Buffett 2026, KPI-прогноз, AI Capital Optimizer

fin-ai-glance.lovable.app

ИРИНА РЕБРОВА

MINDCODE И SKILL TO MONEY

ИИ-анализ личности и сервис, превращающий опыт в модель дохода. Плюс сайт школы финского языка

skill-to-money.ru

ТАТЬЯНА БУБНОВА

6 СЕРВИСОВ

Диагностика кожи, колесо баланса, карта капитала жизни, подбор стиля и макияжа

life-capital-map.lovable.app

ВИКТОР ВАСИЛЬЕВ

ТРЕНАЖЁР ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ CEO

И помощь в поиске работы тем, кому за 50: анализ резюме и рекомендации

ceointrviewsimulator.lovable.app

АНЖЕЛА ЧЕРКАСОВА

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ САЙТ С ИИ

Опрос гостей и генерация поздравлений, ответы приходят в Telegram

sveta-party-1.lovable.app

АННА ГАВРИЛОВА

СЕРВИС ПОДБОРА КНИГ

Домашнее задание урока о сервисах: подключён к российским маркетплейсам

who-am-i-voyage.lovable.app

КЛУБ «НЕЗАМЕНИМЫЕ»

ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКОВ

НИКИТА БОДЕЙКО

РУБИКОН

Сайт ИИ-студии по разработке лендингов, сайтов и MVP — с калькулятором стоимости и сроков

rubicon-dash.lovable.app

АНЖЕЛИКА ДАНЕЛЯН

БОЛЬШАЯ СДЕЛКА

Проект для клиента: сайт о продаже бизнеса и оценке его стоимости

bolshayasdelka.ru

ИННА ОВСЯННИКОВА

LANDCALC

Конфигуратор лендинга в Codex: структура, тексты, визуалы, функции — и пересчёт цены и сроков

landcalc.pages.dev

МАРИНА ЯМБУЛАТОВА

MAYAM

Авторская кинолаборатория музыкальных миров: музыка, стихи, ИИ-кино, цифровая поэзия

mayam-art.netlify.app

СВЕТЛАНА ЩЕРБАКОВА

НЕЙРОФАНТАЗИИ

Сайт-портфолио нейроиллюстратора: нейропортреты, реставрация фото, картины

neurofantazy.ru

МАРГАРИТА ОСМАЕВА

САЙТ БРЕНД-ГРОССМЕЙСТЕРА

Первая версия — за один день на вайбкодинге

brandgrossmeister8-cmd.github.io/Mysite

ОТЗЫВЫ РЕЗУЛЬТАТ ЗА ДНИ, А НЕ ГОДЫ

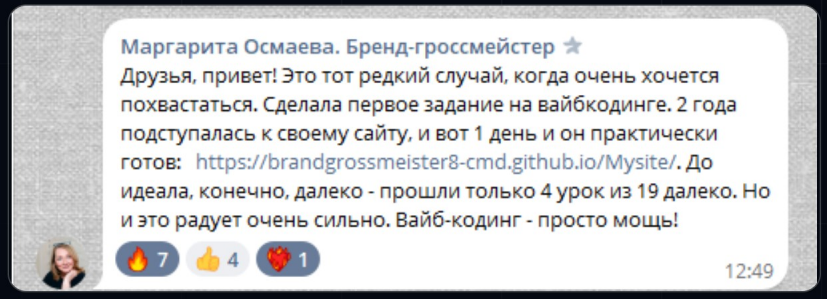
ЮЛИЯ ЗАГУМЁННОВА · УЧЕНИЦА КУРСА

«СОЗДАЛА С НАЧАЛА ОБУЧЕНИЯ 30+ MINI APP, КАЛЬКУЛЯТОРОВ. ЭТО КОСМОС!»

Переслано от
Yulia Zagumennova
Елена, Уважаемые Коллеги, Добрый день!
В поддержку сообщения Елены могу сказать, что мне курс дал посмотреть шире за пределами lovable, сейчас есть понимание системы: как и что делать, аспекты юридические могу оценить и проверить, опыт и образование финансиста позволяет 😉.
Вчера посчитала без сайтов, что создала сначала обучения 30+ Mini App, калькуляторов.
Это космос!
Поэтому благодарность и респект Дамиру и всей команде, что делитесь системой и знаниями, это реально прорыв лично для меня. 💗🔥
16:15

МАРГАРИТА ОСМАЕВА · КЛУБ «НЕЗАМЕНИМЫЕ»

«2 ГОДА ПОДСТУПАЛАСЬ К СВОЕМУ САЙТУ, И ВОТ 1 ДЕНЬ — И ОН ПРАКТИЧЕСКИ ГОТОВ»



ИННА ОВСЯННИКОВА · КЛУБ «НЕЗАМЕНИМЫЕ»

«СОБРАЛА В CODEX ПОЛНОЦЕННЫЙ КОНФИГУРАТОР»

Я, конечно, немного увлеклась)) Решила проверить, во что можно превратить такой простой HTML-калькулятор. Взяла тот же расчет стоимости лендинга и собрала в Codex полноценный конфигуратор: с выбором структуры, текстов, визуалов, функций и интеграций, а также автоматическим пересчетом стоимости и срока. Потестировать мой вариант можно здесь.

ОТЗЫВЫ ПОНЯТНО ДАЖЕ НОВИЧКУ

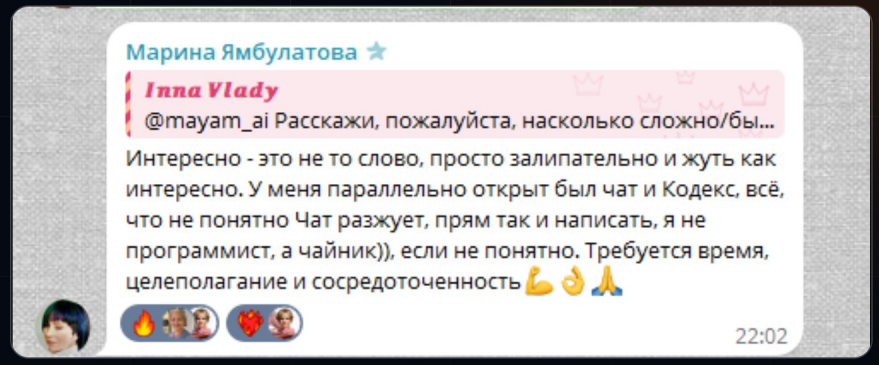
Переслано от
Юлия Хамзина
Доброе утро! Поймала себя на чувстве огромной благодарности за курс. Насколько сильно проработана программа курса. Курс позволяет получить экспертизу применительно к своим целям. Так это ценно! Каждое ДЗ - это возможность для каждого нашего проекта. Очень ценна обратная связь по домашним заданиям, она так хорошо докручивает и заполняет наши пробелы и помогает сделать каждый проект еще лучше. Поддержка в этом чате и опыт каждого участника, здорово углубляет понимание и дает возможность расширить свой опыт за счет уже наработанной практики, ошибкам и успехам всех участников. Очень круто! Я давно не получала такие эмоции от обучения. Совместить обучение, творчество, личные цели, поддерживающую среду - это высший пилотаж развития. Я регулярно развиваюсь и сама много развиваю других. Но это обучение - одно из моих самых любимых. Спасибо!
16:1

ЮЛИЯ ХАМЗИНА
УЧЕНИЦА КУРСА

«КАЖДОЕ ДЗ — ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ КАЖДОГО НАШЕГО ПРОЕКТА»

МАРИНА ЯМБУЛАТОВА · КЛУБ «НЕЗАМЕНИМЫЕ»

«ПРОСТО ЗАЛИПАТЕЛЬНО И ЖУТЬ КАК ИНТЕРЕСНО»



ПОЛИНА АКУЛИЧ · УЧЕНИЦА КУРСА

«КУРС КРУТОЙ. Я ПЕРЕСТРОИЛА ВСЮ СВОЮ РАБОТУ»



ОТЗЫВЫ ЭТО МЕНЯЕТ ПОДХОД К РАБОТЕ

Переслано от
Анжела Черкасова
Фух, друзья, я сделала это. 😅 маленькая победа над техническими кульбитами.
2в1 получилось и AI подключила и импорт информации в Телеграм.

Пригласительный сайт с опросом и генерацией поздравлений.

Попробовала обойти персональные данные, есть только имя без фамилии и статус (бабушка, тётя, сестра...), телефона тоже нет.
Какая же магия получать ответы на вопросы в TG приходят.

Поздравления генерировал крутейшие, но взрослые, ограничила по детскому возрасту, но не малышковые совсем, попробуйте, пожалуйста, буду рада обратной связи. ❤️

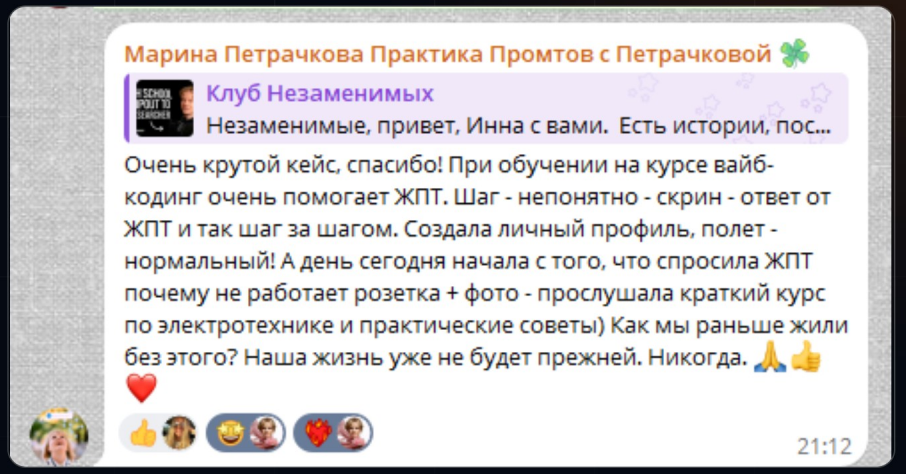
https://sveta-party-1.lovable.app 16:15

АНЖЕЛА ЧЕРКАСОВА
УЧЕНИЦА КУРСА

«И AI ПОДКЛЮЧИЛА, И ИМПОРТ ИНФОРМАЦИИ В ТЕЛЕГРАМ»

МАРИНА ПЕТРАЧКОВА · КЛУБ «НЕЗАМЕНИМЫЕ»

«НАША ЖИЗНЬ УЖЕ НЕ БУДЕТ ПРЕЖНЕЙ. НИКОГДА»



ВАДИМ КИЧЕЛЮК · УЧЕНИК КУРСА

«ГЛАЗА ГОРЯТ, МОТИВАЦИЯ ЗАШКАЛИВАЕТ»

Переслано от
Вадим Кичелюк
Огромное спасибо за такой курс!
Я снова нашёл огромное количество идей.
Глаза горят, мотивация зашкаливает. 16:15

ПОДАРОК

ВАШ ПОДАРОК, КАК И ОБЕЩАЛИ

«25 ПРОМТОВ ДЛЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ В НЕЙРОСЕТЯХ»

PDF-набор: 25 эффектов с примерами и готовыми промтами. Пригодится для обложек, постов и сторис — и для навыка из домашнего задания.

↓

КНОПКА — ПОД ОКНОМ ТРАНСЛЯЦИИ



PDF · 16 СТРАНИЦ

25 ПРОМТОВ ДЛЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ В НЕЙРОСЕТЯХ

Неон, глитч, ризограф, двойная экспозиция и ещё 21 эффект — с примерами и готовыми промтами для ChatGPT, Gemini и Midjourney.

25 эффектов	**5** групп
2 режима: фото и с нуля	**6** сборок

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

ЗАДАНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ

ДЗ 1 · ЗАДАНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ

ВЫБЕРИТЕ ОДНУ ЗАДАЧУ, КОТОРАЯ ПОВТОРЯЕТСЯ РЕГУЛЯРНО. СОЗДАЙТЕ ДЛЯ ЕЁ РЕШЕНИЯ ПЛАГИН ИЛИ НАВЫК.

Подсказка: загрузите в навык подарок «25 промтов для визуальных эффектов» — и он будет подбирать эффект и готовый промт под вашу задачу.

500 ₽

бонусов на покупку курса за выполненное задание

ЗАВТРА

Второе задание — и ещё 500 ₽. Итого 1 000 бонусных рублей.

ЗАЯВКА

ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ

Оставить заявку можно в форме под окном трансляции.

Наши менеджеры свяжутся с вами и ответят на все вопросы.

↓
ФОРМА — ПОД ОКНОМ ТРАНСЛЯЦИИ

НАПИШИТЕ, ЕСЛИ

- Не получается оплатить
- Хотите поменять тариф
- Остались вопросы по составу тарифов
- Хотите оформить курс в рассрочку
- Хотите задать вопросы по программе и формату обучения

ВОПРОСЫ

ВАШИ ВОПРОСЫ

ГОТОВ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

ПИШИТЕ В ЧАТ: ЧТО ВАЖНО ИМЕННО ВАМ

- Тарифы
- Рассрочка
- Бронь
- Программа
- Формат обучения
- Кураторы

А после ответов — воркшоп.

ВОРКШОП

ПЕРЕХОДИМ К ПРАКТИКЕ

10

А ТЕПЕРЬ — ВОРКШОП

СОЗДАЁМ ИИ-КОМАНДУ И РЕШАЕМ 10 АКТУАЛЬНЫХ БИЗНЕС-ЗАДАЧ

ЗАВТРА · 17 ОКТЯБРЯ

ВАЙБКОДИНГ: СЕРВИСЫ, САЙТЫ И БОТЫ НА ПРОДАЖУ

Инструменты, первый сервис за 15 минут, 20 направлений и самые востребованные ИИ-услуги